

参加費無料

まずは目標20万円！

クラウドファンディングを 活用した販路開拓セミナー

2026年 5月22日 金

14:00-16:00

会場

港区立産業振興センター
研修室1 及びZoom



クラウドファンディングは、資金を集めるだけでなく、商品やサービスの魅力を発信し、新たなお客様とつながる販路開拓の手法です。本セミナーでは、クラウドファンディングの基本、実施の流れ、失敗しないためのポイント、事業者の活用事例をわかりやすくお伝えします。

対象

港区の中小企業者、個人事業主の方

セミナー内容

- ▶ クラウドファンディングとは？
- ▶ クラウドファンディングをどうやって実施するのか？
- ▶ クラウドファンディングを失敗しないためのポイント
- ▶ 事業者のクラファン活用事例

申し込み方法

右記のWebフォームから
お申し込みください。

会場参加



Zoom参加



講師

仲田 俊一氏

◆小規模事業者の売上拡大（マーケティング）の専門家
毎年30者を超える小規模事業者や個人事業主の売上拡大のアドバイスを行う中小企業診断士。10年を超える広告マンの経験、自治体の移住促進事業に関わるシティプロモーション業務の経験を持つ。広告マンとしてのマーケティングとプロモーションの技、中小企業診断士としての視点、自治体職員としての知識といった3つの異なる力を活かしたアドバイスを日々行う。子育ての時間も大事にしている二児の父でもある。

ゲスト：中場 牧子氏

◆ティチャーズ株式会社代表取締役。クリパルヨガ教師（500H）、マインドフルネス講師。自己探求の学びと対話の場づくりに取り組み、マインドフルネスの専門家育成や研修プログラムを企画・運営している。2020年、2022年、2024年、2025年、2026年と計5回のクラウドファンディングを実施し、総額1千万円以上を調達。マインドフルネスと対話を通して、人が自分のいのちとつながり直す文化を広げる活動を続けている。仕事と家事、育児（高1男子）にも日々奮闘中。

主催

港区立産業振興センター
港区芝5丁目36番4号 札ノ辻スクエア

TEL：03-6435-0601 平日9:00～17:00

MAIL:gyomu@n-minato.com