

セミナー同時開催！

セミナーは各回先着順での入場です。満席になり次第、入場を制限する場合がございます。

AIが実現するアパレル経営の戦略拡張と生産性向上

企画からささげ業務、生産管理やMDまで、AI活用がもはや企業の必須条件となる中、テクノロジーを戦略的に導入することで実現する、圧倒的な業務効率化と価値創造の未来について語ります。

13:30~14:00

開場 13:15~

登壇

株式会社OpenFashion 代表取締役 上田 徹 氏

株式会社TSI ホールディングス NAVYNAVY ディレクター 藤田 裕美 氏

seminar
01

「メディア×教育」の進化系「ファッションクリエイティブサロン」

アパレル業界の学びとコミュニティを提供する「教育とメディア」のアップデート版として、人材育成と業界活性化を担う新プラットフォーム「ファッションクリエイティブサロン」の全貌を解説します。

14:30~15:00

開場 14:15~

登壇

株式会社StylePicks 代表取締役 深地 雅也 氏

編集者 / ファッション・クリエイティブ・ディレクター 軍地 彩弓 氏

seminar
02

バーチャルファッションの現在地と、ビジネス活用の可能性

ビジネスとしての土壌が整った「今」こそが好機と捉え、サステナビリティや収益性を両立する可能性のあるバーチャル領域の具体的なポテンシャルや最新の事例、取り組みに至るメリットやデメリットなどを解説します。

15:30~16:00

開場 15:15~

登壇

株式会社アンドエスティ 伊倉 慎之介 氏

ダイアナ株式会社 取締役 谷口 正 氏

seminar
03

AI時代に組織EC担当者に求められること・キャリア構築とは？

ECやマーケティングにおけるAIの活用方法や、それに伴い組織での推進方法や今後キャリアについてディスカッションベースの対談を行います。

16:30~17:00

開場 16:15~

登壇

エバン合同会社 CEO 川添 隆 氏

MMOL Holdings 株式会社 代表取締役 河野 貴伸 氏

seminar
04

FLOOR MAP

フロアマップ

フリースペース
(WEB会議や休憩利用)は
10F 研修室2を
ご利用ください。



FASHION TECH 2026

ファッション テック展 2026

アパレル特化のEC・DX企業が集結！
大手企業から個人事業まで、
あらゆる悩みを解決します。

こんな方におすすめ

- ✓ アパレル企業を経営されている、またはお勤めの方
- ✓ 個人でアパレル系ビジネスをされている方
- ✓ ネットショップなどで販売をされている方
- ✓ 商社、卸、代理店の方

入場料
無料
(要申し込み)

詳細・申込はこちら
※要申し込み



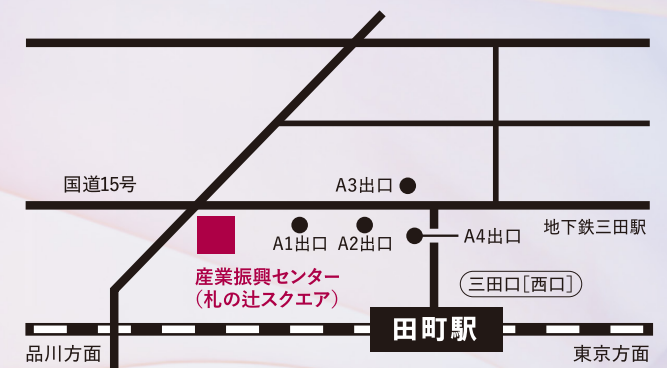
QRコード、または港区立産業振興センターHP
のビジネスサポートファクトリー(イベントページ)
からお申込みいただけます。

2026 2.4 WED
13:00~18:30

〔来場者受付〕13:00～〔入場終了〕18:00

札の辻スクエア 11F ホール大

東京都港区芝5-36-4



- アクセス
- JR田町駅三田口(西口)から徒歩4分
 - 都営地下鉄三田駅A1・A2出口徒歩2分
(A1出口は7:00~21:00利用可)

【主催】港区立産業振興センター指定管理者：みなと・キャンパス・リログループ 【事業担当】株式会社キャンパスクリエイト 【企画協力】株式会社DeepValley
【お問い合わせ先】港区立産業振興センター 9階 総合受付：TEL.03-6435-0601



港区立産業振興センター 総合受付 TEL.03-6435-0601 <https://minato-sansin.com/>
[総合受付における施設利用申込対応時間]月～土曜日祝日も開館)9:00～21:00まで/日曜日9:00～16:30まで
港区立産業振興センター指定管理者：みなと・キャンパス・リログループ内

17社のファッション分野の EC・DX企業がここに集結！

ABOUT > 港区立産業振興センターでは、個人ブランド運営の方やアパレル企業の関係者の方に向けて、商品開発力の向上やアパレル業界のDX化促進を目的としたセミナーやイベントを開催しています。今回はアパレル特化のEC・DX企業が集結した合同展示会を開催。大手企業から個人事業の方まであらゆる悩みを解決します。

サプライチェーン改革 (適量生産・在庫管理システム)

●ECサイト運用 ●マーケティング ●アプリ開発その他さまざまな課題相談など

ブースNo. 01 | patternstorage 株式会社

patternstorage

アパレル製造業の案件・工程管理のオールインワンサービス。AIを活用し貴社の業務効率化に貢献します。

ブースNo. 03 | 株式会社 Hook

Hook

Hookは消費者向けに開発した高品質な生成AIバーチャル試着を軸に、オンラインショッピングを単なる閲覧から、「楽しい体験」へ進化させるファッションテックスタートアップです。

ブースNo. 05 | 株式会社 visumo

visumo

株式会社visumoは、UGC・動画・レビューを収集・分析・活用するマーケティングプラットフォームを提供しています。特許技術によりレビューを効率的に収集し、AIが最適なコンテンツをレコメンド。ワンタグ・ノーコードでサイト全体に横断活用でき、売上最大化とデータ資産化を同時に実現します。集まったコンテンツ資産は、商品開発や経営判断にも活用可能。企業の運用負担を削減し、成長を加速させる次世代ソリューションです。

ブースNo. 07 | 株式会社ニューロープ

NEWROPE

自社開発しているファッション特化のAIで1年後のトレンド予測、ECやSNSでの消費者の動向分析、ファッション画像解析とタグ付け、EC上での接客機能などを提供しています。

ブースNo. 02 | 株式会社フォーピーブル

アパ・ア・ロ

アパレル特化の事業成長支援と人材紹介事業

ブースNo. 04 | 株式会社 mov

ロコミコム
kutikomi.com

「ロコミコム」は店舗の集客力向上を支援するロコミ・MEO対策ツールです。GoogleビジネスプロフィールやOTAなど国内外32媒体と連携し、ロコミの収集・分析・返信を一元管理。AI分析とアンケート連携により顧客の声から改善点や強みを可視化し、多言語対応でインバウンド対応も可能。新規集客数増加と店舗運営改善に貢献するソリューションです。

ブースNo. 06 | 株式会社メイキップ

Makip

株式会社メイキップは、ECの「サイズ不安」を解消するサービス「unysize」をはじめ、パーソナライズ推進aunn等のサービスを開発・提供するファッションテック企業です。

ブースNo. 08 | 株式会社 Authentic AI

Maison AI

企業向け生成AIプラットフォーム「Maison AI」を開発・提供。ファッション、インテリア、雑貨などのクリエイティブ業界に特化した生成AIプラットフォームで、ChatGPT (GPT-5) や Claude 4 Sonnet、Nano Bananaをはじめとする14つの高性能な生成AIモデルを搭載。言語理解と画像生成の両面で高いパフォーマンスを発揮します。さらにデザイナーやマーチャンダイザーなど、様々な専門職に対応したAIエージェントを含む多機能なツール群を備えており、業務効率化から新規事業開発、教育活用まで多様なニーズに応じた活用が可能です。

ブースNo. 09 | 株式会社 Channel Corporation

チャネルトーク

チャネルトークは、企業と顧客間に発生するコミュニケーションをAIとCRMを活用して最適化するAll in one AIビジネスメッセンジャーです。CS業務の生産性向上、ECにおけるWeb接客など幅広い活用をいただけます。

ブースNo. 11 | 株式会社 V



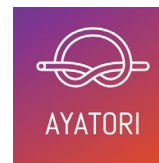
メタバース・VR領域で事業を展開する日本のスタートアップ企業。メタバース参入支援（ワールド制作、マーケティング、イベント運営）や、バーチャルアイテムの企画・販売、コミュニティ運営などを一気通貫で行っています。

ブースNo. 13 | 株式会社 FANATIC

WazzUp!

ID連携も会員登録も不要でLINEの個別配信が実現！唯一、非会員にも CRM 可能な LINE 自動配信ツール、ワズアップ！

ブースNo. 15 | 株式会社ディープバレー



アパレルブランド運営効率化ツールです。紙やExcelベースで進められることが多い企画段階から生産、MD業務のデジタル化を推進。販売部分のデジタル化が先行するアパレル業界全体のデジタル化を一気通貫で進める為のサービスで、大手アパレル企業からD2C/P2Cブランドまで幅広くご利用いただいております。

ブースNo. 17 | 株式会社アパレルウェブ

aw ApparelWeb

アパレル・ライフスタイル業界に特化したDX支援企業です。Shopify Premierパートナーとして、ECサイトの構築・運用からデジタルマーケティング、海外展開支援まで、業界特化の知見を活かしたトータルソリューションを提供します。

ブースNo. 10 | 東レACS 株式会社

東レACS株式会社
Toray Advanced Computer Solution, Inc.

アパレルCADシステム「CREACOMPO II」の企画・開発・販売・保守。アパレル向けデータ管理システム「XIFORM」の企画・開発・販売・保守。企画設計・生産管理システムのコンサルタント。

ブースNo. 12 | 株式会社 RECORE

RECORE

小売・リテール事業者向けに、POS・在庫・受注・顧客管理を統合したクラウド型基幹システムを提供しています。店舗とECのデータを一元化し、業務効率化と売上最大化を支援します。

ブースNo. 14 | アストロラボ株式会社



アストロラボ

どんな規模の小売業者でも、オムニチャネルや越境ビジネスが当たり前に行える在庫管理インフラを提供します。

ブースNo. 16 | 株式会社 AMS



株式会社AMSは、アパレル特化型のShopifyパートナーとして、EC構築から基幹連携、物流・ささげ業務まで一気通貫で支援。500ブランド超の実績を持ち、持続可能なコマース発展に貢献します。

FASHION TECH 2026

**ファッション
テック展 2026**