

## ◆ 港区 ◆

# 中小企業の景況

平成 25 年度第 3 ・ 四半期

(平成 25 年 10 月～12 月)

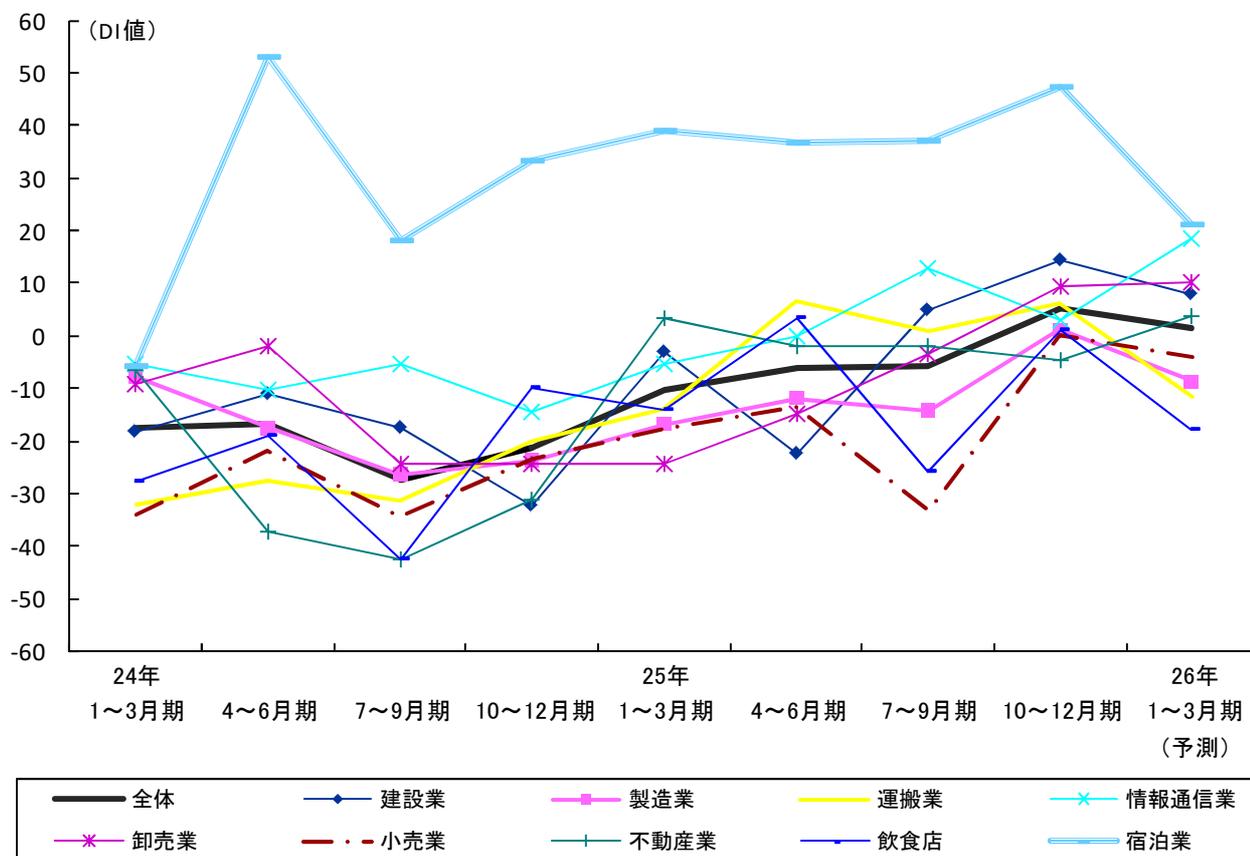
| 目 次                |    |
|--------------------|----|
| 業況 DI・見通し DI       | 1  |
| 売上高 DI             | 3  |
| 採算(経常利益)DI         | 5  |
| 資金繰り DI            | 6  |
| 雇用人員 DI            | 7  |
| 経営上の問題点            | 8  |
| 重点経営施策             | 9  |
| 消費税引上げ前の掛け込み需要について | 10 |
| 消費税引上げの影響について      | 11 |
| 中小企業景況調査転記表        | 13 |
| 調査の概要              | 34 |
| 調査票                | 35 |

港区産業・地域振興支援部

調査実施機関 株式会社 東京商工リサーチ

# 業況DI・見通しDI

業況：全体（業種別では小売業、飲食店、製造業、卸売業）で好転した  
見通し：全体でやや低迷する見通し



|       | 24年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 25年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 26年<br>1~3月期<br>(予測) | 10~12月期<br>対前期増減 |
|-------|--------------|-------|-------|---------|--------------|-------|-------|---------|----------------------|------------------|
| 全体    | -17.4        | -16.6 | -27.3 | -21.4   | -10.2        | -6.2  | -5.7  | 5.2     | 1.3                  | 10.9             |
| 建設業   | -18.3        | -11.1 | -17.7 | -32.3   | -3.0         | -22.5 | 5.0   | 14.4    | 7.9                  | 9.4              |
| 製造業   | -7.8         | -17.4 | -26.4 | -23.6   | -16.9        | -12.0 | -14.3 | 1.1     | -8.7                 | 15.4             |
| 運搬業   | -32.3        | -27.5 | -31.2 | -20.0   | -13.8        | 6.4   | 1.0   | 6.3     | -11.5                | 5.3              |
| 情報通信業 | -5.4         | -10.5 | -5.4  | -14.4   | -5.3         | 0.0   | 12.9  | 2.8     | 18.7                 | -10.1            |
| 卸売業   | -9.0         | -2.0  | -24.5 | -24.4   | -24.2        | -14.8 | -3.3  | 9.4     | 10.2                 | 12.7             |
| 小売業   | -34.1        | -22.0 | -34.4 | -23.3   | -17.6        | -13.7 | -33.3 | 0.0     | -4.0                 | 33.3             |
| 不動産業  | -6.7         | -37.4 | -42.6 | -31.1   | 3.2          | -2.1  | -1.8  | -4.7    | 3.8                  | -2.9             |
| 飲食店   | -27.7        | -18.9 | -42.4 | -10.1   | -14.3        | 3.3   | -25.8 | 1.1     | -17.8                | 26.9             |
| 宿泊業   | -5.6         | 52.9  | 18.2  | 33.3    | 38.9         | 36.8  | 37.0  | 47.4    | 21.1                 | 10.4             |

25年10月~12月の港区中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は5で前期（25年7月~9月）と比べ11ポイント増加し、水面下を脱した。

業種別の業況DIをみると、小売業（▲33→0）は33ポイント増、飲食店（▲26→1）は27ポイント増、製造業（▲14→1）は15ポイント増、卸売業（▲3→9）は12ポイント増と大幅に改善し、プラスに転じた。宿泊業（37→47）は10ポイント増、建設業（5→14）は9ポイント増と大幅に良化した。運搬業（1→6）は5ポイント増とやや良化した。不動産業（▲2→▲5）は

3ポイント減でやや低迷し、情報通信業（13→3）は10ポイント減と大幅に悪化した。

業況を「良い」、「やや良い」を合わせて『良い』と回答した企業の判断理由をみると、全体では「国内需要(売上)の動向」の割合が87%と圧倒的に高く、以下「資金繰り・資金調達の動向」(27%)、「販売価格の動向」(25%)の割合が高い。業種別にみると、いずれの業種も「国内需要(売上)の動向」の割合が最も高くなっている。

業況を「悪い」、「やや悪い」を合わせて『悪い』と回答した企業の判断理由をみると、こちらも全体では「国内需要(売上)の動向」の割合が77%と圧倒的に高い。以下、「販売価格の動向」(44%)、「仕入価格の動向」(37%)となっている。

今後3ヶ月間（26年1月～3月）の業況見通しDI（今期（25年10月～12月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は1と、やや低迷すると見込んでいる。業種別にみると、情報通信業、不動産業で大幅な改善、建設業、製造業、運搬業、飲食店、宿泊業で大幅な悪化を見込まれている。

**【注】**

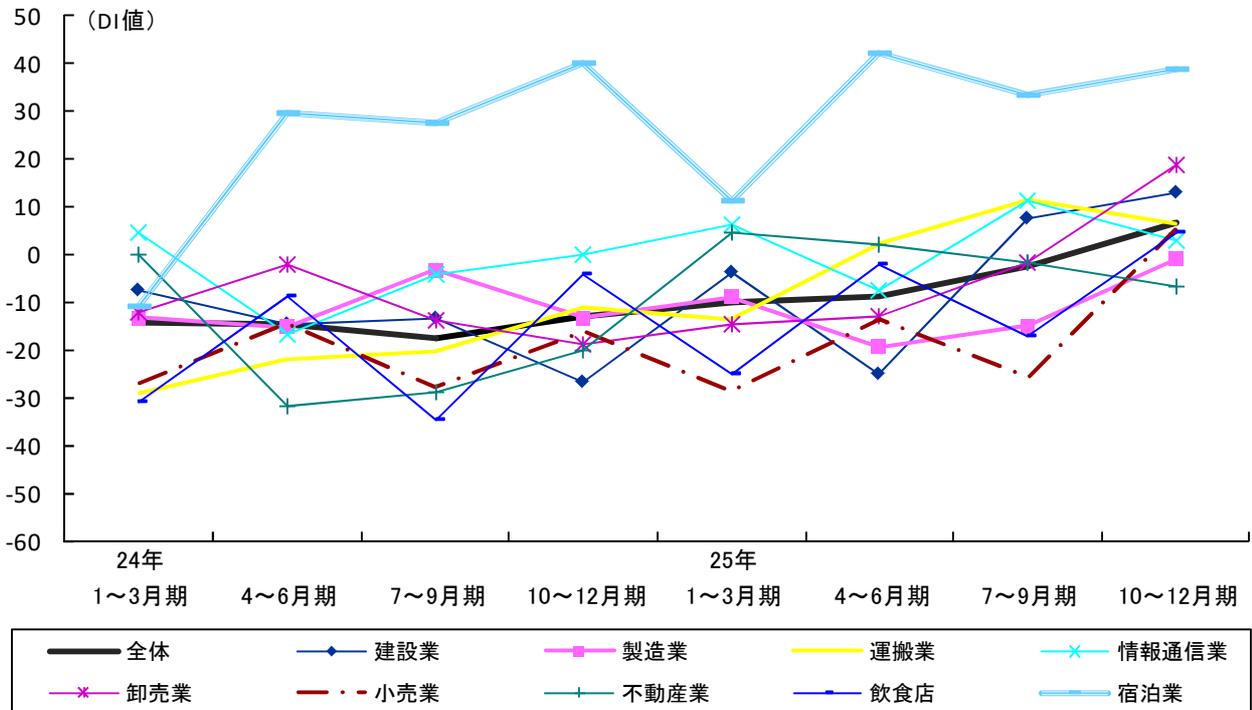
○D. I ディフュージョン インデックス (Diffusion Indexの略)

D. I（ディーアイ）は、増加（又は「上昇」「楽」など）したと答えた企業割合から、減少（又は「下降」「苦しい」など）したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらかの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

# 売上高DI

〔売上高前期比DI〕

全体で好転し、業種別では小売業、卸売業、飲食店で好転した



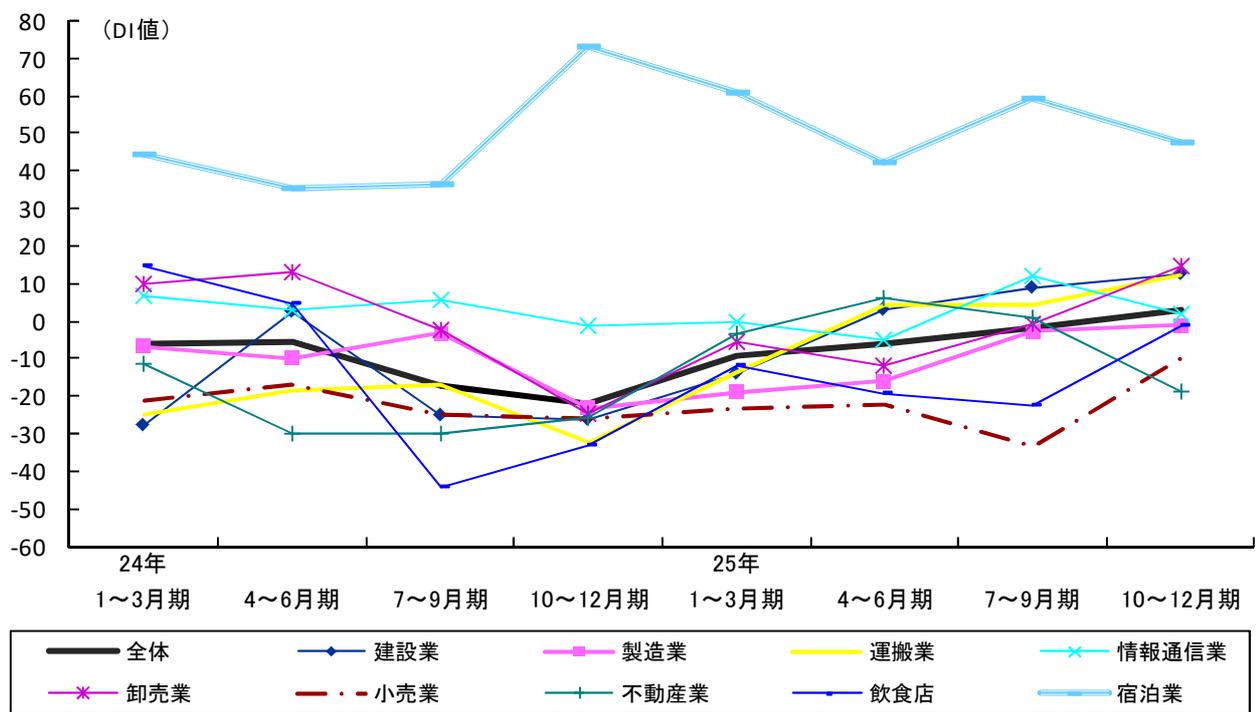
|       | 24年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 25年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 10~12月期<br>対前期増減 |
|-------|--------------|-------|-------|---------|--------------|-------|-------|---------|------------------|
| 全体    | -14.4        | -14.6 | -17.8 | -13.0   | -9.9         | -8.7  | -2.6  | 6.4     | 9.0              |
| 建設業   | -7.5         | -14.8 | -13.5 | -27.0   | -4.0         | -25.2 | 7.4   | 12.7    | 5.3              |
| 製造業   | -13.3        | -15.2 | -3.3  | -13.3   | -8.9         | -19.4 | -15.1 | -1.1    | 14.0             |
| 運搬業   | -29.0        | -22.0 | -20.4 | -11.1   | -13.8        | 2.1   | 11.3  | 6.3     | -5.0             |
| 情報通信業 | 4.3          | -16.8 | -4.3  | 0.0     | 6.3          | -7.8  | 11.2  | 2.8     | -8.4             |
| 卸売業   | -12.0        | -2.0  | -13.8 | -18.9   | -14.7        | -13.0 | -1.6  | 18.8    | 20.4             |
| 小売業   | -27.0        | -14.6 | -28.0 | -16.3   | -28.6        | -13.7 | -25.6 | 5.0     | 30.6             |
| 不動産業  | 0.0          | -31.9 | -28.7 | -20.0   | 4.3          | 2.1   | -1.8  | -6.6    | -4.8             |
| 飲食店   | -30.9        | -8.9  | -34.7 | -4.4    | -25.3        | -2.2  | -17.0 | 4.4     | 21.4             |
| 宿泊業   | -11.1        | 29.4  | 27.3  | 40.0    | 11.1         | 42.1  | 33.3  | 38.9    | 5.6              |

25年10月~12月の港区中小企業の売上高DI（売上高が前期（7月~9月）に比べて「増加」とした企業割合ー「減少」とした企業割合）は、前期と比べ9ポイント増加の6と好転した。

業種別の売上高DIをみると、小売業（▲26→5）は31ポイント増、卸売業（▲2→19）、飲食店（▲17→4）は各21ポイント増と大幅に改善し、好転した。製造業（▲15→▲1）は14ポイント増と大幅に改善し、建設業（7→13）、宿泊業（33→39）は各6ポイント増と増加幅が大幅に拡大した。運搬業（11→6）は5ポイント減とやや伸び悩み、不動産業（▲2→▲7）は5ポイント減とさらに低迷した。情報通信業（11→3）は8ポイント減と大きく伸び悩んだ。

〔売上高前年同期比DI〕

全体でプラスに転じる



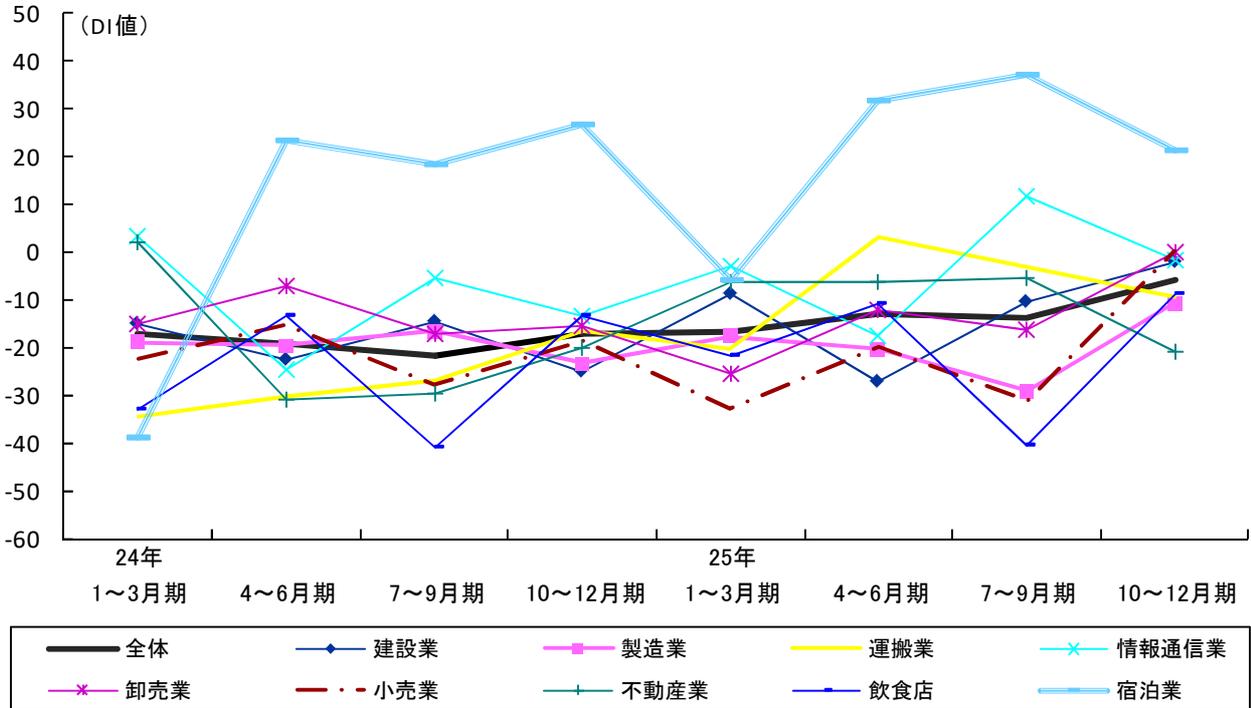
|       | 24年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 25年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 10~12月期<br>対前期増減 |
|-------|--------------|-------|-------|---------|--------------|-------|-------|---------|------------------|
| 全体    | -6.3         | -5.3  | -17.0 | -22.1   | -9.5         | -6.3  | -2.0  | 2.8     | 4.8              |
| 建設業   | -28.0        | 2.2   | -25.0 | -26.0   | -13.9        | 2.9   | 9.0   | 12.7    | 3.7              |
| 製造業   | -6.7         | -9.8  | -3.3  | -23.3   | -18.9        | -16.1 | -2.8  | -1.1    | 1.7              |
| 運搬業   | -24.7        | -18.7 | -17.2 | -32.6   | -13.8        | 4.2   | 4.1   | 12.5    | 8.4              |
| 情報通信業 | 6.5          | 3.2   | 5.4   | -1.1    | 0.0          | -4.9  | 12.1  | 1.9     | -10.2            |
| 卸売業   | 9.8          | 13.1  | -2.2  | -24.4   | -5.3         | -12.1 | -0.8  | 14.4    | 15.2             |
| 小売業   | -21.3        | -16.7 | -24.7 | -26.1   | -23.1        | -22.1 | -33.6 | -9.9    | 23.7             |
| 不動産業  | -11.2        | -30.0 | -29.8 | -25.6   | -3.2         | 6.3   | 0.9   | -18.9   | -19.8            |
| 飲食店   | 14.9         | 4.4   | -44.2 | -33.3   | -12.1        | -19.1 | -22.3 | -1.1    | 21.2             |
| 宿泊業   | 44.4         | 35.3  | 36.4  | 73.3    | 61.1         | 42.1  | 59.3  | 47.4    | -11.9            |

25年10月～12月の港区中小企業の前年同期と比べた売上高DI（売上高が前年同期（24年10月～12月）に比べて「増加」とした企業割合－「減少」とした企業割合）は、3で前期と比べ5ポイント増加し、プラスに転じた。

業種別の売上高DIをみると、建設業、製造業、運搬業、卸売業、小売業、飲食店では前期よりも増加している。

# 採算（経常利益）DI

飲食店、小売業、製造業などが大幅に改善 情報通信業は水面下に落ち込んだ



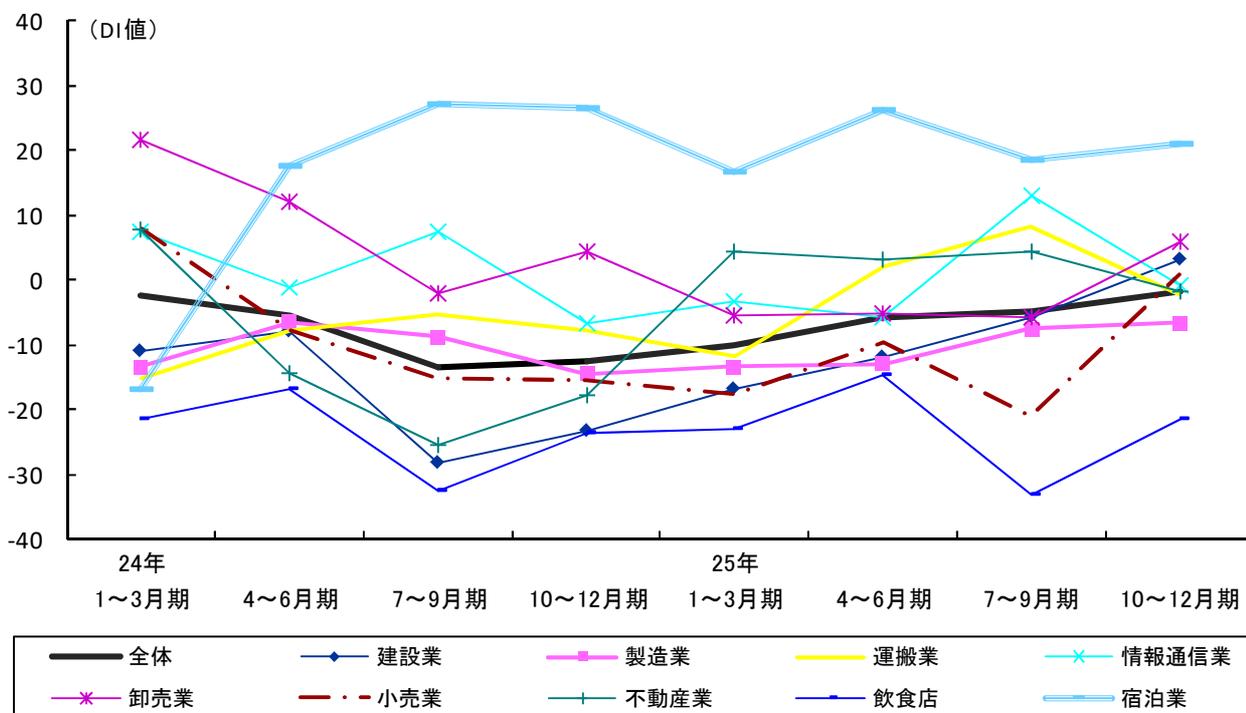
|       | 24年 1~3月期 | 24年 4~6月期 | 24年 7~9月期 | 24年 10~12月期 | 25年 1~3月期 | 25年 4~6月期 | 25年 7~9月期 | 25年 10~12月期 | 10~12月期 対前期増減 |
|-------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|---------------|
| 全体    | -17.3     | -19.3     | -22.0     | -17.4       | -16.7     | -13.0     | -13.7     | -5.8        | 7.9           |
| 建設業   | -15.2     | -22.5     | -14.7     | -25.3       | -8.9      | -27.2     | -10.7     | -2.4        | 8.3           |
| 製造業   | -18.9     | -19.6     | -16.7     | -23.3       | -17.8     | -20.4     | -29.2     | -10.9       | 18.3          |
| 運搬業   | -34.4     | -30.3     | -26.9     | -16.7       | -20.2     | 3.2       | -3.1      | -9.4        | -6.3          |
| 情報通信業 | 3.2       | -24.7     | -5.4      | -13.3       | -3.2      | -17.5     | 11.4      | -1.9        | -13.3         |
| 卸売業   | -15.1     | -7.1      | -17.2     | -15.6       | -25.5     | -12.1     | -16.3     | 0.0         | 16.3          |
| 小売業   | -22.5     | -15.4     | -28.0     | -18.7       | -33.0     | -20.0     | -31.0     | 0.0         | 31.0          |
| 不動産業  | 2.2       | -30.8     | -29.8     | -20.0       | -6.4      | -6.3      | -5.5      | -20.8       | -15.3         |
| 飲食店   | -33.0     | -13.5     | -41.1     | -13.3       | -22.0     | -11.1     | -40.4     | -8.9        | 31.5          |
| 宿泊業   | -38.9     | 23.5      | 18.2      | 26.7        | -5.9      | 31.6      | 37.0      | 21.1        | -15.9         |

25年10月~12月の港区中小企業の採算（経常利益）DI（採算（経常利益）が「増加」とした企業割合－「減少」とした企業割合）は、▲6で大幅に改善した。

業種別の採算（経常利益）DIをみると、小売業（▲31→0）、飲食店（▲40→▲9）は共に31ポイント増と非常に大きく改善した。製造業（▲29→▲11）は18ポイント増、卸売業（▲16→0）は16ポイント増、建設業（▲11→▲2）は9ポイント増と大幅に改善した。運搬業（▲3→▲9）は6ポイント減とさらに低迷し、情報通信業（11→▲2）は13ポイント減と水面下に落ち込んだ。不動産業（▲6→▲21）は15ポイント減と大幅に低迷し、宿泊業（37→21）は16ポイント減と大幅に後退した。

# 資金繰りDI

小売業、卸売業、建設業は容易となり、飲食店も大きく改善したが、情報通信業、運搬業、不動産業は苦しくなった



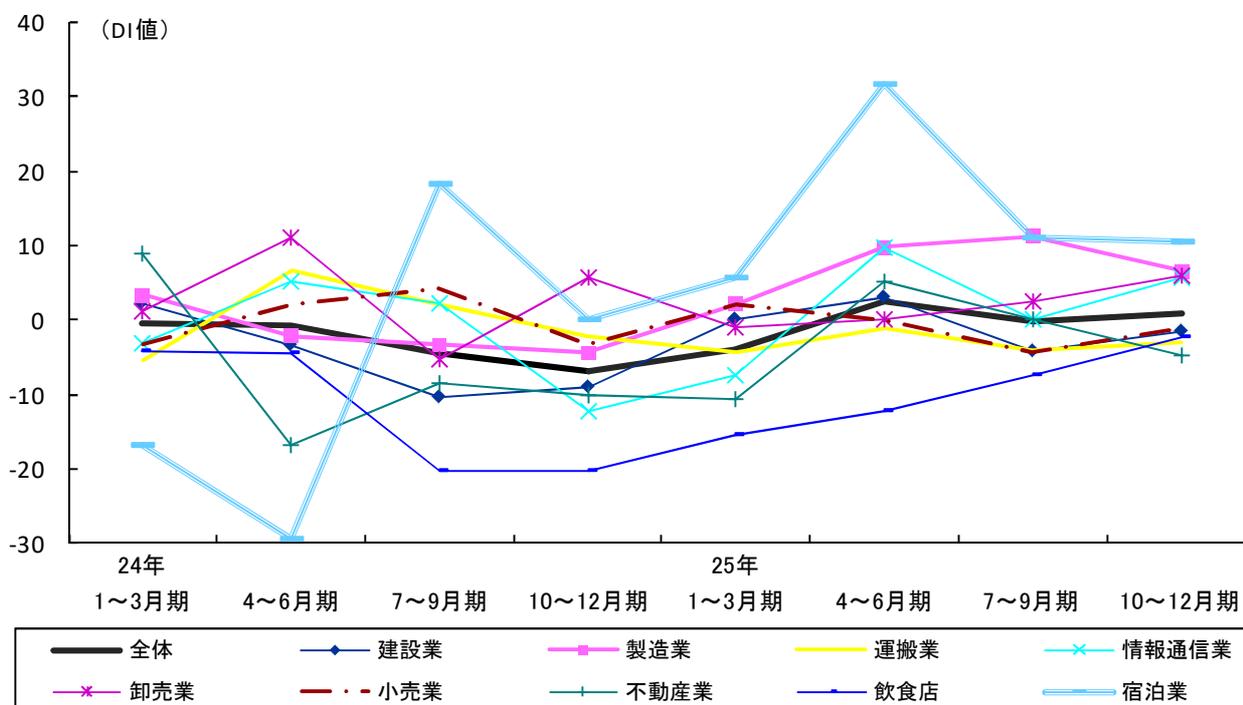
|       | 24年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 25年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 10~12月期<br>対前期増減 |
|-------|--------------|-------|-------|---------|--------------|-------|-------|---------|------------------|
| 全体    | -2.4         | -5.5  | -13.3 | -12.4   | -10.2        | -5.9  | -4.8  | -1.6    | 3.2              |
| 建設業   | -10.9        | -7.9  | -28.1 | -23.2   | -16.8        | -11.8 | -5.7  | 3.2     | 8.9              |
| 製造業   | -13.3        | -6.5  | -8.8  | -14.4   | -13.3        | -12.9 | -7.6  | -6.6    | 1.0              |
| 運搬業   | -15.1        | -7.8  | -5.4  | -7.8    | -11.8        | 2.1   | 8.2   | -2.1    | -10.3            |
| 情報通信業 | 7.5          | -1.1  | 7.6   | -6.7    | -3.2         | -5.8  | 13.0  | -0.9    | -13.9            |
| 卸売業   | 21.5         | 12.1  | -2.1  | 4.4     | -5.3         | -5.2  | -5.7  | 5.9     | 11.6             |
| 小売業   | 7.9          | -7.7  | -15.1 | -15.4   | -17.6        | -9.5  | -20.9 | 1.0     | 21.9             |
| 不動産業  | 7.9          | -14.3 | -25.5 | -17.8   | 4.3          | 3.1   | 4.5   | -1.9    | -6.4             |
| 飲食店   | -21.3        | -16.9 | -32.6 | -23.6   | -23.1        | -14.6 | -33.0 | -21.3   | 11.7             |
| 宿泊業   | -16.7        | 17.6  | 27.3  | 26.7    | 16.7         | 26.3  | 18.5  | 21.1    | 2.6              |

25年10月~12月の港区中小企業の資金繰りDI(資金繰りが「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、▲2でやや改善した。

業種別の資金繰りDIをみると、小売業(▲21→1)は22ポイント増、卸売業(▲6→6)は12ポイント増、建設業(▲6→3)は9ポイント増と窮屈感を脱した。飲食店(▲33→▲21)は12ポイント増と厳しさが大幅に和らぎ、宿泊業(19→21)は2ポイント増加でやや容易となった。情報通信業(13→▲1)は14ポイント減、運搬業(8→▲2)は10ポイント減、不動産業(5→▲2)では7ポイント減と厳しい状況に転じた。製造業(▲8→▲7)は前期並の水準で推移した。

# 雇用人員DI

情報通信業、飲食店などでやや改善した



|       | 24年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 25年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 10~12月期<br>対前期増減 |
|-------|--------------|-------|-------|---------|--------------|-------|-------|---------|------------------|
| 全体    | -0.5         | -0.7  | -4.6  | -6.9    | -4.0         | 2.6   | -0.3  | 0.9     | 1.2              |
| 建設業   | 2.2          | -3.4  | -10.4 | -9.1    | 0.0          | 2.9   | -4.1  | -1.6    | 2.5              |
| 製造業   | 3.3          | -2.2  | -3.3  | -4.4    | 2.2          | 9.8   | 11.3  | 6.6     | -4.7             |
| 運搬業   | -5.4         | 6.7   | 2.2   | -2.2    | -4.3         | -1.1  | -4.1  | -3.1    | 1.0              |
| 情報通信業 | -3.2         | 5.3   | 2.2   | -12.2   | -7.4         | 9.7   | 0.0   | 5.6     | 5.6              |
| 卸売業   | 1.1          | 11.1  | -5.4  | 5.6     | -1.1         | 0.0   | 2.5   | 5.9     | 3.4              |
| 小売業   | -3.4         | 2.2   | 4.3   | -3.3    | 2.2          | 0.0   | -4.3  | -1.0    | 3.3              |
| 不動産業  | 8.9          | -16.7 | -8.5  | -10.0   | -10.6        | 5.2   | 0.0   | -4.8    | -4.8             |
| 飲食店   | -4.3         | -4.5  | -20.4 | -20.2   | -15.4        | -12.2 | -7.4  | -2.2    | 5.2              |
| 宿泊業   | -16.7        | -29.4 | 18.2  | 0.0     | 5.6          | 31.6  | 11.1  | 10.5    | -0.6             |

25年10月～12月の港区中小企業の雇用人員DI（雇用が「増加」とした企業割合－「減少」とした企業割合）は、0.9でほぼ前期並ながら水面下を脱した。

業種別の雇用人員DIをみると、情報通信業（0→6）は6ポイント増と大幅に改善、飲食店（▲7→▲2）は5ポイント増、小売業（▲4→▲1）、卸売業（3→6）は共に3ポイント増、建設業（▲4→▲2）は2ポイント増とやや改善した。製造業（11→7）は4ポイント減、不動産業（0→▲5）は5ポイント減とやや低迷した。運搬業（▲4→▲3）、宿泊業（11→11）は前期並みの水準で推移した。

## 経営上の問題点

| 全体  |            |        | 建設業        |        | 製造業                         |        |
|-----|------------|--------|------------|--------|-----------------------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少   | 51.3 % | 利幅の縮小      | 53.9 % | 売上の停滞・減少                    | 55.3 % |
| 第2位 | 利幅の縮小      | 37.2 % | 売上の停滞・減少   | 44.1 % | 利幅の縮小                       | 40.0 % |
| 第3位 | 同業者間の競争の激化 | 30.6 % | 同業者間の競争の激化 | 36.3 % | 同業者間の競争の激化                  | 24.7 % |
| 第4位 | 人材育成の困難    | 18.6 % | 人件費の増加     | 25.5 % | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 21.2 % |
| 第5位 | 人件費の増加     | 18.5 % | 人材育成の困難    | 24.5 % | 取引先・顧客の減少                   | 17.6 % |

| 運搬業 |            |        | 情報通信業     |        | 卸売業        |        |
|-----|------------|--------|-----------|--------|------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少   | 42.9 % | 売上の停滞・減少  | 53.6 % | 売上の停滞・減少   | 48.1 % |
| 第2位 | 同業者間の競争の激化 | 35.7 % | 利幅の縮小     | 33.3 % | 利幅の縮小      | 38.5 % |
| 第3位 | 人材育成の困難    | 32.1 % | 人材育成の困難   | 26.2 % | 同業者間の競争の激化 | 32.7 % |
| 第4位 | 人件費の増加     | 31.0 % | 人件費の増加    | 22.6 % | 為替レートの変動   | 23.1 % |
| 第5位 | 利幅の縮小      | 28.6 % | 取引先・顧客の減少 | 21.4 % | 人材育成の困難    | 17.3 % |

| 小売業 |            |        | 不動産業        |        | 飲食店           |        |
|-----|------------|--------|-------------|--------|---------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少   | 59.3 % | 売上の停滞・減少    | 54.5 % | 売上の停滞・減少      | 57.7 % |
| 第2位 | 利幅の縮小      | 33.7 % | 同業者間の競争の激化  | 42.6 % | 原材料高(材料価格の上昇) | 33.8 % |
| 第3位 | 同業者間の競争の激化 | 24.4 % | 利幅の縮小       | 35.6 % | 利幅の縮小         | 29.6 % |
| 第4位 | 取引先・顧客の減少  | 20.9 % | 人件費以外の経費の増加 | 17.8 % | 仕入先からの値上げ要請   | 25.4 % |
| 第5位 | 宣伝力・情報力の不足 | 16.3 % | 取引先・顧客の減少   | 16.8 % | 同業者間の競争の激化    | 25.4 % |
|     |            |        |             |        | 人件費の増加        | 25.4 % |

| 宿泊業 |             |        |
|-----|-------------|--------|
| 第1位 | 同業者間の競争の激化  | 50.0 % |
| 第2位 | 利幅の縮小       | 37.5 % |
|     | 人材育成の困難     |        |
| 第3位 | 売上の停滞・減少    | 25.0 % |
|     | 人件費の増加      |        |
|     | 人件費以外の経費の増加 |        |
| 第4位 |             |        |

経営上の問題点は、全体では1位「売上の停滞・減少」51%、2位「利幅の縮小」37%、3位「同業者間の競争の激化」31%と前期からの順位に変動はなく、割合も大きな変動はみられなかった。

業種別にみると、建設業及び宿泊業を除く全ての業種で「売上の停滞・減少」の割合が最も高い結果となった。建設業では「利幅の縮小」、宿泊業では「同業者間の競争の激化」が最も高い結果となった。運搬業を除く業種で「利幅の縮小」が、情報通信業、飲食店を除く業種で「同業者間の競争の激化」が3位以内となった。

情報通信業、運搬業、宿泊業では「人材育成の困難」が、飲食店では「原材料高(材料価格の上昇)」が3位以内となっており、業種毎の特性がみられた。

## 重点経営施策

|     | 全体              |        | 建設業           |        | 製造業             |        |
|-----|-----------------|--------|---------------|--------|-----------------|--------|
| 第1位 | 販路を広げる          | 49.4 % | 販路を広げる        | 44.1 % | 販路を広げる          | 62.4 % |
| 第2位 | 取扱い商品の見直し・充実をする | 27.1 % | 人材を確保する       | 43.1 % | 取扱い商品の見直し・充実をする | 36.5 % |
| 第3位 | 人材を確保する         | 22.9 % | 技術力を高める       | 38.2 % | 製品開発力を強化する      | 30.6 % |
| 第4位 | 人材育成を強化する       | 19.3 % | 人件費以外の経費を節減する | 23.5 % | 人材育成を強化する       | 18.8 % |
| 第5位 | 人件費以外の経費を節減する   | 16.7 % | 人材育成を強化する     |        | 技術力を高める         | 15.3 % |
|     |                 |        | 情報力を強化する      | 19.6 % |                 |        |

|     | 運搬業           |        | 情報通信業           |        | 卸売業             |        |
|-----|---------------|--------|-----------------|--------|-----------------|--------|
| 第1位 | 販路を広げる        | 46.4 % | 販路を広げる          | 59.5 % | 販路を広げる          | 61.5 % |
| 第2位 | 人材を確保する       | 34.5 % | 技術力を高める         | 31.0 % | 取扱い商品の見直し・充実をする | 42.3 % |
| 第3位 | 人件費以外の経費を節減する | 23.8 % | 人材を確保する         |        | 製品開発力を強化する      | 19.2 % |
|     | 人材育成を強化する     |        | 人材育成を強化する       | 23.8 % | 人材育成を強化する       |        |
| 第4位 | 人件費を節減する      | 20.2 % | 取扱い商品の見直し・充実をする | 22.6 % | 人材を確保する         | 17.3 % |
| 第5位 | 提携先を見つける      | 17.9 % | 提携先を見つける        | 20.2 % | 情報力を強化する        | 16.3 % |

|     | 小売業             |        | 不動産業            |        | 飲食店             |        |
|-----|-----------------|--------|-----------------|--------|-----------------|--------|
| 第1位 | 販路を広げる          | 55.7 % | 販路を広げる          | 34.0 % | 取扱い商品の見直し・充実をする | 34.2 % |
| 第2位 | 取扱い商品の見直し・充実をする | 44.3 % | 不動産の有効活用を図る     | 29.2 % | 宣伝・広報を強化する      |        |
| 第3位 | 宣伝・広報を強化する      | 23.9 % | 情報力を強化する        | 21.7 % | 販路を広げる          | 30.1 % |
| 第4位 | 人件費以外の経費を節減する   | 17.0 % | 取扱い商品の見直し・充実をする | 16.0 % | 人材を確保する         | 24.7 % |
|     |                 |        | 人件費以外の経費を節減する   |        | 人件費以外の経費を節減する   | 20.5 % |
| 第5位 | 人材育成を強化する       | 15.9 % | 宣伝・広報を強化する      | 15.1 % | 店舗・設備を改装・拡充する   | 17.8 % |
|     |                 |        |                 |        | 仕入先・流通経路の見直しをする |        |
|     |                 |        |                 |        | 人材育成を強化する       |        |

|     | 宿泊業           |        |
|-----|---------------|--------|
| 第1位 | 販路を広げる        | 55.6 % |
| 第2位 | 情報力を強化する      | 33.3 % |
|     | 人件費以外の経費を節減する |        |
|     | 人材を確保する       |        |
| 第3位 | 店舗・設備を改装・拡充する | 22.2 % |
|     | 人件費を節減する      |        |
| 第4位 |               |        |

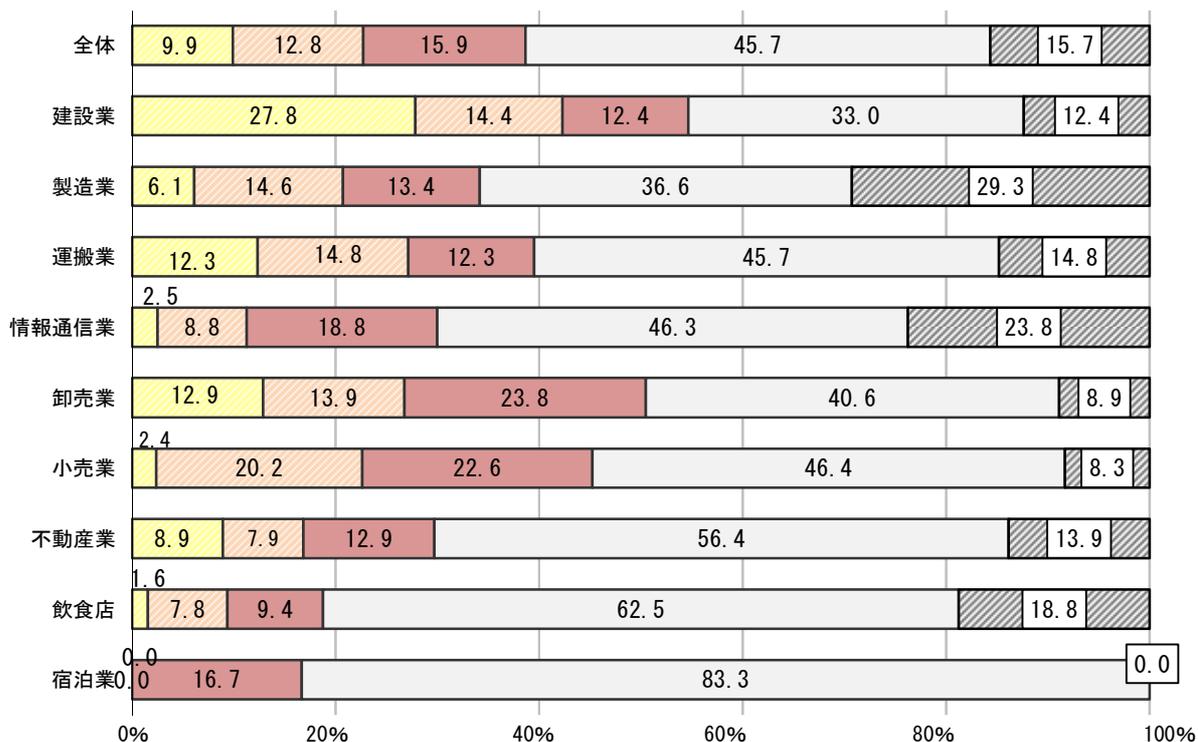
重点経営施策は、全体では1位「販路を広げる」49%、2位「取扱い商品の見直し・充実をする」27%、3位「人材確保する」23%となった。前期と比べ上位5位までの項目に変動はみられず、順位も3位と4位の入れ替わりに留まった。

業種別にみると、飲食店を除く業種で「販路を広げる」の割合が最も高い結果となった。飲食店では「取扱い商品の見直し・充実をする」及び「宣伝・広報を強化する」が同率で1位となった。

## 消費税引上げ前の駆け込み需要

建設業、卸売業で『需要がある（可能性がある）』割合が高い

□需要がある □今後、需要が発生する可能性がある □今後、需要がやや発生する可能性がある □需要はない □わからない

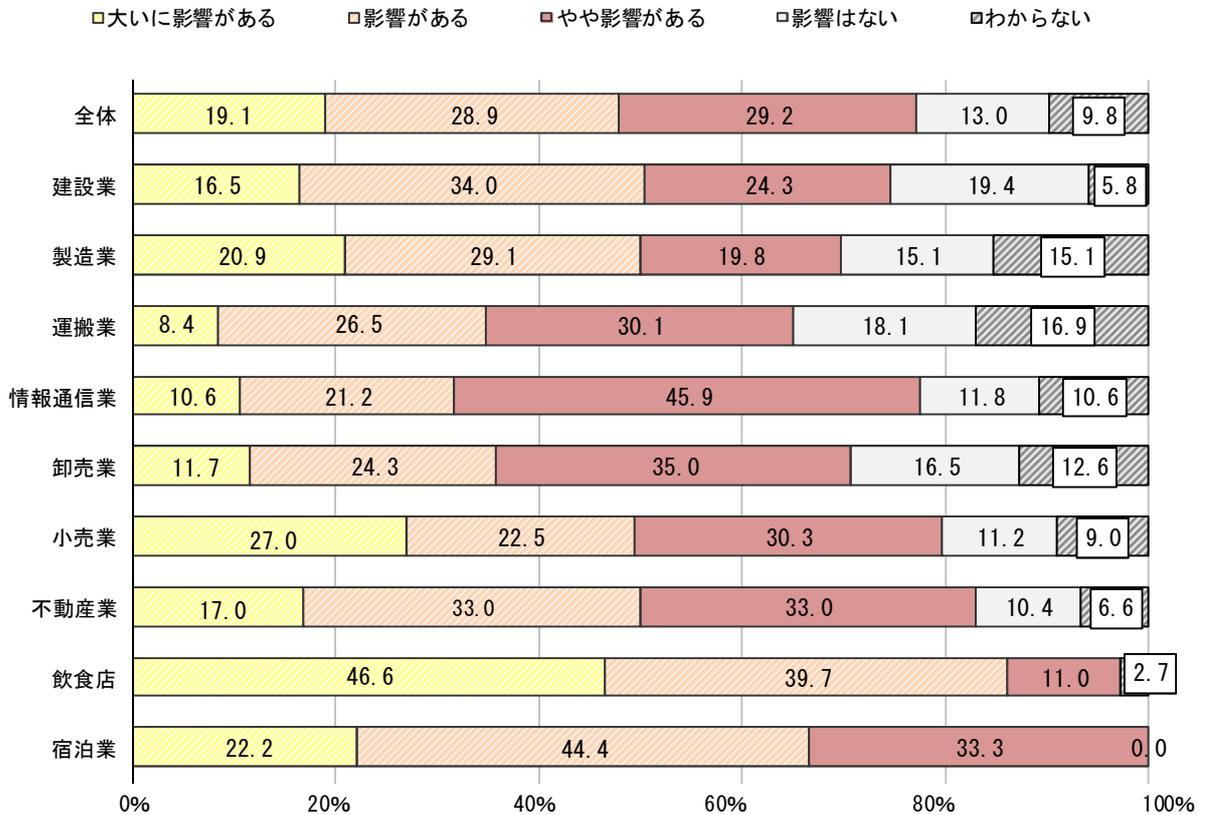


消費税引上げ前の駆け込み需要は、全体では「需要はない」と回答した割合が46%と最も高く、「今後、需要がやや発生する可能性がある」、「わからない」が16%と続いた。

「需要がある」と回答した割合が最も高い業種は建設業（28%）となっている。「需要がある」と回答した割合が全体よりも高い業種は、建設業の他に、卸売業（13%）、運搬業（12%）となっている。なお、建設業、卸売業では、「需要がある」、「今後、需要が発生する可能性がある」、「今後、需要がやや発生する可能性がある」の何れかを回答した割合が50%を上回った。

# 消費税引き上げの影響

全ての業種で『影響がある』と回答した割合が、『影響はない』の割合を大きく上回る



消費税引き上げは経営に影響を与えるかを尋ねたところ、全体では「やや影響がある」、「影響がある」と回答した割合が29%と最も多く、ついで「大いに影響がある」が19%となった。「大いに影響がある」、「影響がある」、「やや影響がある」を合わせた『影響がある』と回答した割合は77%となり、「影響はない」とする割合（13%）を大きく上回った。

業種別でも、全ての業種において『影響がある』と回答した割合が「影響はない」と回答した割合を大きく上回った。

〔影響の内容〕

|     | 全体             |       | 建設業            |       | 製造業          |       |
|-----|----------------|-------|----------------|-------|--------------|-------|
| 第1位 | 売上の減少          | 57.2% | 収益の減少          | 56.3% | 売上の減少        | 66.1% |
| 第2位 | 収益の減少          | 52.0% | 売上の減少          | 51.3% | 収益の減少        | 50.8% |
| 第3位 | 仕入値・外注費等の値上げ要請 | 26.5% | 仕入値・外注費等の値上げ要請 | 42.5% | 引上げ分の売価転嫁が困難 | 28.8% |

|     | 運搬業          |       | 情報通信業          |       | 卸売業            |       |
|-----|--------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|
| 第1位 | 収益の減少        | 59.3% | 収益の減少          | 52.2% | 売上の減少          | 57.5% |
| 第2位 | 売上の減少        | 40.7% | 売上の減少          | 47.8% | 収益の減少          | 45.2% |
| 第3位 | 引上げ分の売価転嫁が困難 | 22.2% | 仕入値・外注費等の値上げ要請 | 25.4% | 仕入値・外注費等の値上げ要請 | 30.1% |

|     | 小売業            |       | 不動産業         |       | 飲食店          |       |
|-----|----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| 第1位 | 売上の減少          | 71.6% | 収益の減少        | 52.3% | 売上の減少        | 71.8% |
| 第2位 | 収益の減少          | 41.9% | 売上の減少        | 51.2% | 収益の減少        | 57.7% |
| 第3位 | 仕入値・外注費等の値上げ要請 | 23.0% | 引上げ分の売価転嫁が困難 | 29.1% | 引上げ分の売価転嫁が困難 | 31.0% |

|     | 宿泊業            |       |
|-----|----------------|-------|
| 第1位 | 収益の減少          | 71.8% |
| 第2位 | 売上の減少          | 57.7% |
|     | 引上げ分の売価転嫁が困難   |       |
| 第3位 | 仕入値・外注費等の値上げ要請 | 19.7% |

消費税引上げの影響がある場合、具体的な内容は、全体では「売上の減少」が57%と最も高い割合となり、「収益の減少」52%、「仕入値・外注費等の値上げ要請」が27%と続いた。

上位2項目は、全ての業種で「売上の減少」、「収益の減少」が占めており、宿泊業では「引上げ分の売価転嫁が困難」が「売上の減少」と同率の58%と2位となっている。3位の項目は、何れの業種においても「仕入値・外注費等の値上げ要請」もしくは「引き上げ分の売価転嫁が困難」となっている。

## 中小企業景況調査 転記表

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             |       | 24年<br>1～3月期 |       | 24年<br>4～6月期 |       | 24年<br>7～9月期 |       | 24年<br>10～12月期 |       | 25年<br>1～3月期 |       | 25年<br>4～6月期 |       | 25年<br>7～9月期 |      | 25年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 26年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|---------------|-----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|------|----------------|------|----------|--------------------------|
|               | 1               | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1              | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1            | 2    | 1              | 2    |          |                          |
| 業況            | 良い              | 21.0  | 15.0         | 23.0  | 24.2         | 17.6  | 17.3         | 21.2  | 16.6           | 24.8  | 16.7         | 26.1  | 26.9         | 25.2  | 20.6         | 30.1 | 24.3           |      | 24.9     |                          |
|               | 普通              | 40.6  | 55.2         | 37.4  | 50.1         | 37.5  | 52.2         | 36.3  | 47.7           | 40.2  | 47.9         | 41.5  | 52.1         | 43.9  | 54.8         | 44.9 | 54.4           |      | 51.5     |                          |
|               | 悪い              | 38.4  | 29.8         | 39.6  | 25.7         | 44.9  | 30.5         | 42.6  | 35.7           | 35.0  | 35.3         | 32.3  | 20.9         | 30.9  | 24.6         | 25.0 | 21.3           |      | 23.6     |                          |
|               | D・I             | -17.4 | -14.8        | -16.6 | -1.5         | -27.3 | -13.3        | -21.4 | -19.1          | -10.2 | -18.6        | -6.2  | 6.0          | -5.7  | -4.0         | 5.2  | 3.0            | 10.9 | 1.3      |                          |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 93.8  |              | 86.8  |              | 87.4  |              | 87.1  |                | 78.1  |              | 83.2  |              | 85.4  |              | 87.1 |                |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 15.2  |              | 13.8  |              | 8.7   |              | 10.5  |                | 14.2  |              | 18.9  |              | 12.8  |              | 14.3 |                |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 25.0  |              | 25.2  |              | 27.2  |              | 33.1  |                | 25.8  |              | 29.1  |              | 26.0  |              | 25.0 |                |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 17.0  |              | 19.5  |              | 23.3  |              | 17.7  |                | 16.1  |              | 11.2  |              | 15.1  |              | 15.6 |                |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 8.0   |              | 8.2   |              | 8.7   |              | 8.9   |                | 9.7   |              | 8.2   |              | 6.8   |              | 6.3  |                |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 20.5  |              | 27.0  |              | 26.2  |              | 29.8  |                | 31.0  |              | 22.4  |              | 25.1  |              | 26.8 |                |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 4.5   |              | 1.9   |              | 2.9   |              | 2.4   |                | 16.8  |              | 14.8  |              | 9.1   |              | 10.3 |                |      |          |                          |
|               | 為替レート           | 12.5  |              | 10.1  |              | 6.8   |              | 9.7   |                | 20.0  |              | 19.4  |              | 14.6  |              | 17.0 |                |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 0.6   |              | 1.9   |              | 0.8   |                | 1.9   |              | 2.0   |              | 3.2   |              | 0.4  |                |      |          |                          |
|               | その他             | 5.4   |              | 8.8   |              | 8.7   |              | 5.6   |                | 4.5   |              | 3.6   |              | 5.0   |              | 3.6  |                |      |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 83.3  |              | 84.7  |              | 86.6  |              | 86.3  |                | 79.7  |              | 80.4  |              | 79.2  |              | 77.0 |                |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 12.8  |              | 11.3  |              | 15.9  |              | 16.5  |                | 10.8  |              | 11.6  |              | 9.2   |              | 11.0 |                |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 40.2  |              | 44.0  |              | 37.9  |              | 43.3  |                | 34.5  |              | 40.0  |              | 38.5  |              | 37.2 |                |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 29.1  |              | 26.2  |              | 26.7  |              | 21.5  |                | 33.6  |              | 36.8  |              | 35.4  |              | 43.5 |                |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 16.2  |              | 14.9  |              | 13.7  |              | 12.7  |                | 15.5  |              | 12.8  |              | 18.8  |              | 17.8 |                |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 23.1  |              | 26.5  |              | 28.2  |              | 29.2  |                | 28.4  |              | 25.6  |              | 30.8  |              | 26.7 |                |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 6.0   |              | 10.9  |              | 10.8  |              | 7.4   |                | 3.0   |              | 6.8   |              | 6.2   |              | 7.3  |                |      |          |                          |
|               | 為替レート           | 17.1  |              | 13.8  |              | 14.4  |              | 8.5   |                | 15.5  |              | 15.2  |              | 13.8  |              | 12.6 |                |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 6.4   |              | 3.6   |              | 5.8   |              | 5.3   |                | 1.7   |              | 5.6   |              | 5.8   |              | 8.9  |                |      |          |                          |
|               | その他             | 5.6   |              | 4.0   |              | 5.8   |              | 6.7   |                | 6.0   |              | 4.8   |              | 6.2   |              | 5.8  |                |      |          |                          |
| 売上高 前期比       | 増加              | 27.3  |              | 28.2  |              | 23.8  |              | 27.7  |                | 26.8  |              | 29.3  |              | 31.5  |              | 34.7 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 31.0  |              | 29.0  |              | 34.6  |              | 31.6  |                | 36.5  |              | 32.8  |              | 34.3  |              | 37.0 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 41.7  |              | 42.8  |              | 41.6  |              | 40.7  |                | 36.7  |              | 37.9  |              | 34.2  |              | 28.3 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -14.4 |              | -14.6 |              | -17.8 |              | -13.0 |                | -9.9  |              | -8.7  |              | -2.6  |              | 6.4  |                | 9.0  |          |                          |
| 売上高 前年同期比     | 増加              | 34.1  |              | 35.8  |              | 27.8  |              | 25.2  |                | 31.1  |              | 32.3  |              | 34.8  |              | 36.1 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 25.6  |              | 23.1  |              | 27.4  |              | 27.4  |                | 28.3  |              | 29.2  |              | 28.5  |              | 30.5 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 40.3  |              | 41.1  |              | 44.8  |              | 47.4  |                | 40.6  |              | 38.6  |              | 36.7  |              | 33.3 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -6.3  |              | -5.3  |              | -17.0 |              | -22.1 |                | -9.5  |              | -6.3  |              | -2.0  |              | 2.8  |                | 4.8  |          |                          |
| 経常利益          | 増加              | 26.2  |              | 24.8  |              | 22.2  |              | 23.6  |                | 23.7  |              | 26.9  |              | 26.1  |              | 28.7 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 30.2  |              | 31.1  |              | 33.6  |              | 35.3  |                | 35.9  |              | 33.2  |              | 34.1  |              | 36.8 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 43.5  |              | 44.1  |              | 44.2  |              | 41.1  |                | 40.4  |              | 39.9  |              | 39.8  |              | 34.5 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -17.3 |              | -19.3 |              | -22.0 |              | -17.4 |                | -16.7 |              | -13.0 |              | -13.7 |              | -5.8 |                | 7.9  |          |                          |
| 資金繰り          | 良い              | 21.7  |              | 21.4  |              | 17.0  |              | 17.2  |                | 17.2  |              | 20.7  |              | 21.8  |              | 22.2 |                |      |          |                          |
|               | 普通              | 54.2  |              | 51.7  |              | 52.7  |              | 53.2  |                | 55.5  |              | 52.7  |              | 51.6  |              | 54.0 |                |      |          |                          |
|               | 悪い              | 24.1  |              | 26.9  |              | 30.3  |              | 29.6  |                | 27.3  |              | 26.6  |              | 26.6  |              | 23.8 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -2.4  |              | -5.5  |              | -13.3 |              | -12.4 |                | -10.2 |              | -5.9  |              | -4.8  |              | -1.6 |                | 3.2  |          |                          |
| 雇用人員          | 増加              | 11.4  |              | 14.9  |              | 10.1  |              | 9.0   |                | 9.9   |              | 16.2  |              | 12.8  |              | 13.4 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 76.6  |              | 69.5  |              | 75.2  |              | 75.1  |                | 76.2  |              | 70.1  |              | 74.1  |              | 74.1 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 12.0  |              | 15.6  |              | 14.7  |              | 15.9  |                | 13.9  |              | 13.6  |              | 13.1  |              | 12.5 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -0.5  |              | -0.7  |              | -4.6  |              | -6.9  |                | -4.0  |              | 2.6   |              | -0.3  |              | 0.9  |                | 1.2  |          |                          |
| 有効回答事業所数      | 751             |       | 754          |       | 756          |       | 760          |       | 748            |       | 815          |       | 916          |       | 855          |      |                |      |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

| 調査期         |                             | 24年<br>1～3月期 |      | 24年<br>4～6月期 |      | 24年<br>7～9月期 |      | 24年<br>10～12月期 |      | 25年<br>1～3月期 |  | 25年<br>4～6月期 |  | 25年<br>7～9月期 |  | 25年<br>10～12月期 |  |
|-------------|-----------------------------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|----------------|------|--------------|--|--------------|--|--------------|--|----------------|--|
| 項目          |                             |              |      |              |      |              |      |                |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 61.4         | 63.3 | 64.7         | 66.6 | 60.4         | 56.5 | 55.0           | 51.3 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 利幅の縮小                       | 41.4         | 40.9 | 43.4         | 42.2 | 40.9         | 37.2 | 36.2           | 37.2 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 5.2          | 6.3  | 5.9          | 6.5  | 5.9          | 5.8  | 5.2            | 5.8  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 28.1         | 29.5 | 30.2         | 30.9 | 28.1         | 27.0 | 30.2           | 30.6 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 1.7          | 2.2  | 2.3          | 1.5  | 1.9          | 1.9  | 0.8            | 1.1  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 16.8         | 14.1 | 14.9         | 15.1 | 13.8         | 13.6 | 12.0           | 11.0 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 8.0          | 7.4  | 6.5          | 4.2  | 9.4          | 10.8 | 11.3           | 12.8 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人件費の増加                      | 12.5         | 13.0 | 13.1         | 13.0 | 14.9         | 15.3 | 15.2           | 18.5 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 10.2         | 7.8  | 8.0          | 7.0  | 11.7         | 12.3 | 13.0           | 11.9 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 10.2         | 11.3 | 12.4         | 9.0  | 10.5         | 9.9  | 10.8           | 13.8 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 5.9          | 6.0  | 5.1          | 7.5  | 4.9          | 6.1  | 6.7            | 5.4  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 合理化の不足                      | 3.3          | 2.5  | 2.8          | 3.2  | 2.5          | 3.6  | 3.6            | 3.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 14.7         | 16.2 | 20.8         | 19.9 | 16.6         | 14.7 | 15.7           | 15.0 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 2.8          | 3.8  | 3.7          | 3.7  | 3.0          | 2.1  | 2.5            | 2.3  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 1.4          | 1.5  | 1.6          | 2.0  | 1.6          | 2.4  | 1.4            | 1.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 2.9          | 2.2  | 1.7          | 2.8  | 3.2          | 4.0  | 3.2            | 3.7  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 2.3          | 2.9  | 3.3          | 3.3  | 2.5          | 3.4  | 2.4            | 3.7  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 5.0          | 5.6  | 4.2          | 6.6  | 4.8          | 6.7  | 6.5            | 7.7  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人材育成の困難                     | 15.8         | 16.6 | 14.0         | 14.8 | 14.6         | 17.9 | 17.8           | 18.6 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 後継者の不足                      | 6.6          | 6.5  | 7.2          | 6.1  | 7.8          | 7.5  | 8.4            | 8.3  |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 為替レートの変動    | 10.7                        | 9.0          | 5.8  | 6.5          | 7.9  | 9.7          | 7.8  | 8.0            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| その他         | 3.1                         | 2.7          | 2.4  | 2.0          | 4.0  | 2.8          | 2.0  | 1.2            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 51.3         | 53.3 | 54.2         | 51.3 | 50.6         | 52.4 | 52.5           | 49.4 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 提携先を見つける                    | 9.7          | 10.8 | 10.7         | 11.7 | 10.9         | 9.7  | 10.9           | 11.7 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 取扱商品の見直し・充実をする              | 27.1         | 30.8 | 29.5         | 29.0 | 28.7         | 28.2 | 23.8           | 27.1 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 6.4          | 5.0  | 4.4          | 5.4  | 5.4          | 6.3  | 6.2            | 6.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 5.6          | 3.8  | 4.7          | 4.6  | 4.6          | 7.8  | 4.8            | 6.7  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 9.0          | 9.3  | 13.7         | 12.4 | 10.8         | 11.1 | 13.6           | 13.1 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 情報力を強化する                    | 17.9         | 18.0 | 15.8         | 15.3 | 13.9         | 14.5 | 14.7           | 15.9 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 技術力を高める                     | 17.6         | 15.5 | 15.4         | 14.9 | 16.6         | 17.3 | 15.8           | 14.6 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 9.7          | 10.3 | 9.8          | 10.9 | 10.5         | 10.9 | 10.5           | 11.7 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 3.0          | 1.8  | 0.9          | 2.0  | 2.7          | 2.9  | 3.2            | 3.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 2.1          | 2.1  | 1.6          | 2.0  | 1.4          | 2.4  | 2.3            | 1.1  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 8.2          | 8.0  | 7.0          | 9.6  | 7.9          | 6.9  | 8.0            | 9.3  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人件費を節減する                    | 13.9         | 11.3 | 11.2         | 12.7 | 10.0         | 10.7 | 8.8            | 10.7 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 19.3         | 20.9 | 23.2         | 21.5 | 21.2         | 18.1 | 18.4           | 16.7 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 9.0          | 5.6  | 6.1          | 7.1  | 7.6          | 7.8  | 6.9            | 8.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 5.6          | 4.6  | 6.5          | 5.9  | 5.1          | 4.1  | 4.2            | 3.3  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人材を確保する                     | 16.5         | 16.9 | 14.4         | 14.9 | 16.3         | 18.2 | 18.9           | 22.9 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 17.6         | 18.9 | 19.5         | 15.8 | 19.2         | 18.7 | 20.9           | 19.3 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 1.0          | 1.5  | 1.8          | 1.2  | 2.1          | 1.6  | 1.4            | 1.6  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 後継者を育成する                    | 7.0          | 7.4  | 6.7          | 5.9  | 8.7          | 6.6  | 7.0            | 6.9  |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 資金調達(融資)を図る | 8.3                         | 8.0          | 7.5  | 6.1          | 6.0  | 7.2          | 6.9  | 6.5            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 資金繰りを改善する   | 9.0                         | 11.5         | 10.0 | 13.0         | 13.9 | 9.5          | 9.8  | 9.8            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| その他         | 1.7                         | 1.3          | 1.1  | 1.7          | 0.6  | 2.0          | 1.0  | 0.7            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 有効回答事業所数    | 754                         | 756          | 760  | 748          | 769  | 815          | 916  | 855            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             |       | 24年<br>1～3月期 |       | 24年<br>4～6月期 |       | 24年<br>7～9月期 |       | 24年<br>10～12月期 |       | 25年<br>1～3月期 |       | 25年<br>4～6月期 |       | 25年<br>7～9月期 |      | 25年<br>10～12月期 |     | 対<br>前期比 | 26年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|---------------|-----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|------|----------------|-----|----------|--------------------------|
|               | 業況              | 良い    | 普通           | 悪い    | D・I          | 良い    | 普通           | 悪い    | D・I            | 良い    | 普通           | 悪い    | D・I          | 良い    | 普通           | 悪い   | D・I            | 良い  |          |                          |
| 業況            | 良い              | 21.5  | 23.9         | 23.3  | 25.8         | 18.8  | 22.7         | 15.2  | 10.4           | 26.0  | 17.2         | 20.6  | 24.8         | 28.3  | 21.4         | 34.4 | 23.8           |     |          | 25.4                     |
|               | 普通              | 38.7  | 45.7         | 42.2  | 40.9         | 44.8  | 48.9         | 37.4  | 51.0           | 45.0  | 43.4         | 36.3  | 49.5         | 48.3  | 53.4         | 45.6 | 61.5           |     |          | 57.1                     |
|               | 悪い              | 39.8  | 30.4         | 34.4  | 33.3         | 36.5  | 28.4         | 47.5  | 38.5           | 29.0  | 39.4         | 43.1  | 25.7         | 23.3  | 25.2         | 20.0 | 14.8           |     |          | 17.5                     |
|               | D・I             | -18.3 | -6.5         | -11.1 | -7.5         | -17.7 | -5.7         | -32.3 | -28.1          | -3.0  | -22.2        | -22.5 | -1.0         | 5.0   | -3.9         | 14.4 | 9.0            | 9.4 |          | 7.9                      |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 100.0 |              | 85.7  |              | 100.0 |              | 93.3  |                | 80.0  |              | 100.0 |              | 97.1  |              | 94.9 |                |     |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 6.3   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 6.7   |                | 8.0   |              | 5.0   |              | 2.9   |              | 5.1  |                |     |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 25.0  |              | 57.1  |              | 22.2  |              | 46.7  |                | 36.0  |              | 30.0  |              | 29.4  |              | 30.8 |                |     |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 25.0  |              | 33.3  |              | 33.3  |              | 46.7  |                | 20.0  |              | 10.0  |              | 8.8   |              | 17.9 |                |     |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 12.5  |              | 9.5   |              | 0.0   |              | 20.0  |                | 8.0   |              | 5.0   |              | 0.0   |              | 10.3 |                |     |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 37.5  |              | 57.1  |              | 38.9  |              | 26.7  |                | 40.0  |              | 30.0  |              | 35.3  |              | 41.0 |                |     |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 6.3   |              | 0.0   |              | 5.6   |              | 0.0   |                | 12.0  |              | 0.0   |              | 5.9   |              | 2.6  |                |     |          |                          |
|               | 為替レート           | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 4.0   |              | 5.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |                |     |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 4.8   |              | 0.0   |              | 6.7   |                | 4.0   |              | 0.0   |              | 5.9   |              | 0.0  |                |     |          |                          |
|               | その他             | 6.3   |              | 4.8   |              | 11.1  |              | 6.7   |                | 8.0   |              | 5.0   |              | 5.9   |              | 7.7  |                |     |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 71.0  |              | 78.6  |              | 88.2  |              | 91.1  |                | 67.9  |              | 83.7  |              | 81.5  |              | 75.0 |                |     |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 0.0   |              | 0.0   |              | 5.9   |              | 8.9   |                | 7.1   |              | 7.0   |              | 3.7   |              | 5.0  |                |     |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 67.7  |              | 53.6  |              | 50.0  |              | 42.2  |                | 28.6  |              | 44.2  |              | 59.3  |              | 45.0 |                |     |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 51.6  |              | 39.3  |              | 32.4  |              | 24.4  |                | 32.1  |              | 51.2  |              | 40.7  |              | 40.0 |                |     |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 25.8  |              | 17.9  |              | 14.7  |              | 11.1  |                | 28.6  |              | 16.3  |              | 18.5  |              | 25.0 |                |     |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 32.3  |              | 28.6  |              | 47.1  |              | 40.0  |                | 28.6  |              | 16.3  |              | 29.6  |              | 35.0 |                |     |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 10.7  |              | 8.8   |              | 2.2   |                | 3.6   |              | 2.3   |              | 3.7   |              | 5.0  |                |     |          |                          |
|               | 為替レート           | 0.0   |              | 0.0   |              | 2.9   |              | 0.0   |                | 7.1   |              | 9.3   |              | 3.7   |              | 5.0  |                |     |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 9.7   |              | 7.1   |              | 2.9   |              | 8.9   |                | 7.1   |              | 4.7   |              | 18.5  |              | 15.0 |                |     |          |                          |
|               | その他             | 9.7   |              | 10.7  |              | 5.9   |              | 11.1  |                | 7.1   |              | 9.3   |              | 11.1  |              | 0.0  |                |     |          |                          |
| 売上高<br>前期比    | 増加              | 34.4  |              | 27.3  |              | 27.1  |              | 21.0  |                | 27.7  |              | 22.3  |              | 36.1  |              | 38.1 |                |     |          |                          |
|               | 変らず             | 23.7  |              | 30.7  |              | 32.3  |              | 31.0  |                | 40.6  |              | 30.1  |              | 35.2  |              | 36.5 |                |     |          |                          |
|               | 減少              | 41.9  |              | 42.0  |              | 40.6  |              | 48.0  |                | 31.7  |              | 47.6  |              | 28.7  |              | 25.4 |                |     |          |                          |
|               | D・I             | -7.5  |              | -14.8 |              | -13.5 |              | -27.0 |                | -4.0  |              | -25.2 |              | 7.4   |              | 12.7 |                | 5.3 |          |                          |
| 売上高<br>前年同期比  | 増加              | 22.6  |              | 38.9  |              | 21.9  |              | 25.0  |                | 28.7  |              | 34.0  |              | 37.7  |              | 38.1 |                |     |          |                          |
|               | 変らず             | 26.9  |              | 24.4  |              | 31.3  |              | 24.0  |                | 28.7  |              | 35.0  |              | 33.6  |              | 36.5 |                |     |          |                          |
|               | 減少              | 50.5  |              | 36.7  |              | 46.9  |              | 51.0  |                | 42.6  |              | 31.1  |              | 28.7  |              | 25.4 |                |     |          |                          |
|               | D・I             | -28.0 |              | 2.2   |              | -25.0 |              | -26.0 |                | -13.9 |              | 2.9   |              | 9.0   |              | 12.7 |                | 3.7 |          |                          |
| 経常利益          | 増加              | 26.1  |              | 23.6  |              | 26.3  |              | 18.2  |                | 24.8  |              | 19.4  |              | 24.8  |              | 25.4 |                |     |          |                          |
|               | 変らず             | 32.6  |              | 30.3  |              | 32.6  |              | 38.4  |                | 41.6  |              | 34.0  |              | 39.7  |              | 46.8 |                |     |          |                          |
|               | 減少              | 41.3  |              | 46.1  |              | 41.1  |              | 43.4  |                | 33.7  |              | 46.6  |              | 35.5  |              | 27.8 |                |     |          |                          |
|               | D・I             | -15.2 |              | -22.5 |              | -14.7 |              | -25.3 |                | -8.9  |              | -27.2 |              | -10.7 |              | -2.4 |                | 8.3 |          |                          |
| 資金繰り          | 良い              | 17.4  |              | 21.3  |              | 13.5  |              | 13.1  |                | 14.9  |              | 20.6  |              | 19.7  |              | 25.4 |                |     |          |                          |
|               | 普通              | 54.3  |              | 49.4  |              | 44.8  |              | 50.5  |                | 53.5  |              | 47.1  |              | 54.9  |              | 52.4 |                |     |          |                          |
|               | 悪い              | 28.3  |              | 29.2  |              | 41.7  |              | 36.4  |                | 31.7  |              | 32.4  |              | 25.4  |              | 22.2 |                |     |          |                          |
|               | D・I             | -10.9 |              | -7.9  |              | -28.1 |              | -23.2 |                | -16.8 |              | -11.8 |              | -5.7  |              | 3.2  |                | 8.9 |          |                          |
| 雇用人員          | 増加              | 14.1  |              | 6.7   |              | 7.3   |              | 10.1  |                | 12.9  |              | 14.7  |              | 9.8   |              | 13.5 |                |     |          |                          |
|               | 変らず             | 73.9  |              | 83.1  |              | 75.0  |              | 70.7  |                | 74.3  |              | 73.5  |              | 76.2  |              | 71.4 |                |     |          |                          |
|               | 減少              | 12.0  |              | 10.1  |              | 17.7  |              | 19.2  |                | 12.9  |              | 11.8  |              | 13.9  |              | 15.1 |                |     |          |                          |
|               | D・I             | 2.2   |              | -3.4  |              | -10.4 |              | -9.1  |                | 0.0   |              | 2.9   |              | -4.1  |              | -1.6 |                | 2.5 |          |                          |
| 有効回答事業所数      | 93              |       | 90           |       | 96           |       | 100          |       | 101            |       | 103          |       | 122          |       | 126          |      |                |     |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名:港区

| 項目          | 調査期                         |       | 24年   |         | 24年   |       | 25年   |         | 25年  |  | 25年 |  |
|-------------|-----------------------------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|------|--|-----|--|
|             | 1～3月期                       | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 |      |  |     |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 54.4  | 54.8  | 64.6    | 59.8  | 55.4  | 48.5  | 47.9    | 44.1 |  |     |  |
|             | 利幅の縮小                       | 51.9  | 53.6  | 54.2    | 54.6  | 57.4  | 52.4  | 44.6    | 53.9 |  |     |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 8.9   | 4.8   | 6.3     | 5.2   | 4.0   | 5.8   | 5.0     | 4.9  |  |     |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 36.7  | 39.3  | 42.7    | 42.3  | 36.6  | 39.8  | 33.9    | 36.3 |  |     |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 1.3   | 1.2   | 0.0     | 0.0   | 1.0   | 1.9   | 0.8     | 1.0  |  |     |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 25.3  | 22.6  | 21.9    | 22.7  | 19.8  | 21.4  | 17.4    | 13.7 |  |     |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 7.6   | 6.0   | 6.3     | 2.1   | 8.9   | 10.7  | 9.1     | 12.7 |  |     |  |
|             | 人件費の増加                      | 6.3   | 11.9  | 13.5    | 12.4  | 20.8  | 15.5  | 18.2    | 25.5 |  |     |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 7.6   | 6.0   | 5.2     | 6.2   | 11.9  | 7.8   | 13.2    | 8.8  |  |     |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 15.2  | 11.9  | 12.5    | 12.4  | 8.9   | 11.7  | 10.7    | 19.6 |  |     |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 5.1   | 6.0   | 6.3     | 5.2   | 4.0   | 2.9   | 5.8     | 4.9  |  |     |  |
|             | 合理化の不足                      | 0.0   | 1.2   | 2.1     | 2.1   | 0.0   | 2.9   | 1.7     | 1.0  |  |     |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 16.5  | 17.9  | 15.6    | 15.5  | 8.9   | 6.8   | 11.6    | 8.8  |  |     |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 0.0   | 2.4   | 0.0     | 1.0   | 1.0   | 1.0   | 0.0     | 0.0  |  |     |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 1.3   | 2.4   | 1.0     | 2.1   | 1.0   | 2.9   | 3.3     | 2.0  |  |     |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 1.3   | 1.2   | 1.0     | 1.0   | 1.0   | 1.0   | 1.7     | 0.0  |  |     |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 2.5   | 6.0   | 0.0     | 3.1   | 6.9   | 3.9   | 3.3     | 2.0  |  |     |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 2.5   | 3.6   | 1.0     | 2.1   | 0.0   | 3.9   | 1.7     | 2.9  |  |     |  |
|             | 人材育成の困難                     | 16.5  | 15.5  | 20.8    | 18.6  | 16.8  | 23.3  | 24.0    | 24.5 |  |     |  |
|             | 後継者の不足                      | 15.2  | 7.1   | 5.2     | 9.3   | 10.9  | 8.7   | 10.7    | 15.7 |  |     |  |
| 為替レートの変動    | 0.0                         | 1.2   | 2.1   | 2.1     | 2.0   | 2.9   | 1.7   | 1.0     |      |  |     |  |
| その他         | 3.8                         | 2.4   | 1.0   | 0.0     | 1.0   | 1.0   | 1.7   | 1.0     |      |  |     |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 46.8  | 50.0  | 50.0    | 44.9  | 40.6  | 49.5  | 51.3    | 44.1 |  |     |  |
|             | 提携先を見つける                    | 17.7  | 16.7  | 11.5    | 17.3  | 9.9   | 12.6  | 12.6    | 8.8  |  |     |  |
|             | 取扱商品の見直し・充実をする              | 19.0  | 21.4  | 13.5    | 18.4  | 18.8  | 15.5  | 12.6    | 10.8 |  |     |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 1.3   | 1.2   | 1.0     | 2.0   | 1.0   | 1.0   | 1.7     | 0.0  |  |     |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 5.1   | 4.8   | 4.2     | 1.0   | 3.0   | 2.9   | 2.5     | 2.9  |  |     |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 5.1   | 7.1   | 8.3     | 7.1   | 5.9   | 7.8   | 7.6     | 4.9  |  |     |  |
|             | 情報力を強化する                    | 11.4  | 16.7  | 19.8    | 16.3  | 12.9  | 9.7   | 13.4    | 19.6 |  |     |  |
|             | 技術力を高める                     | 30.4  | 27.4  | 33.3    | 28.6  | 40.6  | 40.8  | 34.5    | 38.2 |  |     |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 3.8   | 8.3   | 5.2     | 4.1   | 5.9   | 4.9   | 4.2     | 6.9  |  |     |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 2.5   | 0.0   | 0.0     | 1.0   | 1.0   | 1.0   | 0.8     | 2.9  |  |     |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 0.0   | 1.2   | 2.1     | 0.0   | 0.0   | 1.9   | 0.0     | 0.0  |  |     |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 8.9   | 3.6   | 3.1     | 8.2   | 7.9   | 7.8   | 6.7     | 10.8 |  |     |  |
|             | 人件費を節減する                    | 10.1  | 7.1   | 12.5    | 13.3  | 7.9   | 6.8   | 7.6     | 5.9  |  |     |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 25.3  | 27.4  | 29.2    | 28.6  | 26.7  | 22.3  | 23.5    | 23.5 |  |     |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 13.9  | 7.1   | 6.3     | 8.2   | 7.9   | 12.6  | 5.9     | 6.9  |  |     |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 5.1   | 1.2   | 6.3     | 8.2   | 4.0   | 3.9   | 4.2     | 2.9  |  |     |  |
|             | 人材を確保する                     | 20.3  | 22.6  | 24.0    | 17.3  | 22.8  | 26.2  | 27.7    | 43.1 |  |     |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 16.5  | 23.8  | 21.9    | 19.4  | 23.8  | 23.3  | 19.3    | 23.5 |  |     |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 1.3   | 0.0   | 0.0     | 1.0   | 3.0   | 1.9   | 3.4     | 2.9  |  |     |  |
|             | 後継者を育成する                    | 12.7  | 9.5   | 7.3     | 9.2   | 14.9  | 8.7   | 10.1    | 6.9  |  |     |  |
| 資金調達(融資)を図る | 8.9                         | 8.3   | 10.4  | 5.1     | 8.9   | 7.8   | 5.9   | 4.9     |      |  |     |  |
| 資金繰りを改善する   | 12.7                        | 11.9  | 14.6  | 17.3    | 13.9  | 5.8   | 12.6  | 12.7    |      |  |     |  |
| その他         | 2.5                         | 1.2   | 1.0   | 0.0     | 1.0   | 1.9   | 1.7   | 1.0     |      |  |     |  |
| 有効回答事業所数    | 93                          | 90    | 96    | 100     | 101   | 103   | 122   | 126     |      |  |     |  |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目                 | 調査期                   |       | 24年<br>1～3月期 |       | 24年<br>4～6月期 |       | 24年<br>7～9月期 |       | 24年<br>10～12月期 |       | 25年<br>1～3月期 |       | 25年<br>4～6月期 |       | 25年<br>7～9月期 |       | 25年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 26年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|--------------------|-----------------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|------|----------|--------------------------|
|                    | 業況                    | 良い    | 普通           | 悪い    | D・I          | 良い    | 普通           | 悪い    | D・I            | 良い    | 普通           | 悪い    | D・I          | 良い    | 普通           | 悪い    | D・I            | 良い   |          |                          |
| 業況                 | 良い                    | 27.8  | 19.8         | 25.0  | 18.9         | 17.6  | 15.2         | 22.5  | 16.5           | 27.0  | 14.4         | 26.1  | 26.7         | 23.8  | 17.2         | 32.6  | 17.9           |      |          | 22.8                     |
|                    | 普通                    | 36.7  | 47.3         | 32.6  | 46.7         | 38.5  | 45.7         | 31.5  | 48.4           | 29.2  | 53.3         | 35.9  | 53.3         | 38.1  | 54.8         | 35.9  | 54.7           |      |          | 45.7                     |
|                    | 悪い                    | 35.6  | 33.0         | 42.4  | 34.4         | 44.0  | 39.1         | 46.1  | 35.2           | 43.8  | 32.2         | 38.0  | 20.0         | 38.1  | 28.0         | 31.5  | 27.4           |      |          | 31.5                     |
|                    | D・I                   | -7.8  | -13.2        | -17.4 | -15.6        | -26.4 | -23.9        | -23.6 | -18.7          | -16.9 | -17.8        | -12.0 | 6.7          | -14.3 | -10.8        | 1.1   | -9.4           | 15.4 |          | -8.7                     |
| 『良い』と回答した判断理由      | 国内需要(売上)の動向           | 90.0  |              | 94.4  |              | 100.0 |              | 88.2  |                | 86.7  |              | 95.8  |              | 92.0  |              | 93.3  |                |      |          |                          |
|                    | 海外需要(売上)の動向           | 45.0  |              | 11.1  |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 6.7   |              | 16.7  |              | 8.0   |              | 13.3  |                |      |          |                          |
|                    | 販売価格の動向               | 35.0  |              | 22.2  |              | 30.8  |              | 58.8  |                | 33.3  |              | 37.5  |              | 28.0  |              | 26.7  |                |      |          |                          |
|                    | 仕入価格の動向               | 30.0  |              | 11.1  |              | 30.8  |              | 11.8  |                | 33.3  |              | 29.2  |              | 16.0  |              | 16.7  |                |      |          |                          |
|                    | 仕入れ以外のコストの動向          | 5.0   |              | 11.1  |              | 15.4  |              | 0.0   |                | 6.7   |              | 8.3   |              | 16.0  |              | 3.3   |                |      |          |                          |
|                    | 資金繰り・資金調達の動向          | 25.0  |              | 11.1  |              | 15.4  |              | 29.4  |                | 6.7   |              | 8.3   |              | 24.0  |              | 26.7  |                |      |          |                          |
|                    | 株式・不動産等の資金価格の動向       | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 6.7   |              | 8.3   |              | 8.0   |              | 3.3   |                |      |          |                          |
|                    | 為替レートの動向              | 5.0   |              | 0.0   |              | 7.7   |              | 11.8  |                | 0.0   |              | 16.7  |              | 8.0   |              | 30.0  |                |      |          |                          |
|                    | 税制・会計制度の動向            | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 4.2   |              | 0.0   |              | 0.0   |                |      |          |                          |
|                    | その他                   | 5.0   |              | 16.7  |              | 0.0   |              | 5.9   |                | 13.3  |              | 4.2   |              | 4.0   |              | 0.0   |                |      |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由      | 国内需要(売上)の動向           | 93.3  |              | 91.7  |              | 94.4  |              | 92.3  |                | 84.4  |              | 79.4  |              | 85.0  |              | 88.5  |                |      |          |                          |
|                    | 海外需要(売上)の動向           | 10.0  |              | 13.9  |              | 13.9  |              | 30.8  |                | 6.3   |              | 8.8   |              | 10.0  |              | 3.8   |                |      |          |                          |
|                    | 販売価格の動向               | 40.0  |              | 44.4  |              | 52.8  |              | 61.5  |                | 43.8  |              | 64.7  |              | 45.0  |              | 50.0  |                |      |          |                          |
|                    | 仕入価格の動向               | 26.7  |              | 16.7  |              | 30.6  |              | 23.1  |                | 50.0  |              | 44.1  |              | 37.5  |              | 61.5  |                |      |          |                          |
|                    | 仕入れ以外のコストの動向          | 26.7  |              | 11.1  |              | 8.3   |              | 5.1   |                | 15.6  |              | 2.9   |              | 12.5  |              | 7.7   |                |      |          |                          |
|                    | 資金繰り・資金調達の動向          | 26.7  |              | 30.6  |              | 30.6  |              | 20.5  |                | 28.1  |              | 29.4  |              | 27.5  |              | 34.6  |                |      |          |                          |
|                    | 株式・不動産等の資金価格の動向       | 0.0   |              | 8.3   |              | 2.8   |              | 2.6   |                | 3.1   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                |      |          |                          |
|                    | 為替レートの動向              | 20.0  |              | 5.6   |              | 8.3   |              | 7.7   |                | 21.9  |              | 14.7  |              | 20.0  |              | 19.2  |                |      |          |                          |
|                    | 税制・会計制度の動向            | 0.0   |              | 2.8   |              | 5.6   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 5.9   |              | 5.0   |              | 0.0   |                |      |          |                          |
|                    | その他                   | 3.3   |              | 5.6   |              | 0.0   |              | 2.6   |                | 0.0   |              | 5.9   |              | 10.0  |              | 3.8   |                |      |          |                          |
| 売上高<br>前<br>期<br>比 | 増加                    | 26.7  |              | 29.3  |              | 29.7  |              | 27.8  |                | 32.2  |              | 26.9  |              | 27.4  |              | 32.6  |                |      |          |                          |
|                    | 変らず                   | 33.3  |              | 26.1  |              | 37.4  |              | 31.1  |                | 26.7  |              | 26.9  |              | 30.2  |              | 33.7  |                |      |          |                          |
|                    | 減少                    | 40.0  |              | 44.6  |              | 33.0  |              | 41.1  |                | 41.1  |              | 46.2  |              | 42.5  |              | 33.7  |                |      |          |                          |
|                    | D・I                   | -13.3 |              | -15.2 |              | -3.3  |              | -13.3 |                | -8.9  |              | -19.4 |              | -15.1 |              | -1.1  |                | 14.0 |          |                          |
|                    | 前<br>年<br>同<br>期<br>比 | 増加    | 34.4         |       | 32.6         |       | 33.0         |       | 23.3           |       | 27.8         |       | 31.2         |       | 35.8         |       | 35.9           |      |          |                          |
|                    | 変らず                   | 24.4  |              | 25.0  |              | 30.8  |              | 30.0  |                | 25.6  |              | 21.5  |              | 25.5  |              | 27.2  |                |      |          |                          |
|                    | 減少                    | 41.1  |              | 42.4  |              | 36.3  |              | 46.7  |                | 46.7  |              | 47.3  |              | 38.7  |              | 37.0  |                |      |          |                          |
|                    | D・I                   | -6.7  |              | -9.8  |              | -3.3  |              | -23.3 |                | -18.9 |              | -16.1 |              | -2.8  |              | -1.1  |                | 1.7  |          |                          |
| 経常<br>利<br>益       | 増加                    | 28.9  |              | 25.0  |              | 22.2  |              | 24.4  |                | 28.9  |              | 23.7  |              | 23.6  |              | 29.3  |                |      |          |                          |
|                    | 変らず                   | 23.3  |              | 30.4  |              | 38.9  |              | 27.8  |                | 24.4  |              | 32.3  |              | 23.6  |              | 30.4  |                |      |          |                          |
|                    | 減少                    | 47.8  |              | 44.6  |              | 38.9  |              | 47.8  |                | 46.7  |              | 44.1  |              | 52.8  |              | 40.2  |                |      |          |                          |
|                    | D・I                   | -18.9 |              | -19.6 |              | -16.7 |              | -23.3 |                | -17.8 |              | -20.4 |              | -29.2 |              | -10.9 |                | 18.3 |          |                          |
|                    | 資<br>金<br>繰<br>り      | 良い    | 16.7         |       | 23.9         |       | 16.5         |       | 14.4           |       | 13.3         |       | 20.4         |       | 21.9         |       | 20.9           |      |          |                          |
| 普通                 |                       | 53.3  |              | 45.7  |              | 58.2  |              | 56.7  |                | 60.0  |              | 46.2  |              | 48.6  |              | 51.6  |                |      |          |                          |
| 悪い                 |                       | 30.0  |              | 30.4  |              | 25.3  |              | 28.9  |                | 26.7  |              | 33.3  |              | 29.5  |              | 27.5  |                |      |          |                          |
| D・I                |                       | -13.3 |              | -6.5  |              | -8.8  |              | -14.4 |                | -13.3 |              | -12.9 |              | -7.6  |              | -6.6  |                | 1.0  |          |                          |
| 雇<br>用<br>人<br>員   |                       | 増加    | 13.3         |       | 13.0         |       | 5.5          |       | 6.7            |       | 11.2         |       | 17.4         |       | 18.9         |       | 15.4           |      |          |                          |
|                    | 変らず                   | 76.7  |              | 71.7  |              | 85.7  |              | 82.2  |                | 79.8  |              | 75.0  |              | 73.6  |              | 75.8  |                |      |          |                          |
|                    | 減少                    | 10.0  |              | 15.2  |              | 8.8   |              | 11.1  |                | 9.0   |              | 7.6   |              | 7.5   |              | 8.8   |                |      |          |                          |
|                    | D・I                   | 3.3   |              | -2.2  |              | -3.3  |              | -4.4  |                | 2.2   |              | 9.8   |              | 11.3  |              | 6.6   |                | -4.7 |          |                          |
|                    | 有効回答事業所数              | 90    |              | 92    |              | 91    |              | 90    |                | 90    |              | 94    |              | 107   |              | 92    |                |      |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名: 港区

| 項目          | 調査期                         |      | 24年   |      | 24年   |      | 25年     |      | 25年   |      | 25年   |      |     |      |     |      |
|-------------|-----------------------------|------|-------|------|-------|------|---------|------|-------|------|-------|------|-----|------|-----|------|
|             | 1～3月期                       |      | 4～6月期 |      | 7～9月期 |      | 10～12月期 |      | 1～3月期 |      | 4～6月期 |      |     |      |     |      |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 71.1 |       | 72.5 |       | 58.2 |         | 74.4 |       | 68.7 |       | 63.7 |     | 63.2 |     | 55.3 |
|             | 利幅の縮小                       | 40.8 |       | 55.0 |       | 50.6 |         | 47.4 |       | 41.8 |       | 42.9 |     | 37.7 |     | 40.0 |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 3.9  |       | 8.8  |       | 5.1  |         | 9.0  |       | 4.5  |       | 7.7  |     | 0.0  |     | 1.2  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 30.3 |       | 27.5 |       | 31.6 |         | 30.8 |       | 23.9 |       | 22.0 |     | 29.2 |     | 24.7 |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 3.9  |       | 2.5  |       | 3.8  |         | 3.8  |       | 0.0  |       | 6.6  |     | 1.9  |     | 1.2  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 22.4 |       | 17.5 |       | 16.5 |         | 25.6 |       | 26.9 |       | 17.6 |     | 14.2 |     | 21.2 |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 7.9  |       | 12.5 |       | 8.9  |         | 5.1  |       | 6.0  |       | 12.1 |     | 16.0 |     | 11.8 |
|             | 人件費の増加                      | 9.2  |       | 8.8  |       | 15.2 |         | 9.0  |       | 7.5  |       | 15.4 |     | 10.4 |     | 12.9 |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 17.1 |       | 7.5  |       | 11.4 |         | 12.8 |       | 23.9 |       | 17.6 |     | 17.9 |     | 15.3 |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 9.2  |       | 3.8  |       | 8.9  |         | 9.0  |       | 9.0  |       | 4.4  |     | 3.8  |     | 10.6 |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 10.5 |       | 12.5 |       | 6.3  |         | 10.3 |       | 6.0  |       | 7.7  |     | 15.1 |     | 15.3 |
|             | 合理化の不足                      | 0.0  |       | 0.0  |       | 3.8  |         | 1.3  |       | 1.5  |       | 2.2  |     | 6.6  |     | 5.9  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 11.8 |       | 13.8 |       | 20.3 |         | 14.1 |       | 14.9 |       | 9.9  |     | 17.9 |     | 17.6 |
|             | 商圏人口の減少                     | 0.0  |       | 0.0  |       | 2.5  |         | 0.0  |       | 0.0  |       | 1.1  |     | 0.9  |     | 0.0  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 2.6  |       | 0.0  |       | 5.1  |         | 0.0  |       | 3.0  |       | 3.3  |     | 0.9  |     | 1.2  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 3.9  |       | 2.5  |       | 2.5  |         | 1.3  |       | 1.5  |       | 2.2  |     | 4.7  |     | 3.5  |
|             | 代金回収の悪化                     | 1.3  |       | 1.3  |       | 2.5  |         | 5.1  |       | 1.5  |       | 5.5  |     | 2.8  |     | 7.1  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 6.6  |       | 5.0  |       | 3.8  |         | 3.8  |       | 3.0  |       | 6.6  |     | 6.6  |     | 8.2  |
|             | 人材育成の困難                     | 13.2 |       | 6.3  |       | 11.4 |         | 11.5 |       | 14.9 |       | 16.5 |     | 15.1 |     | 11.8 |
|             | 後継者の不足                      | 1.3  |       | 3.8  |       | 7.6  |         | 1.3  |       | 4.5  |       | 7.7  |     | 8.5  |     | 9.4  |
| 為替レートの変動    | 7.9                         |      | 8.8   |      | 2.5   |      | 3.8     |      | 9.0   |      | 12.1  |      | 5.7 |      | 8.2 |      |
| その他         | 1.3                         |      | 3.8   |      | 3.8   |      | 0.0     |      | 4.5   |      | 2.2   |      | 1.9 |      | 2.4 |      |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 58.7 |       | 56.8 |       | 65.8 |         | 68.8 |       | 66.2 |       | 64.1 |     | 65.4 |     | 62.4 |
|             | 提携先を見つける                    | 4.0  |       | 11.1 |       | 7.6  |         | 11.3 |       | 12.3 |       | 9.8  |     | 15.4 |     | 10.6 |
|             | 取扱商品の見直し・充実をする              | 37.3 |       | 49.4 |       | 36.7 |         | 35.0 |       | 38.5 |       | 38.0 |     | 28.8 |     | 36.5 |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 6.7  |       | 4.9  |       | 0.0  |         | 1.3  |       | 1.5  |       | 2.2  |     | 3.8  |     | 2.4  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 1.3  |       | 2.5  |       | 1.3  |         | 1.3  |       | 4.6  |       | 3.3  |     | 1.9  |     | 4.7  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 6.7  |       | 3.7  |       | 11.4 |         | 6.3  |       | 3.1  |       | 8.7  |     | 13.5 |     | 7.1  |
|             | 情報力を強化する                    | 9.3  |       | 7.4  |       | 15.2 |         | 11.3 |       | 7.7  |       | 14.1 |     | 7.7  |     | 14.1 |
|             | 技術力を高める                     | 33.3 |       | 29.6 |       | 26.6 |         | 23.8 |       | 18.5 |       | 21.7 |     | 15.4 |     | 15.3 |
|             | 製品開発力を強化する                  | 28.0 |       | 16.0 |       | 13.9 |         | 20.0 |       | 26.2 |       | 27.2 |     | 28.8 |     | 30.6 |
|             | IT化・機械化を推進する                | 4.0  |       | 3.7  |       | 0.0  |         | 1.3  |       | 4.6  |       | 3.3  |     | 1.0  |     | 3.5  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 1.3  |       | 3.7  |       | 1.3  |         | 1.3  |       | 3.1  |       | 2.2  |     | 1.0  |     | 2.4  |
|             | 新しい事業を始める                   | 6.7  |       | 6.2  |       | 7.6  |         | 8.8  |       | 7.7  |       | 7.6  |     | 3.8  |     | 10.6 |
|             | 人件費を節減する                    | 10.7 |       | 7.4  |       | 3.8  |         | 11.3 |       | 4.6  |       | 6.5  |     | 4.8  |     | 10.6 |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 12.0 |       | 16.0 |       | 17.7 |         | 15.0 |       | 15.4 |       | 12.0 |     | 18.3 |     | 5.9  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 16.0 |       | 4.9  |       | 8.9  |         | 10.0 |       | 6.2  |       | 10.9 |     | 9.6  |     | 11.8 |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 8.0  |       | 9.9  |       | 6.3  |         | 1.3  |       | 7.7  |       | 6.5  |     | 8.7  |     | 5.9  |
|             | 人材を確保する                     | 8.0  |       | 2.5  |       | 10.1 |         | 13.8 |       | 13.8 |       | 13.0 |     | 18.3 |     | 11.8 |
|             | 人材育成を強化する                   | 13.3 |       | 14.8 |       | 20.3 |         | 13.8 |       | 12.3 |       | 12.0 |     | 19.2 |     | 18.8 |
|             | 労働条件を改善する                   | 0.0  |       | 1.2  |       | 1.3  |         | 0.0  |       | 0.0  |       | 1.1  |     | 1.0  |     | 2.4  |
|             | 後継者を育成する                    | 2.7  |       | 1.2  |       | 3.8  |         | 5.0  |       | 10.8 |       | 3.3  |     | 4.8  |     | 10.6 |
| 資金調達(融資)を図る | 8.0                         |      | 7.4   |      | 5.1   |      | 15.0    |      | 4.6   |      | 7.6   |      | 5.8 |      | 4.7 |      |
| 資金繰りを改善する   | 9.3                         |      | 11.1  |      | 10.1  |      | 6.3     |      | 16.9  |      | 9.8   |      | 4.8 |      | 8.2 |      |
| その他         | 0.0                         |      | 2.5   |      | 0.0   |      | 0.0     |      | 0.0   |      | 2.2   |      | 1.9 |      | 1.2 |      |
| 有効回答事業所数    | 90                          |      | 92    |      | 91    |      | 90      |      | 90    |      | 94    |      | 107 |      | 92  |      |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             |       | 24年<br>1～3月期 |       | 24年<br>4～6月期 |       | 24年<br>7～9月期 |       | 24年<br>10～12月期 |       | 25年<br>1～3月期 |      | 25年<br>4～6月期 |      | 25年<br>7～9月期 |      | 25年<br>10～12月期 |     | 対<br>前期比 | 26年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|---------------|-----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|----------------|-----|----------|--------------------------|
|               | 業況              | 良い    | 普通           | 悪い    | D・I          | 良い    | 普通           | 悪い    | D・I            | 良い    | 普通           | 悪い   | D・I          | 良い   | 普通           | 悪い   | D・I            | 良い  |          |                          |
| 業況            | 良い              | 18.3  | 6.5          | 14.3  | 21.5         | 19.4  | 11.0         | 21.1  | 16.1           | 21.3  | 13.3         | 31.9 | 27.7         | 25.5 | 27.4         | 30.2 | 21.4           |     |          | 14.6                     |
|               | 普通              | 31.2  | 44.1         | 44.0  | 46.2         | 30.1  | 52.7         | 37.8  | 49.5           | 43.6  | 47.8         | 42.6 | 50.0         | 50.0 | 48.4         | 45.8 | 62.2           |     |          | 59.4                     |
|               | 悪い              | 50.5  | 49.5         | 41.8  | 32.3         | 50.5  | 36.3         | 41.1  | 34.4           | 35.1  | 38.9         | 25.5 | 22.3         | 24.5 | 24.2         | 24.0 | 16.3           |     |          | 26.0                     |
|               | D・I             | -32.3 | -43.0        | -27.5 | -10.8        | -31.2 | -25.3        | -20.0 | -18.3          | -13.8 | -25.6        | 6.4  | 5.3          | 1.0  | 3.2          | 6.3  | 5.1            | 5.3 |          | -11.5                    |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 80.0  |              | 61.5  |              | 69.2  |              | 81.8  |                | 63.2  |              | 50.0 |              | 70.8 |              | 71.4 |                |     |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 10.0  |              | 46.2  |              | 7.7   |              | 36.4  |                | 42.1  |              | 38.5 |              | 33.3 |              | 35.7 |                |     |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 0.0   |              | 15.4  |              | 23.1  |              | 9.1   |                | 21.1  |              | 19.2 |              | 25.0 |              | 7.1  |                |     |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 10.0  |              | 0.0   |              | 30.8  |              | 18.2  |                | 0.0   |              | 3.8  |              | 16.7 |              | 10.7 |                |     |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 10.0  |              | 0.0   |              | 23.1  |              | 27.3  |                | 5.3   |              | 11.5 |              | 16.7 |              | 7.1  |                |     |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 20.0  |              | 23.1  |              | 7.7   |              | 27.3  |                | 15.8  |              | 15.4 |              | 12.5 |              | 21.4 |                |     |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 26.3  |              | 7.7  |              | 0.0  |              | 7.1  |                |     |          |                          |
|               | 為替レートの動向        | 20.0  |              | 38.5  |              | 15.4  |              | 18.2  |                | 63.2  |              | 46.2 |              | 29.2 |              | 42.9 |                |     |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 0.0   |              | 7.7   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0  |              | 0.0  |              | 0.0  |                |     |          |                          |
|               | その他             | 10.0  |              | 0.0   |              | 15.4  |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0  |              | 4.2  |              | 0.0  |                |     |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 72.5  |              | 73.0  |              | 70.6  |              | 70.0  |                | 83.3  |              | 82.6 |              | 62.5 |              | 68.2 |                |     |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 30.0  |              | 27.0  |              | 32.4  |              | 33.3  |                | 36.7  |              | 39.1 |              | 29.2 |              | 50.0 |                |     |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 17.5  |              | 35.1  |              | 26.5  |              | 20.0  |                | 36.7  |              | 30.4 |              | 33.3 |              | 27.3 |                |     |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 30.0  |              | 21.6  |              | 38.2  |              | 23.3  |                | 40.0  |              | 30.4 |              | 33.3 |              | 50.0 |                |     |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 12.5  |              | 24.3  |              | 11.8  |              | 23.3  |                | 13.3  |              | 17.4 |              | 25.0 |              | 9.1  |                |     |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 27.5  |              | 18.9  |              | 20.6  |              | 23.3  |                | 16.7  |              | 26.1 |              | 16.7 |              | 27.3 |                |     |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 7.5   |              | 5.4   |              | 11.8  |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0  |              | 4.2  |              | 0.0  |                |     |          |                          |
|               | 為替レートの動向        | 40.0  |              | 40.5  |              | 44.1  |              | 23.3  |                | 20.0  |              | 39.1 |              | 54.2 |              | 22.7 |                |     |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 10.0  |              | 5.4   |              | 2.9   |              | 3.3   |                | 0.0   |              | 0.0  |              | 8.3  |              | 0.0  |                |     |          |                          |
|               | その他             | 0.0   |              | 0.0   |              | 5.9   |              | 13.3  |                | 3.3   |              | 4.3  |              | 0.0  |              | 9.1  |                |     |          |                          |
| 売上高 前期比       | 増加              | 21.5  |              | 23.1  |              | 24.7  |              | 27.8  |                | 23.4  |              | 32.6 |              | 38.1 |              | 33.3 |                |     |          |                          |
|               | 変らず             | 28.0  |              | 31.9  |              | 30.1  |              | 33.3  |                | 39.4  |              | 36.8 |              | 35.1 |              | 39.6 |                |     |          |                          |
|               | 減少              | 50.5  |              | 45.1  |              | 45.2  |              | 38.9  |                | 37.2  |              | 30.5 |              | 26.8 |              | 27.1 |                |     |          |                          |
|               | D・I             | -29.0 |              | -22.0 |              | -20.4 |              | -11.1 |                | -13.8 |              | 2.1  |              | 11.3 |              | 6.3  |                |     |          | -5.0                     |
| 売上高 前年同期比     | 増加              | 25.8  |              | 30.8  |              | 29.0  |              | 22.5  |                | 30.9  |              | 37.9 |              | 39.2 |              | 39.6 |                |     |          |                          |
|               | 変らず             | 23.7  |              | 19.8  |              | 24.7  |              | 22.5  |                | 24.5  |              | 28.4 |              | 25.8 |              | 33.3 |                |     |          |                          |
|               | 減少              | 50.5  |              | 49.5  |              | 46.2  |              | 55.1  |                | 44.7  |              | 33.7 |              | 35.1 |              | 27.1 |                |     |          |                          |
|               | D・I             | -24.7 |              | -18.7 |              | -17.2 |              | -32.6 |                | -13.8 |              | 4.2  |              | 4.1  |              | 12.5 |                |     |          | 8.4                      |
| 経常利益          | 増加              | 21.5  |              | 19.1  |              | 23.7  |              | 25.6  |                | 22.3  |              | 34.7 |              | 30.2 |              | 26.0 |                |     |          |                          |
|               | 変らず             | 22.6  |              | 31.5  |              | 25.8  |              | 32.2  |                | 35.1  |              | 33.7 |              | 36.5 |              | 38.5 |                |     |          |                          |
|               | 減少              | 55.9  |              | 49.4  |              | 50.5  |              | 42.2  |                | 42.6  |              | 31.6 |              | 33.3 |              | 35.4 |                |     |          |                          |
|               | D・I             | -34.4 |              | -30.3 |              | -26.9 |              | -16.7 |                | -20.2 |              | 3.2  |              | -3.1 |              | -9.4 |                |     |          | -6.3                     |
| 資金繰り          | 良い              | 18.3  |              | 20.0  |              | 20.4  |              | 13.3  |                | 15.1  |              | 26.3 |              | 22.4 |              | 20.8 |                |     |          |                          |
|               | 普通              | 48.4  |              | 52.2  |              | 53.8  |              | 65.6  |                | 58.1  |              | 49.5 |              | 63.3 |              | 56.3 |                |     |          |                          |
|               | 悪い              | 33.3  |              | 27.8  |              | 25.8  |              | 21.1  |                | 26.9  |              | 24.2 |              | 14.3 |              | 22.9 |                |     |          |                          |
|               | D・I             | -15.1 |              | -7.8  |              | -5.4  |              | -7.8  |                | -11.8 |              | 2.1  |              | 8.2  |              | -2.1 |                |     |          | -10.3                    |
| 雇用人員          | 増加              | 8.6   |              | 20.0  |              | 12.9  |              | 10.1  |                | 9.6   |              | 12.6 |              | 13.3 |              | 14.6 |                |     |          |                          |
|               | 変らず             | 77.4  |              | 66.7  |              | 76.3  |              | 77.5  |                | 76.6  |              | 73.7 |              | 69.4 |              | 67.7 |                |     |          |                          |
|               | 減少              | 14.0  |              | 13.3  |              | 10.8  |              | 12.4  |                | 13.8  |              | 13.7 |              | 17.3 |              | 17.7 |                |     |          |                          |
|               | D・I             | -5.4  |              | 6.7   |              | 2.2   |              | -2.2  |                | -4.3  |              | -1.1 |              | -4.1 |              | -3.1 |                |     |          | 1.0                      |
| 有効回答事業所数      | 93              |       | 91           |       | 93           |       | 90           |       | 94             |       | 95           |      | 98           |      | 96           |      |                |     |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名: 港区

| 調査期         |                             | 24年<br>1～3月期 |      | 24年<br>4～6月期 |      | 24年<br>7～9月期 |      | 24年<br>10～12月期 |      | 25年<br>1～3月期 |  | 25年<br>4～6月期 |  | 25年<br>7～9月期 |  | 25年<br>10～12月期 |  |  |
|-------------|-----------------------------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|----------------|------|--------------|--|--------------|--|--------------|--|----------------|--|--|
| 項目          |                             |              |      |              |      |              |      |                |      |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 58.7         | 66.3 | 60.0         | 66.1 | 54.2         | 49.4 | 52.6           | 42.9 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 利幅の縮小                       | 37.3         | 33.7 | 44.6         | 37.1 | 43.1         | 34.2 | 35.1           | 28.6 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 4.0          | 5.6  | 4.6          | 3.2  | 2.8          | 0.0  | 5.2            | 6.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 21.3         | 24.7 | 24.6         | 33.9 | 25.0         | 27.8 | 33.0           | 35.7 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0          | 0.0  | 3.1          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0            | 2.4  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 17.3         | 14.6 | 16.9         | 22.6 | 23.6         | 16.5 | 12.4           | 16.7 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 10.7         | 7.9  | 6.2          | 4.8  | 9.7          | 5.1  | 7.2            | 8.3  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 人件費の増加                      | 14.7         | 15.7 | 16.9         | 16.1 | 15.3         | 20.3 | 18.6           | 31.0 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 18.7         | 9.0  | 12.3         | 3.2  | 8.3          | 16.5 | 16.5           | 8.3  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 9.3          | 18.0 | 18.5         | 11.3 | 12.5         | 11.4 | 17.5           | 6.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 0.0          | 0.0  | 3.1          | 1.6  | 1.4          | 1.3  | 0.0            | 1.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 合理化の不足                      | 4.0          | 5.6  | 1.5          | 0.0  | 2.8          | 3.8  | 6.2            | 3.6  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 13.3         | 7.9  | 13.8         | 17.7 | 11.1         | 10.1 | 10.3           | 10.7 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 1.3          | 2.2  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0            | 0.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 1.3          | 3.4  | 3.1          | 6.5  | 5.6          | 7.6  | 2.1            | 1.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 2.7          | 3.4  | 0.0          | 3.2  | 0.0          | 2.5  | 3.1            | 2.4  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 1.3          | 2.2  | 3.1          | 4.8  | 1.4          | 1.3  | 1.0            | 4.8  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 1.3          | 0.0  | 1.5          | 3.2  | 1.4          | 2.5  | 1.0            | 3.6  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 人材育成の困難                     | 13.3         | 22.5 | 15.4         | 14.5 | 12.5         | 17.7 | 17.5           | 32.1 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 後継者の不足                      | 6.7          | 7.9  | 6.2          | 1.6  | 6.9          | 7.6  | 9.3            | 6.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
| 為替レートの変動    | 28.0                        | 29.2         | 21.5 | 11.3         | 25.0 | 27.8         | 15.5 | 13.1           |      |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
| その他         | 2.7                         | 0.0          | 0.0  | 1.6          | 1.4  | 0.0          | 1.0  | 0.0            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 51.4         | 50.0 | 54.0         | 52.4 | 56.9         | 57.7 | 50.0           | 46.4 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 提携先を見つける                    | 12.5         | 11.1 | 6.3          | 7.9  | 15.3         | 15.4 | 9.4            | 17.9 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 取扱商品の見直し・充実をする              | 5.6          | 10.0 | 14.3         | 17.5 | 16.7         | 16.7 | 11.5           | 15.5 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 2.8          | 1.1  | 1.6          | 3.2  | 1.4          | 5.1  | 7.3            | 3.6  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 6.9          | 1.1  | 4.8          | 9.5  | 1.4          | 2.6  | 4.2            | 4.8  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 1.4          | 3.3  | 6.3          | 7.9  | 2.8          | 3.8  | 6.3            | 3.6  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 情報力を強化する                    | 22.2         | 17.8 | 19.0         | 14.3 | 15.3         | 19.2 | 17.7           | 13.1 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 技術力を高める                     | 6.9          | 10.0 | 11.1         | 14.3 | 15.3         | 11.5 | 10.4           | 9.5  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 0.0          | 1.1  | 0.0          | 0.0  | 4.2          | 3.8  | 0.0            | 2.4  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 1.4          | 0.0  | 3.2          | 4.8  | 5.6          | 5.1  | 11.5           | 8.3  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 4.2          | 3.3  | 1.6          | 4.8  | 2.8          | 5.1  | 10.4           | 2.4  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 9.7          | 8.9  | 4.8          | 12.7 | 6.9          | 5.1  | 8.3            | 8.3  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 人件費を節減する                    | 23.6         | 20.0 | 22.2         | 15.9 | 12.5         | 16.7 | 17.7           | 20.2 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 29.2         | 38.9 | 42.9         | 33.3 | 40.3         | 28.2 | 32.3           | 23.8 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 5.6          | 5.6  | 4.8          | 7.9  | 4.2          | 5.1  | 5.2            | 4.8  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 9.7          | 6.7  | 7.9          | 9.5  | 6.9          | 3.8  | 3.1            | 3.6  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 人材を確保する                     | 18.1         | 18.9 | 20.6         | 19.0 | 15.3         | 21.8 | 22.9           | 34.5 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 18.1         | 18.9 | 27.0         | 9.5  | 23.6         | 16.7 | 21.9           | 23.8 |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 1.4          | 2.2  | 7.9          | 0.0  | 2.8          | 2.6  | 1.0            | 1.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
|             | 後継者を育成する                    | 11.1         | 13.3 | 9.5          | 4.8  | 5.6          | 5.1  | 9.4            | 6.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
| 資金調達(融資)を図る | 11.1                        | 14.4         | 3.2  | 0.0          | 5.6  | 7.7          | 6.3  | 4.8            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
| 資金繰りを改善する   | 13.9                        | 17.8         | 4.8  | 11.1         | 5.6  | 12.8         | 5.2  | 4.8            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
| その他         | 1.4                         | 2.2          | 0.0  | 4.8          | 1.4  | 1.3          | 2.1  | 1.2            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |  |
| 有効回答事業所数    | 93                          | 91           | 93   | 90           | 94   | 95           | 98   | 96             |      |              |  |              |  |              |  |                |  |  |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目                 | 調査期             |       | 24年<br>1～3月期 |       | 24年<br>4～6月期 |       | 24年<br>7～9月期 |       | 24年<br>10～12月期 |      | 25年<br>1～3月期 |       | 25年<br>4～6月期 |      | 25年<br>7～9月期 |       | 25年<br>10～12月期 |       | 対<br>前期比 | 26年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|--------------------|-----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|------|--------------|-------|--------------|------|--------------|-------|----------------|-------|----------|--------------------------|
|                    | 1               | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1              | 2    | 1            | 2     | 1            | 2    | 1            | 2     | 1              | 2     |          |                          |
| 業況                 | 良い              | 23.7  | 17.6         | 23.2  | 22.6         | 18.3  | 17.9         | 15.6  | 20.7           | 21.1 | 24.4         | 24.3  | 22.1         | 33.6 | 25.0         | 20.6  | 28.4           |       |          | 37.4                     |
|                    | 普通              | 47.3  | 65.9         | 43.2  | 58.1         | 58.1  | 60.0         | 54.4  | 54.3           | 52.6 | 48.9         | 51.5  | 57.9         | 45.7 | 54.8         | 61.7  | 50.0           |       |          | 43.9                     |
|                    | 悪い              | 29.0  | 16.5         | 33.7  | 19.4         | 23.7  | 22.1         | 30.0  | 25.0           | 26.3 | 26.7         | 24.3  | 20.0         | 20.7 | 20.2         | 17.8  | 21.6           |       |          | 18.7                     |
|                    | D・I             | -5.4  | 1.1          | -10.5 | 3.2          | -5.4  | -4.2         | -14.4 | -4.3           | -5.3 | -2.2         | 0.0   | 2.1          | 12.9 | 4.8          | 2.8   | 6.9            | -10.1 |          | 18.7                     |
| 『良い』と回答した判断理由      | 国内需要(売上)の動向     | 100.0 |              | 95.5  |              | 93.3  |              | 92.9  |                | 94.1 |              | 84.0  |              | 97.4 |              | 100.0 |                |       |          |                          |
|                    | 海外需要(売上)の動向     | 0.0   |              | 9.1   |              | 6.7   |              | 28.6  |                | 11.8 |              | 20.0  |              | 10.3 |              | 5.6   |                |       |          |                          |
|                    | 販売価格の動向         | 16.7  |              | 18.2  |              | 26.7  |              | 21.4  |                | 29.4 |              | 44.0  |              | 25.6 |              | 22.2  |                |       |          |                          |
|                    | 仕入価格の動向         | 16.7  |              | 4.5   |              | 6.7   |              | 7.1   |                | 17.6 |              | 8.0   |              | 17.9 |              | 11.1  |                |       |          |                          |
|                    | 仕入れ以外のコストの動向    | 11.1  |              | 13.6  |              | 6.7   |              | 14.3  |                | 5.9  |              | 16.0  |              | 5.1  |              | 5.6   |                |       |          |                          |
|                    | 資金繰り・資金調達の動向    | 5.6   |              | 9.1   |              | 13.3  |              | 7.1   |                | 35.3 |              | 16.0  |              | 23.1 |              | 16.7  |                |       |          |                          |
|                    | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 5.9  |              | 4.0   |              | 5.1  |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|                    | 為替レート           | 5.6   |              | 0.0   |              | 6.7   |              | 14.3  |                | 23.5 |              | 4.0   |              | 10.3 |              | 11.1  |                |       |          |                          |
|                    | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0  |              | 0.0   |              | 0.0  |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|                    | その他             | 5.6   |              | 13.6  |              | 6.7   |              | 0.0   |                | 0.0  |              | 4.0   |              | 2.6  |              | 0.0   |                |       |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由      | 国内需要(売上)の動向     | 78.3  |              | 90.6  |              | 100.0 |              | 100.0 |                | 84.0 |              | 96.0  |              | 95.8 |              | 87.5  |                |       |          |                          |
|                    | 海外需要(売上)の動向     | 8.7   |              | 6.3   |              | 10.0  |              | 12.5  |                | 0.0  |              | 0.0   |              | 0.0  |              | 12.5  |                |       |          |                          |
|                    | 販売価格の動向         | 34.8  |              | 40.6  |              | 40.0  |              | 29.2  |                | 24.0 |              | 40.0  |              | 41.7 |              | 25.0  |                |       |          |                          |
|                    | 仕入価格の動向         | 4.3   |              | 12.5  |              | 15.0  |              | 4.2   |                | 4.0  |              | 12.0  |              | 16.7 |              | 6.3   |                |       |          |                          |
|                    | 仕入れ以外のコストの動向    | 13.0  |              | 12.5  |              | 15.0  |              | 8.3   |                | 8.0  |              | 4.0   |              | 25.0 |              | 12.5  |                |       |          |                          |
|                    | 資金繰り・資金調達の動向    | 21.7  |              | 25.0  |              | 25.0  |              | 33.3  |                | 36.0 |              | 36.0  |              | 25.0 |              | 31.3  |                |       |          |                          |
|                    | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 6.3   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0  |              | 8.0   |              | 4.2  |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|                    | 為替レート           | 4.3   |              | 6.3   |              | 5.0   |              | 0.0   |                | 4.0  |              | 4.0   |              | 4.2  |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|                    | 税制・会計制度の動向      | 8.7   |              | 0.0   |              | 10.0  |              | 4.2   |                | 0.0  |              | 8.0   |              | 4.2  |              | 6.3   |                |       |          |                          |
|                    | その他             | 8.7   |              | 0.0   |              | 5.0   |              | 0.0   |                | 12.0 |              | 4.0   |              | 4.2  |              | 12.5  |                |       |          |                          |
| 売上<br>前期<br>高<br>比 | 増加              | 32.3  |              | 24.2  |              | 18.3  |              | 25.6  |                | 33.7 |              | 31.1  |              | 41.4 |              | 26.2  |                |       |          |                          |
|                    | 変らず             | 39.8  |              | 34.7  |              | 59.1  |              | 48.9  |                | 38.9 |              | 30.1  |              | 28.4 |              | 50.5  |                |       |          |                          |
|                    | 減少              | 28.0  |              | 41.1  |              | 22.6  |              | 25.6  |                | 27.4 |              | 38.8  |              | 30.2 |              | 23.4  |                |       |          |                          |
|                    | D・I             | 4.3   |              | -16.8 |              | -4.3  |              | 0.0   |                | 6.3  |              | -7.8  |              | 11.2 |              | 2.8   |                |       |          | -8.4                     |
| 前年<br>同期<br>高<br>比 | 増加              | 40.9  |              | 34.7  |              | 33.3  |              | 29.2  |                | 34.7 |              | 31.1  |              | 43.1 |              | 33.6  |                |       |          |                          |
|                    | 変らず             | 24.7  |              | 33.7  |              | 38.7  |              | 40.4  |                | 30.5 |              | 33.0  |              | 25.9 |              | 34.6  |                |       |          |                          |
|                    | 減少              | 34.4  |              | 31.6  |              | 28.0  |              | 30.3  |                | 34.7 |              | 35.9  |              | 31.0 |              | 31.8  |                |       |          |                          |
|                    | D・I             | 6.5   |              | 3.2   |              | 5.4   |              | -1.1  |                | 0.0  |              | -4.9  |              | 12.1 |              | 1.9   |                |       |          | -10.2                    |
| 経常<br>利益           | 増加              | 36.6  |              | 21.5  |              | 22.8  |              | 18.9  |                | 28.4 |              | 22.3  |              | 41.2 |              | 24.3  |                |       |          |                          |
|                    | 変らず             | 30.1  |              | 32.3  |              | 48.9  |              | 48.9  |                | 40.0 |              | 37.9  |              | 28.9 |              | 49.5  |                |       |          |                          |
|                    | 減少              | 33.3  |              | 46.2  |              | 28.3  |              | 32.2  |                | 31.6 |              | 39.8  |              | 29.8 |              | 26.2  |                |       |          |                          |
|                    | D・I             | 3.2   |              | -24.7 |              | -5.4  |              | -13.3 |                | -3.2 |              | -17.5 |              | 11.4 |              | -1.9  |                |       |          | -13.3                    |
| 資金繰り               | 良い              | 24.7  |              | 20.2  |              | 22.8  |              | 15.6  |                | 17.9 |              | 16.5  |              | 31.3 |              | 19.6  |                |       |          |                          |
|                    | 普通              | 58.1  |              | 58.5  |              | 62.0  |              | 62.2  |                | 61.1 |              | 61.2  |              | 50.4 |              | 59.8  |                |       |          |                          |
|                    | 悪い              | 17.2  |              | 21.3  |              | 15.2  |              | 22.2  |                | 21.1 |              | 22.3  |              | 18.3 |              | 20.6  |                |       |          |                          |
|                    | D・I             | 7.5   |              | -1.1  |              | 7.6   |              | -6.7  |                | -3.2 |              | -5.8  |              | 13.0 |              | -0.9  |                |       |          | -13.9                    |
| 雇用<br>人員           | 増加              | 12.9  |              | 21.3  |              | 16.3  |              | 8.9   |                | 12.6 |              | 26.2  |              | 19.1 |              | 17.8  |                |       |          |                          |
|                    | 変らず             | 71.0  |              | 62.8  |              | 69.6  |              | 70.0  |                | 67.4 |              | 57.3  |              | 61.7 |              | 70.1  |                |       |          |                          |
|                    | 減少              | 16.1  |              | 16.0  |              | 14.1  |              | 21.1  |                | 20.0 |              | 16.5  |              | 19.1 |              | 12.1  |                |       |          |                          |
|                    | D・I             | -3.2  |              | 5.3   |              | 2.2   |              | -12.2 |                | -7.4 |              | 9.7   |              | 0.0  |              | 5.6   |                |       |          | 5.6                      |
| 有効回答事業所数           | 93              |       | 95           |       | 93           |       | 90           |       | 95             |      | 104          |       | 116          |      | 107          |       |                |       |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

| 調査期         |                             | 24年<br>1～3月期 |      | 24年<br>4～6月期 |      | 24年<br>7～9月期 |      | 24年<br>10～12月期 |      | 25年<br>1～3月期 |  | 25年<br>4～6月期 |  | 25年<br>7～9月期 |  | 25年<br>10～12月期 |  |
|-------------|-----------------------------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|----------------|------|--------------|--|--------------|--|--------------|--|----------------|--|
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 63.2         | 61.1 | 58.6         | 70.3 | 64.6         | 61.2 | 46.9           | 53.6 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 利幅の縮小                       | 36.8         | 36.8 | 44.8         | 46.9 | 40.2         | 36.9 | 28.3           | 33.3 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 2.6          | 3.2  | 1.7          | 3.1  | 1.2          | 3.9  | 3.5            | 3.6  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 23.7         | 28.4 | 19.0         | 18.8 | 19.5         | 15.5 | 19.5           | 16.7 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0            | 0.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 17.1         | 13.7 | 20.7         | 17.2 | 13.4         | 14.6 | 17.7           | 11.9 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 1.3          | 5.3  | 0.0          | 1.6  | 2.4          | 4.9  | 3.5            | 4.8  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人件費の増加                      | 23.7         | 22.1 | 24.1         | 18.8 | 20.7         | 25.2 | 21.2           | 22.6 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 2.6          | 0.0  | 1.7          | 0.0  | 2.4          | 2.9  | 4.4            | 2.4  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 9.2          | 7.4  | 12.1         | 7.8  | 7.3          | 7.8  | 15.0           | 14.3 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 17.1         | 15.8 | 13.8         | 23.4 | 17.1         | 17.5 | 16.8           | 13.1 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 合理化の不足                      | 5.3          | 2.1  | 3.4          | 6.3  | 1.2          | 1.9  | 1.8            | 1.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 13.2         | 17.9 | 25.9         | 18.8 | 23.2         | 20.4 | 16.8           | 21.4 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 3.9          | 1.1  | 1.7          | 1.6  | 3.7          | 0.0  | 0.9            | 1.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 1.3          | 3.2  | 0.0          | 3.1  | 3.7          | 1.0  | 0.9            | 0.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 1.6  | 0.0          | 2.9  | 1.8            | 1.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 2.6          | 3.2  | 10.3         | 4.7  | 1.2          | 3.9  | 1.8            | 1.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 3.9          | 7.4  | 5.2          | 6.3  | 8.5          | 6.8  | 10.6           | 10.7 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人材育成の困難                     | 21.1         | 27.4 | 15.5         | 18.8 | 15.9         | 24.3 | 29.2           | 26.2 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 後継者の不足                      | 11.8         | 9.5  | 8.6          | 9.4  | 4.9          | 7.8  | 8.0            | 6.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 為替レートの変動    | 0.0                         | 0.0          | 0.0  | 1.6          | 1.2  | 2.9          | 1.8  | 2.4            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| その他         | 1.3                         | 2.1          | 3.4  | 1.6          | 2.4  | 1.9          | 3.5  | 1.2            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 63.2         | 60.0 | 59.3         | 53.1 | 53.7         | 60.2 | 55.7           | 59.5 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 提携先を見つける                    | 6.6          | 16.8 | 20.3         | 20.3 | 17.1         | 10.7 | 19.1           | 20.2 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 取扱商品の見直し・充実をする              | 22.4         | 27.4 | 40.7         | 23.4 | 28.0         | 17.5 | 17.4           | 22.6 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 1.3          | 1.1  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 3.9  | 0.9            | 1.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 1.2          | 0.0  | 0.0            | 1.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 7.9          | 8.4  | 15.3         | 14.1 | 7.3          | 11.7 | 11.3           | 10.7 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 情報力を強化する                    | 19.7         | 20.0 | 11.9         | 23.4 | 17.1         | 16.5 | 14.8           | 13.1 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 技術力を高める                     | 36.8         | 29.5 | 25.4         | 28.1 | 25.6         | 35.9 | 33.0           | 31.0 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 11.8         | 12.6 | 15.3         | 18.8 | 15.9         | 9.7  | 13.9           | 13.1 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 3.9          | 1.1  | 1.7          | 1.6  | 0.0          | 2.9  | 2.6            | 0.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 1.3          | 1.1  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0            | 0.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 11.8         | 12.6 | 15.3         | 12.5 | 8.5          | 4.9  | 10.4           | 9.5  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人件費を節減する                    | 6.6          | 7.4  | 3.4          | 6.3  | 9.8          | 6.8  | 4.3            | 8.3  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 11.8         | 6.3  | 11.9         | 10.9 | 9.8          | 10.7 | 7.8            | 13.1 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 1.3          | 1.1  | 1.7          | 1.6  | 3.7          | 1.0  | 0.9            | 2.4  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 3.9          | 1.1  | 1.7          | 0.0  | 4.9          | 1.9  | 3.5            | 2.4  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人材を確保する                     | 22.4         | 24.2 | 22.0         | 32.8 | 22.0         | 32.0 | 31.3           | 31.0 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 21.1         | 27.4 | 20.3         | 23.4 | 20.7         | 30.1 | 27.0           | 23.8 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 1.3          | 0.0  | 1.7          | 1.6  | 3.7          | 1.0  | 0.9            | 0.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 後継者を育成する                    | 10.5         | 7.4  | 10.2         | 4.7  | 2.4          | 3.9  | 8.7            | 4.8  |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 資金調達(融資)を図る | 9.2                         | 3.2          | 3.4  | 3.1          | 2.4  | 3.9          | 3.5  | 8.3            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 資金繰りを改善する   | 7.9                         | 7.4          | 5.1  | 10.9         | 15.9 | 10.7         | 2.6  | 4.8            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| その他         | 1.3                         | 2.1          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 1.0          | 1.7  | 0.0            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 有効回答事業所数    | 93                          | 95           | 93   | 90           | 95   | 104          | 116  | 107            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             |    | 24年<br>1～3月期 |       | 24年<br>4～6月期 |      | 24年<br>7～9月期 |      | 24年<br>10～12月期 |       | 25年<br>1～3月期 |      | 25年<br>4～6月期 |      | 25年<br>7～9月期 |      | 25年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 26年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|---------------|-----------------|----|--------------|-------|--------------|------|--------------|------|----------------|-------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|----------------|------|----------|--------------------------|
|               |                 |    |              |       |              |      |              |      |                |       |              |      |              |      |              |      |                |      |          |                          |
| 業況            | 良い              |    | 27.0         | 15.7  | 32.7         | 28.0 | 21.3         | 22.2 | 20.0           | 16.0  | 18.9         | 24.2 | 22.6         | 24.2 | 26.8         | 27.6 | 31.6           | 30.1 |          | 28.8                     |
|               | 普通              |    | 37.1         | 56.2  | 32.7         | 54.8 | 33.0         | 54.5 | 35.6           | 42.6  | 37.9         | 42.9 | 40.0         | 52.6 | 43.1         | 46.6 | 46.2           | 46.3 |          | 52.5                     |
|               | 悪い              |    | 36.0         | 28.1  | 34.7         | 17.2 | 45.7         | 23.2 | 44.4           | 41.5  | 43.2         | 33.0 | 37.4         | 23.2 | 30.1         | 25.9 | 22.2           | 23.6 |          | 18.6                     |
|               | D・I             |    | -9.0         | -12.4 | -2.0         | 10.8 | -24.5        | -1.0 | -24.4          | -25.5 | -24.2        | -8.8 | -14.8        | 1.1  | -3.3         | 1.7  | 9.4            | 6.5  | 12.7     | 10.2                     |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     |    | 95.8         |       | 93.8         |      | 75.0         |      | 100.0          |       | 76.5         |      | 84.6         |      | 81.8         |      | 93.9           |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     |    | 16.7         |       | 12.5         |      | 18.8         |      | 11.1           |       | 23.5         |      | 19.2         |      | 21.2         |      | 18.2           |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         |    | 29.2         |       | 21.9         |      | 31.3         |      | 27.8           |       | 11.8         |      | 26.9         |      | 15.2         |      | 18.2           |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         |    | 4.2          |       | 18.8         |      | 31.3         |      | 5.6            |       | 23.5         |      | 7.7          |      | 12.1         |      | 12.1           |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    |    | 0.0          |       | 6.3          |      | 0.0          |      | 5.6            |       | 11.8         |      | 7.7          |      | 3.0          |      | 0.0            |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    |    | 12.5         |       | 28.1         |      | 18.8         |      | 38.9           |       | 47.1         |      | 34.6         |      | 24.2         |      | 21.2           |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 |    | 12.5         |       | 3.1          |      | 0.0          |      | 0.0            |       | 5.9          |      | 11.5         |      | 6.1          |      | 15.2           |      |          |                          |
|               | 為替レート           |    | 37.5         |       | 21.9         |      | 12.5         |      | 22.2           |       | 47.1         |      | 26.9         |      | 24.2         |      | 27.3           |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      |    | 0.0          |       | 0.0          |      | 0.0          |      | 0.0            |       | 0.0          |      | 0.0          |      | 3.0          |      | 0.0            |      |          |                          |
|               | その他             |    | 0.0          |       | 6.3          |      | 0.0          |      | 0.0            |       | 0.0          |      | 3.8          |      | 3.0          |      | 0.0            |      |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     |    | 93.8         |       | 94.1         |      | 90.5         |      | 92.3           |       | 77.8         |      | 81.4         |      | 77.1         |      | 80.0           |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     |    | 15.6         |       | 14.7         |      | 26.2         |      | 20.5           |       | 13.9         |      | 23.3         |      | 20.0         |      | 16.0           |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         |    | 40.6         |       | 44.1         |      | 40.5         |      | 51.3           |       | 36.1         |      | 46.5         |      | 42.9         |      | 44.0           |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         |    | 21.9         |       | 58.8         |      | 19.0         |      | 28.2           |       | 36.1         |      | 39.5         |      | 37.1         |      | 44.0           |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    |    | 9.4          |       | 14.7         |      | 9.5          |      | 5.1            |       | 8.3          |      | 16.3         |      | 8.6          |      | 20.0           |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    |    | 12.5         |       | 17.6         |      | 19.0         |      | 23.1           |       | 22.2         |      | 14.0         |      | 34.3         |      | 16.0           |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 |    | 0.0          |       | 0.0          |      | 4.8          |      | 2.6            |       | 0.0          |      | 4.7          |      | 0.0          |      | 0.0            |      |          |                          |
|               | 為替レート           |    | 21.9         |       | 17.6         |      | 26.2         |      | 20.5           |       | 27.8         |      | 16.3         |      | 22.9         |      | 28.0           |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      |    | 0.0          |       | 0.0          |      | 2.4          |      | 2.6            |       | 0.0          |      | 0.0          |      | 0.0          |      | 8.0            |      |          |                          |
|               | その他             |    | 3.1          |       | 0.0          |      | 4.8          |      | 7.7            |       | 2.8          |      | 2.3          |      | 0.0          |      | 0.0            |      |          |                          |
| 売上高<br>前期比    | 増加              |    | 32.6         |       | 42.4         |      | 27.7         |      | 24.4           |       | 27.4         |      | 29.6         |      | 35.0         |      | 43.6           |      |          |                          |
|               | 変らず             |    | 22.8         |       | 13.1         |      | 30.9         |      | 32.2           |       | 30.5         |      | 27.8         |      | 28.5         |      | 31.6           |      |          |                          |
|               | 減少              |    | 44.6         |       | 44.4         |      | 41.5         |      | 43.3           |       | 42.1         |      | 42.6         |      | 36.6         |      | 24.8           |      |          |                          |
|               | D・I             |    | -12.0        |       | -2.0         |      | -13.8        |      | -18.9          |       | -14.7        |      | -13.0        |      | -1.6         |      | 18.8           |      | 20.4     |                          |
| 売上高<br>前年同期比  | 増加              |    | 45.7         |       | 47.5         |      | 34.4         |      | 23.3           |       | 33.7         |      | 28.4         |      | 36.6         |      | 43.2           |      |          |                          |
|               | 変らず             |    | 18.5         |       | 18.2         |      | 29.0         |      | 28.9           |       | 27.4         |      | 31.0         |      | 26.0         |      | 28.0           |      |          |                          |
|               | 減少              |    | 35.9         |       | 34.3         |      | 36.6         |      | 47.8           |       | 38.9         |      | 40.5         |      | 37.4         |      | 28.8           |      |          |                          |
|               | D・I             |    | 9.8          |       | 13.1         |      | -2.2         |      | -24.4          |       | -5.3         |      | -12.1        |      | -0.8         |      | 14.4           |      | 15.2     |                          |
| 経常利益          | 増加              |    | 32.3         |       | 36.4         |      | 25.8         |      | 24.4           |       | 22.3         |      | 30.2         |      | 26.8         |      | 34.7           |      |          |                          |
|               | 変らず             |    | 20.4         |       | 20.2         |      | 31.2         |      | 35.6           |       | 29.8         |      | 27.6         |      | 30.1         |      | 30.5           |      |          |                          |
|               | 減少              |    | 47.3         |       | 43.4         |      | 43.0         |      | 40.0           |       | 47.9         |      | 42.2         |      | 43.1         |      | 34.7           |      |          |                          |
|               | D・I             |    | -15.1        |       | -7.1         |      | -17.2        |      | -15.6          |       | -25.5        |      | -12.1        |      | -16.3        |      | 0.0            |      | 16.3     |                          |
| 資金繰り          | 良い              |    | 32.3         |       | 28.3         |      | 23.4         |      | 26.7           |       | 18.9         |      | 17.4         |      | 21.1         |      | 26.3           |      |          |                          |
|               | 普通              |    | 57.0         |       | 55.6         |      | 51.1         |      | 51.1           |       | 56.8         |      | 60.0         |      | 52.0         |      | 53.4           |      |          |                          |
|               | 悪い              |    | 10.8         |       | 16.2         |      | 25.5         |      | 22.2           |       | 24.2         |      | 22.6         |      | 26.8         |      | 20.3           |      |          |                          |
|               | D・I             |    | 21.5         |       | 12.1         |      | -2.1         |      | 4.4            |       | -5.3         |      | -5.2         |      | -5.7         |      | 5.9            |      | 11.6     |                          |
| 雇用人員          | 増加              |    | 11.8         |       | 22.2         |      | 8.6          |      | 14.4           |       | 10.5         |      | 13.0         |      | 12.4         |      | 16.1           |      |          |                          |
|               | 変らず             |    | 77.4         |       | 66.7         |      | 77.4         |      | 76.7           |       | 77.9         |      | 73.9         |      | 77.7         |      | 73.7           |      |          |                          |
|               | 減少              |    | 10.8         |       | 11.1         |      | 14.0         |      | 8.9            |       | 11.6         |      | 13.0         |      | 9.9          |      | 10.2           |      |          |                          |
|               | D・I             |    | 1.1          |       | 11.1         |      | -5.4         |      | 5.6            |       | -1.1         |      | 0.0          |      | 2.5          |      | 5.9            |      | 3.4      |                          |
| 有効回答事業所数      |                 | 93 |              | 99    |              | 94   |              | 91   |                | 95    |              | 116  |              | 123  |              | 118  |                |      |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名: 港区

| 調査期            |                             | 24年<br>1～3月期 | 24年<br>4～6月期 | 24年<br>7～9月期 | 24年<br>10～12月期 | 25年<br>1～3月期 | 25年<br>4～6月期 | 25年<br>7～9月期 | 25年<br>10～12月期 |
|----------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 経営上の<br>問題点    | 売上の停滞・減少                    | 52.2         | 50.0         | 67.1         | 61.7           | 59.8         | 55.2         | 51.6         | 48.1           |
|                | 利幅の縮小                       | 40.2         | 43.9         | 43.5         | 38.3           | 43.9         | 42.2         | 50.0         | 38.5           |
|                | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 4.3          | 3.1          | 4.7          | 4.9            | 8.5          | 3.4          | 2.5          | 6.7            |
|                | 同業者間の競争の激化                  | 31.5         | 32.7         | 34.1         | 28.4           | 29.3         | 30.2         | 29.5         | 32.7           |
|                | 輸入製品との競争の激化                 | 6.5          | 11.2         | 8.2          | 2.5            | 7.3          | 3.4          | 1.6          | 2.9            |
|                | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 20.7         | 15.3         | 20.0         | 13.6           | 11.0         | 12.9         | 14.8         | 13.5           |
|                | 仕入先からの値上げ要請                 | 13.0         | 13.3         | 8.2          | 6.2            | 17.1         | 19.8         | 15.6         | 16.3           |
|                | 人件費の増加                      | 9.8          | 7.1          | 1.2          | 8.6            | 4.9          | 10.3         | 11.5         | 11.5           |
|                | 原材料高(材料価格の上昇)               | 5.4          | 14.3         | 8.2          | 8.6            | 11.0         | 13.8         | 9.8          | 10.6           |
|                | 人件費以外の経費の増加                 | 5.4          | 10.2         | 5.9          | 3.7            | 4.9          | 6.9          | 7.4          | 10.6           |
|                | 技術力・製品開発力の不足                | 6.5          | 6.1          | 4.7          | 9.9            | 6.1          | 10.3         | 6.6          | 3.8            |
|                | 合理化の不足                      | 4.3          | 3.1          | 1.2          | 2.5            | 4.9          | 1.7          | 2.5          | 1.9            |
|                | 取引先・顧客の減少                   | 10.9         | 15.3         | 16.5         | 21.0           | 19.5         | 12.1         | 14.8         | 10.6           |
|                | 商圏人口の減少                     | 0.0          | 4.1          | 2.4          | 3.7            | 1.2          | 2.6          | 1.6          | 3.8            |
|                | 親企業の縮小・撤退                   | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 1.2            | 0.0          | 0.9          | 2.5          | 1.0            |
|                | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 1.1          | 0.0          | 1.2          | 0.0            | 0.0          | 1.7          | 0.0          | 1.0            |
|                | 代金回収の悪化                     | 2.2          | 5.1          | 5.9          | 7.4            | 3.7          | 1.7          | 4.9          | 6.7            |
|                | 宣伝力・情報力の不足                  | 7.6          | 5.1          | 4.7          | 8.6            | 2.4          | 4.3          | 1.6          | 4.8            |
|                | 人材育成の困難                     | 15.2         | 16.3         | 11.8         | 17.3           | 14.6         | 13.8         | 16.4         | 17.3           |
|                | 後継者の不足                      | 4.3          | 8.2          | 11.8         | 8.6            | 6.1          | 12.1         | 9.8          | 10.6           |
| 為替レートの変動       | 28.3                        | 15.3         | 10.6         | 17.3         | 19.5           | 19.8         | 23.8         | 23.1         |                |
| その他            | 2.2                         | 1.0          | 1.2          | 1.2          | 2.4            | 3.4          | 0.0          | 1.0          |                |
| 重点<br>経営<br>施策 | 販路を広げる                      | 57.0         | 67.7         | 70.6         | 69.5           | 73.2         | 67.0         | 66.4         | 61.5           |
|                | 提携先を見つける                    | 15.1         | 11.1         | 12.9         | 4.9            | 4.9          | 8.7          | 5.7          | 12.5           |
|                | 取扱商品の見直し・充実をする              | 44.1         | 47.5         | 38.8         | 40.2           | 42.7         | 45.2         | 41.8         | 42.3           |
|                | 店舗・設備を改装・拡充する               | 3.2          | 4.0          | 1.2          | 2.4            | 3.7          | 0.9          | 3.3          | 1.9            |
|                | 不動産の有効活用を図る                 | 3.2          | 3.0          | 1.2          | 2.4            | 2.4          | 5.2          | 3.3          | 1.9            |
|                | 宣伝・広報を強化する                  | 9.7          | 8.1          | 11.8         | 3.7            | 6.1          | 5.2          | 8.2          | 9.6            |
|                | 情報力を強化する                    | 17.2         | 17.2         | 17.6         | 11.0           | 19.5         | 15.7         | 12.3         | 16.3           |
|                | 技術力を高める                     | 9.7          | 7.1          | 8.2          | 8.5            | 4.9          | 6.1          | 10.7         | 9.6            |
|                | 製品開発力を強化する                  | 14.0         | 20.2         | 17.6         | 25.6           | 18.3         | 20.9         | 18.0         | 19.2           |
|                | IT化・機械化を推進する                | 1.1          | 0.0          | 0.0          | 6.1            | 4.9          | 3.5          | 4.1          | 4.8            |
|                | 省エネルギー化を推進する                | 1.1          | 0.0          | 1.2          | 0.0            | 0.0          | 0.9          | 0.8          | 0.0            |
|                | 新しい事業を始める                   | 6.5          | 10.1         | 11.8         | 11.0           | 11.0         | 5.2          | 11.5         | 4.8            |
|                | 人件費を節減する                    | 8.6          | 3.0          | 2.4          | 4.9            | 6.1          | 8.7          | 6.6          | 5.8            |
|                | 人件費以外の経費を節減する               | 10.8         | 11.1         | 9.4          | 14.6           | 13.4         | 16.5         | 12.3         | 12.5           |
|                | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 5.4          | 11.1         | 7.1          | 4.9            | 7.3          | 12.2         | 9.0          | 8.7            |
|                | 事業を整理・縮小する                  | 4.3          | 1.0          | 5.9          | 1.2            | 1.2          | 1.7          | 3.3          | 1.9            |
|                | 人材を確保する                     | 17.2         | 14.1         | 8.2          | 18.3           | 13.4         | 13.9         | 16.4         | 17.3           |
|                | 人材育成を強化する                   | 28.0         | 22.2         | 18.8         | 14.6           | 19.5         | 15.7         | 23.0         | 19.2           |
|                | 労働条件を改善する                   | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 2.4            | 1.2          | 0.9          | 0.0          | 0.0            |
|                | 後継者を育成する                    | 9.7          | 7.1          | 5.9          | 8.5            | 8.5          | 10.4         | 4.9          | 10.6           |
| 資金調達(融資)を図る    | 4.3                         | 8.1          | 7.1          | 2.4          | 3.7            | 7.8          | 8.2          | 6.7          |                |
| 資金繰りを改善する      | 3.2                         | 8.1          | 11.8         | 8.5          | 13.4           | 5.2          | 9.8          | 8.7          |                |
| その他            | 2.2                         | 1.0          | 2.4          | 1.2          | 0.0            | 0.9          | 0.8          | 0.0          |                |
| 有効回答事業所数       | 93                          | 99           | 94           | 91           | 95             | 116          | 123          | 118          |                |

※企業割合(%)を表示している項目: 経営上の問題点、重点経営施策

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             |       | 24年<br>1～3月期 |       | 24年<br>4～6月期 |       | 24年<br>7～9月期 |       | 24年<br>10～12月期 |       | 25年<br>1～3月期 |       | 25年<br>4～6月期 |       | 25年<br>7～9月期 |      | 25年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 26年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|---------------|-----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|------|----------------|------|----------|--------------------------|
|               | 1               | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1              | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1            | 2    | 1              | 2    |          |                          |
| 業況            | 良い              | 10.2  | 10.8         | 20.9  | 23.6         | 11.8  | 15.6         | 23.3  | 20.4           | 20.9  | 10.9         | 24.2  | 26.4         | 16.2  | 13.7         | 30.7 | 23.9           |      |          | 25.7                     |
|               | 普通              | 45.5  | 61.3         | 36.3  | 51.7         | 41.9  | 47.8         | 30.0  | 39.8           | 40.7  | 52.2         | 37.9  | 48.4         | 34.2  | 54.7         | 38.6 | 48.7           |      |          | 44.6                     |
|               | 悪い              | 44.3  | 28.0         | 42.9  | 24.7         | 46.2  | 36.7         | 46.7  | 39.8           | 38.5  | 37.0         | 37.9  | 25.3         | 49.6  | 31.6         | 30.7 | 27.4           |      |          | 29.7                     |
|               | D・I             | -34.1 | -17.2        | -22.0 | -1.1         | -34.4 | -21.1        | -23.3 | -19.4          | -17.6 | -26.1        | -13.7 | 1.1          | -33.3 | -17.9        | 0.0  | -3.4           | 33.3 |          | -4.0                     |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 100.0 |              | 78.9  |              | 85.7  |              | 85.7  |                | 80.0  |              | 82.6  |              | 84.2  |              | 77.8 |                |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 0.0   |              | 15.8  |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 13.3  |              | 21.7  |              | 5.3   |              | 22.2 |                |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 50.0  |              | 26.3  |              | 28.6  |              | 28.6  |                | 13.3  |              | 17.4  |              | 31.6  |              | 25.9 |                |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 0.0   |              | 26.3  |              | 0.0   |              | 28.6  |                | 13.3  |              | 4.3   |              | 15.8  |              | 11.1 |                |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 0.0   |              | 5.3   |              | 14.3  |              | 0.0   |                | 6.7   |              | 0.0   |              | 5.3   |              | 14.8 |                |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 33.3  |              | 36.8  |              | 71.4  |              | 35.7  |                | 46.7  |              | 21.7  |              | 36.8  |              | 18.5 |                |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 5.3   |              | 14.3  |              | 7.1   |                | 13.3  |              | 21.7  |              | 15.8  |              | 11.1 |                |      |          |                          |
|               | 為替レート           | 0.0   |              | 10.5  |              | 0.0   |              | 7.1   |                | 13.3  |              | 26.1  |              | 21.1  |              | 11.1 |                |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度         | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 8.7   |              | 5.3   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|               | その他             | 0.0   |              | 5.3   |              | 14.3  |              | 7.1   |                | 6.7   |              | 4.3   |              | 5.3   |              | 7.4  |                |      |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 90.3  |              | 82.1  |              | 88.6  |              | 82.1  |                | 83.9  |              | 75.0  |              | 82.1  |              | 82.8 |                |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 3.2   |              | 15.4  |              | 22.9  |              | 10.3  |                | 3.2   |              | 2.8   |              | 5.4   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 51.6  |              | 46.2  |              | 25.7  |              | 46.2  |                | 35.5  |              | 33.3  |              | 33.9  |              | 41.4 |                |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 32.3  |              | 23.1  |              | 17.1  |              | 25.6  |                | 35.5  |              | 36.1  |              | 39.3  |              | 41.4 |                |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 6.5   |              | 15.4  |              | 11.4  |              | 17.9  |                | 22.6  |              | 19.4  |              | 21.4  |              | 20.7 |                |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 9.7   |              | 30.8  |              | 22.9  |              | 28.2  |                | 41.9  |              | 33.3  |              | 33.9  |              | 24.1 |                |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 3.2   |              | 5.1   |              | 11.4  |              | 2.6   |                | 0.0   |              | 8.3   |              | 1.8   |              | 3.4  |                |      |          |                          |
|               | 為替レート           | 19.4  |              | 15.4  |              | 11.4  |              | 7.7   |                | 19.4  |              | 19.4  |              | 7.1   |              | 20.7 |                |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度         | 6.5   |              | 2.6   |              | 5.7   |              | 2.6   |                | 0.0   |              | 5.6   |              | 0.0   |              | 10.3 |                |      |          |                          |
|               | その他             | 9.7   |              | 10.3  |              | 11.4  |              | 5.1   |                | 6.5   |              | 5.6   |              | 8.9   |              | 3.4  |                |      |          |                          |
| 売上高<br>前期比    | 増加              | 19.1  |              | 29.2  |              | 20.4  |              | 30.4  |                | 17.6  |              | 27.4  |              | 23.1  |              | 38.6 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 34.8  |              | 27.0  |              | 31.2  |              | 22.8  |                | 36.3  |              | 31.6  |              | 28.2  |              | 27.7 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 46.1  |              | 43.8  |              | 48.4  |              | 46.7  |                | 46.2  |              | 41.1  |              | 48.7  |              | 33.7 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -27.0 |              | -14.6 |              | -28.0 |              | -16.3 |                | -28.6 |              | -13.7 |              | -25.6 |              | 5.0  |                | 30.6 |          |                          |
| 売上高<br>前年同期比  | 増加              | 23.6  |              | 31.1  |              | 25.8  |              | 22.8  |                | 22.0  |              | 27.4  |              | 18.1  |              | 32.7 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 31.5  |              | 21.1  |              | 23.7  |              | 28.3  |                | 33.0  |              | 23.2  |              | 30.2  |              | 24.8 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 44.9  |              | 47.8  |              | 50.5  |              | 48.9  |                | 45.1  |              | 49.5  |              | 51.7  |              | 42.6 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -21.3 |              | -16.7 |              | -24.7 |              | -26.1 |                | -23.1 |              | -22.1 |              | -33.6 |              | -9.9 |                | 23.7 |          |                          |
| 経常利益          | 増加              | 19.1  |              | 26.4  |              | 21.5  |              | 27.5  |                | 14.3  |              | 25.3  |              | 18.1  |              | 34.7 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 39.3  |              | 31.9  |              | 29.0  |              | 26.4  |                | 38.5  |              | 29.5  |              | 32.8  |              | 30.7 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 41.6  |              | 41.8  |              | 49.5  |              | 46.2  |                | 47.3  |              | 45.3  |              | 49.1  |              | 34.7 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -22.5 |              | -15.4 |              | -28.0 |              | -18.7 |                | -33.0 |              | -20.0 |              | -31.0 |              | 0.0  |                | 31.0 |          |                          |
| 資金繰り          | 良い              | 28.1  |              | 20.9  |              | 12.9  |              | 17.6  |                | 17.6  |              | 22.1  |              | 19.1  |              | 25.7 |                |      |          |                          |
|               | 普通              | 51.7  |              | 50.5  |              | 59.1  |              | 49.5  |                | 47.3  |              | 46.3  |              | 40.9  |              | 49.5 |                |      |          |                          |
|               | 悪い              | 20.2  |              | 28.6  |              | 28.0  |              | 33.0  |                | 35.2  |              | 31.6  |              | 40.0  |              | 24.8 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | 7.9   |              | -7.7  |              | -15.1 |              | -15.4 |                | -17.6 |              | -9.5  |              | -20.9 |              | 1.0  |                | 21.9 |          |                          |
| 雇用人員          | 増加              | 6.7   |              | 14.3  |              | 16.3  |              | 11.1  |                | 14.3  |              | 14.7  |              | 10.3  |              | 10.0 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 83.1  |              | 73.6  |              | 71.7  |              | 74.4  |                | 73.6  |              | 70.5  |              | 75.0  |              | 79.0 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 10.1  |              | 12.1  |              | 12.0  |              | 14.4  |                | 12.1  |              | 14.7  |              | 14.7  |              | 11.0 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -3.4  |              | 2.2   |              | 4.3   |              | -3.3  |                | 2.2   |              | 0.0   |              | -4.3  |              | -1.0 |                | 3.3  |          |                          |
| 有効回答事業所数      | 90              |       | 91           |       | 93           |       | 92           |       | 91             |       | 95           |       | 117          |       | 101          |      |                |      |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名: 港区

| 調査期         |                             | 24年<br>1～3月期 |      | 24年<br>4～6月期 |      | 24年<br>7～9月期 |      | 24年<br>10～12月期 |      | 25年<br>1～3月期 |  | 25年<br>4～6月期 |  | 25年<br>7～9月期 |  | 25年<br>10～12月期 |  |
|-------------|-----------------------------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|----------------|------|--------------|--|--------------|--|--------------|--|----------------|--|
| 項目          |                             |              |      |              |      |              |      |                |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 63.8         | 70.5 | 63.9         | 65.8 | 65.8         | 62.1 | 66.1           | 59.3 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 利幅の縮小                       | 32.8         | 36.4 | 27.9         | 32.9 | 31.6         | 32.6 | 33.9           | 33.7 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 8.6          | 11.4 | 9.8          | 10.5 | 9.2          | 8.4  | 7.8            | 4.7  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 19.0         | 19.3 | 21.3         | 25.0 | 23.7         | 30.5 | 24.3           | 24.4 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0          | 1.1  | 1.6          | 5.3  | 5.3          | 2.1  | 0.0            | 1.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 5.2          | 11.4 | 1.6          | 3.9  | 2.6          | 7.4  | 4.3            | 4.7  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 10.3         | 8.0  | 11.5         | 6.6  | 7.9          | 9.5  | 12.2           | 15.1 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人件費の増加                      | 12.1         | 12.5 | 11.5         | 13.2 | 17.1         | 8.4  | 12.2           | 12.8 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 3.4          | 4.5  | 3.3          | 1.3  | 11.8         | 4.2  | 7.8            | 12.8 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 15.5         | 11.4 | 16.4         | 6.6  | 13.2         | 7.4  | 8.7            | 15.1 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 1.7          | 4.5  | 4.9          | 2.6  | 2.6          | 4.2  | 6.1            | 3.5  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 合理化の不足                      | 8.6          | 2.3  | 4.9          | 3.9  | 7.9          | 6.3  | 4.3            | 7.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 22.4         | 22.7 | 29.5         | 28.9 | 18.4         | 26.3 | 20.9           | 20.9 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 5.2          | 4.5  | 11.5         | 9.2  | 7.9          | 7.4  | 10.4           | 5.8  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 1.7          | 0.0  | 0.0          | 1.3  | 0.0          | 3.2  | 0.0            | 1.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 3.4          | 1.1  | 0.0          | 1.3  | 5.3          | 3.2  | 3.5            | 3.5  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 1.7          | 1.1  | 1.6          | 0.0  | 0.0          | 4.2  | 0.0            | 1.2  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 6.9          | 11.4 | 9.8          | 13.2 | 9.2          | 12.6 | 16.5           | 16.3 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人材育成の困難                     | 19.0         | 14.8 | 16.4         | 15.8 | 17.1         | 14.7 | 13.9           | 11.6 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 後継者の不足                      | 6.9          | 3.4  | 3.3          | 3.9  | 11.8         | 4.2  | 8.7            | 3.5  |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 為替レートの変動    | 12.1                        | 9.1          | 4.9  | 7.9          | 5.3  | 8.4          | 9.6  | 14.0           |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| その他         | 6.9                         | 3.4          | 3.3  | 2.6          | 5.3  | 3.2          | 1.7  | 0.0            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 51.7         | 56.8 | 55.0         | 46.7 | 50.0         | 51.6 | 59.1           | 55.7 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 提携先を見つける                    | 5.2          | 3.4  | 13.3         | 17.3 | 10.5         | 11.6 | 10.4           | 10.2 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 取扱商品の見直し・充実をする              | 41.4         | 45.5 | 51.7         | 41.3 | 44.7         | 43.2 | 33.9           | 44.3 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 12.1         | 5.7  | 3.3          | 2.7  | 5.3          | 6.3  | 4.3            | 8.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 3.4          | 1.1  | 1.7          | 4.0  | 2.6          | 5.3  | 0.9            | 2.3  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 20.7         | 14.8 | 21.7         | 21.3 | 21.1         | 17.9 | 23.5           | 23.9 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 情報力を強化する                    | 10.3         | 22.7 | 18.3         | 14.7 | 7.9          | 15.8 | 20.0           | 14.8 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 技術力を高める                     | 8.6          | 8.0  | 1.7          | 8.0  | 5.3          | 5.3  | 5.2            | 4.5  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 6.9          | 14.8 | 13.3         | 8.0  | 6.6          | 10.5 | 12.2           | 11.4 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 6.9          | 3.4  | 0.0          | 0.0  | 1.3          | 1.1  | 0.0            | 2.3  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 1.7          | 1.1  | 0.0          | 1.3  | 0.0          | 1.1  | 0.9            | 0.0  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 12.1         | 4.5  | 5.0          | 8.0  | 5.3          | 10.5 | 7.8            | 12.5 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人件費を節減する                    | 8.6          | 11.4 | 6.7          | 6.7  | 9.2          | 11.6 | 7.0            | 11.4 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 22.4         | 18.2 | 18.3         | 16.0 | 17.1         | 17.9 | 14.8           | 17.0 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 8.6          | 6.8  | 11.7         | 8.0  | 11.8         | 8.4  | 13.0           | 3.4  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 6.9          | 6.8  | 10.0         | 8.0  | 7.9          | 5.3  | 2.6            | 4.5  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人材を確保する                     | 15.5         | 15.9 | 3.3          | 4.0  | 14.5         | 10.5 | 8.7            | 11.4 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 10.3         | 13.6 | 15.0         | 14.7 | 21.1         | 11.6 | 17.4           | 15.9 |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 3.4          | 0.0  | 0.0          | 1.3  | 1.3          | 2.1  | 0.9            | 1.1  |              |  |              |  |              |  |                |  |
|             | 後継者を育成する                    | 3.4          | 4.5  | 3.3          | 5.3  | 6.6          | 6.3  | 4.3            | 2.3  |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 資金調達(融資)を図る | 5.2                         | 3.4          | 3.3  | 8.0          | 3.9  | 8.4          | 9.6  | 8.0            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 資金繰りを改善する   | 6.9                         | 11.4         | 10.0 | 18.7         | 15.8 | 12.6         | 12.2 | 11.4           |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| その他         | 3.4                         | 1.1          | 3.3  | 1.3          | 1.3  | 2.1          | 0.0  | 1.1            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |
| 有効回答事業所数    | 90                          | 91           | 93   | 92           | 91   | 95           | 117  | 101            |      |              |  |              |  |              |  |                |  |

※企業割合(%)を表示している項目: 経営上の問題点、重点経営施策

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             |       | 24年<br>1～3月期 |       | 24年<br>4～6月期 |       | 24年<br>7～9月期 |       | 24年<br>10～12月期 |       | 25年<br>1～3月期 |      | 25年<br>4～6月期 |      | 25年<br>7～9月期 |       | 25年<br>10～12月期 |    | 対<br>前期比 | 26年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |     |
|---------------|-----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|--------------|------|--------------|------|--------------|-------|----------------|----|----------|--------------------------|-----|
|               | 業況              | 良い    | 普通           | 悪い    | D・I          | 良い    | 普通           | 悪い    | D・I            | 良い    | 普通           | 悪い   | D・I          | 良い   | 普通           | 悪い    | D・I            | 良い |          |                          | 普通  |
| 業況            | 良い              | 17.8  | 17.6         | 12.1  | 24.7         | 7.4   | 8.8          | 13.3  | 6.4            | 26.9  | 13.3         | 23.7 | 29.8         | 23.6 | 12.5         | 22.6  | 20.7           |    |          | 22.6                     |     |
|               | 普通              | 57.8  | 62.6         | 38.5  | 56.2         | 42.6  | 63.7         | 42.2  | 57.4           | 49.5  | 56.7         | 50.5 | 58.5         | 50.9 | 75.0         | 50.0  | 60.4           |    |          | 58.5                     |     |
|               | 悪い              | 24.4  | 19.8         | 49.5  | 19.1         | 50.0  | 27.5         | 44.4  | 36.2           | 23.7  | 30.0         | 25.8 | 11.7         | 25.5 | 12.5         | 27.4  | 18.9           |    |          | 18.9                     |     |
|               | D・I             | -6.7  | -2.2         | -37.4 | 5.6          | -42.6 | -18.7        | -31.1 | -29.8          | 3.2   | -16.7        | -2.1 | 18.1         | -1.8 | 0.0          | -4.7  | 1.8            |    |          | -2.9                     | 3.8 |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 100.0 |              | 90.0  |              | 66.7  |              | 71.4  |                | 57.1  |              | 87.0 |              | 76.0 |              | 70.8  |                |    |          |                          |     |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 0.0   |              | 0.0   |              | 33.3  |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 13.0 |              | 8.0  |              | 8.3   |                |    |          |                          |     |
|               | 販売価格の動向         | 22.2  |              | 20.0  |              | 0.0   |              | 28.6  |                | 33.3  |              | 17.4 |              | 28.0 |              | 33.3  |                |    |          |                          |     |
|               | 仕入価格の動向         | 22.2  |              | 30.0  |              | 0.0   |              | 14.3  |                | 4.8   |              | 8.7  |              | 24.0 |              | 12.5  |                |    |          |                          |     |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 0.0   |              | 10.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 9.5   |              | 8.7  |              | 4.0  |              | 0.0   |                |    |          |                          |     |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 11.1  |              | 30.0  |              | 0.0   |              | 28.6  |                | 33.3  |              | 26.1 |              | 28.0 |              | 41.7  |                |    |          |                          |     |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 10.0  |              | 0.0   |              | 28.6  |                | 52.4  |              | 47.8 |              | 32.0 |              | 41.7  |                |    |          |                          |     |
|               | 為替レート           | 0.0   |              | 10.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 14.3  |              | 8.7  |              | 16.0 |              | 12.5  |                |    |          |                          |     |
|               | 税制・会計制度         | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 9.5   |              | 0.0  |              | 12.0 |              | 4.2   |                |    |          |                          |     |
|               | その他             | 11.1  |              | 10.0  |              | 33.3  |              | 14.3  |                | 0.0   |              | 8.7  |              | 4.0  |              | 4.2   |                |    |          |                          |     |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 84.2  |              | 82.9  |              | 85.2  |              | 73.5  |                | 75.0  |              | 58.3 |              | 64.0 |              | 63.0  |                |    |          |                          |     |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 15.8  |              | 7.3   |              | 7.4   |              | 8.8   |                | 10.0  |              | 8.3  |              | 0.0  |              | 7.4   |                |    |          |                          |     |
|               | 販売価格の動向         | 52.6  |              | 51.2  |              | 37.0  |              | 50.0  |                | 25.0  |              | 25.0 |              | 28.0 |              | 37.0  |                |    |          |                          |     |
|               | 仕入価格の動向         | 15.8  |              | 17.1  |              | 25.9  |              | 17.6  |                | 25.0  |              | 16.7 |              | 24.0 |              | 29.6  |                |    |          |                          |     |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 5.3   |              | 7.3   |              | 11.1  |              | 8.8   |                | 10.0  |              | 4.2  |              | 12.0 |              | 18.5  |                |    |          |                          |     |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 31.6  |              | 24.4  |              | 25.9  |              | 32.4  |                | 30.0  |              | 25.0 |              | 40.0 |              | 22.2  |                |    |          |                          |     |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 26.3  |              | 36.6  |              | 40.7  |              | 44.1  |                | 25.0  |              | 33.3 |              | 40.0 |              | 40.7  |                |    |          |                          |     |
|               | 為替レート           | 15.8  |              | 9.8   |              | 7.4   |              | 5.9   |                | 10.0  |              | 12.5 |              | 0.0  |              | 0.0   |                |    |          |                          |     |
|               | 税制・会計制度         | 5.3   |              | 7.3   |              | 11.1  |              | 8.8   |                | 0.0   |              | 16.7 |              | 16.0 |              | 22.2  |                |    |          |                          |     |
|               | その他             | 10.5  |              | 4.9   |              | 7.4   |              | 2.9   |                | 20.0  |              | 4.2  |              | 4.0  |              | 3.7   |                |    |          |                          |     |
| 売上高 前期比       | 増加              | 25.8  |              | 14.3  |              | 13.8  |              | 21.1  |                | 25.5  |              | 26.0 |              | 24.3 |              | 21.7  |                |    |          |                          |     |
|               | 変らず             | 48.3  |              | 39.6  |              | 43.6  |              | 37.8  |                | 53.2  |              | 50.0 |              | 49.5 |              | 50.0  |                |    |          |                          |     |
|               | 減少              | 25.8  |              | 46.2  |              | 42.6  |              | 41.1  |                | 21.3  |              | 24.0 |              | 26.1 |              | 28.3  |                |    |          |                          |     |
|               | D・I             | 0.0   |              | -31.9 |              | -28.7 |              | -20.0 |                | 4.3   |              | 2.1  |              | -1.8 |              | -6.6  |                |    |          | -4.8                     |     |
|               | 売上高 前年同期比       | 増加    | 21.3         |       | 20.0         |       | 19.1         |       | 22.2           |       | 28.7         |      | 36.5         |      | 33.3         |       | 20.8           |    |          |                          |     |
| 変らず           |                 | 46.1  |              | 30.0  |              | 31.9  |              | 30.0  |                | 39.4  |              | 33.3 |              | 34.2 |              | 39.6  |                |    |          |                          |     |
| 減少            |                 | 32.6  |              | 50.0  |              | 48.9  |              | 47.8  |                | 31.9  |              | 30.2 |              | 32.4 |              | 39.6  |                |    |          |                          |     |
| D・I           |                 | -11.2 |              | -30.0 |              | -29.8 |              | -25.6 |                | -3.2  |              | 6.3  |              | 0.9  |              | -18.9 |                |    |          | -19.8                    |     |
| 経常利益          |                 | 増加    | 25.8         |       | 15.4         |       | 13.8         |       | 17.8           |       | 23.4         |      | 25.0         |      | 23.6         |       | 18.9           |    |          |                          |     |
|               | 変らず             | 50.6  |              | 38.5  |              | 42.6  |              | 44.4  |                | 46.8  |              | 43.8 |              | 47.3 |              | 41.5  |                |    |          |                          |     |
|               | 減少              | 23.6  |              | 46.2  |              | 43.6  |              | 37.8  |                | 29.8  |              | 31.3 |              | 29.1 |              | 39.6  |                |    |          |                          |     |
|               | D・I             | 2.2   |              | -30.8 |              | -29.8 |              | -20.0 |                | -6.4  |              | -6.3 |              | -5.5 |              | -20.8 |                |    |          | -15.3                    |     |
|               | 資金繰り            | 良い    | 23.6         |       | 16.5         |       | 10.6         |       | 17.8           |       | 24.5         |      | 20.8         |      | 26.1         |       | 20.8           |    |          |                          |     |
| 普通            |                 | 60.7  |              | 52.7  |              | 53.2  |              | 46.7  |                | 55.3  |              | 61.5 |              | 52.3 |              | 56.6  |                |    |          |                          |     |
| 悪い            |                 | 15.7  |              | 30.8  |              | 36.2  |              | 35.6  |                | 20.2  |              | 17.7 |              | 21.6 |              | 22.6  |                |    |          |                          |     |
| D・I           |                 | 7.9   |              | -14.3 |              | -25.5 |              | -17.8 |                | 4.3   |              | 3.1  |              | 4.5  |              | -1.9  |                |    |          | -6.4                     |     |
| 雇用人員          |                 | 増加    | 13.3         |       | 2.2          |       | 5.3          |       | 2.2            |       | 1.1          |      | 14.6         |      | 5.5          |       | 3.8            |    |          |                          |     |
|               | 変らず             | 82.2  |              | 78.9  |              | 80.9  |              | 85.6  |                | 87.2  |              | 76.0 |              | 89.1 |              | 87.6  |                |    |          |                          |     |
|               | 減少              | 4.4   |              | 18.9  |              | 13.8  |              | 12.2  |                | 11.7  |              | 9.4  |              | 5.5  |              | 8.6   |                |    |          |                          |     |
|               | D・I             | 8.9   |              | -16.7 |              | -8.5  |              | -10.0 |                | -10.6 |              | 5.2  |              | 0.0  |              | -4.8  |                |    |          | -4.8                     |     |
|               | 有効回答事業所数        | 90    |              | 91    |              | 94    |              | 90    |                | 94    |              | 98   |              | 112  |              | 106   |                |    |          |                          |     |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

| 調査期         |                             | 24年<br>1～3月期 | 24年<br>4～6月期 | 24年<br>7～9月期 | 24年<br>10～12月期 | 25年<br>1～3月期 | 25年<br>4～6月期 | 25年<br>7～9月期 | 25年<br>10～12月期 |
|-------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 58.6         | 68.9         | 70.0         | 66.7           | 55.8         | 54.4         | 52.3         | 54.5           |
|             | 利幅の縮小                       | 48.3         | 39.2         | 40.0         | 36.4           | 29.9         | 28.9         | 32.7         | 35.6           |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 1.7          | 1.4          | 16.0         | 10.6           | 9.1          | 8.9          | 11.2         | 10.9           |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 36.2         | 32.4         | 18.0         | 37.9           | 37.7         | 24.4         | 46.7         | 42.6           |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0          | 0.0          | 0.0          | 0.0            | 0.0          | 0.0          | 0.9          | 0.0            |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 17.2         | 13.5         | 20.0         | 13.6           | 11.7         | 12.2         | 10.3         | 5.9            |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 3.4          | 1.4          | 2.0          | 0.0            | 5.2          | 4.4          | 2.8          | 7.9            |
|             | 人件費の増加                      | 10.3         | 5.4          | 8.0          | 4.5            | 5.2          | 7.8          | 12.1         | 8.9            |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 3.4          | 1.4          | 4.0          | 4.5            | 3.9          | 8.9          | 8.4          | 7.9            |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 8.6          | 13.5         | 6.0          | 10.6           | 14.3         | 16.7         | 15.9         | 17.8           |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 1.7          | 1.4          | 0.0          | 1.5            | 0.0          | 1.1          | 0.9          | 1.0            |
|             | 合理化の不足                      | 1.7          | 4.1          | 2.0          | 6.1            | 1.3          | 3.3          | 5.6          | 3.0            |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 22.4         | 21.6         | 32.0         | 19.7           | 23.4         | 21.1         | 15.9         | 16.8           |
|             | 商圏人口の減少                     | 3.4          | 5.4          | 4.0          | 4.5            | 2.6          | 3.3          | 1.9          | 2.0            |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 1.7          | 1.4          | 2.0          | 3.0            | 0.0          | 1.1          | 0.9          | 1.0            |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 5.2          | 2.7          | 6.0          | 10.6           | 11.7         | 11.1         | 7.5          | 12.9           |
|             | 代金回収の悪化                     | 3.4          | 4.1          | 2.0          | 1.5            | 3.9          | 5.6          | 4.7          | 4.0            |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 6.9          | 10.8         | 8.0          | 10.6           | 7.8          | 11.1         | 7.5          | 10.9           |
|             | 人材育成の困難                     | 13.8         | 13.5         | 10.0         | 9.1            | 9.1          | 12.2         | 8.4          | 8.9            |
|             | 後継者の不足                      | 0.0          | 6.8          | 6.0          | 7.6            | 10.4         | 6.7          | 4.7          | 7.9            |
| 為替レートの変動    | 0.0                         | 4.1          | 0.0          | 4.5          | 1.3            | 1.1          | 0.0          | 0.0          |                |
| その他         | 3.4                         | 1.4          | 4.0          | 6.1          | 11.7           | 6.7          | 1.9          | 2.0          |                |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 32.8         | 46.5         | 38.0         | 34.3           | 30.0         | 29.5         | 31.8         | 34.0           |
|             | 提携先を見つける                    | 6.9          | 8.5          | 14.0         | 10.4           | 11.3         | 4.2          | 9.1          | 10.4           |
|             | 取扱商品の見直し・充実をする              | 13.8         | 15.5         | 10.0         | 23.9           | 17.5         | 16.8         | 20.0         | 16.0           |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 20.7         | 11.3         | 10.0         | 13.4           | 11.3         | 12.6         | 14.5         | 13.2           |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 25.9         | 18.3         | 32.0         | 20.9           | 21.3         | 36.8         | 24.5         | 29.2           |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 6.9          | 11.3         | 22.0         | 16.4           | 11.3         | 15.8         | 12.7         | 15.1           |
|             | 情報力を強化する                    | 46.6         | 32.4         | 20.0         | 26.9           | 20.0         | 15.8         | 23.6         | 21.7           |
|             | 技術力を高める                     | 3.4          | 5.6          | 2.0          | 3.0            | 2.5          | 4.2          | 4.5          | 4.7            |
|             | 製品開発力を強化する                  | 1.7          | 1.4          | 0.0          | 3.0            | 1.3          | 1.1          | 0.9          | 3.8            |
|             | IT化・機械化を推進する                | 1.7          | 2.8          | 2.0          | 1.5            | 1.3          | 3.2          | 5.5          | 1.9            |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 6.9          | 2.8          | 4.0          | 7.5            | 3.8          | 6.3          | 3.6          | 2.8            |
|             | 新しい事業を始める                   | 3.4          | 11.3         | 6.0          | 10.4           | 10.0         | 8.4          | 8.2          | 10.4           |
|             | 人件費を節減する                    | 17.2         | 11.3         | 16.0         | 14.9           | 11.3         | 6.3          | 8.2          | 9.4            |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 20.7         | 29.6         | 26.0         | 29.9           | 27.5         | 18.9         | 18.2         | 16.0           |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 6.9          | 4.2          | 0.0          | 4.5            | 10.0         | 4.2          | 3.6          | 11.3           |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 3.4          | 5.6          | 2.0          | 7.5            | 7.5          | 8.4          | 4.5          | 3.8            |
|             | 人材を確保する                     | 8.6          | 9.9          | 6.0          | 1.5            | 11.3         | 8.4          | 7.3          | 9.4            |
|             | 人材育成を強化する                   | 12.1         | 8.5          | 14.0         | 6.0            | 8.8          | 16.8         | 12.7         | 13.2           |
|             | 労働条件を改善する                   | 0.0          | 1.4          | 2.0          | 0.0            | 0.0          | 0.0          | 0.9          | 0.0            |
|             | 後継者を育成する                    | 1.7          | 7.0          | 10.0         | 6.0            | 12.5         | 7.4          | 9.1          | 7.5            |
| 資金調達(融資)を図る | 8.6                         | 8.5          | 18.0         | 6.0          | 8.8            | 6.3          | 8.2          | 7.5          |                |
| 資金繰りを改善する   | 6.9                         | 11.3         | 10.0         | 17.9         | 15.0           | 9.5          | 18.2         | 11.3         |                |
| その他         | 1.7                         | 0.0          | 0.0          | 4.5          | 1.3            | 5.3          | 0.0          | 0.9          |                |
| 有効回答事業所数    | 90                          | 91           | 94           | 90           | 94             | 98           | 112          | 106          |                |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目               | 調査期             |       | 24年<br>1～3月期 |       | 24年<br>4～6月期 |       | 24年<br>7～9月期 |       | 24年<br>10～12月期 |       | 25年<br>1～3月期 |       | 25年<br>4～6月期 |       | 25年<br>7～9月期 |       | 25年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 26年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|------------------|-----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|------|----------|--------------------------|
|                  |                 |       |              |       |              |       |              |       |                |       |              |       |              |       |              |       |                |      |          |                          |
| 業況               | 良い              | 20.2  | 6.6          | 24.4  | 24.5         | 21.7  | 20.0         | 36.0  | 25.3           | 31.9  | 13.3         | 33.3  | 29.7         | 17.2  | 18.0         | 33.3  | 21.3           |      | 15.6     |                          |
|                  | 普通              | 31.9  | 61.5         | 32.2  | 48.9         | 14.1  | 44.4         | 18.0  | 37.9           | 22.0  | 38.9         | 36.7  | 49.5         | 39.8  | 49.4         | 34.4  | 55.3           |      | 51.1     |                          |
|                  | 悪い              | 47.9  | 31.9         | 43.3  | 26.6         | 64.1  | 35.6         | 46.1  | 36.8           | 46.2  | 47.8         | 30.0  | 20.9         | 43.0  | 32.6         | 32.2  | 23.4           |      | 33.3     |                          |
|                  | D・I             | -27.7 | -25.3        | -18.9 | -2.1         | -42.4 | -15.6        | -10.1 | -11.6          | -14.3 | -34.4        | 3.3   | 8.8          | -25.8 | -14.6        | 1.1   | -2.1           | 26.9 | -17.8    |                          |
| 『良い』と回答した判断理由    | 国内需要(売上)の動向     | 71.4  |              | 100.0 |              | 83.3  |              | 72.7  |                | 88.9  |              | 82.6  |              | 76.9  |              | 95.0  |                |      |          |                          |
|                  | 海外需要(売上)の動向     | 28.6  |              | 7.1   |              | 8.3   |              | 4.5   |                | 0.0   |              | 4.3   |              | 0.0   |              | 0.0   |                |      |          |                          |
|                  | 販売価格の動向         | 28.6  |              | 21.4  |              | 16.7  |              | 31.8  |                | 16.7  |              | 34.8  |              | 15.4  |              | 30.0  |                |      |          |                          |
|                  | 仕入価格の動向         | 28.6  |              | 35.7  |              | 25.0  |              | 18.2  |                | 27.8  |              | 21.7  |              | 7.7   |              | 35.0  |                |      |          |                          |
|                  | 仕入れ以外のコストの動向    | 28.6  |              | 7.1   |              | 16.7  |              | 9.1   |                | 22.2  |              | 8.7   |              | 15.4  |              | 10.0  |                |      |          |                          |
|                  | 資金繰り・資金調達の動向    | 42.9  |              | 28.6  |              | 58.3  |              | 36.4  |                | 27.8  |              | 30.4  |              | 7.7   |              | 20.0  |                |      |          |                          |
|                  | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 14.3  |              | 0.0   |              | 8.3   |              | 0.0   |                | 11.1  |              | 17.4  |              | 0.0   |              | 5.0   |                |      |          |                          |
|                  | 為替レートの動向        | 14.3  |              | 7.1   |              | 8.3   |              | 4.5   |                | 5.6   |              | 21.7  |              | 15.4  |              | 0.0   |                |      |          |                          |
|                  | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 0.0   |              | 8.3   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 4.3   |              | 0.0   |              | 0.0   |                |      |          |                          |
|                  | その他             | 14.3  |              | 7.1   |              | 16.7  |              | 13.6  |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 23.1  |              | 10.0  |                |      |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由    | 国内需要(売上)の動向     | 82.6  |              | 85.7  |              | 82.2  |              | 87.9  |                | 78.6  |              | 86.4  |              | 78.6  |              | 72.0  |                |      |          |                          |
|                  | 海外需要(売上)の動向     | 4.3   |              | 0.0   |              | 4.4   |              | 9.1   |                | 0.0   |              | 4.5   |              | 3.6   |              | 0.0   |                |      |          |                          |
|                  | 販売価格の動向         | 17.4  |              | 35.7  |              | 33.3  |              | 36.4  |                | 42.9  |              | 18.2  |              | 25.0  |              | 24.0  |                |      |          |                          |
|                  | 仕入価格の動向         | 43.5  |              | 25.0  |              | 31.1  |              | 18.2  |                | 39.3  |              | 50.0  |              | 46.4  |              | 64.0  |                |      |          |                          |
|                  | 仕入れ以外のコストの動向    | 34.8  |              | 17.9  |              | 24.4  |              | 24.2  |                | 17.9  |              | 18.2  |              | 32.1  |              | 24.0  |                |      |          |                          |
|                  | 資金繰り・資金調達の動向    | 30.4  |              | 39.3  |              | 33.3  |              | 33.3  |                | 28.6  |              | 36.4  |              | 35.7  |              | 24.0  |                |      |          |                          |
|                  | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 13.0  |              | 10.7  |              | 11.1  |              | 6.1   |                | 0.0   |              | 4.5   |              | 3.6   |              | 4.0   |                |      |          |                          |
|                  | 為替レートの動向        | 0.0   |              | 10.7  |              | 6.7   |              | 3.0   |                | 3.6   |              | 9.1   |              | 3.6   |              | 0.0   |                |      |          |                          |
|                  | 税制・会計制度の動向      | 13.0  |              | 3.6   |              | 8.9   |              | 12.1  |                | 7.1   |              | 9.1   |              | 3.6   |              | 8.0   |                |      |          |                          |
|                  | その他             | 4.3   |              | 0.0   |              | 4.4   |              | 9.1   |                | 3.6   |              | 0.0   |              | 7.1   |              | 16.0  |                |      |          |                          |
| 売上高<br>前期比       | 増加              | 25.5  |              | 31.1  |              | 25.3  |              | 41.1  |                | 26.4  |              | 34.4  |              | 22.3  |              | 40.0  |                |      |          |                          |
|                  | 変らず             | 18.1  |              | 28.9  |              | 14.7  |              | 13.3  |                | 22.0  |              | 28.9  |              | 38.3  |              | 24.4  |                |      |          |                          |
|                  | 減少              | 56.4  |              | 40.0  |              | 60.0  |              | 45.6  |                | 51.6  |              | 36.7  |              | 39.4  |              | 35.6  |                |      |          |                          |
|                  | D・I             | -30.9 |              | -8.9  |              | -34.7 |              | -4.4  |                | -25.3 |              | -2.2  |              | -17.0 |              | 4.4   |                | 21.4 |          |                          |
| 前年<br>売上高<br>同期比 | 増加              | 51.1  |              | 45.6  |              | 22.1  |              | 24.4  |                | 35.2  |              | 28.1  |              | 25.5  |              | 40.0  |                |      |          |                          |
|                  | 変らず             | 12.8  |              | 13.3  |              | 11.6  |              | 17.8  |                | 17.6  |              | 24.7  |              | 26.6  |              | 18.9  |                |      |          |                          |
|                  | 減少              | 36.2  |              | 41.1  |              | 66.3  |              | 57.8  |                | 47.3  |              | 47.2  |              | 47.9  |              | 41.1  |                |      |          |                          |
|                  | D・I             | 14.9  |              | 4.4   |              | -44.2 |              | -33.3 |                | -12.1 |              | -19.1 |              | -22.3 |              | -1.1  |                | 21.2 |          |                          |
| 経常<br>利益         | 増加              | 21.3  |              | 25.8  |              | 18.9  |              | 31.1  |                | 26.4  |              | 30.0  |              | 13.8  |              | 35.6  |                |      |          |                          |
|                  | 変らず             | 24.5  |              | 34.8  |              | 21.1  |              | 24.4  |                | 25.3  |              | 28.9  |              | 31.9  |              | 20.0  |                |      |          |                          |
|                  | 減少              | 54.3  |              | 39.3  |              | 60.0  |              | 44.4  |                | 48.4  |              | 41.1  |              | 54.3  |              | 44.4  |                |      |          |                          |
|                  | D・I             | -33.0 |              | -13.5 |              | -41.1 |              | -13.3 |                | -22.0 |              | -11.1 |              | -40.4 |              | -8.9  |                | 31.5 |          |                          |
| 資金繰り             | 良い              | 14.9  |              | 18.0  |              | 13.7  |              | 18.0  |                | 14.3  |              | 21.3  |              | 8.5   |              | 14.6  |                |      |          |                          |
|                  | 普通              | 48.9  |              | 47.2  |              | 40.0  |              | 40.4  |                | 48.4  |              | 42.7  |              | 50.0  |              | 49.4  |                |      |          |                          |
|                  | 悪い              | 36.2  |              | 34.8  |              | 46.3  |              | 41.6  |                | 37.4  |              | 36.0  |              | 41.5  |              | 36.0  |                |      |          |                          |
|                  | D・I             | -21.3 |              | -16.9 |              | -32.6 |              | -23.6 |                | -23.1 |              | -14.6 |              | -33.0 |              | -21.3 |                | 11.7 |          |                          |
| 雇用<br>人員         | 増加              | 11.7  |              | 19.1  |              | 5.4   |              | 7.9   |                | 4.4   |              | 12.2  |              | 10.6  |              | 13.5  |                |      |          |                          |
|                  | 変らず             | 72.3  |              | 57.3  |              | 68.8  |              | 64.0  |                | 75.8  |              | 63.3  |              | 71.3  |              | 70.8  |                |      |          |                          |
|                  | 減少              | 16.0  |              | 23.6  |              | 25.8  |              | 28.1  |                | 19.8  |              | 24.4  |              | 18.1  |              | 15.7  |                |      |          |                          |
|                  | D・I             | -4.3  |              | -4.5  |              | -20.4 |              | -20.2 |                | -15.4 |              | -12.2 |              | -7.4  |              | -2.2  |                | 5.2  |          |                          |
| 有効回答事業所数         | 94              |       | 90           |       | 95           |       | 90           |       | 91             |       | 91           |       | 94           |       | 90           |       |                |      |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

| 項目          | 調査期                         |       | 24年   |       | 24年   |         | 24年     |         | 24年   |       | 25年   |       | 25年   |       | 25年   |         | 25年     |         |  |
|-------------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|---------|--|
|             | 1～3月期                       | 4～6月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 10～12月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 7～9月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 10～12月期 | 10～12月期 |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 73.1  | 73.3  | 77.6  | 76.1  | 67.2    | 60.9    | 69.4    | 57.7  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 利幅の縮小                       | 40.4  | 28.3  | 37.3  | 40.3  | 36.1    | 23.2    | 22.2    | 29.6  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 9.6   | 11.7  | 3.0   | 1.5   | 6.6     | 8.7     | 4.2     | 8.5   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 19.2  | 31.7  | 34.3  | 25.4  | 23.0    | 20.3    | 22.2    | 25.4  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 1.6     | 0.0     | 1.4     | 0.0   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 3.8   | 1.7   | 0.0   | 1.5   | 1.6     | 5.8     | 1.4     | 0.0   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 7.7   | 1.7   | 7.5   | 6.0   | 19.7    | 21.7    | 29.2    | 29.6  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 人件費の増加                      | 17.3  | 18.3  | 16.4  | 20.9  | 26.2    | 23.2    | 18.1    | 25.4  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 28.8  | 21.7  | 16.4  | 19.4  | 26.2    | 36.2    | 31.9    | 33.8  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 9.6   | 16.7  | 17.9  | 9.0   | 9.8     | 14.5    | 8.3     | 14.1  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 1.9   | 0.0   | 1.5   | 7.5   | 1.6     | 0.0     | 0.0     | 1.4   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 合理化の不足                      | 1.9   | 1.7   | 4.5   | 4.5   | 1.6     | 5.8     | 0.0     | 2.8   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 11.5  | 15.0  | 22.4  | 28.4  | 16.4    | 11.6    | 20.8    | 16.9  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 13.5  | 15.0  | 10.4  | 10.4  | 8.2     | 1.4     | 5.6     | 5.6   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 0.0   | 0.0   | 1.5   | 0.0   | 0.0     | 0.0     | 0.0     | 0.0   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 3.8   | 6.7   | 3.0   | 4.5   | 6.6     | 5.8     | 2.8     | 4.2   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 3.8   | 0.0   | 1.5   | 0.0   | 0.0     | 1.4     | 0.0     | 2.8   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 5.8   | 1.7   | 3.0   | 6.0   | 8.2     | 7.2     | 5.6     | 5.6   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 人材育成の困難                     | 13.5  | 16.7  | 9.0   | 13.4  | 16.4    | 18.8    | 15.3    | 15.5  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 後継者の不足                      | 5.8   | 3.3   | 7.5   | 6.0   | 4.9     | 2.9     | 5.6     | 4.2   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
| 為替レートの変動    | 0.0                         | 0.0   | 1.5   | 1.5   | 1.6   | 1.4     | 1.4     | 0.0     |       |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
| その他         | 3.8                         | 6.7   | 4.5   | 3.0   | 1.6   | 2.9     | 4.2     | 1.4     |       |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 43.4  | 28.3  | 32.8  | 37.3  | 35.0    | 27.9    | 32.4    | 30.1  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 提携先を見つける                    | 3.8   | 6.7   | 1.5   | 3.0   | 6.7     | 4.4     | 2.8     | 4.1   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 28.3  | 25.0  | 32.8  | 32.8  | 30.0    | 33.8    | 21.1    | 34.2  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 9.4   | 15.0  | 17.9  | 16.4  | 18.3    | 23.5    | 16.9    | 17.8  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 3.8   | 3.3   | 1.5   | 1.5   | 0.0     | 7.4     | 0.0     | 2.7   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 20.8  | 23.3  | 20.9  | 25.4  | 33.3    | 22.1    | 32.4    | 34.2  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 情報力を強化する                    | 7.5   | 8.3   | 4.5   | 4.5   | 6.7     | 7.4     | 4.2     | 9.6   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 技術力を高める                     | 3.8   | 5.0   | 6.0   | 1.5   | 16.7    | 10.3    | 8.5     | 2.7   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 9.4   | 5.0   | 11.9  | 7.5   | 10.0    | 7.4     | 4.2     | 6.8   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 1.9   | 3.3   | 1.5   | 0.0   | 1.7     | 0.0     | 1.4     | 0.0   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 1.9   | 1.7   | 1.5   | 3.0   | 0.0     | 2.9     | 4.2     | 1.4   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 7.5   | 5.0   | 3.0   | 6.0   | 3.3     | 5.9     | 7.0     | 8.2   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 人件費を節減する                    | 30.2  | 28.3  | 26.9  | 31.3  | 20.0    | 29.4    | 19.7    | 16.4  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 28.3  | 20.0  | 32.8  | 23.9  | 20.0    | 22.1    | 28.2    | 20.5  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 17.0  | 3.3   | 7.5   | 10.4  | 6.7     | 5.9     | 9.9     | 17.8  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 1.9   | 5.0   | 11.9  | 13.4  | 1.7     | 1.5     | 4.2     | 0.0   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 人材を確保する                     | 20.8  | 28.3  | 14.9  | 11.9  | 15.0    | 19.1    | 19.7    | 24.7  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 11.3  | 18.3  | 13.4  | 23.9  | 23.3    | 20.6    | 21.1    | 17.8  |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 1.9   | 8.3   | 1.5   | 3.0   | 3.3     | 4.4     | 2.8     | 5.5   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
|             | 後継者を育成する                    | 0.0   | 10.0  | 6.0   | 3.0   | 8.3     | 7.4     | 4.2     | 5.5   |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
| 資金調達(融資)を図る | 15.1                        | 13.3  | 9.0   | 7.5   | 11.7  | 8.8     | 5.6     | 8.2     |       |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
| 資金繰りを改善する   | 11.3                        | 13.3  | 9.0   | 13.4  | 15.0  | 13.2    | 15.5    | 16.4    |       |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
| その他         | 1.9                         | 0.0   | 1.5   | 3.0   | 0.0   | 1.5     | 0.0     | 0.0     |       |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |
| 有効回答事業所数    | 94                          | 90    | 95    | 90    | 91    | 91      | 94      | 90      |       |       |       |       |       |       |       |         |         |         |  |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             |       | 24年<br>1～3月期 |       | 24年<br>4～6月期 |       | 24年<br>7～9月期 |       | 24年<br>10～12月期 |       | 25年<br>1～3月期 |       | 25年<br>4～6月期 |       | 25年<br>7～9月期 |       | 25年<br>10～12月期 |       | 対<br>前期比 | 26年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|---------------|-----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|----------|--------------------------|
|               | 1               | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1              | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1              | 2     |          |                          |
| 業況            | 良い              | 27.8  | 28.6         | 64.7  | 44.4         | 54.5  | 41.2         | 40.0  | 27.3           | 50.0  | 33.3         | 47.4  | 50.0         | 44.4  | 21.1         | 57.9  | 44.4           |       | 42.1     |                          |
|               | 普通              | 38.9  | 35.7         | 23.5  | 38.9         | 9.1   | 47.1         | 53.3  | 54.5           | 38.9  | 46.7         | 42.1  | 38.9         | 48.1  | 68.4         | 31.6  | 44.4           |       | 36.8     |                          |
|               | 悪い              | 33.3  | 35.7         | 11.8  | 16.7         | 36.4  | 11.8         | 6.7   | 18.2           | 11.1  | 20.0         | 10.5  | 11.1         | 7.4   | 10.5         | 10.5  | 11.1           |       | 21.1     |                          |
|               | D・I             | -5.6  | -7.1         | 52.9  | 27.8         | 18.2  | 29.4         | 33.3  | 9.1            | 38.9  | 13.3         | 36.8  | 38.9         | 37.0  | 10.5         | 47.4  | 33.3           | 10.4  | 21.1     |                          |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 100.0 |              | 60.0  |              | 100.0 |              | 100.0 |                | 87.5  |              | 100.0 |              | 57.1  |              | 80.0  |                |       |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 0.0   |              | 40.0  |              | 33.3  |              | 16.7  |                | 37.5  |              | 50.0  |              | 42.9  |              | 20.0  |                |       |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 0.0   |              | 10.0  |              | 66.7  |              | 33.3  |                | 37.5  |              | 50.0  |              | 57.1  |              | 60.0  |                |       |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 0.0   |              | 20.0  |              | 16.7  |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 14.3  |              | 20.0  |                |       |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 50.0  |              | 10.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 12.5  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 0.0   |              | 10.0  |              | 0.0   |              | 33.3  |                | 12.5  |              | 16.7  |              | 28.6  |              | 20.0  |                |       |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 16.7  |              | 14.3  |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|               | 為替レート           | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 14.3  |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|               | その他             | 0.0   |              | 20.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 25.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                |       |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 100.0 |              | 0.0   |              | 75.0  |              | 100.0 |                | 100.0 |              | 0.0   |              | 100.0 |              | 100.0 |                |       |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 60.0  |              | 0.0   |              | 25.0  |              | 0.0   |                | 100.0 |              | 0.0   |              | 100.0 |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 60.0  |              | 0.0   |              | 25.0  |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 20.0  |              | 0.0   |              | 25.0  |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 0.0   |              | 0.0   |              | 25.0  |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 100.0 |                |       |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 0.0   |              | 0.0   |              | 25.0  |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 100.0 |                |       |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 40.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 100.0 |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|               | 為替レート           | 20.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 50.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                |       |          |                          |
|               | その他             | 0.0   |              | 0.0   |              | 25.0  |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                |       |          |                          |
| 売上高 前期比       | 増加              | 27.8  |              | 47.1  |              | 54.5  |              | 46.7  |                | 27.8  |              | 52.6  |              | 44.4  |              | 50.0  |                |       |          |                          |
|               | 変らず             | 33.3  |              | 35.3  |              | 18.2  |              | 46.7  |                | 55.6  |              | 36.8  |              | 44.4  |              | 38.9  |                |       |          |                          |
|               | 減少              | 38.9  |              | 17.6  |              | 27.3  |              | 6.7   |                | 16.7  |              | 10.5  |              | 11.1  |              | 11.1  |                |       |          |                          |
|               | D・I             | -11.1 |              | 29.4  |              | 27.3  |              | 40.0  |                | 11.1  |              | 42.1  |              | 33.3  |              | 38.9  |                | 5.6   |          |                          |
| 売上高 前年同期比     | 増加              | 66.7  |              | 58.8  |              | 63.6  |              | 80.0  |                | 66.7  |              | 52.6  |              | 66.7  |              | 63.2  |                |       |          |                          |
|               | 変らず             | 11.1  |              | 17.6  |              | 9.1   |              | 13.3  |                | 27.8  |              | 36.8  |              | 25.9  |              | 21.1  |                |       |          |                          |
|               | 減少              | 22.2  |              | 23.5  |              | 27.3  |              | 6.7   |                | 5.6   |              | 10.5  |              | 7.4   |              | 15.8  |                |       |          |                          |
|               | D・I             | 44.4  |              | 35.3  |              | 36.4  |              | 73.3  |                | 61.1  |              | 42.1  |              | 59.3  |              | 47.4  |                | -11.9 |          |                          |
| 経常利益          | 増加              | 16.7  |              | 47.1  |              | 45.5  |              | 33.3  |                | 17.6  |              | 52.6  |              | 48.1  |              | 36.8  |                |       |          |                          |
|               | 変らず             | 27.8  |              | 29.4  |              | 27.3  |              | 60.0  |                | 58.8  |              | 26.3  |              | 40.7  |              | 47.4  |                |       |          |                          |
|               | 減少              | 55.6  |              | 23.5  |              | 27.3  |              | 6.7   |                | 23.5  |              | 21.1  |              | 11.1  |              | 15.8  |                |       |          |                          |
|               | D・I             | -38.9 |              | 23.5  |              | 18.2  |              | 26.7  |                | -5.9  |              | 31.6  |              | 37.0  |              | 21.1  |                | -15.9 |          |                          |
| 資金繰り          | 良い              | 11.1  |              | 29.4  |              | 36.4  |              | 26.7  |                | 22.2  |              | 26.3  |              | 29.6  |              | 26.3  |                |       |          |                          |
|               | 普通              | 61.1  |              | 58.8  |              | 54.5  |              | 73.3  |                | 72.2  |              | 73.7  |              | 59.3  |              | 68.4  |                |       |          |                          |
|               | 悪い              | 27.8  |              | 11.8  |              | 9.1   |              | 0.0   |                | 5.6   |              | 0.0   |              | 11.1  |              | 5.3   |                |       |          |                          |
|               | D・I             | -16.7 |              | 17.6  |              | 27.3  |              | 26.7  |                | 16.7  |              | 26.3  |              | 18.5  |              | 21.1  |                | 2.6   |          |                          |
| 雇用人員          | 増加              | 5.6   |              | 11.8  |              | 36.4  |              | 13.3  |                | 22.2  |              | 36.8  |              | 22.2  |              | 26.3  |                |       |          |                          |
|               | 変らず             | 72.2  |              | 47.1  |              | 45.5  |              | 73.3  |                | 61.1  |              | 57.9  |              | 66.7  |              | 57.9  |                |       |          |                          |
|               | 減少              | 22.2  |              | 41.2  |              | 18.2  |              | 13.3  |                | 16.7  |              | 5.3   |              | 11.1  |              | 15.8  |                |       |          |                          |
|               | D・I             | -16.7 |              | -29.4 |              | 18.2  |              | 0.0   |                | 5.6   |              | 31.6  |              | 11.1  |              | 10.5  |                | -0.6  |          |                          |
| 有効回答事業所数      | 18              |       | 17           |       | 11           |       | 15           |       | 18             |       | 19           |       | 27           |       | 19           |       |                |       |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名: 港区

| 調査期         |                             | 24年<br>1～3月期 |      | 24年<br>4～6月期 |      | 24年<br>7～9月期 |      | 24年<br>10～12月期 |      | 25年<br>1～3月期 |    | 25年<br>4～6月期 |    | 25年<br>7～9月期 |    | 25年<br>10～12月期 |  |
|-------------|-----------------------------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|----------------|------|--------------|----|--------------|----|--------------|----|----------------|--|
| 項目          |                             |              |      |              |      |              |      |                |      |              |    |              |    |              |    |                |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 72.7         | 27.3 | 54.5         | 36.4 | 30.8         | 30.0 | 21.4           | 25.0 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 利幅の縮小                       | 54.5         | 27.3 | 18.2         | 36.4 | 23.1         | 10.0 | 21.4           | 37.5 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 0.0          | 27.3 | 0.0          | 27.3 | 15.4         | 10.0 | 21.4           | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 45.5         | 36.4 | 54.5         | 36.4 | 38.5         | 50.0 | 42.9           | 50.0 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 0.0          | 9.1  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 7.1            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 9.1          | 9.1  | 0.0          | 9.1  | 7.7          | 0.0  | 14.3           | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 人件費の増加                      | 0.0          | 27.3 | 18.2         | 27.3 | 23.1         | 10.0 | 21.4           | 25.0 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 0.0          | 18.2 | 9.1          | 0.0  | 7.7          | 0.0  | 28.6           | 12.5 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 18.2         | 9.1  | 27.3         | 18.2 | 38.5         | 20.0 | 7.1            | 25.0 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 合理化の不足                      | 9.1          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 20.0 | 0.0            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 9.1          | 0.0  | 9.1          | 0.0  | 7.7          | 0.0  | 0.0            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 7.7          | 0.0  | 0.0            | 12.5 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 9.1          | 9.1  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 27.3         | 18.2 | 9.1          | 9.1  | 7.7          | 30.0 | 14.3           | 12.5 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 0.0          | 0.0  | 9.1          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 9.1  | 0.0          | 0.0  | 7.1            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 人材育成の困難                     | 18.2         | 0.0  | 9.1          | 0.0  | 7.7          | 30.0 | 21.4           | 37.5 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 後継者の不足                      | 0.0          | 9.1  | 9.1          | 9.1  | 7.7          | 10.0 | 14.3           | 12.5 |              |    |              |    |              |    |                |  |
| 為替レートの変動    | 18.2                        | 9.1          | 18.2 | 18.2         | 7.7  | 10.0         | 14.3 | 12.5           |      |              |    |              |    |              |    |                |  |
| その他         | 9.1                         | 18.2         | 0.0  | 9.1          | 15.4 | 10.0         | 7.1  | 12.5           |      |              |    |              |    |              |    |                |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 36.4         | 45.5 | 54.5         | 50.0 | 53.8         | 80.0 | 50.0           | 55.6 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 提携先を見つける                    | 18.2         | 0.0  | 9.1          | 10.0 | 7.7          | 10.0 | 7.1            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 36.4         | 27.3 | 18.2         | 20.0 | 7.7          | 0.0  | 21.4           | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 9.1          | 9.1  | 27.3         | 40.0 | 30.8         | 20.0 | 21.4           | 22.2 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 7.1            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 20.0 | 15.4         | 0.0  | 14.3           | 11.1 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 情報力を強化する                    | 27.3         | 18.2 | 9.1          | 30.0 | 23.1         | 20.0 | 14.3           | 33.3 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 技術力を高める                     | 9.1          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 14.3           | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0            | 11.1 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 9.1          | 9.1  | 0.0          | 0.0  | 15.4         | 30.0 | 0.0            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 0.0          | 18.2 | 9.1          | 0.0  | 15.4         | 0.0  | 0.0            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 0.0          | 9.1  | 9.1          | 10.0 | 15.4         | 0.0  | 0.0            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 人件費を節減する                    | 27.3         | 18.2 | 9.1          | 10.0 | 15.4         | 10.0 | 7.1            | 22.2 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 18.2         | 45.5 | 18.2         | 20.0 | 15.4         | 10.0 | 0.0            | 33.3 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 9.1          | 0.0  | 0.0          | 10.0 | 23.1         | 10.0 | 0.0            | 0.0  |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 9.1          | 9.1  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0            | 11.1 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 人材を確保する                     | 18.2         | 18.2 | 27.3         | 20.0 | 15.4         | 20.0 | 14.3           | 33.3 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 36.4         | 18.2 | 36.4         | 20.0 | 15.4         | 40.0 | 64.3           | 11.1 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 0.0          | 9.1  | 9.1          | 0.0  | 7.7          | 0.0  | 7.1            | 11.1 |              |    |              |    |              |    |                |  |
|             | 後継者を育成する                    | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 7.1            | 11.1 |              |    |              |    |              |    |                |  |
| 資金調達(融資)を図る | 0.0                         | 0.0          | 18.2 | 10.0         | 0.0  | 10.0         | 21.4 | 0.0            |      |              |    |              |    |              |    |                |  |
| 資金繰りを改善する   | 18.2                        | 18.2         | 18.2 | 10.0         | 15.4 | 0.0          | 0.0  | 11.1           |      |              |    |              |    |              |    |                |  |
| その他         | 0.0                         | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0            |      |              |    |              |    |              |    |                |  |
| 有効回答事業所数    | 18                          |              | 17   |              | 11   |              | 15   |                | 18   |              | 19 |              | 27 |              | 19 |                |  |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

## 調査の概要

1. 調査時期 平成 25 年 12 月
2. 調査方法 郵送・電話取材調査
3. 調査の対象と回収状況

|       | 調査対象<br>企業数 | 有効回答<br>企業数 | 回答率<br>(%) |
|-------|-------------|-------------|------------|
| 建設業   | 210         | 126         | 60.0%      |
| 製造業   | 230         | 92          | 40.0%      |
| 運搬業   | 220         | 96          | 43.6%      |
| 情報通信業 | 240         | 107         | 44.6%      |
| 卸売業   | 205         | 118         | 57.6%      |
| 小売業   | 270         | 101         | 37.4%      |
| 不動産業  | 270         | 106         | 39.3%      |
| 飲食店   | 275         | 90          | 32.7%      |
| 宿泊業   | 30          | 19          | 63.3%      |
| 合計    | 1,950       | 855         | 43.8%      |

# 調査票

## 「港区景況調査」へのご協力をお願い

平成 25 年 12 月

【委託者】港区産業・地域振興支援部

【調査委託先】  東京商工リサーチ

担当：市場調査部・宮原

連絡先：TEL：03-6910-3153/FAX：03-5221-0716

拝啓

時下、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

本調査は、区内中小企業の景気動向の実態を把握するため、港区が（株）東京商工リサーチに作業委託をし、平成 21 年より年 4 回実施しているものです。今回は平成 25 年 10 月から 12 月の 3 ヶ月間に関する景況についての調査となります。下記の設問にお答えいただき同封の返信用封筒にて 12 月 26 日（木）までに、ご返送いただきますようお願い申し上げます。

ご多忙の折、誠に恐縮でございますが、本調査の趣旨をご理解いただき、何卒ご協力くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬具

【問 1】前期（7 月～9 月）と比較した平成 25 年 10 月～12 月の期間の業況について該当する番号 1

つを回答欄にご記入ください。

1. 良い 2. やや良い 3. どちらとも言えない 4. やや悪い 5. 悪い

回答欄

【問 1-1】【問 1】の業況判断の理由を重要度の高い順に 3 つ以内で回答欄にご記入ください。

- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| 1. 国内需要（売上）の動向  | 6. 資金繰り・資金調達の動向    |
| 2. 海外需要（売上）の動向  | 7. 株式・不動産等の資金価格の動向 |
| 3. 販売価格の動向      | 8. 為替レートの動向        |
| 4. 仕入価格の動向      | 9. 税制・会計制度の動向      |
| 5. 仕入れ以外のコストの動向 | 10. その他（ ）         |

【問 2】今後（平成 26 年 1 月～3 月）の見通しについて該当する番号 1 つを回答欄にご記入ください。

（※平成 25 年 10 月～12 月と比較して）

1. 良い 2. やや良い 3. どちらとも言えない 4. やや悪い 5. 悪い

【問 3-1】前期（7 月～9 月）と比較した平成 25 年 10 月～12 月の期間の売上高について該当する

番号 1 つを回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

【問 3-2】前年同期（平成 24 年 10～12 月）と比較した平成 25 年 10 月～12 月の期間の売上高に

ついて該当する番号 1 つを回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

【問 4】前期（7 月～9 月）と比較した平成 25 年 10 月～12 月の期間の採算（経常利益）について該当

する番号 1 つを回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

裏面に続く



【問5】前期(7月～9月)と比較した平成25年10月～12月の期間の資金繰りについて該当する番号

1つを回答欄にご記入ください。

1. 良い 2. やや良い 3. どちらとも言えない 4. やや悪い 5. 悪い

回答欄

【問6】前期(7月～9月)と比較した平成25年10月～12月の期間の雇用人員について該当する番号1つを回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

【問7】経営上の問題点について、該当する番号を3つまで選び回答欄にご記入ください。

1. 売上の停滞・減少 2. 利幅の縮小 3. 大手企業(大型店)との競争の激化  
4. 同業者間の競争の激化 5. 輸入製品との競争の激化  
6. 販売納入先からの値下げ要請(料金の値下げ要請) 7. 仕入先からの値上げ要請  
8. 人件費の増加 9. 原材料高(材料価格の上昇) 10. 人件費以外の経費の増加  
11. 技術力・製品開発力の不足 12. 合理化の不足 13. 取引先・顧客の減少  
14. 商圏人口の減少 15. 親企業の縮小・撤退 16. 店舗・工場・設備の狭小・老朽化  
17. 代金回収の悪化 18. 宣伝力・情報力の不足 19. 人材育成の困難  
20. 後継者の不足 21. 為替レートの変動 22. その他( )

【問8】当面の重点経営施策(経営のポイント)について、該当する番号を3つまで選び回答欄にご記入ください。

1. 販路を広げる 2. 提携先を見つける 3. 取扱い商品の見直し・充実をする  
4. 店舗・設備を改装・拡充する 5. 不動産の有効活用を図る 6. 宣伝・広報を強化する  
7. 情報力を強化する 8. 技術力を高める 9. 製品開発力を強化する  
10. IT化・機械化を推進する 11. 省エネルギー化を推進する 12. 新しい事業を始める  
13. 人件費を節減する 14. 人件費以外の経費を節減する  
15. 仕入先・流通経路の見直しをする 16. 事業を整理・縮小する 17. 人材を確保する  
18. 人材育成を強化する 19. 労働条件を改善する 20. 後継者を育成する  
21. 資金調達(融資)を図る 22. 資金繰りを改善する  
23. その他( )

【問9-1】消費税引上げ前の駆け込み需要はございますか。該当する番号1つを回答欄にご記入ください。

1. 需要がある 2. 今後、需要が発生する可能性がある  
3. 今後、需要がやや発生する可能性がある 4. 需要はない 5. わからない

【問9-2】消費税引上げは経営に影響があるとお考えですか。該当する番号1つを回答欄にご記入ください。

1. 大いに影響がある 2. 影響がある 3. やや影響がある  
4. 影響はない 5. わからない

【問9-2a】影響がある場合、具体的な内容について、該当する番号を2つまで回答欄にご記入ください。

1. 売上の減少 2. 収益の減少 3. 資金繰りの低下 4. 引上げ分の売価転嫁が困難  
5. 仕入値・外注費等の値上げ要請 6. その他( )

コメント ※ご意見等ございましたらご自由にご記入ください

お忙しい中ご協力いただきありがとうございました。

※ご回答いただいた調査票の内容につきましては、当事業に関する目的以外には利用いたしません。また個人情報につきましては、本調査における連絡等の目的以外には使用いたしませんのでご安心ください。

港区産業・地域振興支援部  
〒105-8511 東京都港区芝公園1丁目5番25号  
TEL 03(3578)2111