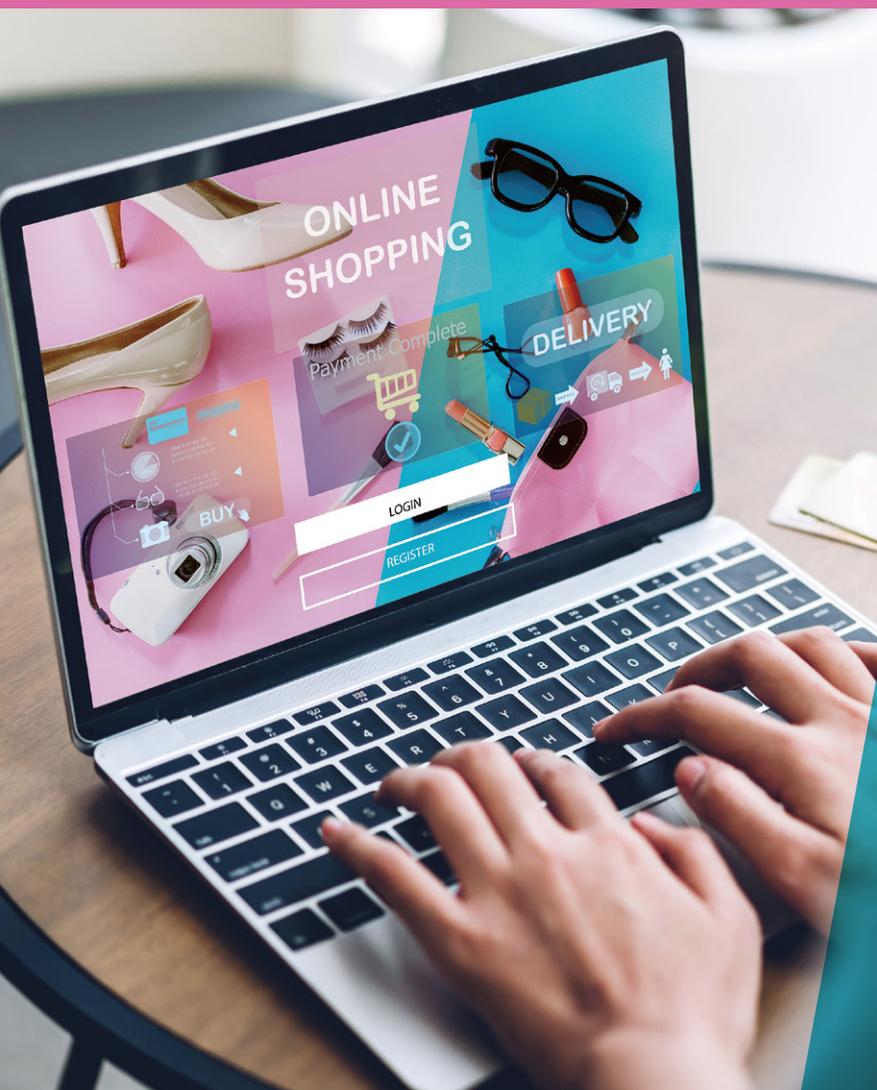


ECを活用したブランドの スケール事例やEC の最新事例

参加費 無料! 定員あり
(先着順)



第9回は世界シェア No.1 の EC プラットフォームを展開するShopifyを活用して、新規ブランディングを行う老舗メーカーのブルーミング中西(株)の橋本氏に、事業者目線での活用事例をお話いただきます。また、Shopifyの外部パートナーである(株)アパレルウェブの東氏には、ECサイトによるグローバル戦略やECサイト運営の成功についてご登壇いただきます。

ECサイトの売上を伸ばしたい個人・企業の方、必見です! ぜひご参加ください。

2023.9.8 日
15:00~17:00 [受付 14:30~]

●ビジネスサポートファクトリー見学 17:00~ (希望者のみ)

札の辻スクエア11F ホール

東京都港区芝5丁目36番4号

BLOOMING
ブルーミング中西株式会社

ブルーミング中西株式会社
執行役員 リテール/広報/
不動産 事業部長兼 経営戦略チーム リーダー



橋本 大輔 Hashimoto Daisuke

1879年創業のブルーミング中西でハンカチーフの商品開発に携わり、500枚以上のコレクションを持つハンカチーマニア。
現在ではブランドや広報の責任者としてハンカチーフの魅力を広く伝える。

aw ApparelWeb

株式会社アパレルウェブ
コーポレートグループ
海外事業準備室 室長



東 幹也 AZUMA MIKIYA

アパレルウェブ大阪支店の立ち上げ、シンガポールの子会社設立と現地での店舗運営を担当。
2020年よりShopifyエバンジェリストとして越境EC、海外プロモーションなど海外進出のサポートを担当。

Supported by

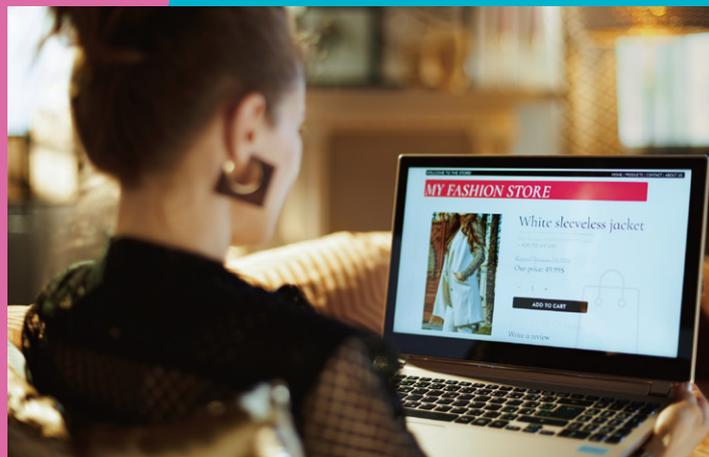


ECを活用したブランドの スケール事例やECの最新事例

PROGRAM [プログラム]

01 創業1879年、老舗企業の新規ブランディングへの挑戦
〔ブルーミング中西 橋本様〕

02 Shopify Plusで売上拡大！
Shopifyを活用した
マルチチャネルコマース
〔アパレルウェブ 東様〕



FACILITATOR

株式会社 DeepValley 代表取締役
深谷 玲人 FUKAYA REITO

アパレル業界とITベンチャー企業、双方の経験を活かしてアパレル業界に特化したIT企業として2018年5月に独立。アパレル生産特化システムの開発とTokyoFashionTechnologyLabで講師を務める。



2023.9.8 日
15:00~17:00 [受付 14:30~]

●ビジネスサポートファクトリー見学 17:00~ (希望者のみ)

札の辻スクエア11F ホール

東京都港区芝5丁目36番4号

【主催】株式会社キャンパスクリエイト

港区立産業振興センター指定管理者：みなと・キャンパス・リログループ内)

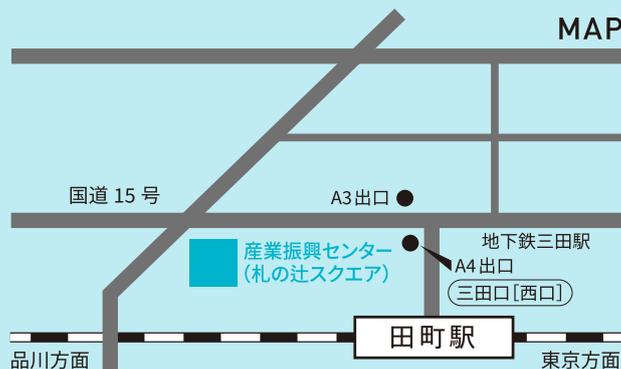
【お問い合わせ先】港区立産業振興センター9階 総合受付：TEL.03-6435-0601

お申込み
方法

QRコード、または港区立産業振興センターHPの
ビジネスサポートファクトリー〔イベントページ〕から
お申込みいただけます。 ※要事前申込み



参加費 無料! 定員あり (先着順)



ACCESS

- JR田町駅三田口(西口)から 徒歩4分
- 都営三田線・浅草線三田駅 A3出口から 4分
または、A4出口から徒歩3分



▶ Business Support Factory

港区立産業振興センター内のビジネスサポートファクトリーでは、港区のクリエイティブ産業の活性化を目的として最新鋭の機器を取り揃えています。中でもアパレル機器は、CADやプロッタ、職業用直線ミシンやロックミシン、3D着装シミュレーションCLOなど多様な機器を設置し、量産見本サンプルの製作ができる設備を整えています。