



港区立産業振興センター

2023年

MINATO 研修事業プログラム 中小企業セミナー

アフター・コロナ時代に成功する

ネット通販

誰でも簡単にネット通販ができるようになりました。でも準備が足りないと100%失敗します。ネット通販を始める前に絶対に必要な準備のポイントをお伝えします。

受講料
無料

先着30名

対象者

港区内の

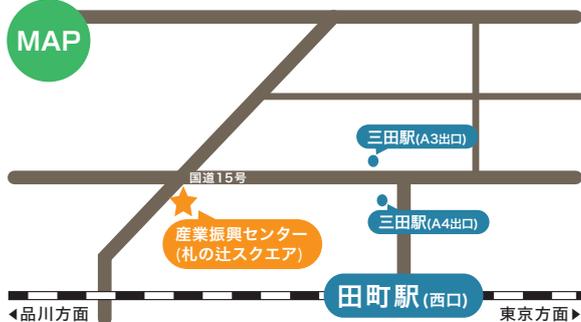
- ネット通販にチャレンジしたい中小企業者
- ネット通販を実施中で今後いっそうの成果を出したい中小事業者
- 上記への支援者

2023
10.12 木 14:00 ▶ 16:30

港区立産業振興センター10階研修室2

※オンラインツール(ZOOM)での受講もできます。

MAP



- アクセス
- JR田町駅三田口(西口)から徒歩4分
 - 都営三田線三田駅A3出口から徒歩4分/A4出口から徒歩3分

講師紹介

竹上 創氏

株式会社TSMマネジメント



大手アパレルECの立上げ、機能性寝具のEC、外資系アパレルの店舗販売・カタログ通販・ECの統括などに携わる。「オンラインショッピング大賞」受賞。電気製品、デジタル製品など、様々な業界で新事業立上げなどを主導。直営店、卸売販売、EC、B2C、B2Bなど様々な売り方を熟知しており、リアルマーケット、デジタルマーケット、EC、実営業活動などの一元的マネジメントに通じる。

小手先の方法論よりも、本質的なマーケティングの理解を重視して、数々の企業を成功に導いている。

お申込みは
こちらから

港区立産業振興センターホームページからお申し込みください

https://minato-sansin.com/event_seminar/netshop_2023/



アフター・コロナ時代に成功するネット通販

ネット通販を始めるにあたり、事前に準備すべきこと、
おさえておきたいことをお伝えします。

ネット通販を「始めたい」「拡大していきたい」
方に向けて、準備から実戦まで、ワークを挟み
ながら成功するためのポイントを習得して
いただける講座です。

機能性アンダーウエアや高性能寝具などの
ヒット商品のECの販売実績を上げてきた講師
による、現場のリアルを織り混ぜた内容になって
います。



講座内容

- ECの概要
- ECを「始める前」～「運用後」の大事なポイント
- ワーク
- 質疑応答

アフター・コロナ時代に
ネット通販で継続的に
収益を上げ、成功するための
エッセンスを凝縮して
お伝えいたします！

カリキュラム

ECの概要

- ▶ EC業界概況
- ▶ ECのパターン
- ▶ 稼ぐためには？
(利益構造)

ECを「始める前」～「運用後」の大事なポイント

- (1) 概論
- ▶ いくつかのエピソード
 - ▶ 初めてしまう前に！
 - 1) お客様は？
 - 2) 競争相手は？
 - 3) 自社の特徴・強みは？

(2) 実戦論

- ① ECを始める前に定める大事なポイント
 - ▶ しっかりリサーチしよう
 - ▶ 購入しやすくしよう
- ② 運用開始後に取り組むこと
 - ▶ SEO? 広告? SNS? どう使う?
 - ▶ 代理店・コンサルタントとの付き合い方

ワーク

- ▶ 自社の「大事なポイント」を
考察してみよう

【お問合せ先】

港区立産業振興センター TEL:03-6435-0601 (業務担当)

〒108-0014 東京都港区芝5-36-4 札の辻スクエア

