



## 小さな会社を強くする **第2期** マーケティング実践講座

令和4年度 大好評につき、第2期開催!

小規模企業ではスモールスケールなりのマーケティングが必要になります。講座の1回目では、小規模のメリットを最大限に活かすためのマーケティング戦略を明らかにします。また2回目では、ブランディングの確立の手法を、3回目では引き算による新たな価値創出方法について紹介します。各回とも、講師からの講義の後、グループワークでマーケティング事例にチャレンジしていただきます。

- 1回目 スモールビジネス・マーケティング編
- 2回目 小さな会社を強くするブランドづくり編
- 3回目 引き算する勇氣編

### 対象者

#### 港区内の

- ・中小企業の経営者
- ・中小企業のマーケティング担当者
- ・商店/個人事業の経営者
- ・マーケティングに興味のある方

日程 **9/14(木)、9/21(木)、9/28(木)** 14:00~16:30  
※質疑応答時間含む

※原則一括申込、スポット参加も可

形式 会場参加のみとなります。

定員 30名

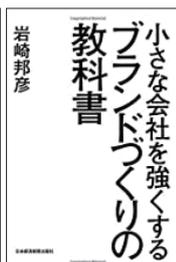
講師 静岡県立大学 情報経営学部教授 岩崎 邦彦 氏

受講料 無料



静岡県立大学 経営情報学部 教授・学長補佐・地域経営研究センター長  
専攻はマーケティング。とくに、中小企業や地域に関連するマーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究学会賞、日本地域学会賞などを受賞。

著書に、「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「引き算する勇氣」「小が大を超えるマーケティングの法則」(いずれも日本経済新聞出版社)などがある。



今回のセミナーに関連する、岩崎邦彦先生の著作。事前に読むと、セミナーの理解が一層深まります。

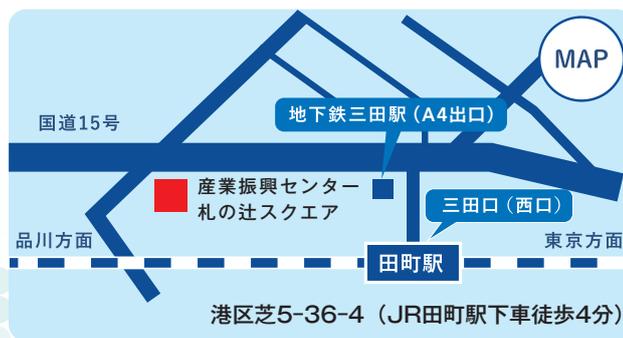
申込 [https://minato-sansin.com/event\\_seminar/small\\_marke](https://minato-sansin.com/event_seminar/small_marke)

### 会場

港区立産業振興センター 研修室・会議室  
(札の辻スクエア10階)

〒108-0014 港区芝5丁目36番4号

JR田町駅三田口(西口)から徒歩4分  
都営三田線/浅草線 三田駅 A4出口から徒歩3分



問い合わせ

港区立産業振興センター

みなと・キャンパス・リログループみなと業務担当

TEL:03-6435-0601 (平日9:00~17:00) E-mail:gyomu@n-minato.com