



港区立産業振興センター

2022年
前期

MINATO 研修事業プログラム 販路拡大セミナー

2022年前期
受講生募集

ウイズ・コロナ時代に成功する ネット通販

ウイズ・コロナ時代も3年目に突入。宅配や電子決済も普通に使われる時代。それぞれの事業者も手軽にネット通販を使える時代になりました。単なる知識の習得ではなく、体験談の紹介や実際にネット通販事業で成功するための実践的ノウハウを紹介します。

対象者

港区内の

- ・ネット通販にチャレンジしたい中小事業者
- ・ネット通販を実施中で今後いっそうの成果を出したい中小事業者
- ・上記への支援者

プログラム

事例紹介

・鶏ポタラーメンTHANK 田邊 雄二氏

お店の味をそのままご自宅へ。鶏と野菜を軸にしたTHANK系ラーメンを急速冷凍して発送。

・M.HIRAMATSU 平松 真里奈氏

インドの優れた手作り刺繍工芸家達が丁寧に1枚ずつ作られたアートパネルのネット通販。

・フェイバニッツ 市瀬 善浩氏

ミドル世代の男性にフィットするこだわりのニットジャケット通販。天然素材（夏はリネン、冬はウール）を使い、国内で縫製しています。

成功するネット通販3つのポイント

講師：合同会社レディット 代表社員 上級ウェブ解析士・上級SNSマネジャー 牧野 佐智子

日程：9/22 (木)

14:00～16:30

受講料：無料

形式：リアル参加、ZOOM参加の選択可

定員：30名



牧野 佐智子



田邊 雄二



平松 真里奈



市瀬 善浩



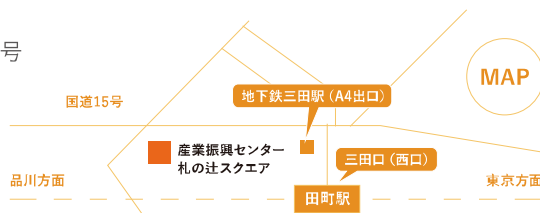
申込

https://minato-sansin.com/event_seminar/net_shop/

開催場所

〒108-0014 港区芝5丁目36番4号
札の辻スクエア10F 研修室2

JR 田町駅 西口から徒歩4分
都営浅草線 都営三田線・三田駅
A4出口から徒歩3分



問い合わせ

港区立産業振興センター
みなと・キャンパス・リログループ
みなと業務担当

TEL:03-6435-0601 (平日 9:00～17:00)
E-mail:gyomu@n-minato.com