

Contents

- 1 一流企業 TOPインタビュー
株式会社 三城
- 2 Information
5分でエッセンスが分かる
ビジネス書
5分で分かる！
ビジネスキーワード
- 3 Information
- 4 みなとく名店
白金台珈琲 Kuromimi Lapin
(シロカネダイコーヒー クロミミラパン)
未来に託す技巧
株式会社バイオフェイス



TOP INTERVIEW

株式会社 三城 (パリミキ・メガネの三城)

代表取締役社長 澤田 将広氏

国内最大級のメガネ小売業者であり、海外14ヶ国に事業展開している株式会社三城。商品の約80%近くが同社で独自に企画・設計したプライベートブランドであり、日本製の高品質な品揃えは業界で確固たる地位を築いています。1998年に東証1部へ上場し、世界初の18金を使用した中空構造フレーム*を開発。専門的な知識を備えた経験豊かなスタッフも多く、顧客の厚い信頼を得ています。創業から88年を迎えた同社の活力の源やメイド・イン・ジャパンにこだわる理由、新たな店舗プロデュース事業について、社長の澤田将広氏に伺いました。

*中空構造フレーム…アクセサリの中が空洞になっている構造を応用し、フレームの中身を空洞化。半分以下の軽量化に成功しています。



商品オリジナルブランド IKI<イキ>

「メガネ店に見えたら我々の負け」
 音楽とファッションで店舗に革命を!

メガネのファッション性に注目
 時代に先駆けてパリへ初進出!

1930年に兵庫県の姫路市で開業した正確堂時計店を源流とする株式会社三城は、1960年代からメガネの専門販売に移行し、県内を中心に事業を展開してまいりました。飛躍の転機となったのは、1973年のパリへの初進出です。当時は小売が海外に進出することが非常に稀な時代で、メガネはあくまでも「視力を補正する器具」として考えられていました。そんな時代にいち早くメガネのファッション性に注目した事業展開が世間の注目を集め、全国へ店舗を拡大。関西では「メガネの三城」、関東では「パリミキ」の名前で知られる国内最大級のメガネ小売チェーンへと成長しました。

成功を支えたのは、多くのリピート顧客の存在です。「一度だけではなく、一生のお客さまをつくることをめざしています。何でもお金から入らず、喜んでもらえるなら少しはいい損をしてもいいよね、というのが我が社の文化としてありますね」と話す澤田社長。

さまざまな災害で困っている地域には、いち早く災害復興支援を行ってきました。社内にはあらゆる度数のメガネ約6万本を備蓄し、迅速に被災された現場に送るための準備を整えています。また、ペトナムでは病院経営にも取り組んでおり、



18金フレームの軽量化に成功、世界初の18金メガネブランド「AU」

こだわりのメイド・イン・ジャパン
 世界初の18金中空構造フレームを開発

真摯な姿勢が評価され海外進出につながるケースも。現在では日本を含めて14ヶ国で事業を展開しています。



「平成30年7月豪雨災害」時に、愛媛県の避難所で緊急用メガネを無償配布する等の支援を行った。

同社では、コストから入るのではなく、品質を重視して、本物を安く売ることが大切に行っています。「日本製の場合、商品の工程数が200以上ありますが、日本人はそれらの工程で一つ一つ工夫をします。熟練の職人たちがこだわりを持って取り組むので、でき上がりが全く違うんです」と澤田社長は話します。オリジナルを主体にした商品展開に力を入れ、世界初となる18金を使用した中空構造フレームを開発。そのほかにも驚異的な弾力性で人工骨にも使用できる生体適合性チタンのフレーム等、驚くべき開発力を発揮しています。

また同社の強みは充実した社内教育にあります。眼鏡学校「ワールドオプティカルカレッジ」を設立し、知識と技術の習得を支援。メガネの研究所「三城光学研究所」では、測定、修理、フィッティングのあらゆるノウハウを研究しています。

「私たちは、メガネは顔の中心になる大切なものだと考えています。視力だけではなく体型、職業、普段の生活まで総合的にみて最適な本をつくるので、高い満足度につながります」と澤田社長は言います。

渋谷店の大きな赤字が黒字に
 メガネ店に見えない店づくり

現在、社内でも力を入れているのが、音楽とファッションをテーマにしたエンターテインメント型店舗です。代表例は渋谷店で、1950年代のアメリカンデザイナーをコンセプトにした内装が大好評。最も収益の低い赤字店が、収益率ナンバーワンの人気店舗へと変貌を遂げました。ワインテーギターやジュークボックスをディスプレイし、レトロな雰囲気仕上げたことで、当時青春時代を過ごした年配客は懐かしさを感じ、若者客は新鮮さを感じるようになりました。

大阪 アメリカ村店で行われた、アメリカのエレキギターブランド「Xotic Guitars」とのコラボライブの様子(出演: 菰田 雄矢氏、宮田 潤氏)



奈良県・桜井店。カフェを併設し、ゆったりとくつろげる空間を演出。

「渋谷は素敵なお店がたくさんありますが、きれいなお店をつくっても目立ちません。若者に興味を持ってもらうには、メガネ店に見えないくらいがちょうどいいと思います」と澤田社長。従業員は革ジャンで接客。ブランドのサングラスを豊富にそろえたり、各種イベントを開催することで、訪れる若者が増え、入店率が高まりました。

郊外店では、地域の特性を活かした店舗プロデュースを行っています。奈良県桜井市にある



パリミキ・メガネの三城
 株式会社 三城
 住所: 港区海岸1-2-3
 汐留芝離宮ビルディング10F
 電話: 03-6432-9751 (代表)
 http://www.paris-miki.co.jp

「我々はおもてなしは当然だと思っていて、どのように楽しんでいただくかを大切にしています。新しい物販の在り方を、時代に先駆けてつくっていきたいですね」と澤田社長は笑顔で語ります。

エンターテインメント型店舗渋谷店の音楽テーマはROCK! 店内には、エレキギターやワインテー家具等が飾られ、'50年代 オールドアメリカンムード満載! だいたいと思っただけです」と澤田社長は言います。また大阪のアメリカ村店でのイベントでは、BARのように気軽にお酒を飲むこともできます。

INFORMATION 港区・その他

区のインフォメーション

中小企業の経営に役立つ! 「港区中小企業セミナー」参加者募集

経営に役立つさまざまな知識を、専門家が分かりやすくお伝えします。

- 【対象】** 区内に事業所を有する中小企業の経営者・担当者
- 【ところ】** 港区立商工会館(港区海岸1-4-28)
- 【定員】** 各回30人(先着順)
- 【費用】** 無料

国内販路開拓セミナー

日時 平成31年1月25日(金)午後1時~4時
販路開拓のための効果的な展示会出展について、分かりやすくお伝えします。
〈講師〉有限会社m9コンサルティング
代表取締役 中小企業診断士 栗田 剛志

採用Webサイトの今を知る!セミナー

日時 平成31年2月7日(木)午後3時~5時
採用ホームページの最新トレンドを、具体的な事例を交えてお伝えします。
〈講師〉株式会社シスコム
Webプロデューサー 森 靖

申し込み・問い合わせ

産業振興課ホームページ「MINATOあらかると」申し込みフォームから、または、電話にてお申し込みください。
ホームページ(研修会・講演会のご案内/港区中小企業セミナー)
<http://www.minato-ala.net/guide/kenshu/160720.html>
産業振興課 経営相談担当
電話:03-3578-2560・2561

省エネによる光熱水費削減を 港区が支援します!

区では、中小規模事業所に省エネ相談員を派遣し、光熱水費削減に向けた省エネ対策を提案します。また、省エネに取り組んだ事業所を『港区省エネ推進モデル事業所』として認定、その取組をPRします。

平成30年度から、本事業で実施した省エネルギー診断の結果を、港区の助成金*で活用できるようになりました。ぜひ、ご利用ください。

*省エネルギー診断結果に基づく設備改修助成(省エネ診断結果に基づいて設備改修を実施する中小企業者、個人事業主に対し、その経費の一部を助成するもの)

- 【対象】** 区内で所有、または使用している中小規模事業所
- 【費用】** 無料
- 【主な支援内容】**
 - 光熱水費の削減に向けての相談
 - 東京都地球温暖化対策報告書を作成しながら、エネルギーの使用状況の整理・検証・説明
 - エネルギーの使用状況にあわせた手間のかからない省エネ対策の提案
 - 港区や東京都の助成金等の情報の案内
- ▶ 詳細・申込方法は、港区ホームページ
<http://www.city.minato.tokyo.jp/chikyuondanka/syoudeneshien.html> をご覧ください。

問い合わせ

環境リサイクル支援部 環境課
地球温暖化対策担当 電話:03-3578-2474

企業間連携・産学官連携等を考えている 事業者の皆さんを、応援します!

区では、港区所在の事業者が企業間連携・産学官連携等を通じて、ビジネスを成功・発展させていく事業活動を支援いたします。

- 【対象】** 区内に本社または支店がある事業者
 - 【費用】** 無料
 - 【内容】**
 - 連携先となる企業・大学等の探索・紹介
 - 連携に向けた相談対応・アドバイス
 - 事業計画の相談対応・アドバイス
- 問い合わせ**
(港区企業間連携支援事業・受託事業者)
株式会社キャンパスクリエイト(電気通信大学TLO)
技術移転部 オープンイノベーション推進室
電話:042-490-5728
e-mail:sudoh@campuscreate.com
ホームページ: <http://www.campuscreate.com>

「港区ワーク・ライフ・バランス推進企業認定事業」 平成30年度の新規認定企業が決定しました

区では、仕事と子育ての両立や、男女がともに働きやすい職場の実現に向けてワーク・ライフ・バランスに取り組んでいる中小企業を「港区ワーク・ライフ・バランス推進企業」として認定し、その取組を積極的に応援しています。

認定の対象は、仕事と子育ての両立支援に取り組んでいる「子育て支援分野」、仕事と地域活動の両立支援に取り組んでいる「地域活動支援分野」、仕事と介護の両立支援に取り組んでいる「介護支援分野」、働きやすい職場づくりに取り組んでいる「働きやすい職

場環境づくり分野」の4分野です。

このたび、平成30年度の新規認定企業20社が表のとおり決定しました。今後、区では、認定企業の取組を区のホームページや港区広報番組等で広く紹介していきます。

平成30年度新規認定企業一覧 認定期間:平成30年10月1日から3年間

企業名	認定分野
(株)ソフト技研	子 働
(株)クレヴァシステムズ	子 地 介 働
(株)グリーンフィールド・オーバーシーズ・アシスタンス	子 働
テクダイヤ(株)	子 働
加藤商事(株)赤坂営業所	子 働
扶桑建設(株)新橋支店	働
CMI(株)	子 働
日本アドックス(株)	地 働
(株)富士通システムズウェブテクノロジー	子 地 働
(株)東京企画(CM総合研究所)	子 介 働
産業保健サービス(株)	子 働
SBクリエイティブ(株)	子 働
(株)エグゼクティブプロテクション	子 地 働
(株)ブレイクスルーネットワーク	子 働
(株)スイタ情報システム	子 働
店舗流通ネット(株)	子 働
社会保険労務士法人東京労務	子 地 働
(株)レジスト	子 介 働
大島椿(株)	子 介 働
三井倉庫サプライチェーンソリューション(株)	子 働

- 子 子育て支援分野
- 地 地域活動支援分野
- 介 介護支援分野
- 働 働きやすい職場環境づくり分野

<平成30年度 港区ワーク・ライフ・バランス推進企業認定証交付式>



問い合わせ 総務部総務課 人権・男女平等参画係 電話:03-3578-2026

▶ 港区ホームページでは、一覧表の20社を含む全59社の取組内容を紹介しています。
<http://www.city.minato.tokyo.jp/kouhou/kuse/koho/minato2018/201810/20181001top/09.html>

第3回 中小企業の方からよく受ける相談内容



中小企業診断士でギタリストの坂野(ほん)の直人です。今回は、中小企業の方からよく受ける相談内容についてお話しします。もちろん私の個人的な感想に基づく話も含まれていますので、ご承知おきください。

さて港区の産業振興課が中小企業の方から相談を受ける方法は、大きく分けて、区役所に来庁いただく方法と、こちらから先方に出向く方法の2種類があります。来庁いただくのは、ほとんど融資あっせんの相談あるいは創業の相談です。あっせん融資等については詳しく説明すると長くなるので、詳細はMINATOあらかると(www.minato-ala.net)を参照ください。そして先方に出向くのが、私どもが担当している巡回相談や企業活動コーディネートとして出前経営相談等の専門家派遣事業です。

融資あっせんの場合、ブースにいる専門家は、その道に精通した中小企業診断士が中心ですが、巡回訪問の中小企業診断士は、何でも屋であることが求められると思います。企業を訪問した際に受ける相談内容は、

件数は決して多くないものの、重要なものに受発注回転の相談があります。企業同士のマッチングが中心になりますが、最近では製品の製造委託先の紹介依頼が相次いでいます。新製品開発や販路拡大に伴って、新製品・新技術開発補助金や展示会補助金等を推奨しています。新製品の開発が終われば、産業財産権に関係した施策の紹介も行います。

中小企業診断士でギタリストの坂野(ほん)の直人です。今回は、中小企業の方からよく受ける相談内容についてお話しします。もちろん私の個人的な感想に基づく話も含まれていますので、ご承知おきください。

巡回相談で受けるのは、やはり資金調達の相談が多いように思います。中小企業の資金調達の方法は多岐にわたるうえに、企業規模や業種業態によって使えるものが限られている等、簡単に結論が出せない場合が多々あります。金融機関や融資の種類を選択するにも、単に金利が安いというだけでは判断できません。信用保証の有無や保証料補助等、細かい条件を総合しないと結論が出ないこともあります。

INFORMATION その他

その他のインフォメーション

東京信用保証協会からのお知らせ

東京信用保証協会は、中小企業の皆さまが金融機関から事業資金をお借入する際、「保証人」となることで資金調達をスムーズにする役割を担う公的機関です。

【ご利用のメリット】

- 無担保での利用が可能です。
信用保証付融資の9割以上が無担保でのご利用です。
- ニーズに応じた資金調達が可能です。
協会独自の制度のほか、東京都・港区の「制度融資」がご利用可能です。短期資金から最長20年の設備資金まで豊富なメニューをご用意しています。
- さまざまな経営支援メニューのご利用が可能です。
保証による金融支援のほか、経営に関するご相談、ビジネスフェアや公開講座の開催等、経営支援も行っています。

【保証制度のご案内】

- ①これから創業したい、創業して間もない方へ
→「創業保証」
- ②「売掛債権や棚卸資産」活用し資金調達を行う方へ
→「流動資産担保融資保証(ABL)」
- ③資金ニーズに合わせたお借入、ご返済を希望される方へ
→「当座貸越根保証」
- ④資本市場からの資金調達を行う方へ
→「特定社債保証(私募債)」
- ⑤取引先の倒産、災害、取引金融機関の破綻等により経営の安定に支障が生じている方へ
→「セーフティネット保証」

問い合わせ

東京信用保証協会 保証部保証課
電話:03-3272-3151

詳しくは、東京信用保証協会ホームページ
<http://www.cgc-tokyo.or.jp>
をご覧ください。

「ビジネスチャンス・ナビ2020」

登録・利用
無料

「ビジネスチャンス・ナビ2020」は、2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会等を契機とする官民の入札・調達情報を一元的に集約した情報ポータルサイトです。

【登録により可能なこと】

- 東京2020組織委員会・都外郭団体等の電子入札への参加
- 発注案件の掲載や、掲載された案件への受注申し込み
- ユーザー登録企業の中から、ビジネスパートナーを開拓
- 官公庁等の入札案件を一元的に閲覧 等

さらに、東京都中小企業制度融資「ビジネスチャンス・ナビ2020連携特例」が利用可能

【申し込み】

「ビジネスチャンス・ナビ2020」ホームページ
<https://www.sekai2020.tokyo/bcn/>

問い合わせ

ビジネスチャンス・ナビ2020運営事務局
電話:0570-009-777
※受付時間(9:00~17:00) 土・日・祝、年末年始を除く
E-Mail:sme-webmaster@sekai2020.jp

中小企業応援メールマガジン 毎月第2・4火曜日配信 購読者募集のお知らせ

区では、区内中小企業の皆さんに役立つ支援情報や、募集中の制度等を紹介するメールマガジンを配信しています。どなたでも購読できますので、ぜひご登録ください。

登録は、産業振興課ホームページ「MINATOあらかと」から
<http://www.minato-ala.net>

問い合わせ 産業振興課 産業振興係 電話:03-3578-2553

港区 中小企業の景況

港区中小企業の景況動向(業況、売上高、採算、資金繰り等)・平成30年度第2四半期(平成30年7月~9月)の調査結果がまとまりました。企業経営の指針として、ご活用ください。

<業況DI>

平成30年7月~9月期の港区中小企業の業況DI*は▲5.5で、前期(平成30年4月~6月期)と比べ4.5ポイント減少し、やや悪化した。

*DI(ディーアイ)(Diffusion Index ディフュージョンインデックス):『業況が『良い(増加・上昇・楽等)』とした企業割合から、『悪い(減少・下降・苦しい等)』とした企業割合を、差し引いた数値で、不変部分を除いて、どちらかの力が強いかを比べて時系列的に傾向を見ようとするもの。

業況	平成30年 7月~ 9月期	対前期 増減
● 建設業、情報通信業は大幅に改善し、好転した	全体	-5.5 -4.5
● 運搬業は極端に悪化し、水面下に落ち込んだ	建設業	8.1 13.0
	製造業	-6.5 0.0
	運搬業	-9.2 -21.4
	情報通信業	1.9 7.1
	卸売業	-2.5 -6.7
	小売業	-17.9 -0.6
	不動産業	-3.4 -11.5
	飲食店	-22.0 -19.8
	宿泊業	5.0 -11.7

詳しくは、産業振興課ホームページ「MINATOあらかと」

http://www.minato-ala.net/guide/shien_c/keikyochousa.html
をご覧ください。



問い合わせ

産業振興課 経営相談担当 電話:03-3578-2526

中小企業で働く人のための

No.35

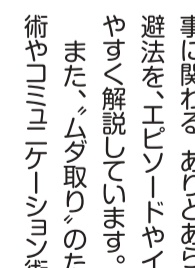
5分で エッセンスが分かる ビジネス書



「バナナはおやつに含まれますか?」
中野友貴(著) 第法規株式会社/1728円

「バナナはおやつに含まれますか?」という、小学校の遠足で定番の質問には、法律や契約書を読み解く技術のエッセンスが隠されています。本書は、「バナナはおやつに含まれますか?」をどう判断するのか、弁護士がルールの解釈や条件の違い等を踏まえた上で、論理的に解説。さまざまな事例を、考えながら読み進めていく形式なので、読み終わるころには、実際の法律や契約書の読み方が身につきます。簡単な表現と親しみやすい例で、法律の基本が分かりやすくまとめられていると、多くのWebサイトの読者投稿欄で高評価です。

参考事例集として、企業法務に特化した事例を多く盛り込んでおり、身近に考えられます。



「職場のムダ取り教科書」
川島高之(著) ソシム株式会社/1620円

売上を上げながら、定時で帰る方法。スリ部下の育児参加に理解のある経営者や上司の著者が、自身が経営する会社で実践してきた、仕事を半減させつつ、成果を倍増させるノウハウを紹介しています。著者は、年間300回以上イクボスや働き方改革等の講演を行うスペシャリストです。

やたら多いCC・転送メール、何も決まらぬ御前会議、ムダに分量の多い資料作り等、仕事に関わる、ありとあらゆるムダの取り方や回避法を、エピソードやイラストを使い、分かりやすく解説しています。

また、ムダ取りのためのスケジューリング術やコミュニケーション術を紹介しています。

中小企業で働く人のための

No.35

5分で分かる! ビジネスキーワード ライブコマース



ライブコマースとは、2016年に中国で始まり社会現象となった次世代ネット通販サービスです。芸能人やネットの有名人が、テレビショッピングのように商品を紹介する映像をインターネットで生放送し、視聴者がそれにリアルタイムで質問やコメントをしながら商品を購入できます。従来のテレビショッピングと違い、生放送中に視聴者と密接にコミュニケーションをとれるのが強みです。視聴者からの「服の裏地が見たい」「細部をアップで映してほしい」等の商品に関する疑問や要望に、配信者はすぐさま対応できます。偽物が横行していた中国では、視聴しながら商品を確認できるので、「商品が本物である」という安心感が支持され、爆発的に普及。中国のライブコマースアプリ「淘宝直播」(タ

オバオ)の配信者は、2時間の生放送で2000万円(3億円)を売り上げて、話題になりました。

また、中国北京出身のリア・ウィー氏が立ち上げた米国企業「ShopShops(ショップス)」は、配信者がスタジオではなくブランド店頭等へ向かい、洋服等を試着し率直な感想を述べたりしながら商品を紹介する出張スタイルのライブコマースで話題です。世界中どこからでも、実際に店舗に足を運んだような体験ができる「越境EC」として注目されています。

日本でも、2017年頃から(株)メルカリ等の様々な企業がライブコマースアプリを立ち上げています。まだ、サービスの認知率は3割に留まっていますが、10代、20代では約4割となり、若い世代を中心に広まっている傾向にあります。*マクセル(株)平成30年7月6日発表。

中国ではインターネット利用人口の約半数が使うライブコマース。日本での認知率はまだ低いものの、実際の利用者の満足度は高く、今後の市場の拡大が期待されています。

港区に根付くお店を案内する

みなとく名店



店は夫婦で切り盛り。誠恵夫人の手づくり「自家製チーズケーキ(490円)」は、大好評。

等々さまざまな店のコーヒーを飲み比べましたが、「味の違いがよくわからなくて、ブラックよりもカプチーノの方がおいしいと思っています。しかし、ある時まで飲んだコーヒーと明らかに違う一杯と出会いました。



■ 問い合わせ
住所：港区白金台 5-17-8-2F
電話：03-5422-9638
http://www.kuromimi-lapin.com

地下鉄南北線白金台駅近くの裏通りに、こだわり抜いた焙煎技術等が評判で、地元のみならず海外からもコーヒー通が訪れる珈琲店があります。白金台珈琲 Kuromimi Lapin(伊藤喜章店主)です。

「一般に流通しているコーヒーの多くは、傷んだ豆が混入しているケースが多いんです」と伊藤店主。同店では、店主が500種以上から厳選した最高級の豆から、傷んだ豆を全て手作業で取り除いています。傷んだ豆を取り除くことで、胃腸の弱い人でも飲みやすい、体に優しいコーヒーになるそうです。

味や香りの違いがはっきり分かり、クリアな味わいです。

冷蔵コンテナで輸送された新鮮な「コーヒー豆」に出会う

5年前同店を開店してから、伊藤店主はコーヒーを研究するため、コンビニや大手コーヒーチェーン



コーヒーは、オリジナルブレンド3種類、ストレート8種類(650円~)

味や香りの違いがはっきり分かり、クリアな味わいです。

冷蔵コンテナで輸送された新鮮な「コーヒー豆」に出会う

5年前同店を開店してから、伊藤店主はコーヒーを研究するため、コンビニや大手コーヒーチェーン

豆の味や香りの違いがハッキリ！
芳醇なコーヒーが外国人に人気

白金台カフェ・コーヒー専門店
シロカネダイコーヒー クロミミラパン
白金台珈琲 Kuromimi Lapin

いとう よしあき
店主 伊藤 喜章 氏



「なんだこれは!?」と思ったら、冷蔵コンテナで輸送した豆を使っていたんです(伊藤店主)。冷蔵コンテナで鮮度を保つたまま輸送された豆は、市場に出回る物の約0.1%未満という希少な物です。

輸送方法が味に関係すると知っていたから、輸送方法にもこだわり、最高級の豆を、丁寧に手作業で選り分け、焙煎し、入れることで雑味のないクリアな味わいの「コーヒー」になるそうです。

本物志向のお客さんを選ぶ！

店を自立たなくして

港区の匠を伝える

未来に託す 技巧

株式会社バイオフィース

代表取締役 土金 毅 氏



施設の衛生管理を改善へ！
植物性除菌消臭剤を開発・販売

「ファクスゲル」は、配合ごとに幾度もエビデンス(検証結果)を確認し、揮発量を最適化するため、容器も金型からつくり直しました。

製品開発において同社は特に市場のニーズを重視します。「作り手側の論理や意思ではなく、小さくても確実に存在するニーズを読み取ることが重要です」(土金社長)。

「低予算で、自社ブランドがもてる」と大人気！

Botanicle. ボタニクル
~3種類の香り~
ホワイトラベンダー
グレープフルーツ
無香料

ウイルス 99.99%
細菌 99.9%
カビ 99.9%

試験期間：(株)ファルコライフサイエンス

除菌消臭等の衛生製品がブームの中、株式会社バイオフィースは有効成分に化学物質を使用せず、植物由来成分で構成された除菌消臭剤や洗剤を開発・製造・販売し、業績を伸ばしています。

同社の植物性除菌消臭剤「Botanicle(ボタニクル)」は、金属腐食や繊維漂白等の副作用がほとんどなく、多くの用途に使用できます。化学物質のように揮発しないため、

ファクスゲル PHA-X.gel

植物の香りで 除菌・消臭・ウイルス除去

長時間抗菌作用が持続します。「植物は古来から防腐剤等に使用され、殺菌や防カビ作用のある成分がたくさん含まれています。薬の成分としても使われてきました」(土金社長)。

もともと金融やコンサルタントの業界にいた土金社長。13年前、施設の衛生(カビや細菌汚染)問題をきっかけにこの業界に関心をもち、研究を始めました。ですが製品開発当初は植物成分の特性に苦労したといいます。「化学物質は単一成分でさまざまな機能を発揮しますが、植物は種類ごとに得意不得意があります。無数の選択肢があり、有効性を得るために素材の選定や配合に苦労しました」(土金社長)。

先行する事例が少ないため、製品の開発には時間を要します。構想から完成までに4年半を費やしたという空間除菌消臭剤「PHA-X」

プレミアムレモン
インパクトラベンダー
リッチフルーツ
ローズポーチ

現在は、製品のOEM供給(相手先ブランドの製品を製造)も行っています。スプレー製品は384通りにおよぶ着色容器から選べ、オリジナルの香りにも対応します。小ロットの300本から製品化できるため、低予算で自社ブランド製品が開発できると多くの企業に好評です。「製品だけでなく、お客様との信頼関係や感動を与えようという姿勢が大切。目に見えない付加価値を大事にしています」(土金社長)。

現在同社の製品は、人やペットに直接使用できない雑貨類ですが、今後はこれらにも使用できる医薬部外品メーカーをめざしています。

新鮮トマトを「純水」と「Botanicle® 無香料」に、それぞれ30分間浸透させた。

その後、トマトを10ℓの水槽に入れ、上蓋をテープで密着、外気の影響を受けにくくした。

9日
42日



■ 問い合わせ
住所：港区六本木7-12-12
ファミリー六本木ビル1F
電話：03-5785-1104
https://www.bio-face.co.jp