

Contents

- 1 一流企業 TOPインタビュー
株式会社日本色材工業研究所
- 2 Information
5分でエッセンスが分かる
ビジネス書
5分で分かる！
ビジネスキーワード
- 3 Information
みなとく名店
スパゲッティ居酒屋
ハンター・ラ・ストラータ
(イタリアン)
- 4 第7回 港区ものづくり・商業
観光フェア

TOP INTERVIEW

株式会社日本色材工業研究所

代表取締役会長 兼 最高経営責任者(CEO) 奥村 浩士氏

日本・欧米の一流ブランド化粧品メーカーから、新しい化粧品開発の依頼でひっぱりだこの、株式会社日本色材工業研究所(港区三田)。化粧品のOEM^{※1}、ODM^{※2}メーカーです。同社の技術は、世界的なトップブランド・エステローダーの化粧品として世に送り出される等、世界に名だたる地位を築いています。創業88年の現在、多くの有名化粧品メーカーを顧客としています。化粧品のOEMメーカーとして国内で唯一、JASDAQ(東京証券取引所)に上場しており、フランスの化粧品メーカーを2社、傘下に持っています。活力の源泉を、伺いました。



※1: OEM[Original Equipment Manufacturer] 他社ブランドの製品を製造すること。 ※2: ODM[Original Design Manufacturer] 発注元企業のブランド名で販売される製品の企画や設計、製造までを行うもの。



世

世界最高水準の化粧品技術でけん引
日欧米の化粧品ブランドを支え88年

大ヒットと塗りつづける口紅
30トン(1本4g)を、世界へ!

18年程前に開発した、「さつと、ひと塗り」で塗れる口紅は、日本色材工業研究所のヒット商品です。その口紅には、髪の毛より細いマグネシウムの芯が入っており、口紅を横に塗ったときに芯が折れることにより、ひと塗りですぐに厚く塗れる驚きの技術です。当時は、2〜3回塗り重ねていた口紅が主流でしたが、それに変わる画期的な発明として、グローバル展開をしている大手化粧品メーカーの目に留まり、1本4グラム程度の口紅を、30トン分もつくり世界中に出荷しました。



さかのぼること昭和初期のころ、肌に無害なおしろい粉を開発し、化粧品会社に販売していたのが、同社のはじまりです。当時はおしろい粉が鉛製で、長く使うと肌が黒ずんだりする等、人体に悪影響がありました。その頃からいち早く、鉛を使わず、健康被害のないおしろい粉を開発し、化粧品メーカーに納品していった。

創業から88年経過した今も、優れた良い化粧品を開発するスピリットが受け継がれ、口紅やアイシャドウ等の色味を安定して発色させる技術、紫外線を

弾くパウダー、朝塗ったファンデーションを夜まで落ちないようにする成分の開発等、化粧品を進化させる技術力は、今や世界最高水準を誇ります。「我々は、化粧品OEMの業界で、単価が高いと言われているが、それは、いいものをお届けしたいという気持ちからです」(奥村会長)。

仕上りの違いを避け
同じ色を再現する技術!
研修・論文で、技術者を育成

世界最高レベルの技術力、OEM・ODMとして大きな信頼を勝ち得てきたベールに「安定した色の再現性」があります。例えば、口紅の色を、何千、何万本とつくり出しても、常に同じ色を発色できる品質を戦前から維持。同じ染料でも、湿度や温度、混ぜ方等で微妙なムラが出てしまうのを、技術者の「眼」で調整します。

「例えば、ウイスキーの樽ごとに違う味をブレンドして、それを飲んででも同じ味になるように調整するようなものです」と奥村会長は言います。

80名以上いる研究開発者は、色彩を細かく識別するテストに合格した社員ばかりです。中には白黒の階調だけで、500段階も区別できる社員がいます。

「誰が優れた技術者になるかは、入社時には全くわかりません。技術力を上げるには、研修を続けることです。これ

「しかりません」(奥村会長)。

基本は実際の仕事を通じて学ぶOJT(On the Job Training: 現任訓練)、それを研修でフィードバックして、また仕事で実践してみる...その地道な繰り返しを重視しています。また、優れた研究アイデアを思いついた社員は、国際化粧品技術者会連盟で研究論文の発表をしており、モチベーションアップにつながっています。

化粧品の外装・パッケージにも
感性とアイデアを!

2004年、同社はジャスダック証券取引所に株式を上場し、現在は東京証券取引所に上場しています。OEM、ODMの分野での上場は、世界的に見ても韓国のみと社だけだ。



2018年 株主優待品「Beauce(ビューエンス)」シリーズ(非売品)は、フランスの従業員にもとても喜ばれた。

上場以後、株主への優待ノベルティ品として、自社ブランド化粧品を企画・開発し配布、今年も、透明なクリーム状の化粧品が入った容器の中に、違う化粧品で模様をつくり、しかも使っている中でも、その模様が崩れない、という目にも美しく、アート感覚あふれる製品を配布しました。「化粧品の中身だけに注力しがちなので、それを避けるために社員教育の一環という意味もあります。外装やパッケージも意識するようになっています」(奥村会長)。

化粧品に容器に、中身を充填する工程は機械で行っていますが、職人的な技術がモノを言う世界です。その

日の湿度や気温等で、ヒビが入らないようにファンデーションを固めて充填したり、空気が入らないように口紅を棒状にする等、機械を制御する技術はさることながら、こういった機械を開発したらいいかにまでこだわって、化粧品の品質向上に力を入れています。

日本製化粧品は、世界的に人気
34億の最新工場で、次なる
飛躍を!



3万もの処方、最終製品へつくり上げる。

今、化粧品はフランス製が世界、という通念が変わり、中国やアジアでは、メイド・イン・ジャパンが世界一と評判だそう。フランスのメーカーがアジア向け商品をつくる時は、フランスに日本色材工業研究所の工場があるのに、「メイド・イン・ジャパンにしてくれ」と頼むそうです。そのほうが、評判が良く売れるからです。「日本製の化粧品は圧倒的に世界一です」(奥村会長)。

新たに2020年を目標に、現在、茨城県つくば市に34億円を投じて工場を増設しています。ここでは、紫外線対策になる日焼け止め製品をはじめとするアイテムを生産する予定で、竣工後は従来の全体の生産能力が5割増しに増強できる見込みです。日焼け止め製品は、アメリカでは医薬品扱いで、高い品質管理レベルが求められます。「日本とフランスで、ナンバーワンのOEM・ODMを目指します」と奥村会長は、張り切っています。

株式会社日本色材工業研究所
住所: 港区三田5-3-13
電話: 03-3456-0561
http://www.shikizai.com/japanese/

第7回 港区ものづくり・商業観光フェア

つくる まなぶ みせる **未来へつなぐ MINATO**

世界の最先端の技術と永い歴史に育まれた伝統が共存するまち「港区」。ものづくりや商業、観光の紹介を通して、次世代へ受け継ぐ港区の魅力を再発見する2日間です。

11/9(金)・10(土) **みなとパーク芝浦**
 午前10時～午後4時30分 東京都港区芝浦一丁目16番1号



11/9
金

ボクたちの描いた魚が泳ぎだす



360度VR映像体験

11/10
土

走れ! ミニトレイン



ハワイアンフラダンスショー



仮面ライダージオウショー

©2018石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映



ANAグループ航空教室

※実施時間、定員等の詳細は、第7回港区ものづくり・商業観光フェア公式ホームページまたは事務局にお問い合わせください。参加は会場先着順です。(イベントによっては、参加整理券を配布いたします。)

予約制 **体験コーナー** 11/10のみ

対象：小学校1年生以上（※そば打ち体験は、小学校5年生以上）
 対象年齢以下のお様が参加される場合は、保護者同伴が条件となります。

ハーモニカ製作

ハーモニカの組み立てキットを使用した製作を体験。



和本製作

日本の伝統技術である和本の四つ目綴じ技術を体験。



パティシエ

ホテルオークラ東京のパティシエによるお菓子作りを体験。



そば打ち

そば職人による、こねて伸ばしたそば生地を切るそば打ちを体験。



お茶づくり

伊藤園による、様々な種類のお茶の味比べを体験。

いけばな

草月会の師範による、季節のお花を使用したいけばなを体験。

ポッチャ

パラリンピック正式競技の「ポッチャ」をゲストアスリートとともに体験。

予約制 **子ども菓子店** 11/10のみ

お菓子ショップのスタッフとして、コスチュームを着用し、お菓子を販売します。

対象：小学校1年生から6年生



出展ブース

およそ40企業・団体が出展し、港区の魅力を発信します。

11/9(金) 11/10(土)

申込み(体験コーナー、子ども菓子店共通)

実施時間、定員、応募方法等の詳細は、第7回港区ものづくり・商業観光フェア公式ホームページまたは事務局にお問い合わせください。

募集期間：10/11(木)～10/22(月) 午後5時まで
 当選通知発送：10/29(月)

問い合わせ

第7回港区ものづくり・商業観光フェア実行委員会
 事務局 TEL：03-6635-5300 (平日午前10時～午後5時)
<http://www.minato-monodukuri2018.info>



みなとものづくり 2018 検索

主催

第7回港区ものづくり・商業観光フェア実行委員会

港区商店街連合会、港区産業団体連合会、一般社団法人港区観光協会、東京商工会議所港支部、東京中小企業家同友会港支部、NPO法人江戸前21、(株)ジェイコム港新宿、港区

INFORMATION 港区・その他

区のインフォメーション

港勤労福祉会館が未経験資格取得を応援! 「簿記入門」講座(日商簿記3級)受講生募集

港勤労福祉会館では、勤労者のスキルアップを図り、中小企業従業員の人材育成、企業力アップを支援するため、「簿記入門」講座(日商簿記3級)を募集します。勤めている方が受講しやすい平日の夜間に開催、受講料やテキスト代もできるだけ負担にならないようにしています。

ぜひ、この機会をご利用ください。

【対象】 区内在住または在勤の中小企業勤労者等

【とき】 11月13日(火)～平成31年2月19日(火)
午後7時～9時

(11月20日(火)、1月1日(火)を除く毎週火曜、全13回)

【ところ】 港勤労福祉会館(港区芝5-18-2)

【定員】 35人(先着順)

【費用】 受講料 8,000円

※別途テキスト代4,000円が必要です。

※受講者決定後、受講のご案内とともに振込用紙を送付します。

【申し込み】 郵送 または FAXで受付

●講座名・自宅住所・氏名・電話番号・勤務先・勤務先電話番号を明記の上、申し込みください。

〈住所〉〒108-0014 港区芝5-18-2 港勤労福祉会館
〈FAX〉03-3457-7787

【締切】 10月30日(火) 消印有効

問い合わせ

港勤労福祉会館
電話: 03-3455-6381

「港区中小企業セミナー」参加者募集

NPO法人東京都港区中小企業経営支援協会所属の中小企業診断士が、経営に必要な知識をわかりやすくお伝えします。

【対象】 区内に事業所を有する中小企業の経営者・担当者

【ところ】 港区立商工会館(港区海岸1-4-28)

【人数】 各回30人程度(先着順)

【費用】 無料

●海外販路開拓セミナー

「海外販路開拓で創業/経営改革する方法について」
※港区の「海外アドバイザー派遣制度」を活用して創業を実現した企業経営者が登壇します。

日時 12月4日(火) 午後1時～4時

●個別相談会…午後4時～5時(希望者のみ、要予約)

●国内販路開拓セミナー

「国内販路開拓についての基本的な考え方と、戦略を取り決める方法」

日時 第1回目:10月5日(金) 午後1時～4時

第2回目:平成31年1月25日(金) 午後1時～4時

●働き方改革セミナー

「働き方改革を推進するためのヒント」

日時 10月16日(火) 午後1時～4時

●事業承継セミナー

「事業承継の準備や、継者の選定・育成等、すぐ取り組める方法」

日時 11月8日(木) 午後1時～4時(予定)

●経営力を高めるセミナー

「企業の経営力を高める方法と経営革新について」

日時 11月27日(火) 午後1時～4時

【応募方法】 希望するセミナーについて、産業振興課ホームページ(MINATOあらかると)の申込フォームから、お申し込みください。

▶産業振興課ホームページ「MINATO あらかると」
<http://www.minato-ala.net>

問い合わせ

産業振興課 経営相談担当 電話: 03-3578-2558

その他のインフォメーション

「江戸・TOKYO 技とテクノの融合展2018」 開催のお知らせ

東京信用保証協会は、中小企業・小規模事業者の皆さまの事業拡大・発展に貢献するため、12回目となるビジネスフェアを開催します。業種・業態を超えたビジネス交流、取引先や提携先の開拓、情報収集の場として、ぜひご活用ください。

【とき】 10月2日(火) 午前10時～午後5時

【ところ】 東京国際フォーラム ホールE
(千代田区丸の内3-5-1)

【入場】 無料(予約不要)

【内容】

- ブース展示(中小企業274社、支援機関11機関・団体)
- 出展者プレゼンテーション
- 特別企画展示コーナー
- 講演会(予約不要)

<第1部> 午前11時～午後0時30分

「私の仕事から」講師: 作家 林 真理子 氏

港区に根付くお店を案内する



人気No.1のスパゲッティカサハンター



ビザ

先代の「商売の戒め」を
伝承家族で繁盛店に！
茅野社長は同店の2代目です。大学卒業後、就職した社長は2年半で脱サラし、同店を先代から受け継ぎました。飲食店は、学生時代

「この辺りは女性をターゲットにした店が多いんです。男性はチェーンの居酒屋ぐらいいしか行くところがないんですよ」と、茅野洋治社長。女性客が多い周辺のお店事情を話した後、こう言いました。「うちはスパゲッティ居酒屋なんです。お客様の7割がサラリーマンです。おしゃれなイタリアンが入りづらいけれど、いつもチェーンの居酒屋ではねえ、という男性客が来店しているそうです。茅野社長のこだわりは「お腹いっぱいになって帰ってもらうこと。同店のスパゲッティは、人気ナンバーワンの、ミートソースとホワイトソースのコンビネーションが楽しめる「カサハンター」です。定番の「ペペロンチーノ」も人気です。また、ランチは週替わりの4種類のスパゲッティとピラフからメインを1品選べ、サラダ、コーヒーがついて1,000円です。

スパゲッティは全種類、一般的な1人前の量の、2倍近い180グラムもあります。この「大盛」が男性客には大好評で、同店のいちばんの「売り」になっています。女性客の3分の1は残して帰るそうです。40人程座れる店内は、ノスタルジックな雰囲気を出し、常連客たちは、夜な夜なワイン片手に芳醇なイタリアンに舌鼓を打って盛り上がります。



ランチでもこの大盛! (1,000円)

「良い時におごらず、悪い時に腐らず」という「商売の戒め」を受け継いでいます。「やつぱり、儲かっておごるとダメですね。そうやって潰れた店を何件も見ています。腐らず、難しいですけど笑」(茅野社長)。厨房の仕込み作業は毎日同じルーティーンの繰り返しですが、悪い時も腐らず、「大盛の味」にこだわり続け、繁盛の毎日を送っています。

大盛で、サラリーマンに大人気! 家族でがんばるスパゲッティ居酒屋

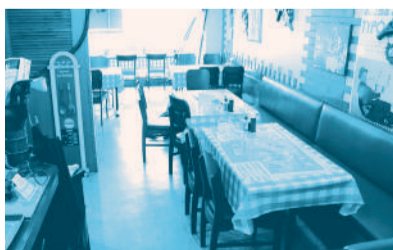
みたく名店

スパゲッティ居酒屋
ハンター・ラ・ストラダ

ちの ようじ
代表取締役 茅野洋治 氏



のアルバイト経験のみという社長は、先代のレシピと独学で「ハンターの味」を守っています。「先代がつくったものを受け継いだので、始める苦労はありませんでした。でも、それを維持するのが大変なんです」(茅野社長)。店を長年維持する秘訣は家族で経営していることにあると社長は言います。厨房は茅野社長と、弟さん、ホールではパート従業員と妹さんが働き、75歳になる社長のお母さんもホールで働いています。「お客様が、店に入ってきたときに、いつも同じ顔で迎える。そうすると、お客様が安心しますよね。サービスの基本だと思えます」(茅野社長)。居心地の良さに惹かれた常連客が、知人や同僚に同店を紹介し、常連になることも多いそうです。



■ 問い合わせ
住所: 港区南青山2-27-20 工藤ビル2F
電話: 03-3405-4477

INFORMATION その他

<第2部> 午後3時~4時30分
「東京の人が意外と知らない東京の魅力」
講師: 評論家 山田 五郎 氏

問い合わせ

東京信用保証協会 ビジネスフェア実行委員会事務局
電話: 03-3272-2070 FAX: 03-3272-3999
▶東京信用保証協会ホームページ
<http://www.cgc-tokyo.or.jp>

前回の平成30年6月号「こうりゅう」で表記に誤りがありました。1面のContents(目次)欄に「名店・芝浦レモンツリー倶楽部」とありましたが、正しくは「名店・芝浦シュークリーム倶楽部」です。ここに訂正をもってお詫び申し上げます。

港区 中小企業の景況

港区中小企業の景況動向(業況、売上高、採算、資金繰り等)・平成30年度第1四半期(平成30年4月~6月)の調査結果がまとまりました。企業経営の指針として、ご活用ください。

<業況DI>

平成30年4月~6月期の港区中小企業の業況DI*は▲1.0で、前期(平成30年1月~3月期)と比べ3.1ポイント増加し、水面下ながらやや改善した。

*DI(ディーアイ)(Diffusion Index ディフュージョンインデックス):業況が「良い(増加・上昇・楽等)」とした企業割合から、「悪い(減少・下降・苦しい等)」とした企業割合を、差引いた数値で、不変部分を除いて、どちらかの力が強いかを比べて時系列的に傾向を見ようとするもの。

業況	平成30年 4月~ 6月期	対前期 増減
●宿泊業は極端に改善し、大きく好転した	16.7	48.7
●建設業は大幅に悪化し、水面下に落ち込んだ	-4.9	-18.3
●情報通信業、建設業は大幅に改善し、大きく好転する見込み	-5.2	-5.2
●宿泊業は極端に悪化し、水面下に落ち込む見込み	12.2	3.3
●情報通信業、建設業は大幅に改善し、大きく好転する見込み	-5.2	-5.2
●宿泊業は極端に悪化し、水面下に落ち込む見込み	4.2	3.4
●情報通信業、建設業は大幅に改善し、大きく好転する見込み	4.2	3.4
●宿泊業は極端に悪化し、水面下に落ち込む見込み	-17.3	7.2
●情報通信業、建設業は大幅に改善し、大きく好転する見込み	8.1	-3.6
●宿泊業は極端に悪化し、水面下に落ち込む見込み	-2.2	22.0
●情報通信業、建設業は大幅に改善し、大きく好転する見込み	16.7	48.7

詳しくは、産業振興課ホームページ「MINATO あらかると」
http://www.minato-ala.net/guide/shien_c/keikyochousa.html
をご覧ください。



問い合わせ

産業振興課 経営相談担当 電話: 03-3578-2526

第2回 港区で人気の高い 中小企業支援施策

企業巡回相談員(中小企業診断士)によるコラム

こんにちは、中小企業診断士でタリストの坂野(ほんの)直人(なおと)です。今回は港区で人気の高い中小企業支援施策をご紹介します。人気が高いといっても、きちんとアンケートを取ったわけではなく、あくまでも私の感覚での話です。ご承知おきください。さて、ご利用件数や金額といえば、圧倒的に「中小企業融資あっせん制度」だと思います。他に「展示会補助金」は、毎年多くの中小企業の皆さまにご利用いただいています。

ある区内企業の社長さんは「展示会出展がいちばん効率の良い営業方法だ」ということをおっしゃっていました。東京ビッグサイトで行われるような大規模な展示会には、全国各地から来場者が集まってくる。これらのお客さんを全部訪問しようとしたら、とんでもない営業費用と時間がかかってしまいますよね? 展示会なら、お客さんの方から自社のブースを訪問してくれます。しかも自社の商品に興味のある「見込み客」が得られるわけです。展示会で主要なお客さんを得ている区内企業は多く見られ、これが展示会補助金が高い理由だと思えます。

中小企業で働く人のための

No.34

5分で エッセンスが分かる ビジネス書

「1分間で」伊藤 洋一 著
「話が長い」と言われたり、人に伝えることが苦手と感じていませんか? 本書は相手に伝わり、行動させるための、1分で伝える技術を紹介します。「1分で話せないような話は、どんなに長くても伝わりません」という考えの著者が、伝えるための基本を解説します。結論から話し、余分な話を削ぎ落としながら、根拠と例えを話し、構成をつくり、相手の右脳と左脳を動かす実践法を紹介しています。例文や具体例、図解、著者自身の体験談等で、わかりやすく伝える技術が、素早く理解できます。プレゼンや、上司への提案、取引先との商談等に使えます。また、日常会話等で人に意見を伝えるのが苦手、という方にもお勧めの1冊です。



「話が長い」と言われたり、人に伝えることが苦手と感じていませんか? 本書は相手に伝わり、行動させるための、1分で伝える技術を紹介します。「1分で話せないような話は、どんなに長くても伝わりません」という考えの著者が、伝えるための基本を解説します。結論から話し、余分な話を削ぎ落としながら、根拠と例えを話し、構成をつくり、相手の右脳と左脳を動かす実践法を紹介しています。例文や具体例、図解、著者自身の体験談等で、わかりやすく伝える技術が、素早く理解できます。プレゼンや、上司への提案、取引先との商談等に使えます。また、日常会話等で人に意見を伝えるのが苦手、という方にもお勧めの1冊です。

何倍にも伝わり方が変わる方法

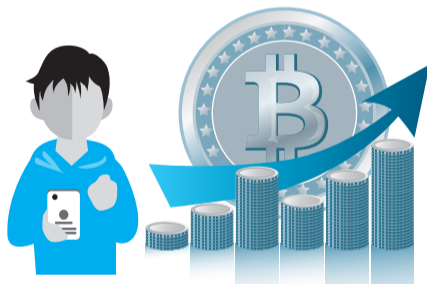
『1分間でシンプルに伝える技術』世界のトップが絶賛した大事なことをシンプルに伝える技術
伊藤 洋一(著) SBクリエイティブ/1512円

中小企業で働く人のための

No.34

5分で分かる! ビジネスキーワード

ビットコイン(Bitcoin)



貨物と呼ばれていますが、お金ではなく、誰にいくつ発行され、いくら支払われたのかをデータとして記録する決済システムのソフトウェアです。すべてのプログラムが一般公開されているので、誰かが不正を働こうとしても、世界中の利用者がそれを監視することができます。また、日本円のような法定通貨は各国の中央銀行が発行し、価値を定めています。

ビットコインとは通貨としての機能を持った電子決済システムで、仮想通貨と呼ばれています。2008年に、サトシ・ナカモトと名乗る人物が発表した論文に基づき、有志のエンジニアたちが開発し、2009年から運用が開始されました。通貨と称されていますが、お金ではなく、誰にいくつ発行され、いくら支払われたのかをデータとして記録する決済システムのソフトウェアです。すべてのプログラムが一般公開されているので、誰かが不正を働こうとしても、世界中の利用者がそれを監視することができます。また、日本円のような法定通貨は各国の中央銀行が発行し、価値を定めています。

ビットコインは発行元が存在しません。ネット上の利用者全員で管理し、価値を保証している無国籍の通貨です。インフレを防ぐため、発行総量や日々発行される量は、システムで全て決まっています。2014年、ビットコインの盗難が原因で東京都に拠点を構えるビットコイン交換所マウントゴックス(MTGOX)が破綻し、2018年には仮想通貨取引所コインチェック(Coincheck)による仮想通貨流出事件がありました。したが、どちらも、通貨を管理する暗証番号である「秘密鍵」を乗っ取られたために起こりました。これらの事件は、自宅の鍵をすり替わってしまったために、正面玄関から堂々と泥棒に入られてしまったようなものです。仮想通貨は、鍵さえ無くしなければ安全な仕組みとされています。日本では、2017年に資金決済法が改正され、仮想通貨取引所を仮想通貨交換業者として金融庁に登録する制度ができました。この規制は結果として、日本が仮想通貨取引の中心地となるきっかけをつくった、ともいわれています。

戦略的思考を視覚化で設計!

『ビジネスモデル・ジェネレーション』 ビジネスモデル設計書
アレックス・オスターワルド&イブ・ヒュール(著) 小山龍介(訳) 翔泳社/2678円



全世界で150万部、36か国語に翻訳されているロングセラーです。本書は、ビジネスモデルの概念を理解し、つくり上げるためのフレームワーク「ビジネスモデルキャンバス」を使って、45か国、470人による実例を解説しています。このフレームワークは、ビジネスモデルの9つの要素を一枚の紙の上に視覚化することのできる実践的なツールです。大手企業が読書会を開き熱中する本であり、また経営企画に携わる者だけでなく、組織全体で導入されるべき本との評価もあります。この「ビジネスモデルキャンバス」に従って書くだけで、アイデアをまとめたり新たな発想や発見の助けになります。