



- [TOP] 一流企業TOPインタビュー
「株式会社 ホテルオークラ東京」
- 2. Information / 5分でエッセンスが分かるビジネス書 / 5分で分かる!ビジネスキーワード
- 3. Information
- 4. みなとく名店「芝新橋 おそば 能登治(のとし)」
未来に託す技巧「JNS(ジェーエヌエス)株式会社」



池田正己氏

株式会社 ホテルオークラ東京 代表取締役社長 池田正己(いけだ・まさき)氏

TOP INTERVIEW

和の伝統美で世界の賓客を魅了 “超一流”をさらに… 新本館開業へ

2019年の開業に向けて、本館の建替え工事が進むホテルオークラ東京。新本館として2棟のビルが建ち、最新の機能を装備したホテルの客室のほか、オフィスフロアも配置される予定です。東京2020オ

リンピック・パラリンピック開催を控え、「日本流のおもてなし」が注目されていますが、世界をもてなすサービスとはどのようなものでしょうか。代表取締役社長の池田正己氏に伺いました。

1962年の開業以来、54年間にわたり世界の名立たる賓客たちをもてなしてきたホテルオークラ東京は現在、2019年の新本館開業に向けて建替えが進められています。このタイミングで建替えを行う理由について、代表取締役社長の池田正己氏は次のように話します。

「一つは、グループの旗艦ホテルとして世界的に見てもトップレベルの施設に変えていくこと。二つ目は、高い運営能力と経営パフォーマンスを創出し、グループのお手本となるホテルとなること。そして三つ目が、海外展開を積極的に進めるなかで、広告塔としての役割を果たすことです」(池田氏)。

新たに生まれ変わる新本館は、客室をはじめあらゆる施設を最新の設備や機能に刷新する一方で、お客様から高く評価されてきたロビーやパブリック・エリアの建築デザインを再現し、ホテルオークラ東京が育んできた「日本の伝統美」を受け継いでいきます。ホテルオークラ東京の象徴ともいえる



輪島塗のテーブルとイスで梅の花を現している。

照明器具「オークラ・ランタン」や、満開の花のように見立てた「梅の花のテーブルと椅子」等は、再利用される予定です。

「西洋の模倣ではない『世界に誇れる日本独自の国際ホテル』『世界をもてなすホテルオークラ』等、開業当初から『世界』をキーワードに掲げてきたホテルオークラ東京。そこには、世界中のホテルを見て回り、『日本を世界に発信できるような国際的な一流ホテルをつくりたい』という創業者、大倉喜七郎と野田岩次郎の願いが込められています。

「外国のお客様が日本で最初に降り立つのは空港です。無機質な近代建築はどの国も同じようなもの。高速道路で移動しても見えてくる景色はビルだらけです。ところが、ホテルオークラ東京に足を踏み入れると、建築や施設といった『見た目』から日本の伝統美が感じられるのはもちろんですが、お客様一人ひとりに合った日本流のおもてなしを受けられることで、日本に来たことを実感していただけたかもしれません。

「日本流のおもてなし」は、海外でも大いに通用するようです。4年前に開業したオークラプレステージ台北(台湾)は、オークラ流のサービスを提供することで、わずか1年強で

「お客様を心からおもてなししたい」という想いは、日本初となる数々のサービスを生み出してきました。客室にFAXを設置したのも、ビジネスセンターやヘルスクラブを設置したのもホテルオークラ東京が最初でした。今では当たり前となったソートメントの用意も、高齢のお客様向けにあらかじめ針に糸を通して提供しているそうです。

これを実践するためには、従業員がおもてなししたいという気持ちをもってお客様に接することが大切です」と池田氏は話します。

●連絡先
住所：港区虎ノ門2-10-4
電話：03-3582-1011(代表)

東京2020オリンピック・パラリンピック開催に当たっては、新本館で再び世界のお客様をお迎えすることとなるホテルオークラ東京。「開業以来培ってきたおもてなしを、提供することで、日本を代表するホテルとしての国際的な認知度を高めていきたい」と意気込む池田氏。現在、別館で変わらぬ営業を続けながら、来るべき新本館の開業に向けておもてなしに磨きをかけています。

「社長の仕事は企業がめざす方向性を指し示すことです。私たちの場合は、2019年に新本館ができたときに、世界最高レベルの施設、料理、サービスをお客様におもてなしすることです。そうしたビジョンがはっきりしていれば、従業員は自分の立ち位置がわかり、何をすべきかが見えてきます」(池田氏)。

その他のインフォメーション

中小企業の資金調達をスムーズにする
＜東京信用保証協会＞のご案内

東京信用保証協会は、中小企業の皆さまが金融機関から事業資金をお借入する際、『保証人』となることで資金調達をスムーズにする役割を担う公的機関です。

◆保証制度利用のメリット

○無担保での利用が可能です。
保証付融資の9割以上が無担保でのご利用です。

○ニーズに応じた資金調達が可能です。
協会独自の制度のほか、港区・東京都の「制度融資」が利用可能です。短期資金から最長20年の設備資金まで豊富なメニューをご用意しています。

○さまざまな経営支援メニューが利用可能です。
保証による金融支援のほか、経営に関するご相談、ビジネスフェアや公開講座の開催等、経営支援も行っていきます。

◆主な保証制度

- ① 創業保証
これから創業したい、創業して間もない方へ
- ② 流動資産担保融資保証 (ABL)
売掛債権や棚卸資産を活用し資金調達を行う方へ
- ③ 当座貸越根保証
資金ニーズに合わせてお借入、ご返済を希望される方へ
- ④ 特定社債保証 (私募債)
資本市場から直接資金調達を行う方へ

⑤ セーフティネット保証

取引先の倒産、災害、取引金融機関の破綻などにより経営の安定に支障が生じている方へ

<問い合わせ>

東京信用保証協会 本店保証部
電話：03-3272-3151

詳しくは、東京信用保証協会ホームページ
<http://www.cgc-tokyo.or.jp>
をご覧ください。

東京2020大会等を契機とした官民の入札・調達情報を一元的に集約した情報ポータルサイト
「ビジネスチャンス・ナビ2020」のお知らせ

中小企業世界発信プロジェクト2020「ビジネスチャンス・ナビ2020」は、2020年の東京オリンピック・パラリンピック競技大会等を契機とする官民の入札・調達情報を一元的に集約した情報ポータルサイトであり、中小企業の受注機会の拡大を支援するサイトです。

◆主な機能

- 東京2020大会等を契機とした入札・調達案件の情報提供
都・国・東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会や民間企業の入札・調達案件を検索することができます。
- ビジネスパートナーの検索 (新規取引先の開拓)
Webサイトを通じた受発注取引や登録企業のPR情報をもとに、ビジネスパートナー (新規取引先) 企業を検索することができます。

詳しくは、「ビジネスチャンス・ナビ2020」ホームページ

<https://www.sekai2020.tokyo/bcn>

『ビジネスチャンス・ナビ2020』<検索>

をご覧ください。

<問い合わせ>

ビジネスチャンス・ナビ2020 運営事務局
電話：0570-009-777
受付：午前9時～午後5時
(土・日・祝・年末年始除く)

eメール：sme-webmaster@sekai2020.jp

港区中小企業応援情報誌「こうりゅう」アンケートにご協力ください

中小企業応援情報誌こうりゅうについて、読者の皆様の感想・要望を把握し、より魅力的な誌面とするため、アンケートを募集します。

◆募集期間

平成28年12月26日(月)～
平成29年1月25日(水)

◆実施方法

産業振興課ホームページ「MINATO あらからと」
<http://www.minato-ala.net>
からご入力ください。

<問い合わせ>

産業振興課 電話：03-3578-2553

5分で 中小企業で働く人のための

エッセンスが分かる
ビジネス書 No.27



先延ばしする自分を変革！
『結局、「すぐやる人」がすべてを手に入れる』
藤田達藏(著) 青春出版社/1404円

人生を変えるには、10秒で行動をする人になること。著者は、成功する人と成功しない人の違いに大きな差はなく、「すぐやる人」かどうかだとしています。

この本は、先延ばし癖のある人が、本を読み進めることで、自己改革できるように書かれています。

まず、10の悪しき習慣にはまっていないかを検証し、自覚を促します。次に行動できる人の思考法を学んだ上で、自分の習慣を変えるための「気分の選択」「視座の転換」等のコツが紹介されています。さらに周りもすぐやる人に変える方法もあり、会社内で役立ちそうです。最後は、人生を変えるコツで締めくくられています。

Business Book Review

ユニクロ幹部の「社外秘」テキスト
『経営者になるためのノート』
柳井正(著) P.H.P.研究所/13000円

この本を開くと、まず空欄の野線が目に見え込んできて、ただのノートかと感じますが、ページの中央に、通常の新書判サイズの本文が印刷されています。ユニクロの経営者、柳井正氏が経営を志す社員に向けて、自らの体験から知っていて欲しいことが書かれています。本文の周りの余白部分は、メモを記入するためのものです。

柳井氏は、知識を自分のものにするには、本と対話することが大事だとしており、余白の部分に自分の気づき等を記入して、自分のものとして完成させていくことを、読者に求めています。実際、ユニクロでは真っ黒になるほどに書き込みをしている社員は、実績をのびしているそうです。

5分で分かる！ 中小企業で働く人のための

ビジネス
キーワード No.27



IoT(アイ・オー・ティー)
Internet of Thingsの略称で、あらゆる物がインターネットを通じてつながることによって実現する、新たなサービスやビジネスモデル、またはそれを可能とする要素技術の総称です。

例えば、パソコンやスマートフォンだけではなく、ゲーム機、テレビ、自動車等の他、スマートウォッチを使った健康管理、介護を補助する見守り機能付き湯沸かしポットといった家電等が作られ、私たちの生活を便利にしています。しかし、課題もあります。

2015年10月、経済産業省と総務省が、産学官協働の「IoT推進コンソーシアム」を立ち上げ、新しい時代に向けた技術・サービスの研究を開始しました。活動内容には、技術開発の標準化・調整の推進があります。これは、無線技術一つをみても、WiFiに限らず、ブルートゥースや交通系電子マネーで採用されている無

Business Keyword

線ICタグ等いろいろあり、開発にコストや時間がかかる状況を改善しようとするものです。また、現在、スマートフォンやタブレットの個人情報は、撮影した写真等の個人的な情報は、システムの脆弱性等でいつでも流出している状況にあり、十分な対策が求められています。そこで、コンソーシアムは、今年7月にセキュリティやプライバシーの問題について適切な対策をとるためのガイドラインを発表しました。

一方で、IoTでは日本独自のOS「トロン」が見直されるチャンスと言われています。一時は旧式の携帯電話でも使われていたが、現在も、宇宙航空研究開発機構の大型ロケット「H2A」「H2B」に使われており、まだまだ需要があります。IoTはトロンを使いこなしてきた企業の追い風となり、世界のものづくり分野で、日本の覇権を取り戻す絶好の機会になるかもしれません。

INFORMATION 港区・その他

区のインフォメーション

協働について考えてみませんか？ 協働に関するパネルディスカッション・ 交流会開催のお知らせ

「はばたけ協働・NPO 活動～さらに魅力ある社会貢献とするために～」をテーマに、協働やNPO等の団体活動の推進・拡大などについて、講演とパネルディスカッション、交流会を行います。

当日は、団体活動をしている方だけでなく、活動を支援する側の立場の方々等、講師、パネリストを交え、ご参加の皆さんで意見交換を行いますので、社会貢献活動に興味や関心のある方は、ぜひご参加ください。

◆対象

区内企業CSR(社会貢献活動)担当者、協働や社会貢献活動に関心のある人、NPO等の団体設立を考えている人、既に活動を始めている団体(主に区内に拠点を有する団体)等

◆とき

平成29年1月27日(金)
午後5時30分～午後8時30分

◆ところ

港区芝浦区民協働スペース(みなとパーク芝浦1階)多目的室(港区芝浦1-16-1)

◆内容(予定)

テーマ:「はばたけ協働・NPO 活動～さらに魅力ある社会貢献とするために～」

午後5時30分～:講演・パネルディスカッション
午後7時～:意見交換会
午後8時～:交流会

〈講師〉跡見学園女子大学 鍵谷 一 教授
〈パネリスト〉

- 港区内に事業所のある企業のCSR担当者
- 一般社団法人日本クールシニア推進機構
- 特定非営利活動法人ジービーパートナーズ
- 東京ボランティア・市民活動センター

◆費用 300円(交流会参加者)

◆申し込み

〈締切:平成29年1月13日(金)〉
電話で申し込みください。

※所属団体名、代表者名もしくは個人名、参加人数、連絡先を、お知らせください。

みなとコール ☎03-5472-3710
(午前9時～午後5時・年中無休)

<問い合わせ>

地域振興課 区民協働担当 電話:03-3578-2557

企業間連携・産学官連携を考えている 中小企業の皆さんを、港区が支援します!

ビジネスの成功・発展にとって、他の企業や大学等と連携し、新製品の開発やサービスアプリケーションの拡大を図っていくことが非常に重要となっています。

区では、共同開発・共同研究・製造協力先等、ビジネスの成功・発展に向けて、企業・大学等との連携関係の構築を支援します。

◆対象 区内に本社または支店がある事業者

◆内容

- ① 連携先となる企業・大学等の探索・紹介
- ② 連携に向けた相談対応・アドバイス
- ③ 事業計画の相談対応・アドバイス

◆費用 無料

◆申し込み

受託事業者:株式会社キャンパスクリエイト(電気通信大学TLO)

技術移転部 オープンイノベーション推進室
電話:042-490-5728
ホームページ <http://www.campuscreate.com>

<問い合わせ>

産業振興課 電話:03-3578-2111

中小ビルオーナー等の皆さん! 省エネによる光熱水費削減を 港区が支援します

区では、中小規模事業所に省エネ相談員を派遣し、光熱水費削減に向けた省エネ対策を提案します。また、省エネに取り組んだ事業所を『港区省エネ推進モデル事業所』として認定し、取組を積極的にPRしていきます。

「光熱水費を減らしたい」、「正しい省エネ対策を知りたい」、「自社の取組をPRしたい」等の悩みを持つビルオーナーやテナント事業者の人は、ぜひご利用ください。

◆対象

区内で所有または使用している中小規模事業所

◆実施予定数 15事業所

◆主な支援内容<省エネ相談員が行う支援>

- 光熱水費の削減に向けての相談
- 東京都地球温暖化対策報告書を作成しながらエネルギーの使用状況の整理・検証・説明
- エネルギーの使用状況にあわせた手間のかからない省エネ対策の提案
- 港区や東京都の補助金等の情報の案内

◆費用 無料

◆詳細・申し込み

詳しくは、港区ホームページ
<http://www.city.minato.tokyo.jp/chikyundanka/syoudeneshien.html>
をご覧ください。

<問い合わせ>

環境課 地球温暖化対策担当 電話:03-3578-2474

ビルオーナーの皆さん 港区が省エネ運用の取組を支援します

区では、区から専門家を派遣して、省エネ診断や省エネ運用計画の策定から、ビルオーナーとビルメンテナンス事業者との話し合いまでを支援します。

ビルの管理運用方法の改善策やその省エネ効果等を整理して、ビル管理における省エネ運用の改善に向けた具体的な取組を進めていきます。

◆対象

- 区内に所在する業務系ビル
- ビルの年間のエネルギー使用量が原油換算で1,500kℓ未満であること
- ビルの運用管理を第三者(ビルメンテナンス事業者)に委託していること

◆実施予定数 4事業所

◆費用 無料

◆詳細・申し込み

所定の申込書に必要事項を明記の上、郵送またはFAXで申し込みください。

●送付先

〒105-8511 港区芝公園1-5-25
港区環境リサイクル支援部
環境課地球温暖化対策担当

●FAX番号:03-3578-2489

申込書は、港区ホームページからダウンロードできます。

<https://www.city.minato.tokyo.jp/chikyundanka/birukanrisienzigyoyou.html>

<問い合わせ>

環境課 地球温暖化対策担当 電話:03-3578-2474

港勤労福祉会館の施設使用料と、付帯設備使用料が変わります

区は、区有施設の施設使用料と付帯設備使用料を、3年に1度定期的に見直すこととしており、港勤労福祉会館についても使用料改定することとしました。

施設の維持に必要な経費については、施設を利用しない人との公平性を図るため、税金で負担することが適当な経費(建物建設費等)を除いて施設を利用する人が等しく負担する(受益者負担の原則)との考えに基づき、施設使用料を改定します。

なお、改定による増額については、激変緩和として現行使用料の20%を上限としています。引き続き便利で使いやすい施設となるよう努めてまいりますので、ご理解のほどお願いします。

◆新使用料の適用時期

- 第一・第二洋室、和室、サークル室、卓球室
平成29年4月1日(土)以降の利用分から
- 体育館(貸切り・個人) ……………
平成29年6月1日(木)以降の利用分から

◆新使用料の支払い時期

- 体育館の貸切り利用 ……………
平成29年6月1日(木)以降の利用は、
▶平成28年12月1日(木)から
- 体育館の個人利用 ……………
▶平成29年6月1日(木)から
- 第一・第二洋室、和室、サークル室 ……………
平成29年4月1日(土)以降の利用は、
▶平成29年2月1日(水)から
- 卓球室 ……………
平成29年4月1日(土)以降の利用は、
▶平成29年4月1日(土)から

◆新使用料

施設	午前	午後	夜間
第一洋室	4,000円	4,900円	5,300円
第二洋室	700円	900円	900円
和室	1,500円	2,000円	2,000円
サークル室	3,200円	3,800円	4,200円
体育館貸切り	7,100円	8,800円	11,000円
体育館個人利用 1人につき	290円	290円	290円
卓球室	1人2時間 140円		
付帯設備			
ピアノ	100円	100円	100円
マイク	0円	0円	0円
バスケットボール	0円0円	0円	0円
バレーボール	0円	0円	0円
バドミントン	0円	0円	0円
卓球台	0円	0円	0円

<問い合わせ> 港勤労福祉会館 電話:03-3455-6381

港区に根付くお店を案内する

みなと名店

芝新橋 おそば 能登治
(しばしんばし おそば のとじ)

店主
七尾信昭 (ななお・のぶあき)氏

■問い合わせ
住所：港区新橋3-7-5
電話：03-3591-3584



店主 七尾信昭氏

花柳界に愛され代々続く蕎麦汁
季節を彩る蕎麦メニューで人気！

たり、メニューのキャッチコピーを考えた。居酒屋の動向を調べたり、客層が変わるからウチも変わらなきゃ(七尾さん)。
珍しい胴搗の蕎麦と一緒に家伝の汁を味わって欲しい



国産の合鴨を使った鴨せいろは、看板メニュー (1300円)

新橋駅烏森口から徒歩5分、飲食店が立ち並ぶ一角に蕎麦店「芝新橋おそば 能登治」があります。安政年間に、赤坂あたりで創業し、明治に入り今の新橋に移転、現在は六代目の七尾信昭さんが店を切り盛りしています。店内に入ると、総ヒノキづくりで客席は29席あり、いっとき都会の喧騒を忘れ、老舗ならではの落ち着いた雰囲気です。蕎麦が堪能できるお店です。

能登治は、昭和初期から先々が始めた国産の合鴨を使った鴨南蛮や鴨せいろ(各1300円)、合鴨の親子丼(980円)等、合鴨を使った蕎麦や料理が1年を通して楽しめます。



▲焼きたての玉子焼き(870円)

しかし、雀荘の数もめっきり減り、コンビニの台頭等で多種多様な食生活を手軽に楽しむ人が増え、た今、六代目の七尾さんはオリジナルのメニュー開発に力をいれています。おかめや玉子とじ、天ぷら

能登治では現在、北海道産の蕎麦を石臼で引くのではなく、胴搗(どうづき)という製法で製粉した粉をつかっています。独特の風味と粘り、コシがあるそうです。「みなさん蕎麦粉を気になさるけれど、お店にとっては汁が重要。蕎麦と汁を合わせて評価して欲しいですね」と七尾さん。それというのも、七尾さんが老舗の味として、唯一変えないで守っているのが、蕎麦汁だからです。先代の父親から伝わる味で、ちょっと甘め、蕎麦汁が蕎麦の味を引き立てます。

「先代の時は、新橋界隈に80軒くらい雀荘があって、出前の業者が雀荘に並んでいました。出前だけでも相当な注文があったんですよ」

雑祭りに因んだ国産特大粒と菜の花を使った季節のお蕎麦「雑蕎麦」(1520円)



「牡蠣天せいろ」(1550円)▼

そば等定番メニューの他に、牡蠣天そばやきのこそば等、季節のおすすめメニューを自分の代から始めました。また、夜メニューとして、「かえし」を使って焼いた焼き鳥というメニューを考案し、話題になりました。「かえし」は蕎麦汁のもとで、店の味を決める重要なもの



「自分が『初代』のつもりでやっています。新しいメニューを考え

港区の匠を伝える

JNSの情報セキュリティ対策サービス

外部から発生する問題
問題 サーバーへの侵入やウイルス感染等の外部からの攻撃を完全に防ぐことは不可能!

内部から発生する問題・2点
問題 ①システム設定・操作・運用等の人的ミスや ②内部の不正等は、常に起こり得るが、対策がわからない!

Web改ざん対策製品 isAdmin enterprise
外部からの攻撃(コンテンツ改ざん、プログラム改ざん、Webサーバー改ざん)を見逃さず、すぐに元通りに自動復旧する

個人データ保護のための文書作成支援サービス CPI document generator
簡単な操作で、会社の風土に合わせてマニュアルを自動生成、運用ルールを決め情報漏えいを防ぐ

個人データ漏えい情報提供サービス CPI Incidents Checker
過去の事件を「検索」し、発生傾向を「分析」し、「対策事例」を提示する

これは、中小企業から大企業まで、会社の事情に合わせて、法律に従ったマニュアルづくりが、設問のボタンを選択するだけで楽につくれます。法律改

中央省庁等で採用された製品は、外部からホームページを書き換えられた場合に、すぐ察知して元通りに復旧するWeb改ざん対策システムです。これは、句読点1つの改ざんでも検知して復旧するもので、精度が高く同社を代表する製品です。

JNS株式会社は、情報セキュリティのシステムを開発・販売している会社です。白井社長は、以前から「どうすれば、バランスの取れたセキュリティ対策が打てるか」を考えていました。白井社長にとってセキュリティ対策が必要な問題は大きく3つあり、先ず1番目が不正アクセス、ウイルス等外部からの攻撃、2番目が開発や設定操作のミス等の人的ミス、3番目が機密情報漏えい等、内部の不正です。白井社長は、セキュリティ対策を講じる上で、3つの対応に悩めるものが多かったとして、セキュリティ専門の会社をつくりました。

中央省庁等で採用された製品は、外部からホームページを書き換えられた場合に、すぐ察知して元通りに復旧するWeb改ざん対策システムです。これは、句読点1つの改ざんでも検知して復旧するもので、精度が高く同社を代表する製品です。

創業当初は、なかなか売上が伸びませんでした。やがて、中央省庁等で採用されはじめ、会社も軌道に乗りました。現在は、売り上げの5割程が官公庁で、残りの5割が大手企業だそうです。



個人データ漏えい情報提供サービス「CPI Incidents Checker」分析画面：該当する事件が、どのくらい、どのような原因で起こっているかをグラフ化できる。

未来に 託す 技巧

JNS株式会社 (ジェーエヌエス)

代表取締役
白井力 (しらい・ちから)氏

■問い合わせ
住所：港区新橋6-11-8 今井ビル 1階
電話：03-3437-9391
http://www.jnsjp.com



代表取締役 白井力氏

進化し続ける「脅威」に対応！
中央省庁で採用のセキュリティ対策

正にもすぐ対応し、マニュアルの更新が簡単なのも自慢です。同社製品の特異性について白井社長に伺うと、「一般には、攻撃を防御するという視点で、製品をつくっていますね」と話します。一方、同社は、「人がシステムをつくる限り、ミスは起きるので、そこを突いてくる攻撃は防ぎようがない、という前提でつくっています。外部からの侵入は常に起こり得るという考えのもとに、対処する必要があり、例えばWebページ改ざんだったら、被害を最小化させることが重要だ」と(白井社長)。また、システムだけに頼るのではなく、セキュリティ管理を安全に運用するための社内体制も大切だ。そのため、マニュアルが楽につくれる個人データ保護のための文書作成支援サービスも開発したそうです。

「侵入は防ぎきれないもの！被害を最小化させる対処を」
白井社長は、「外部からの侵入は防ぎきれない、と言っておきながら、現在は、絶対外部から侵入できない夢のパソコン制作にチャレンジしています」と、楽しそうな笑顔を見せます。今後もセキュリティ専門の道を極めていくことに情熱を燃やしています。