



- [TOP] 一流企業TOPインタビュー  
「東和フードサービス株式会社」
- 2. Information / 5分でエッセンスが分かるビジネス書 / 5分で分かる!ビジネスキーワード
- 3. Information
- 4. みなとく名店「麻布十番 麻の葉」

TOP INTERVIEW

## 東和フードサービス株式会社 代表取締役社長 岸野禎則(きのの・さだのり)氏

# 大正ロマンを彷彿…高級珈琲と贅沢時間演出の先駆けサービス

東和フードサービスは、東京・神奈川・埼玉・千葉の一都三県に約120のカフェとレストランを展開する外食サービス企業です。「味覚とサービスを通じて、都会生活に安全で楽しい食の場を提供する」を経営

理念に掲げ、お客様のニーズに応じています。主力は「椿屋」ブランドの喫茶店。高級コーヒー店の先駆けともいえる存在で、販売も好調です。創業者の岸野禎則氏に経営の哲学と、成功の秘訣を伺いました。



岸野禎則氏

この「ちょっとした贅沢」を味わえるのが「スパゲッティ食堂ドナ」です。自社製ゆであげ生麺とソースが自慢のスパゲッティ専門店です。他にも「あったら楽しい」をコンセプトに、自社製のパスタ、ケーキ、サラダ等を楽しめるカジュアル・レストラン「ダッキーダック」や、おしゃれなカジュアル・レストラン風のお好み焼き・鉄板焼き専門店「ばすたかんと

外食サービスを手がけるにあたっては、3つのポリシーがあると岸野氏は話します。一つは、東京圏のベストロケーションに出店すること。主要ターミナル駅の駅ビル、大規模商業施設内といった好立地のみに出店し、集客率の高い効率的な店舗戦略を実践しています。二つ目は、女性をターゲットとすること。女性の社会進出により女性が一人でも気軽に食事ができる場や、友人と楽しく会話をしながら食事ができる場が、今後必要になると考えています。三つ目がライトフード(軽食)です。ちょっとした贅沢や、家庭では作れないおいしさを手軽に楽しんでもらうことをコンセプトにメニュー開発に取り組んでいます。

「珈琲店のポイントは3つあります。一つは、店舗の内装、雰囲気です。12月にオープンする八重洲の新店には、喫茶店の常識を超えるような費用をかけました。二つ目が、コーヒーをはじめとした商品のクオリティ。そして三つ目が、接客です。接客のテクニックや服装はもうろんでますが、従業

いった複数の業態を展開しています。内装・高品質の珈琲・接客の大切さ…盛況!椿屋珈琲店

そして、東和フードサービスの主力となっているのが、高級志向の珈琲専門店「椿屋珈琲店」です。大正時代をモチーフとしたインテリアと、クラシック音楽が静かに流れる贅沢な空間で、厳選された深い味わいのコーヒーを提供しています。店名は、本店が銀座七丁目の「花椿通り」沿いにあることに由来しているそうです。

岸野社長は大学卒業後、電機メーカーに勤務していました。もともと実家が東京・池袋で喫茶店を経営していたことから、これを引き継ぐかたちで、喫茶店経営をスタートさせます。「ちょうどコーヒーサイフォンが開始の頃で、これなら訓練をすれば誰でも簡単においしいコーヒーが入れられると思いました。ドリッパ式は技術が必要ですし、入れる人によってバラツキが出てしま



高級感のある落ち着いた雰囲気と、徹底した接客サービスで、珈琲の価値を高める。

間も滞在するお客様もいるそうです。老舗になるをめざし、情熱と好奇心で今を生きる

喫茶店やレストラン等の外食サービスは、「始めることは簡単だけれど、ビジネスとして続けることは簡単ではない」と、この道40年を超える岸野氏は言います。いつの時代も変わらない原理原則を重んじる一方で、世の中や消費者の嗜好の変化に柔軟に

員には、お客様が気づかないことをお教えすること、お客様がやって欲しいことを先にやることを、日頃から伝えていきます」と岸野氏。コーヒー一杯1000円近くもする喫茶店にもかかわらず、ビジネス客や女性客の利用が増えているのも納得です。なかには、落ち着いた雰囲気の店内に2〜3時

● 連絡先  
住所：港区新橋3-20-1 TOWA J'Sビル6F  
電話：03-5584317666(代表)



メニュー開発では色や盛り付け方にもこだわり、「驚き」を演出する。

応じていくことが不可欠です。岸野氏は「先を見据えて今を生きる」を座右の銘として、目標とする将来像を描きながら、そこから今なすべきことを導き出して行動してきた」と言います。

もう一つ、長きにわたり外食サービス事業を継続し、好業績を実現した大きな理由は、従業員を大切にしている岸野氏の思いがあります。外食サービスという、若い人がアルバイトに選ぶことも多いのですが、なかなか定着しないのも事実です。また、複数の店舗に少人数の人員が配属される「少数分散型」のビジネスでもあり、従業員同士のコミュニケーションが大切になります。東和フードサービスでは、週末に勤務する従業員と、その家族のために、野球観戦や大相撲観戦、宝塚観劇等のレクリエーションを定期的に行き、余暇を楽しんでもらうとともに、他の業種・他業態のおもてなしを参考にする機会として行っています。

店舗づくりやメニュー開発は、今も岸野氏自身が指揮を執ります。その原動力は「情熱と好奇心」。「街を歩けば、どこにどんな飲食店ができたかをチェックしますし、コンビニに寄れば、女性ファッション誌も立ち読みします。企業経営者が集まる勉強会にも積極的に参加し、世の中の動きを肌身で感じるよう過ごしています。経営者も社員も、仕事は情熱と好奇心を失ったら終わりです」。岸野氏のアンテナがこれから何をとらえるのか、大いに期待されるようです。



# INFORMATION 港区・その他

## 区のインフォメーション

### 欧州向け製品輸出入門・ 中小企業人材育成塾グローバル研修 「CEマーキング入門+改正RoHS指令入門」 セミナー参加者募集

欧州輸出関係の新任担当者やCEマークの取得を検討している人を対象に「CEマーキング」と「改正RoHS指令」について講義します。内容は制度概要や実際の流れ、代表的な指令の概要および改正RoHS指令等です。ぜひ、ご参加ください。

◆対象 都内中小企業の在勤者

◆とき 平成28年1月20日(水)

◆ところ

港勤労福祉会館(港区芝5-18-2)

・JR山手線「田町駅」徒歩5分

・都営地下鉄 浅草線/三田線「三田駅」徒歩1分

◆定員 80人(申込先着順)

※申込者には申込締切後、受講通知を郵送します。

◆費用 無料

◆詳細

産業振興課ホームページ「MINATO あらかると」

<http://www.minato-ala.net>

をご覧ください。

◆申し込み

平成28年1月13日(水)まで

①みなとコール 電話：03-5472-3710

午前9時～午後5時(無休)

②都産技研ホームページ「web申込書」

<http://www.iri-tokyo.jp/seminar/index.html>

◆共催

港区・広域首都圏輸出品技術支援センター(MTEP)

<問い合わせ>

産業振興課産業振興係 電話：03-3578-2553

### ビジネスマナーは大丈夫ですか? 人材育成セミナー受講者募集

当セミナーでは、社会人として最低限身につけておきたいビジネスの基本スキルとルール、マナーを勉強します。知っているようで、意外と知らない、ビジネスの基本を、この機会に学びませんか。奮ってご参加ください。

◆対象 区内在住 または 在勤の中小企業勤労者

◆とき 平成28年1月15日(金)

午後1時30分～午後4時30分

◆ところ 港区立商工会館(港区海岸1-4-28)

◆定員 40人(申込先着順)

◆費用 無料

◆内容

来客応対時・訪問時のマナー、電話応対、冠婚葬祭の基本・立ち居振る舞い等

講師：加治祐子氏

(株)アクト・テクニカルサポート チーフインストラクター)

◆申し込み

電話：03-3433-0862

詳しくは、港区立商工会館ホームページ

<http://minato-shoukou.jp/>

をご覧ください。

<問い合わせ>

産業振興課産業振興係 電話：03-3578-2553

### 省エネによる光熱水費削減を 港区が支援します!

区では、中小規模事業所に省エネ相談員を派遣し、光熱水費削減に向けた省エネ対策を提案します。また、省エネに取り組んだ事業所を、『省エネ推進モデル事業所』として認定し、その取組を積極的にPRしていきます。省エネ対策でお悩みのビルオーナーやテナント事業者の人は、ぜひ、ご活用ください。

◆対象

区内で所有または使用している中小規模事業所

◆実施予定数 10事業所

◆費用 無料

◆主な支援内容

●光熱水費の削減に向けての相談

●東京都地球温暖化対策報告書を作成しながら、エネルギーの使用状況の整理・検証・説明

●エネルギーの使用状況にあわせた手間のかからない省エネ対策の提案

●港区や東京都の補助金等の情報の案内

◆詳細・申し込み

港区ホームページ

<http://www.city.minato.tokyo.jp/chikyundanka/syoudeneshien.html>

をご覧ください。

<問い合わせ>

環境リサイクル支援部 環境課 地球温暖化対策担当

電話：03-3578-2477

### 平成27年度の新規認定企業が決定! 「港区ワーク・ライフ・バランス推進企業 認定事業」のご紹介

区では、仕事と子育ての両立や、男女がともに働きやすい職場を実現するために、ワーク・ライフ・バランスに取り組んでいる中小企業を「港区ワーク・ライフ・バランス推進企業」として認定し、その活動を積極的に後押ししています。

このたび、平成27年度の新規認定企業(5社)と、更新認定企業(17社)が決定しました。

今後、区では、認定企業の活動を区のホームページや港区広報番組等において広く紹介します。

また、この認定は「特別簡易型総合評価方式」(試行実施)による工事の入札において加点対象となっています。

この認定事業への申請は、毎年1回、4月～7月頃に受け付けており、募集については、広報みなと等でお知らせします。

◆認定の対象

【子育て支援分野】

仕事と子育ての両立支援に取り組んでいること

【地域活動支援分野】

仕事と地域活動の両立支援に取り組んでいること

【介護支援分野】

仕事と介護の両立支援に取り組んでいること

【働きやすい職場環境づくり分野】

長時間労働の削減等、働きやすい職場づくりに取り組んでいること

以上4分野

### 平成27年度新規・更新認定企業一覧

<新規>

トラコム(株)	子育て支援 働きやすい職場環境づくり
(株)バリューソフトウェア	子育て支援 働きやすい職場環境づくり
(株)エアコンサービス	子育て支援・介護支援
スマートシッター(株)	子育て支援 働きやすい職場環境づくり
富士インフォックス・ネット(株)	働きやすい職場環境づくり

<更新>

エルゴテック(株)	子育て支援・介護支援
(株)エフスタイル	子育て支援 働きやすい職場環境づくり
豊国電気工業(株)	子育て支援
(株)ヒューセック	子育て支援・介護支援 働きやすい職場環境づくり
(株)日設	働きやすい職場環境づくり
エス・イー・エス(株)	働きやすい職場環境づくり
(株)日比谷アメニス	子育て支援・地域活動支援 働きやすい職場環境づくり
(株)ワーク・ライフバランス	子育て支援 働きやすい職場環境づくり
港シビル(株)	働きやすい職場環境づくり
(株)菱熱 東京支社	働きやすい職場環境づくり
(株)八洲電業社東京営業所	働きやすい職場環境づくり
(株)グリーバル	子育て支援・地域活動支援 働きやすい職場環境づくり
(株)ヒューマンシステム	子育て支援 働きやすい職場環境づくり
太陽スポーツ施設(株)	働きやすい職場環境づくり
(株)アゴラ・ソフト	働きやすい職場環境づくり
かたばみ興業(株)	子育て支援
(株)クララオンライン	子育て支援

港区ホームページでは、上記を含む認定企業全34社の取組内容を紹介しています。

詳しくは、港区ホームページ

<https://www.city.minato.tokyo.jp/jinken/kurashi/hewa/danjo/27work-lifebalancenintei.html>をご覧ください。

<問い合わせ> 総務課人権・男女平等参画係  
電話：03-3578-2027



11月5日開催 港区ワーク・ライフ・バランス推進企業認定証交付式

# INFORMATION その他

## 物品購買の案件において 制限付一般競争入札を試行実施中です

区では、物品購買および業務委託に係る入札は、従来指名競争入札を採用していましたが、開かれた入札制度をより一層推進するため「物品購買」の案件において、制限付一般競争入札を試行実施しています。

### <案件公表から応札までの流れ>

- ① 制限付一般競争入札は「電子調達サービス」「港区ホームページ」「港区契約管財課契約係掲示板(港区役所10階)」で、案件が公表されます。
- ② 「電子調達サービス」上で、入札参加の希望申請をしてください。
- ③ 「電子調達サービス」上で、仕様書等が配布されます。
- ④ 仕様書等を確認の上、応札してください。

詳しくは、港区ホームページ  
<http://www.city.minato.tokyo.jp/keiyaku/kuse/nyusatsu/keyaku/tuite.html>  
 をご覧ください。

< 問い合わせ >  
 契約管財課契約係 電話：03-3578-2134

## みなとエコ宣言に登録していただくと、 事業者の皆さんが取り組んでいる 環境活動を区がPRします!

事業者の皆さんが、すでに行っている（もしくはこれから取り組む）環境に配慮した取組について自由に宣言していただき、「みなとエコ宣言」として区が登録する事業です。

宣言内容は、「クールビズやウォームビズに取り組みます」「暖房は、室温20度に設定します」等、簡単なもので結構です。宣言内容を事業者情報とともに港区のホームページで紹介します。

◆対象  
 区内事業者  
 (所在地が区内であれば業種や規模は問いません)

◆申し込み  
 登録申請書を郵送、FAXまたは窓口持参により、港区環境課に提出ください。

※登録申請書は港区ホームページからダウンロードできます。

詳しくは、港区ホームページ  
<http://www.city.minato.tokyo.jp/chikyukankyou/minatoecosengen.html>  
 をご覧ください。

< 問い合わせ >  
 環境課地球環境係 電話：03-3578-2498

## その他のインフォメーション

### 資金調達をスムーズに! 東京信用保証協会が中小企業の皆さまの 「保証人」になります

東京信用保証協会は、中小企業の皆さまが金融機関から事業資金をお借り入れする際、「保証人」となることで資金調達をスムーズにする役割を担う公的機関です。

保証制度は無担保で利用でき、1年未満の短期資金から、最長20年の設備資金等、ニーズに応じた資金調達が可能です。港区制度をはじめ、さまざまな融資制度が利用できるのも魅力です。ぜひ、ご利用ください。

- ◆保証制度利用のメリット
- ・無担保での利用が可能  
保証付融資の9割以上が無担保でのご利用です。
  - ・短期から長期まで、ニーズに応じた資金調達が可能  
1年未満の短期運転資金から、最長20年の設備資金等ご希望に応じて選択できます。
  - ・さまざまな経営支援メニューが利用可能  
保証による金融支援のほか、経営に関するご相談、ビジネスフェアや公開講座の開催等、経営支援も行っています。

- ◆主な保証制度
- ①これから創業したい、創業して間もない方  
→「創業保証」
  - ②売掛債権や棚卸資産を活用して資金調達を行う方  
→「流動資産担保融資保証 (ABL)」
  - ③資金ニーズに合わせて借入れ、返済を希望される方  
→「当座貸越根保証」
  - ④資本市場から直接資金調達を行う方  
→「特定社債保証 (私募債)」
  - ⑤取引先の倒産、災害、取引金融機関の破綻等により経営に支障が生じている方  
→「セーフティーネット保証」

詳しくは、東京信用保証協会ホームページをご覧ください。  
<http://www.cgc-tokyo.or.jp>

< 問い合わせ >  
 東京信用保証協会 保証部保証課  
 電話：03-3272-3151

## 5分で エッセンスが分かる ビジネス書 No.23



『シンプルに考える』  
 森川亮 (著)  
 ダイヤモンド社 / 16200円

『あの人はなぜ、東大卒に勝てるのか』  
 津田久資 (著)  
 ダイヤモンド社 / 15120円

本書は、世界数億人に利用されている、スマートフォン等のアプリを開発したLINE株式会社元CEOによるビジネスの指南書です。

著者は、本当に大切なのは表面的な価値に惑わされず、「本質」一点だけに集中することだと言います。そのため、できた方針は「戦わな」「計画はしない」「偉い人はいらぬ」「モチベーションは上げない」等の今までの常識に囚われないものでした。

ビジネスの本質は「ユーザーが本当に求めることを提供し続けること」であると言います。そのために何をするか考へ、不要なことは全て捨てること、成功の秘訣だと言っています。

経営者だけでなく、全てのビジネスマンに、お勧めの一冊です。

### Business Book Review

『あの人はなぜ、東大卒に勝てるのか』  
 津田久資 (著)  
 ダイヤモンド社 / 15120円

知的下剋上を引き起こす思考法！

「考えるのがうまい人」とは、言葉で明確化して筋道をつけていくことができる人です。人は誰でも「自分の価値や常識」の枠に囚われてしまいます。著者は、アイデアの数を増やし、発想の質を高めるためには、この枠の「外」が存在することに気づき、頭を活性化しなければならぬと言っています。

本書では「考えるのがうまい人」になるための「言葉」を使った手法を、わかりやすくレクチャーしていきます。

## 5分で分かる! ビジネス キーワード No.23



パーミッション・マーケティング (permission marketing) とは、米国ヤフー (Yahoo) 社の副社長を務めていたセス・ゴーディン氏が提唱した、商品やサービスの売りこみを、顧客や消費者の承認 (パーミッション) をとるマーケティング手法です。

セス・ゴーディン氏は、「パーミッション・マーケティング」は結婚と同じだと言っています。通常は、デートして、趣味や将来のことを語り合い、お互いの家族を紹介し合うという手順を踏むことでしょう。ところが今までのマーケティングは、会ったその日にいきなりプロポーズするというような手法が取られてきた、というわけです。

従来のマスマーケティングは、多額の広告費をかけて、繰り返し消費者が期待していない時に広告を見せ、その時の行動を邪魔し商品の事

### Business Keyword

を考えさせようとするものです。この手法を「インテリジェントマーケティング」と呼んでいます。

商品・情報過多の時代に、このマーケティングの効果はほとんど下がってきています。

一方、パーミッション・マーケティングは、あらかじめ承認を受けた顧客や消費者に対してのみ勧誘や販売をするため、レスポンス率が高く強引さを感じさせないという特徴があります。

このマーケティングは、通常のダイレクトメールや、コールセンター等でも使えますが、特に効果を発揮するのはインターネットを用いた場合です。最も一般的な方法として、消費者があらかじめ自分の趣味や嗜好を登録し、それに関連した企業からのメッセージを受け取ることを許可した上で配信される「オプトインメール」と呼ばれるダイレクトメール広告が挙げられます。





東京港区と友好都市の人気商品が今なら助成金で**30%OFF!**

**対象商品送料無料キャンペーン実施中!** 期間限定 2016/1/7(木)PM5時まで!

港区の逸品が大集合!

<p>ストレートチップ (MonModel) 35,000円(税込) ↓ <b>24,500円(税込)</b> <b>30%OFF!</b></p>	<p>手付け最中 学問のすゝめ (文銭堂本舗) 1,404円(税込) ↓ <b>983円(税込)</b> <b>30%OFF!</b></p>
<p>ピューター製手作りタンブラー (宝石のまつや) 14,000円(税込) ↓ <b>9,800円(税込)</b> <b>30%OFF!</b></p>	<p>江の嶋最中 22個 (芝神明 榮太樓) 2,700円(税込) ↓ <b>1,890円(税込)</b> <b>30%OFF!</b></p>
<p>手ぬぐいロングクッション 「猫いっぱい×ネコと足あと」 (麻布十番 麻の葉) 5,832円(税込) ↓ <b>4,082円(税込)</b> <b>30%OFF!</b></p>	<p>松阪肉すき焼き用 約500g 10,800円(税込) ↓ <b>7,560円(税込)</b> <b>30%OFF!</b></p>

友好都市の特産品がお得!

<p>山形県舟形町 つや姫・はえぬき 5kgセット 5,940円(税込) ↓ <b>4,158円(税込)</b> <b>30%OFF!</b></p>	<p>北海道紋別市 マルタ機商店 (16,200円セット) 16,200円(税込) ↓ <b>11,340円(税込)</b> <b>30%OFF!</b></p>
<p>三重県松阪市 松阪肉すき焼き用 約500g 10,800円(税込) ↓ <b>7,560円(税込)</b> <b>30%OFF!</b></p>	<p>石川県金沢市 のどくろ一夜干 5枚セット 10,800円(税込) ↓ <b>7,560円(税込)</b> <b>30%OFF!</b></p>

あまざけやもなかなど素敵な賞品が**5名に1名当たる!** **ご購入者アンケート実施中!** 詳細はキャンペーンサイトにアクセス!



詳細はミ〜モHPへ! <http://miemo.jp>

ミ〜モ いいもの 検索



港区商店街連合会が運営するインターネットショッピングモールです。食品・飲料をはじめファッション、日用品、雑貨等バラエティに富んだ魅力ある商品を取り揃え販売しています。他のショッピングモールでは見られない港区ならではの「いいもの」、「うまいもの」がきっと見つかると思います。



港区と港区商店会、商店街友好都市等の「いいもの」、「うまいもの」をもっとたくさんの方に知っていただくため、港区では「地域活性化・地域住民生活等緊急支援助交付金」を活用し、イチオシの名物商品をお得な割引価格でお試しいただくキャンペーンを実施しております。この機会にぜひ、港区、港区商店会、商店街友好都市等の「いいもの」、「うまいもの」を体験してください。

港区に根付くお店を案内する



店内を彩る約300種類の絵てぬぐい

麻布十番で、日本の伝統的な技法で職人が染め上げたオリジナルの「絵てぬぐい」を販売する「麻布十番麻の葉」。店内には、歌舞伎柄や猫柄等、日本画家やイラストレーター等の原画による絵てぬぐい300種類程が陳列されています。日常使っているの小紋柄からインテリアとしての絵画のように飾るアート感覚の手ぬぐいまで1枚1000円前後からあり、手ぬぐいで仕立てたタペストリーや巾着、風呂敷、扇子等、和小物も販売されています。



みなとく名店

麻布十番 麻の葉 (株式会社アート蒼) (あさぶじゅうばん あさのは)

代表取締役 須崎和子(すざき・かずこ)氏

■問い合わせ 住所: 港区麻布十番 1-5-24 桜井ビル 1F 電話: 03-3405-0161



代表取締役 須崎和子氏

伝統の型紙・染め職人が支える 粋でモダンな絵てぬぐいを世界へ

アピールすることを提案したそうです。当時の手ぬぐいは、汗ふきとして腰から下げたり、企業等のノベルティとして配られたり、柄や色もシンプルなもの主流でした。しかし、須崎社長は、いち早くその魅力に注目し「手ぬぐいは日本の文化でもあり、現代のくらしの中で、もっとおしゃれに使って価値を高めたい」と思い、まずは、百貨店での催事に提案したというのがきっかけです。



北斎等の浮世絵柄は外国人に人気

「麻布十番麻の葉」は、直営店として5年前にオープン。外国人も多い土地柄ということもあり、インテリアとして楽しめる絵てぬぐいは、外国人客や海外へのお土産としても好評です。

同社の手ぬぐいの魅力は、まず原画を描く日本画家や版画家、そしてその原画から手ぬぐいを染めるための型紙を彫る「型紙彫り師」や「紗張り師」と呼ばれる職人たちが、さらに染め職人が注染という昔ながらの伝統の技で手染めしていることにあると、鮮やかな色と粋な風合い、手仕事の技が絵てぬぐいの命です。

外国人客のお土産に好評 絵てぬぐいを簡単に掛軸に

「手ぬぐいは奥の深い日本の文化を備えています。私は、今後も日本の伝統文化である手ぬぐいを、世界へ広めていきたいと思っています」と須崎社長は話しています。