



CONTENTS

- [TOP] 一流企業TOPインタビュー
「トッパン・フォームズ株式会社」
- 2. Information / 5分でエッセンスが分かるビジネス書 / 5分で分かる!ビジネスキーワード
- 3. Information
- 4. みなとく名店「総本家 更科堀井」
未来に託す技巧「株式会社プロモ」

TOP INTERVIEW

トッパン・フォームズ株式会社 代表取締役社長 櫻井醜(さくらい・しゅう)氏

欲しい人に、欲しい情報を! 進化した個別印刷で大躍進

トッパン・フォームズは創立から半世紀のときを経て、宅配便の伝票等の印刷を手がけるビジネスフォーム専門メーカーから、情報を活用してさまざまな先端的な製品・サービスを手がける企業に

成長を遂げています。自らのビジネスを「世の中の黒子」と称する同社の櫻井醜社長。知られざる多様な事業と、その発展を支える経営について伺いました。

ビジネスフォームをつくるだけ

情報の多様化に先見の明 ビッグデータ活用の 印刷改革

「情報は、トッパン・フォームズが開発した超ロングセラー製品で、金融機関や自治体を中心に幅広い業界で採用されています。」

「トッパン・フォームズは、凸版印刷とカナダのムーア社の合併会社として1965年に誕生し、今年6月に創業50周年を迎えました。当初はビジネスフォームの専門メーカーとして営業を始めましたが、現在はビジネスフォームだけでなく、印刷、商品、ICT(情報通信技術)、海外という4つの事業分野でさまざまな製品・サービスを手がける会社へと進化を遂げています。」

「ビジネスフォームといっても耳慣れない読者もいるかもしれません。宅配便の送り状やATMの入出金明細票等が、代表的な製品です。また、自宅に届くダイレクトメール(DM)や通知物としてよく目にする「圧着はがき」は、トッパン・フォームズが開発した超ロングセラー製品で、金融機関や自治体を中心に幅広い業界で採用されています。」

「印刷という点で、従来のDMと比べると、大量に刷るのが基本ですが、一人ひとりに対応したパーソナルな情報を個別に印刷していることが当社の特長であり、大きな驚きでした。凸版印刷からトッパン・フォームズに転じた櫻井氏は、両者の違いをこう振り返ります。個別に印刷することが



photographer / Nobutoshi Sato

長尺紙(長さ無制限)への高画質な印刷技術を使ったビジネス展開も考えている。
※トッパン・フォームズビルの屋上から撮影した港区内の風景
サイズ: 480mm x 3,500mm

「個別に印刷することが、当たり前に見える、この技術は、ダイバーシティ(多様性)の時代に大いに役立つと確信し、個別対応が可能な商品開発に次々と取り組みました。その究極が「バリアプリケーションDM」です。過去の購買履歴等、ビッグデータを活用し、顧客属性に合わせた割引額や商品を差し替えたパーソナル性の高いDMを発送したところ、従来に比べて売上額が1.7倍に増えるという事例もありました。」

女性の活躍を推進 2年連続 「なでしこ銘柄」に

●連絡先
住所: 港区東新橋1-7-3
電話: 03-6253-6000(代表)



コンサルティング機能「LABOLIS」を使ったDM
「全日本DM大賞2015」ではグランプリを受賞

「市場の変化を予見し、先手を打って対応することでビジネスフォームの専門メーカーから現在の姿へと着実に変化してきたトッパン・フォームズでは、経営戦略の柱のひとつにダイバーシティ(多様性)の推進を掲げ、女性の活躍を積極的の後押ししています。「女性の強みは、バランス感覚に優れていることや、言いたいことをはっきりと伝えることです」と櫻井氏は話します。」

他にもICT事業ではWe bビジネスや社員証、学生証といったICカードビジネスを、商品分野ではマイナンバーの本人確認、変更手続き関連機器を、海外事業では主に東南アジアで国民IDカードや金融カードの生産等を手がけています。「世の中が円滑に動くための黒子のような存在。派手さはありませんが、IT化の進展によりその必要性はますます高まっていると実感しています」(櫻井氏)。

新入社員に占める女性社員の割合は47%、女性管理職の割合は4.6%と毎年着実に増えています。それだけではなく、3年間勤務すると退職後も「出戻り」が可能な人事制度や、男子社員に対する積極的な育児休業取得の勧め等、働く女性を支援するための制度が多数用意されています。こうした成果もあって、経済産業省と東京証券取引所が選定する「なでしこ銘柄」に2年連続(平成25年度、26年度)で選ばれる等、社会的な評価も高くなっています。

女性をはじめ多様な人材の活躍により、「全日本DM大賞2015」ではグランプリを受賞しました。これは、同社のコンサルティング機能を広く認知してもらうために作成されたDMで、魅力的なデザイン性と視線計測等の科学的なアプローチ、紙メディアから動画への誘導等を組み合わせた、これまでのDM研究の集大成が高く評価されたものです。

こうした先進的な取組と変革への挑戦は、4期連続での増収増益にも成果として表れており、トッパン・フォームズは今後もビジネス領域の拡大とさらなるグローバル市場の開拓をめざしています。

区の情報

スキルアップを図る! 仕事に生かす!
日商簿記3級の資格取得を応援します
「簿記入門講座」受講者募集

区の港勤労福祉会館では、勤労者のスキルアップを図ると共に、中小企業従業員の人材育成、企業力アップを支援するために、各種資格取得支援講座を実施しています。

今回は「簿記入門講座(日商簿記3級)〈全13回〉」を行います。会社勤めの人も受講しやすい夜間の講座なので、この機会を利用して、資格取得にトライしてください。

◆対象

区内在住 または 在勤の中小企業勤労者

◆とき

平成27年11月10日(火)～平成28年2月16日(火)
毎週火曜日・全13回 午後7時～午後9時
※11月17日(火)、12月29日(火)を除く

◆ところ

港勤労福祉会館 1階 第1洋室(港区芝5-18-2)

◆定員 35人(応募者多数の場合は抽選)

◆費用 受講料7000円

※別途テキスト代4000円が必要です。

※受講者決定後、受講のご案内と共に振込用紙を送付します。

◆内容

専門業者に委託し、実施します。テキストを使い、日商簿記3級の資格取得を目的とする講座です。

◆主催 港区産業振興課 港勤労福祉会館

◆申し込み

10月19日(月・消印有効)まで

講座名・自宅住所・氏名・電話番号・勤務先・勤務先電話番号を明記の上、郵送またはFAXで申込みください。

郵送：〒108-0014 港区芝5-18-2 港勤労福祉会館
FAX：03-3457-7787

<問い合わせ>

港勤労福祉会館 電話：03-3455-6381

ネットショップ「ミ～モ」特設サイトオープン
港区商店街や港区ゆかりの地方都市の
厳選商品がどれでも3割引に!

港区商店街連合会のバーチャルネットショップ「ミ～モ miemo」では、平成28年1月末までの期間限定で、港区商店街連合会加盟店舗の「オリジナル商品」や港区ゆかりの地方都市の「特産品」等が買える特設サイトをオープンしています。

特設サイトでは、全商品がオトクな3割引です。ぜひ一度、ホームページをご覧ください。

詳しくは、ホームページ「ミ～モ」特設サイト

<http://www.miemo.jp/>
をご覧ください。

<問い合わせ>

ミ～モ ふるさと割キャンペーン事務局

電話：03-6380-5480

月曜日～金曜日 午前10時～午後5時
(年末年始、祝日を除く)

北海道から九州まで地方物産が新橋に!
「商店街と地方都市との交流物産展」
開催のお知らせ

地方都市との交流を深めることで、区内商店街の新たな魅力づくりやにぎわいの創出につながるよう、第7回「商店街と地方都市との交流物産展 in 新橋SL広場」を開催します。

今回は、北海道佐呂間町、山形県舟形町、福島県いわき市および岐阜県郡上市*等、合計26の商店街・都市が参加。カニやホタテ、ウニ等の海産物や地鶏や和牛、地ビール、地酒等のおいしい地方物産が勢ぞろいします。全国から集まるご当地の味覚を、お楽しみください。

※「商店街友好都市との交流に関する基本協定」締結の4都市

◆とき

10月29日(木)・30日(金)
午前11時～午後8時

◆ところ

JR 新橋駅 SL広場 (JR 新橋駅・日比谷口)

◆参加都市・団体

・北海道紋別市	・北海道佐呂間町
・北海道帯広市	・岩手県大船渡市
・山形県庄内町	・山形県舟形町
・福島県会津坂下町	・福島県喜多方市
・福島県いわき市	・茨城県常陸太田市
・茨城県笠間市	・茨城県つくば市
・群馬県沼田市	・東京都大島町
・新潟県十日町市	・岐阜県郡上市
・静岡県静岡市	・静岡県浜松市
・兵庫県篠山市	・和歌山県和歌山市
・徳島県三好市	・宮崎県日之影町
・港区観光協会	
・ニュー新橋ビル 地下商店会 / 二階商店会	
・芝浦商店会	

全国から合計26の商店街・都市

<問い合わせ>

産業振興課シティプロモーション担当
電話：03-3578-2554

地域が抱える課題を解決!

「港区地域げんきフェア」開催のお知らせ

区では、子育て、見守り、就業・起業、健康、その他さまざまなコミュニティ・ビジネス*を紹介する「港区地域げんきフェア」を開催します。地域貢献に積極的な区の事業者が出展、地域の皆さんに役立つ、今ある問題を解決するサービス・製品が勢揃いします。

※コミュニティ・ビジネスとは…

地域が抱える課題を、地域の住民や企業等がビジネスの手法を用いながら解決し、地域貢献を果たす活動です。地域における新たな創業や雇用の創出、働きがい、生きがいを生み出し、地域コミュニティの活性化に寄与するものと期待されています。

◆とき

10月11日(日) 午前10時～午後4時

◆ところ

東京プリンスホテル 2階 マグノリアホール
(港区芝公園3-3-1)

- JR線・東京モノレール
……………浜松町駅から 徒歩10分
- 都営三田線
……………御成門駅(A1)から 徒歩1分
- 都営浅草線・都営大江戸線
……………大門駅(A6)から 徒歩7分

◆費用 無料

◆申し込み 不要

詳しくは、ホームページ「MINATO あらかると」
<http://www.minato-ala.net>
をご覧ください。

<問い合わせ>

産業振興課産業振興係
電話：03-3578-2551

「人材問題」解決のヒントがたくさん!
第6回 コミュニティコンベンション
『明日の会』参加企業募集

港区立商工会館では、区内の中小企業の交流を深め、発展の足掛かりとするため、コミュニティコンベンション『明日の会』を開催しています。

第6回は、中小企業の最大の悩みである「人事問題」をテーマに、講演や、ディスカッションを行います。

ぜひ、お気軽に参加ください。

◆対象

区内の中小企業経営者および担当者
区内の個人事業主

◆とき

10月20日(火)
交流会：午後6時～午後8時5分
懇親会：午後8時15分～午後9時15分
※懇親会は希望者(事前予約)のみ

◆ところ

港区立商工会館 研修室(港区海岸1-4-28)

◆費用

交流会 無料
懇親会 2970円(申特急浜松町店)

◆内容

<講演>

(1)「優秀な人材が集まる会社のつくり方
～採用が変われば、未来が変わる～」
株式会社 Legaseed
代表取締役 近藤悦康氏

(2)「資格取得奨励による社員の
モチベーションアップ術」
株式会社FM総合研究所
稲田宏敏氏

<グループディスカッション>

中小企業が抱えている問題、人材の「定着」に焦点を当て、環境づくり、人事制度、社員教育等、有効な手立てを考えていきます。

◆申し込み

港区立商工会館ホームページより「明日の会」申込書をプリントアウトし、FAXまたは電話で申し込みください。

港区立商工会館ホームページ

<https://minato-shoukou.jp/3831>

FAX：03-3436-2498

電話：03-3433-0862

<問い合わせ>

港区立商工会館
電話：03-3433-0862

月～金：午前9時～午後9時

土：午前9時～午後5時(日・祝休)

INFORMATION その他

その他のインフォメーション

不動産に関するさまざまな問題に答えます 不動産無料相談会開催のお知らせ

東京都不動産鑑定士協会では、東京都より9月下旬に発表される、地価調査のPR及び国土交通省の土地月間に合わせ、不動産鑑定士による「秋の不動産無料相談会」を開催します。

不動産を巡るさまざまなトラブル、心配事、複雑でわかりにくい不動産に関する相談等を、不動産鑑定士がわかりやすく丁寧にアドバイスします。

お気軽にご利用ください。

◆とき

10月2日(金)
午前10時～午後4時

◆ところ

JR田町駅三田口(西口)
ペDESTリアンデッキ(田町センタービル前)
その他5会場を予定

◆費用 無料

◆主催

公益社団法人 東京都不動産鑑定士協会
公益社団法人 日本不動産鑑定士協会連合会

◆後援

国土交通省、東京都、港区

<問い合わせ>

公益社団法人 東京都不動産鑑定士協会
事務局担当：吉野、狭間

電話：03-5472-1120
FAX：03-5472-1121

ビジネスチャンスが広がる

「江戸・TOKYO 技とテクノの融合展 2015」 開催のお知らせ

東京信用保証協会は、中小企業・小規模事業者の皆さんの事業の拡大・発展に貢献するため、9回目となるビジネスフェアを開催します。

業種・業態を超えたビジネス交流、取引先や提携先の開拓、新技術・新商品のPRや情報収集の場として、ぜひ本ビジネスフェアをご活用ください。

< 2014年 開催結果 >

- ・出展者数：中小企業275社
- ・支援機関：12機関・団体
- ・小間数：306小間
- ・エリア数：12エリア
- ・来場者数：10270人

【融合展2015開催概要】

◆テーマ

東京創造力
～踏み出そう！中小企業がさえずる明日(みらい)～

◆とき

10月2日(金) 午前10時～午後5時

◆ところ

東京国際フォーラム(千代田区丸の内3-5-1)

◆内容

(1)284企業・団体によるブース展示

(2)著名講師陣による講演会

第1部：午前11時～午後12時30分

「日本の伝統を現代と和える
～日本の伝統文化をつなぎ、
新しい文化を創造する～」

株式会社和える
代表取締役 矢島里佳氏

第2部：午後3時～午後4時30分

「夢があるから強くなる」

公立大学法人首都大学東京 理事長
公益財団法人日本バスケットボール協会 会長
川淵三郎氏

(3)出展者によるプレゼンテーション

◆主催

東京信用保証協会

<問い合わせ>

東京信用保証協会
ビジネスフェア実行委員会事務局

電話：03-3272-2070
FAX：03-3272-3999

ホームページ <http://www.cgc-tokyo.or.jp>

5分で エッセンスが分かる ビジネス書 No.22



『悪い値決め 悪い値決め』
田中靖浩(著)
日本経済新聞出版社 / 1728円

本書は、「値決め先進国」のアメリカを追い越せという意気込みで書かれた、初心者でも楽しく値決めが学べる教科書です。著者は「良いものを、より高く」売るため、「お客さんはいくらなら気持ちよく払ってくれるか」という顧客中心の視点で売り値を決めるべきだと言います。そして、従来の「コストに利益を足して売値を出す方法」ではなく、「売値からまず利益を引いてコストを出す方法」を提唱しています。さらに、マーケティングとビジネス心理学をミックスして、いかに高く売れるかをめざす技術を紹介しています。「割引より、無料」、天井の「松・竹・梅」なら竹を選ぶ心理等、値決めに役立つヒントが満載です。

Business Book Review

『働かないNo.1企業の秘密を公開! 仕組み』
新免玲子(著)
日本実業出版社 / 1512円

本書は「働かない」のある会社「ランキング1位のIT中小企業が、実際に行っている「会社が変わる仕組み」です。社員が気持ちよく働いて、技術力や地頭を鍛え、成果が出ることを目的とした実践本です。本書に出てくる「仕組み」は、全社員で検討され、導入・変改が柔軟に決められています。例えば「バリ金は、社内だけでなく、失敗すると100円を支払う制度です。上司は長々と説教をする必要がなくなり、部下も潔く払うことで気持ちの切り替えができます。その他若手社員がランチ弁当をかって、社内の改善を先輩社員と論争する「勝負ランチ」等、どれもやる気になればできる「仕組み」が紹介されています。

5分で分かる! ビジネス キーワード No.22



ペルソナ(Persona)

ペルソナは直訳すると「仮面、人格」といった意味ですが、マーケティングにおいては「企業が提供する製品やサービスのターゲットのうち、最も重要で象徴的な顧客モデル」あたかも実在するかのような一人の人物像のことを指します。

顧客モデルを、従来の「性別・年齢・職業・居住地」といった情報だけではなく、「その人の生い立ちから現在までの様子、身体の特徴や性格、ライフスタイル、趣味、価値観」等の情報を含んで、具体的かつ詳細に設定します。更に、イメージを明確化するため、名前や顔写真を用います。

ペルソナの作成の裏付けとなるデータは、既存顧客に関する情報やアンケート等で集めます。しかし、この方法は費用と時間がかかるので、顧客との接点が多い営業等のスタッフへのヒヤリングによって、ペルソ

Business Keyword

ナを明らかにすることもあります。ペルソナの大きな効用は「誰が理想的な顧客か?」「何が理想的な接点か?」を理解することができ、顧客の体験を想像しやすくなることです。

企業は様々な顧客との接点(製品の購入や利用、アフターサービス等)を考えながら商品やサービスを開発しなければなりません。不特定多数ではなく、顔のある個人に思いをめぐらすことで商品はよりきめ細かく完成度の高いものになります。

さらに、開発や営業等の担当者間で、同じ顧客像を意識することが容易となるため、「思い込み」や「関係者間の意識のズレ」を防ぎ、精度の高いユーザ視点を持つことができます。

また、現在の主流とあえてずらしたペルソナを作り、そのペルソナに向けた製品やサービスを開発することで、今までにない画期的な製品やサービスを生み出す可能性も考えられるでしょう。

港区に根付くお店を案内する

みなとく名店

総本家 更科堀井
(そうほんけ さらしなほりい)
代表取締役社長
堀井良教 (ほりい・よしのり)氏

■問い合わせ
住所：港区元麻布3-11-4
電話：03-3403-3401



会席料理

更科そば

もとは信州の反物商だった初代が、領主の保科兵部少輔の助言でそば店に転じたのが始まりだそうです。「お殿様に献上するからには、上等な真白のそばにこだわった、その伝統が一つの特徴です。」と、9代目の堀井良教社長は話し

麻布十番の老舗そば店「総本家更科堀井」は、寛政元年(1789年)の創業です。名高いのは、そばの実の芯の粉だけをぜいたくに使った、真白で上品な「更科そば(890円)」。総本家ならではの味わいで、お客も先祖代々と根強いファンがついています。



代表取締役社長 堀井良教氏

上品な味の「更科そば」総本家「SOBA」の可能性を海外へ!

した。堀井社長は、こうした体験等で「そばの可能性」を、もっと世界へアピールしたいと意欲が湧いてきました。

「そばの可能性」とは、例えばタンパク価が高いこと、GI値(ブドウ糖を100とした際の血糖上昇率)がパン等より低く、ダイエット効果が期待できることや、栽培環境も過酷な土地に強いといった特性を活かした提案のことです。

お品書きには、年22回味が変わる「季節の変わりそば」や、夜にはそばづくしの会席料理等があり、外国人観光客からビジネスの接待客まで、店内は多様なお客さんでにぎわっています。



誘われて海外で初PR 国際舞台へ踏み出す!

2007年、2010年とアメリカの展示会へ誘われて、堀井社長は海外でのそば食のアピールを始めました。2013年には、安倍晋三首相と共に堀井社長はロシア・モスクワへ行き、ロシア財界人らを日本大使館に招いて、日本から最高の食材と超一流の料理人を集めて開催された「春の宴 日本のおいしい」という、食のプロモーションに参加しま



日本政府主催の食のプロモーション(ロシア・モスクワ)

また、3年前から新卒採用を始め、彼らのアイデアで、英語によるそばの食べ方を紹介する小冊子を作成、外国人客に配布し好評を得ています。

「世界にアピールするには、若い人たちのアイデアが必要。海外にソバ・レストランを開くとか、世界に事業を広げていきたい。」堀井社長
日本を代表する老舗店では、世界を見据えた挑戦が始まっています。

港区の匠を伝える

未来に託す 技巧

株式会社プロモ
代表取締役
中沢直哉 (なかざわ・なおや)氏

■問い合わせ
住所：港区西新橋3-4-2
電話：03-5408-0633



代表取締役 中沢直哉氏

ぷっくりと肉盛り「シール加工」もっと身近へ! 独自開発メーカー

ぷっくりと表面が盛り上がったシール、その加工技術で日本一を自負しているのが、港区西新橋にある株式会社プロモです。ノベルティグッズの企画制作会社ですが、今や樹脂を使って表面をぷっくりさせる加工を専門とし、加工する機械自体も独自に開発、販売しています。社章、キーホルダー、名刺入れをはじめ、平らな部分ならぷっくりと盛り上げる加工が可能です。スマートフォンのラッピングシールは、液晶画面周りの細い部分も盛り上げられるようで、「5ミリ程度の細い部分の「盛り上げ」ができるのは、うちだけ」と、中沢社長(39才)は胸を張ります。

この盛り上げる技術は、ポッティング加工といえます。基本は、印刷済みのシールの上にポリウレタン樹脂を業界用語でいう「肉盛り」、つまり盛り上げるように塗って固めることで高級感を出す技術です。金属やアクリルでも、平らな面なら加工できます。印刷・塗装面の保護となつて耐久性が増すほか、塗った凸凹が、滑り止めになる効果もあります。

現在も手作業で行われることが多い加工で、肉盛りの厚み等にバラつきが出やすいとされていますが、同社では、独自のノウハウで、ほぼ均一な加工が可能です。また、高品質のポリウレタン樹脂を使用しているため、樹脂の部分は半永久的に退色しないというのも、同社の誇りです。

国内初・大型機械を小型化 誰でも簡単ポッティング

設立当初は、ポッティング加工を外注していました。品質面で満足できず、中沢社長は自社用の加工機械の開発を始めました。当時の加工機械は、難しいプログラム言語で動かさねばならず、6畳スペースが埋まるほど大型でした。



ポッティングマシン [Pro1-4020]

「お祭り等のイベントでも気軽に使われるように、もっとポッティングを身近なものとして広めたい。」(中沢社長)
今後は、さらに機械を小型化して、ポッティング市場の拡大を狙っています。