



- [TOP] 一流企業TOPインタビュー
「森永乳業株式会社」
- 2. Information / 5分でエッセンスが分かるビジネス書 /
5分で分かる!ビジネスキーワード
- 3. Information
- 4. みなとく名店「欧風料理シャンティイ」
未来に託す技巧「株式会社サンゼ」

TOP
INTERVIEW

森永乳業株式会社 代表取締役社長 宮原道夫(みやはら・みちお)氏

乳製品ヒットメーカーの 全社一丸! 高品質な製品づくり

牛乳、ヨーグルト、アイスクリーム、乳製品——。私たちの生活、健康に欠かせない数多くの商品を製造している森永乳業。宮原道夫社長は、100年近い歴史の中で初めて、技術畑出身の

社長だそうです。そのお話しには、現場で培ったモノづくりへのこだわりと、社員に対する温かい思いが感じられました。



宮原道夫氏

JR田町駅に直結した「森永プラザビル」。1974年の竣工から40年の歳月を重ねてきたオフィスビルに森永乳業の本社があります。牛乳、乳飲料、ヨーグルトをはじめ、練乳、粉乳バター、チーズの乳製品、アイスクリーム等を製造するおなじみの食品会社です。

「森永のおいしい牛乳」を筆頭に約2000アイテムに上る商品の中で、特に人気なのは「マウントレーニア」(チルドカップコーヒ)、 「ピノ」(アイスクリーム)、「クラフトフレッシュモッツアレラ」(チーズ)等で、これらの加工品は業界の製品別に見ると、カテゴリーナンバーワンの売上げを誇っています。子どもたちからお年寄りまで年齢を問わずにファンが多く、いつも飲んだり、食べたりしている方も多いのではないのでしょうか。



人気です!「森永のおいしい牛乳」

組織横断で情報を共有する 「リレーション」を強化

2年前社長に就任した宮原氏は生産部門の出身。100年近い歴史を持つ森永乳業の歴代社長の中で、初めての技術畑出身という点で、話題となりました。「新任のご挨拶で、これまで接する機会がなかった、流通・小売業のお客様ともお話しをさせていただけましたが、高い信頼を得ていることを強く実感しました。会社としての結びつきはもちろんです。先輩方が個の力で築き上げてきた関係性も相当なもの。身の引き締まる思いでした」(宮原氏)



カテゴリーNo.1商品(右から)
・「クラフト フレッシュモッツアレラ」
・「マウントレーニア カフェラッテ」
・「ピノ」

生産部門出身の強みは「現場力」と宮原氏は話します。「安心・安全・高品質の商品をいかに安定してつくるかは、製造現場で学びました。その経験から、上層部だけで物事を決めないこと、製造・販売等の現場を考えた「リレーション」、私はのりしろとも呼んでいますが、組織横断的なコミュニケーションを大切にしよう社内では訴えています。マーケティング、研究開発、商品企画、原材料の調達

生産、販売に至る一連のプロセスにおいて、関係部署との交流、仕事の受け渡し時に情報交換を徹底することが、モノづくりに重要なことと言えます。2013年3月からスタートした中期経営計画では、「カテゴリーナンバーワン商品の育成」「事業の選択と集中」「生産性の抜本的な改革、資本効率の改善」「国際競争力の強化」「企業文化の変革」の5つを経営課題に掲げ、国内事業の安定化と海外事業の強化に取り組んできました。「成果はまずまず」(宮原氏)と手心えも十分なようです。

先に紹介した以外にも、森永乳業は数多くのヒット商品を世に送り出してきました。「カテゴリーナンバーワン商品の育成」とはいえ、言うは易く行うは難し「です。ヒットを生む秘訣は何でしょうか。「お客様に喜んでもらう」という気持ちの強さが基本。新しい商品の開発も、既存商品の改良・改善も、それは共通しています」と宮原氏は言い切ります。人々の健康と豊かな社会づくりに貢献するモノづくりを実践しているという誇りが、結果としてヒット商品につながっているようです。

シニア層の健康維持に 独自技術で新商品開発へ

食品メーカーとして重要なことは、お客様に高品質で安全・安心な商品を提供する使命を担っていることです。これについては、各工場や品質保証部、さらに外部機関による品質監査等、幾重にもわたるチェック体制を敷き、製品の安全確保、衛生管理に関わる独自のシステムで、一層の品質向上に努めています。そうしたハード面での取り組み以外にも、「明るい職場づくり」が、人為的なミスの防止につながる」と宮原氏は言います。

「最後に問われるのは人間性です。『今日も会社に行って、仕事をしたい』



研究成果や高度技術を活かした商品例:(左から)
・ビフィズ菌配合の「ビヒダスヨーグルト BB536」
・生乳や母乳に含まれるラクトフェリン配合の「ラクトフェリンヨーグルト」
・pH調整剤不使用の「クリープ」

そう心から思えるような職場になれば、社員一人一人が仕事に対する責任を全うし、自立、成長していくと考えています」(宮原氏)

人を大事にする企業風土は、森永乳業の歴史と重なります。1917(大正6)年の創業から、2017年には100周年を迎えます。高齢化が進む国内では、シニア層の健康維持が大きなテーマであり、今後は彼らに対する商品提供に力を注ぎたいと宮原氏は意気込みます。

「シニア層とはいえ、アクティブな方もいれば、流動食や介護食を必要とする方、病気を抱えているけれど現在の健康を維持したい方等さまざまです。独自素材や独自技術を生かした商品開発を通じて、シニア層のセルフメディケーションに貢献していきたいですね」(宮原氏)

2020年の東京オリンピック開催に向けて、人々の健康に対する関心も高まっていくことが予想されます。機能性食品をはじめとした森永乳業の食品によって、多くの人が健康を維持・増進し、アクティブな生活を送ることができれば、日本全体がきっと明るい雰囲気になることでしょう。

●連絡先
住所：港区芝5-33-1
電話：03-3798-0126(広報部)

INFORMATION 港区・その他

区のインフォメーション

中小企業人材育成塾のご案内① 「OA 研修 アクセス研修」受講者募集

港区は、中小企業人材育成塾を行っています。今回は、「OA 研修 アクセス研修」です。

基礎的な「Microsoft Office Access 2010 (マイクロソフト・オフィス・アクセス 2010)」の使い方を講義します。Access を使うと、プログラマーでなくても、データベース アプリケーションをすぐに構築することができるので、報告、記録、情報共有等を簡単に行うことができますようになります。ご活用ください。

◆対象

区内中小企業の経営者・従業員

◆とき

9月18・19日(木・金) 毎回午前10時～午後5時
※2日間で1コースです。

◆ところ

港区立商工会館
(港区海岸1-7-8 東京産業貿易会館6階)

◆内容

データの格納、抽出や集計、入力画面の作成、報告書や宛名ラベルの印刷等、データベースの構築を通じてリレーショナルデータベースのしくみを学習します。

◆定員

15人(申込先着順)

◆費用

3000円
※申込者には後日、受講票を送付します。
※5営業日からのキャンセルについては、研修テキストの送付をもって受講料をご負担いただきます。

◆申し込み

WEB 申込フォームのみで受付、
9月12日(金)午後12時までに
産業振興課ホームページ「MINATO あらかると」
<http://www.minato-ala.net/guide/kenshu/oa/acc2014.html>
からお申し込みください。

< 問い合わせ > 産業振興課産業振興係
電話：03-3578-2551

中小企業人材育成塾のご案内② 「新入社員フォローアップ研修」受講者募集

新入社員の人を対象にベーシックマナーの再確認と応対力の強化を図ります。本年4月に実施した、「新入社員研修」を受講された人は、使用したテキストをご持参ください。なお、受講されていない場合でも、本研修は受講できます。

◆対象

区内中小企業に入社後1年未満の人

◆とき

9月8日(月)午前9時30分～午後4時30分

◆ところ

港勤労福祉会館 第1洋室(港区芝5-18-2)

◆内容

・社会人となるための意識づけ・方向づけ

- ・すぐに生かせるビジネスマナーの修得
- ・職場における仕事の進め方等

◆定員

50人(申込先着順)

◆費用

1000円

◆申し込み

WEB 申込フォームのみで受付
9月1日(月)午後12時まで
産業振興課ホームページ「MINATO あらかると」
http://www.minato-ala.net/guide/kenshu/oa/follow_up.html
からお申し込みください。

< 問い合わせ > 産業振興課産業振興係
電話：03-3578-2551

中小企業応援メールマガジン 登録募集

産業振興課では月2回(第2・4火曜)に「中小企業応援メールマガジン」を配信しています。

ビジネス温故知新や、ユニークビジネス、産業振興課の事業活用企業(新製品・新技術、ワークライフバランス)、オリンピック動向・最新情報等、新聞ではあまり知られない区内独自の情報をお伝えしています。

インターネット・パソコン用語やビジネスマンにおすすめの飲食店・話題のスポット等、さまざまなお役立ち情報も配信しています。ぜひご登録ください。

◆申し込み

登録は、産業振興課ホームページ
「MINATO あらかると」
<http://www.minato-ala.net/mag>
をご覧ください。

< 問い合わせ > 産業振興課産業振興係
電話：03-3578-2111 内線 2558

その他のインフォメーション

未来の企業応援サイト「ミラサポ」に 「施策マップ」がオープンしました!

中小企業庁の中小企業・小規模事業者の未来をサポートするポータルサイト「ミラサポ」に、「施策マップ」がオープンしました。国・都道府県・区市町村の中小企業・小規模事業者向け支援施策を、インターネット上で確認できるシステムです。

支援内容、分野、対象者等の項目を選択するだけで、関連する施策を検索する「絞り込み検索」や、国・都道府県・区市町村が実施する施策をまとめて把握できる「一覧表示」、気になった施策を複数選択し「比較表示」することができ、必要とする施策を迅速かつ効率的に調べられます。港区のさまざまな情報も掲載されています。ぜひご活用ください。

「ミラサポ」ホームページ
<http://www.mirasapo.jp>
をご覧ください。

< 問い合わせ > ミラサポ運営事務局 コールセンター
ナビダイヤル：0570-057-222(電話料有料)
電話：045-330-1818

「江戸・TOKYO 技とテクノの融合展2014」 開催のご案内

東京信用保証協会は、中小企業の皆さまへの経営支援の取り組みとして、8回目となるビジネスフェアを東京国際フォーラムにて開催いたします。新技術や新商品の情報収集の場として、ぜひ積極的にご活用ください。皆さまのご来場を心よりお待ちしております。

◆こんな方にオススメ!

- ☑ 新たなビジネスパートナーを見つけたい!

港区「観光アプリ」をお楽しみください **無料**

港区観光のお役立ちツールとして、無料で2種類のスマートフォン用アプリを配信しています。



◆港区まち歩きナビ

まち歩きルートを検索 & ナビ。
音声・動画のスポット案内もあります。
自分だけのオリジナルルートを作成でき、
地図で細かくガイドしてくれます!



港区まち歩きナビ
アプリのダウンロードは
右のQRコードから。



iPhone用



Android用



◆東京AR

アプリ「東京AR」をダウンロードした
スマートフォンを「港区観光マップ」上
の写真にかざすと、動画と音声で観光
スポットを紹介!



動画



音声

紙の写真から
動画が現れる!

「港区観光マップ」

※港区役所や東京モノレール浜松町
駅にある「港区観光インフォメーションセンター」で無料配布。

東京AR
アプリのダウンロードは
右のQRコードから。



iPhone用



Android用

INFORMATION その他

- ☑ 同業種・異業種との交流を図りたい!
- ☑ 業界の動向が気になる・情報収集したい!
- ☑ 経営上の悩み・課題について相談をしたい!

◆名称・テーマ

江戸・TOKYO 技とテクノの融合展 2014
～つながれ 拡がれ 企業の輪～

◆とき

10月2日(木)午前10時～午後5時

◆ところ

東京国際フォーラム 展示ホール
(千代田区丸の内3-5-1)

◆内容

①287企業・団体(予定)によるブース展示
[出展エリア] 伝統工芸/先端技術/環境・エネルギー関連/医療・福祉・健康関連/建設・住宅・セキュリティ関連/金属・機械/その他製造関連/生活・サービス関連/IT・情報通信関連/食品製造・飲食関連/都外中小企業/支援機関

②著名講師陣による講演会

(第1部) 見える化

～強い企業をつくる「見える」仕組み～
遠藤 功氏

(第2部) “組織も個人も活きる”

経営戦略とリーダーシップ

佐々木常夫氏

(第3部) 全員経営で会社を成長させる

～小さなアイデアで「変化」を起こす～

田中雅子氏

③出展者によるプレゼンテーション

◆費用

入場無料・予約不要

詳しくは東京信用保証協会ホームページ

<http://www.cgc-tokyo.or.jp/fair/outline.html>

をご覧ください。

<問い合わせ>東京信用保証協会

ビジネスフェア実行委員会事務局

電話：03-3272-2070

中小企業の事業主さん 従業員の退職金の悩み、中退共 解決しませんか

中小企業で働く従業員のための、国がサポートする外部積立型の退職金制度があります。ご活用ください。

◆名称

中小企業退職金共済制度(略称：中退共制度)

◆対象企業

常時雇用する従業員数または資本金の額・出資の総額のいずれかが次の範囲内であれば加入できます。

○一般業種(300人以下または3億円以下)

○卸売業(100人以下または1億円以下)

○サービス業(100人以下または5000万円以下)

○小売業(50人以下または5000万円以下)

◆中退共の特色

○掛金の一部を国が助成します。

掛金月額の2分の1(従業員ごとに上限5000円)を、加入後4か月目から1年間、1万8000円以下の掛金月額を増額する際に増額分の3分の1を増額した月から1年間助成します。

※ただし対象外となる場合あり。

○社外積立で管理が簡単です。

○掛金は全額非課税です。

○パートタイマーや家族従業員も加入できます。

○解散存続厚生年金基金からの移行先の一つです。

◆掛金月額の選択

毎月の掛金は月額5000円から3万円の範囲で16種類から従業員ごとに選択できます。

短時間労働者はこの他に、2000円・3000円・4000円の特例掛金月額も選択できます。

◆説明会

平成26年9月17日(水)午後2時から、(独)勤労者退職金共済機構16階(池袋)にて制度説明会を開催します。説明会の参加方法や制度について、詳しくは「中退共」ホームページ

<http://chutaikyoto.taisyokukin.go.jp/>

をご覧ください。

<問い合わせ> 中小企業退職金共済事業本部

電話：03-6907-1234

5分で

中小企業で働く人のための

エッセンスが分かる ビジネス書 No.17



「働かない部下が悪い」教えてくれない上司が悪い」…職場でこんなふうな、誰もが考えたことがあるのではないのでしょうか。私たち人間はこの世界を、自分に都合のよいように解釈してしまおう生き物で、こうした傾向は心理学的に「自己奉仕バイアス」という認知上のエラーとして明らかになっているそうです。

同書は、「自己奉仕バイアス」からの解放の仕方をご紹介します。上司と部下が自己奉仕バイアスを解いていく過程のイメージを、ストーリー形式で共有しやすくし、「解説」と「歩み寄るためのヒント」を掲載しています。職場でのコミュニケーションを改善したい人にお勧めです。

Business Book Review

本書は、昭和29年に初版の本で、アイデア創造論の古典と称されています。著者ヤング氏は、米国最大の広告代理店トンパソン社の常任最高顧問のほか、米国広告審議会を設立する等、米国の広告業界に大きな足跡を残した人物です。

同著は、単なる広告の技法ではなく、創造の過程における心の営みを記す等、深遠な内容を含みつつ、シンプルな公式・原則を展開します。これに魅せられた、地球物理学の世界的権威の竹内均氏が解説文をつけており、広告以外の創造的な仕事すべての参考になります。まさに「一時間程度で読めるが、生涯あなたの心を捉えて離さない本」です。

『部下が働かない本当の理由』
酒井 稔(著)
朝日新聞出版/1404円

60分で読める・アイデアの古典的傑作
『アイデアのつくり方』
ジェームズ・W・ヤング(著)
今井茂雄(翻訳)・竹内均(解説)
阪急コミュニケーションズ/8664円

5分で分かる!

中小企業で働く人のための

ビジネス キーワード No.17



観光庁が「日本の顔」として、国内外に影響のある人を選任した「MIC Eアンバサダー」や、地方自治体による「観光アンバサダー」等、最近、耳にすることが増えた「アンバサダー(Ambassador)」。直訳すると「大使」という意味です。

ビジネスの現場では、商品やサービスの熱狂的ファンを「アンバサダー」として認定し、広告・宣伝に「役買ってもらう手法を「アンバサダー・マーケティング」と呼びます。広告の代わりに、見込顧客に商品やサービスの魅力を伝える手段として、米国で始まりました。

一般人から起用された「アンバサダー」は、ユーザー代表としてソーシャルメディア等で情報発信します。企業にとっては、口コミ的なPR効果

アンバサダー

が期待できます。

Business Keyword

背景には、テレビCMや新聞・雑誌広告の効果下がりが、ネット広告等でも、単なる広告掲示では、広告主にいまひとつ手ごたえが感じられない現状があるためです。

アンバサダーをうまく活用した企業に、コーヒーの会社があります。アンバサダーを通じて無料のコーヒーマシンを、オフィスに設置してもらったかわりに、職場でコーヒーを楽しむ様子をホームページに掲載してもらったこと等を行いました。1年後には、アンバサダーは10万人を超え、それまで家庭用の印象だった同社製品は、オフィスでも飲むものという認知に成功、新市場を獲得しました。

このように、「ファンを軸にしたコミュニケーション活動」が、現時点ではマーケティングの強力な武器として、期待が寄せられています。

港区に根付くお店を案内する

みなとく名店

欧風料理シャンティイ

(おうふうりょうり しゃんてい)

オーナーシェフ

水口理哉 (みずぐち・みちや)氏

■問い合わせ

住所：港区虎ノ門2-7-9 第一岡名ビルB1
電話：03-3502-8505



欧風料理シャンティイ



仔羊と南欧野菜の
ロックフォール
チーズソース



天使の海老の
カクテル
シャンティイ風

「ウチは、カジュアルな欧風料理を提供しています。夜は、アラカルトを振るうのはコック歴30年のオーナーシェフ・水口理哉さん(54才)で、奥さんの三枝さんが接客を担当しています。」

この地に店を移して10年、厨房で腕を振るうのはコック歴30年のオーナーシェフ・水口理哉さん(54才)で、奥さんの三枝さんが接客を担当しています。

フレンチの繊細な「美」と素材を活かす「味」を追求

水口さんは若い頃、フランス料理の名だたるシェフたちから料理を学びました。フランスから戻ってきたばかりの石鍋裕シェフや三國清三シェフの指導を受け、熊谷喜八さんの元で3年間修業、繊細な「美」と素材を生かした「味」を追求し、魚料理を得意とするフレンチ・シェフになりました。「若い頃は、お客様の年齢に合わせて料理の味を変える等いろいろ試してみた時期もありましたが、今は、ほとんど味を変えません」そう語る水口さんからは、

「ワインとフレンチは、夫婦共通の趣味でもあるんです」夫妻はそう言って笑います。時には二人でフランスまで旅行し、本場の味を楽しんでいるそうです。そうした夫妻のところに、フレンチに魅せられた古くからの常連さんたちが夜毎集まっています。「フレンチの良さ、とかおいしさを知っている世代ですかね、50代から70代までのお客さまが多いですね。長いお付き合いをさせてもらっています」

豊潤なフレンチの味と共に、お客さんとの長いお付き合いを——。それを実践しているところが名店と呼ばれるゆえんなのでしょうか。



ワインを選ぶ
水口三枝(みずぐち・みつえ)氏

夫婦共通の「趣味」で常連客と長いお付き合い

トとメイン料理、ワインでサクッと晩御飯という感じでしょいか(水口理哉さん)

ランチ(午前11時30分〜午後2時30分)は、アラフォー世代を中心としたOLたちでにぎわい、アミューズ(プチ前菜)付きのビストロ料理(日替わりの肉・魚料理や欧風カレー等)が人気です(1080円〜17000円)。ディナータイム(午後5時〜午後10時30分)は、3600円〜6000円のコース料理の他にオリジナルのメニューがあり、リーズナブルな価格で本格的な欧風料理が楽しめます。



オーナーシェフ 水口理哉氏

今宵、豊潤なフレンチを堪能
リーズナブルな欧風料理店

フランス料理一筋で、独自の味を追求してきた自信がのびます。ソムリエの資格を持つ三枝さんは、自身も大のワイン党です。「高級ワインもありますが、お客様の負担にならないよう、リーズナブルなワインを揃えています。近くでワイン教室を開いているところがある、その帰りに女性グループがよく来てくれます。ワインの持ち込みも可能ですよ」ワイン好きの女性たちが来ると、三枝さんも加わりワイン談義で盛り上がるそうです。

港区の匠を伝える

「従来のゲーム型学習システムは、戦っている相手が実は煎じつめるとコンピュータが相手なのです」角井社長によると従来のシステムは、

コンピュータ相手ではなく、人間同士が真の能力バトル

角井社長がめざしたのは、従来のゲーム型学習システムとの差別化です。

「従来のゲーム型学習システムは、戦っている相手が実は煎じつめるとコンピュータが相手なのです」角井社長によると従来のシステムは、



問題画面

3D画面



子ども向けセミナーで、ゲーム型学習システムを体験

開発のきっかけは7年前、ご主人のひと言にありました。当時角井社長は、上場企業でデータ解析の仕事をする社員でしたが、スタッフを教える立場になりeラーニングシステムに興味を持ちました。しかし、もっと楽しく学べるものはないだろうか、とご主人に相談すると、「自分たちが学ぶ時は、仲間うちで問題を出し合いゲーム感覚で鍛え合っているよ」と助言され、角井社長は、

「このシステムは大人でも楽しめますが、まずは子ども向けセミナーを開催して認知度を広め、本格的な普及をめざす予定です。角井社長の挑戦は、始まったばかりです。」

未来に託す 技巧

株式会社サンゼ

代表取締役

角井美樹 (かくい・みき)氏

■問い合わせ

住所：港区芝大門2-2-7-4F
メール：info@sanze.co.jp



米国特許を持つ角井美樹氏

ゲーム型学習システムで特許！
自ら出題、3Dで学習能力解析

それをネット上で展開できたら面白いのではないかとひらめいたそうです。同時に、特許が取れたらビジネスの可能性があるので、と考え、弁理士を探して協力してもらい、トライして特許を取得、5年前に創業し、米国特許も取得しました。

教育のゲーム化への拒絶と出産を乗り越え、リリース！

この学習システムの特長は、参加した子どもたちが自分たちで問題を出し合いながら、ゲームで対戦できる点にあります。出す問題の表示は、一覧形式のデータベースではなく、学習範囲の全体像を把握しやすい3Dの立体図でも表示されます。そこから自分の強い分野や弱い分野を探り当て、能力のバトルが展開できるという画期的なシステムです。また、英語版と日本語版があり、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)の機能も付いているので、日本の子どもたちが世界中の子どもたちとコミュニケーションをとることも可能です。

当初は教育関連の会社に導入してもらおうと交渉したものの、「教育にゲームなんてとんでもない」と拒絶反応があり断念。資金調達のために、「港区新製品・新技術開発支援事業補助金」に応募したところ、見事採択されました。