

◆ 港区 ◆

# 中小企業の景況

平成 30 年度第 3・四半期

(平成 30 年 10 月～12 月)

| 目 次                 |    |
|---------------------|----|
| 調査の概要 .....         | 1  |
| 調査票 .....           | 2  |
| 業況DI・見通しDI .....    | 4  |
| 売上高DI .....         | 6  |
| 採算(経常利益)DI .....    | 8  |
| 資金繰りDI .....        | 9  |
| 雇用人員DI .....        | 10 |
| 経営上の問題点 .....       | 11 |
| 重点経営施策 .....        | 12 |
| コメント欄(主な自由意見) ..... | 13 |
| 中小企業景況調査集計表 .....   | 15 |

港区産業・地域振興支援部

調査実施機関 株式会社 東京商工リサーチ



## 調査の概要

1. 調査時期 平成 30 年 12 月
2. 調査方法 郵送・電話取材調査
3. 調査の対象と回収状況

|       | 調査対象<br>企業数 | 有効回答<br>企業数 | 回答率   |
|-------|-------------|-------------|-------|
| 建設業   | 210         | 121         | 57.6% |
| 製造業   | 230         | 106         | 46.1% |
| 運搬業   | 220         | 90          | 40.9% |
| 情報通信業 | 240         | 95          | 39.6% |
| 卸売業   | 205         | 121         | 59.0% |
| 小売業   | 270         | 106         | 39.3% |
| 不動産業  | 270         | 110         | 40.7% |
| 飲食店   | 275         | 90          | 32.7% |
| 宿泊業   | 30          | 29          | 96.7% |
| 合計    | 1,950       | 868         | 44.5% |

### 【注】

○D. I (Diffusion Indexの略)


D. I (ディーアイ) は、増加 (又は「上昇」「楽」など) したと答えた企業割合から、減少 (又は「下降」「苦しい」など) したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらかの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

# 調 査 票

## 「港区景況調査」へのご協力をお願い

平成 30 年 12 月

【委託者】港区産業・地域振興支援部

【調査委託先】  東京商工リサーチ

担当：市場調査部

連絡先：TEL:03-6910-3153/FAX:03-5221-0716

拝啓

時下、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

本調査は、区内中小企業の景気動向の実態を把握するため、港区が（株）東京商工リサーチに作業委託をし、平成 21 年より年 4 回実施しているものです。今回は**平成 30 年 10 月から 12 月の 3ヶ月間**に関する景況についての調査となります。下記の設問にお答えいただき**同封の返信用封筒にて 12 月 21 日(金)までに**、ご返送いただきますようお願い申し上げます。

ご多忙の折、誠に恐縮ではございますが、本調査の趣旨をご理解いただき、何卒ご協力くださいますようお願い申し上げます。

敬具

「港区景況調査」の調査結果は、港区産業観光ネットワーク【MINATO あらかると】において公表しています。区内中小企業の皆様におかれましては、企業経営の指針としてぜひご活用ください。

URL : [http://www.minato-ala.net/guide/shien\\_c/keikyochousa.html](http://www.minato-ala.net/guide/shien_c/keikyochousa.html)

QRコード :



【問 1】前期(7月～9月)と比較した平成 30 年 10 月～12 月の期間の業況について、

該当する番号 1つを回答欄にご記入ください。

1. 良い 2. やや良い 3. どちらとも言えない 4. やや悪い 5. 悪い

回答欄

【問 1-1】【問 1】の業況判断の理由を重要度の高い順に 3つ以内で回答欄にご記入ください。

1. 国内需要(売上)の動向  
2. 海外需要(売上)の動向  
3. 販売価格の動向  
4. 仕入価格の動向  
5. 仕入れ以外のコストの動向

6. 資金繰り・資金調達の動向  
7. 株式・不動産等の資金価格の動向  
8. 為替レートの動向  
9. 税制・会計制度の動向  
10. その他( )

【問 2】今後(平成 31 年 1 月～3 月)の見通しについて該当する番号 1つを回答欄にご記入ください。

(※平成 30 年 10 月～12 月と比較して)

1. 良い 2. やや良い 3. どちらとも言えない 4. やや悪い 5. 悪い

【問 3-1】前期(7月～9月)と比較した平成 30 年 10 月～12 月の期間の売上高について、

該当する番号 1つを回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

【問 3-2】前年同期(平成 29 年 10 月～12 月)と比較した平成 30 年 10 月～12 月の期間の売上高

について、該当する番号 1つを回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

裏面へ続く



【問4】前期(7月～9月)と比較した平成30年10月～12月の期間の採算(経常利益)について、該当する番号1つを回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

回答欄

【問5】前期(7月～9月)と比較した平成30年10月～12月の期間の資金繰りについて、該当する番号1つを回答欄にご記入ください。

1. 良い 2. やや良い 3. どちらとも言えない 4. やや悪い 5. 悪い

【問6】前期(7月～9月)と比較した平成30年10月～12月の期間の雇用人員について、該当する番号1つを回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

【問7】経営上の問題点について、該当する番号を3つまで選び回答欄にご記入ください。

1. 売上の停滞・減少 2. 利幅の縮小 3. 大手企業(大型店)との競争の激化  
4. 同業者間の競争の激化 5. 輸入製品との競争の激化  
6. 販売納入先からの値下げ要請(料金の値下げ要請) 7. 仕入先からの値上げ要請  
8. 人件費の増加 9. 原材料高(材料価格の上昇) 10. 人件費以外の経費の増加  
11. 技術力・製品開発力の不足 12. 合理化の不足 13. 取引先・顧客の減少  
14. 商圏人口の減少 15. 親企業の縮小・撤退 16. 店舗・工場・設備の狭小・老朽化  
17. 代金回収の悪化 18. 宣伝力・情報力の不足 19. 人材育成の困難  
20. 後継者の不足 21. 為替レートの変動 22. その他( )

【問8】当面の重点経営施策(経営のポイント)について、該当する番号を3つまで選び回答欄にご記入ください。

1. 販路を広げる 2. 提携先を見つける 3. 取扱い商品の見直し・充実をする  
4. 店舗・設備を改装・拡充する 5. 不動産の有効活用を図る 6. 宣伝・広報を強化する  
7. 情報力を強化する 8. 技術力を高める 9. 製品開発力を強化する  
10. IT化・機械化を推進する 11. 省エネルギー化を推進する 12. 新しい事業を始める  
13. 人件費を節減する 14. 人件費以外の経費を節減する  
15. 仕入先・流通経路の見直しをする 16. 事業を整理・縮小する 17. 人材を確保する  
18. 人材育成を強化する 19. 労働条件を改善する 20. 後継者を育成する  
21. 資金調達(融資)を図る 22. 資金繰りを改善する  
23. その他( )

【問9】今期の業況や、収益の増減理由等について、具体的な要因をご記入ください。

例)・主要取引先との取引額が増加した。 ・ガソリン代高騰によるコスト増。 ・人材流出によって生産力が減少した。

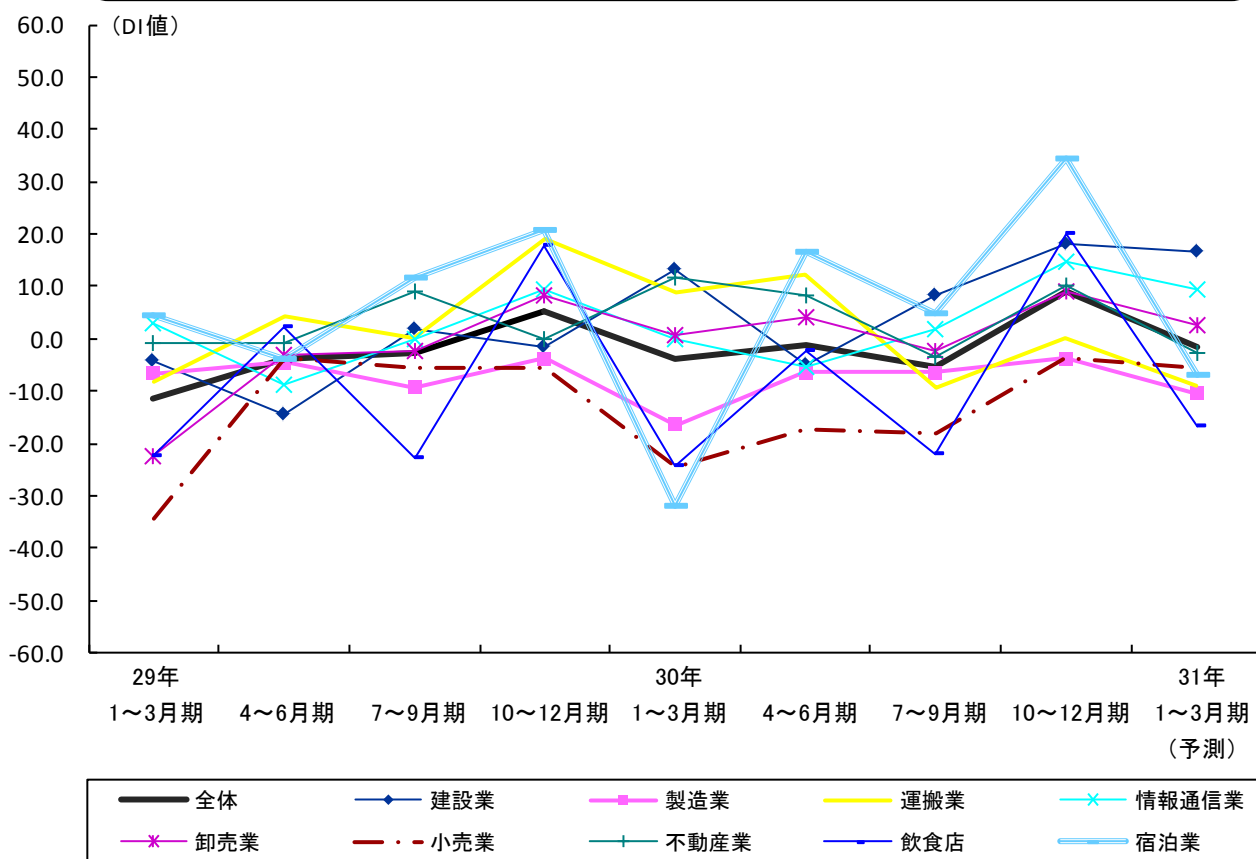
コメント ※ご意見等ございましたらご自由にご記入ください。

お忙しい中ご協力いただきありがとうございました。

※ご回答いただいた調査票の内容につきましては、当事業に関する目的以外には利用いたしません。  
また個人情報につきましては、本調査における連絡等の目的以外には使用いたしませんのでご安心ください。

# 業況DI・見通しDI

業況：飲食店、宿泊業は極端に改善し、飲食店は好転した  
 不動産業、卸売業は大幅に改善し、好転した  
 見通し：全業種で悪化する見込み  
 飲食店、宿泊業は極端に悪化し、水面下に落ち込む見込み



|       | 29年 1~3月期 | 29年 4~6月期 | 29年 7~9月期 | 29年 10~12月期 | 30年 1~3月期 | 30年 4~6月期 | 30年 7~9月期 | 30年 10~12月期 | 31年 1~3月期 (予測) | 10~12月期 対前期増減 |
|-------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------------|---------------|
| 全体    | -11.5     | -4.0      | -2.8      | 5.2         | -4.1      | -1.0      | -5.5      | 9.0         | -1.5           | 14.5          |
| 建設業   | -4.1      | -14.4     | 1.7       | -1.7        | 13.4      | -4.9      | 8.1       | 18.2        | 16.5           | 10.1          |
| 製造業   | -6.7      | -4.5      | -9.3      | -3.8        | -16.5     | -6.5      | -6.5      | -3.8        | -10.4          | 2.7           |
| 運搬業   | -8.0      | 4.3       | 0.0       | 19.1        | 8.9       | 12.2      | -9.2      | 0.0         | -8.9           | 9.2           |
| 情報通信業 | 3.1       | -8.7      | 0.0       | 9.3         | 0.0       | -5.2      | 1.9       | 14.7        | 9.5            | 12.8          |
| 卸売業   | -22.3     | -3.2      | -2.5      | 8.3         | 0.8       | 4.2       | -2.5      | 9.1         | 2.5            | 11.6          |
| 小売業   | -34.3     | -3.8      | -5.7      | -5.7        | -24.5     | -17.3     | -17.9     | -3.8        | -5.7           | 14.1          |
| 不動産業  | -0.9      | -0.9      | 8.9       | 0.0         | 11.7      | 8.1       | -3.4      | 10.1        | -2.7           | 13.5          |
| 飲食店   | -22.5     | 2.1       | -22.8     | 17.6        | -24.2     | -2.2      | -22.0     | 20.2        | -16.7          | 42.2          |
| 宿泊業   | 4.3       | -3.7      | 11.5      | 20.8        | -32.0     | 16.7      | 5.0       | 34.5        | -6.9           | 29.5          |

平成30年10月~12月期の港区中小企業の業況DI（業況が『良い』とした企業割合-『悪い』とした企業割合）は9.0で、前期（平成30年7月~9月期）と比べ14.5ポイント増加と、大幅に改善し、好転した。

業種別の業況DIをみると、飲食店（▲22.0→20.2）は42.2ポイント増、宿泊業（5.0→34.5）

は29.5ポイント増と、ともに極端に改善し、飲食店は好転した。小売業(▲17.9→▲3.8)は14.1ポイント増、不動産業(▲3.4→10.1)は13.5ポイント増、情報通信業(1.9→14.7)は12.8ポイント増、卸売業(▲2.5→9.1)は11.6ポイント増、建設業(8.1→18.2)は10.1ポイント増、運搬業(▲9.2→0.0)は9.2ポイント増と、いずれも大幅に改善し、特に不動産業、卸売業は好転した。製造業(▲6.5→▲3.8)は2.7ポイント増と、水面下ながらやや改善した。

業況を「良い」、「やや良い」を合わせた『良い』と回答した企業の判断理由をみると、全体では「国内需要(売上)の動向」が87.7%と大半を占め、以下「販売価格の動向」(29.2%)、「仕入価格の動向」および「資金繰り・資金調達の動向」(ともに21.0%)と続いた。業種別にみると、建設業、情報通信業、小売業で「国内需要(売上)の動向」が90%以上を占めた。また、宿泊業では「海外需要(売上)の動向」が83.3%、「販売価格の動向」が50.0%となって、他業種に比べ、特に高くなった。

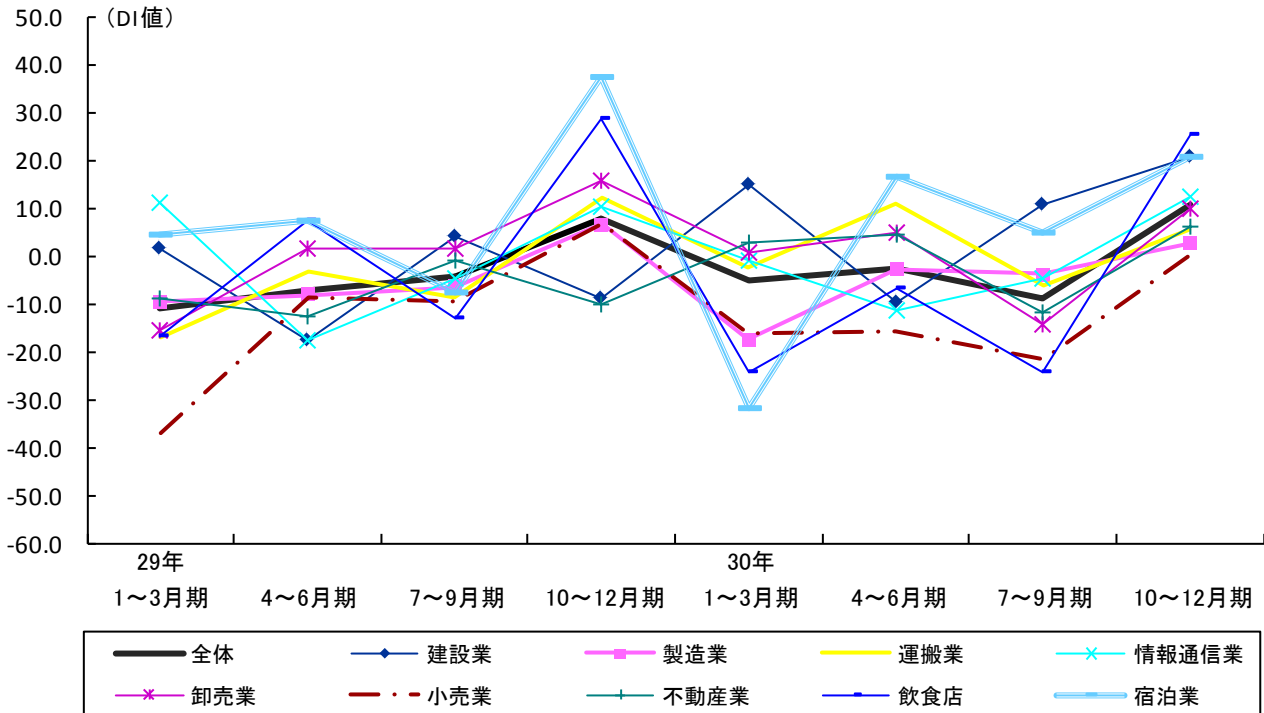
業況を「悪い」、「やや悪い」を合わせた『悪い』と回答した企業の判断理由をみると、全体では「国内需要(売上)の動向」が83.4%と大半を占め、以下「仕入価格の動向」(41.4%)、「販売価格の動向」(29.9%)と続いた。

今後3ヶ月間(平成31年1月~3月期)の業況見通しDI(今期(平成30年10月~12月期)に比べて『良い』とした企業割合-『悪い』とした企業割合)は▲1.5で、今期と比べ10.5ポイント減と、大幅に悪化すると見込まれている。業種別にみると、建設業(18.2→16.5)、小売業(▲3.8→▲5.7)はともに今期並み、情報通信業(14.7→9.5)はやや悪化すると見込まれている。製造業(▲3.8→▲10.4)、卸売業(9.1→2.5)、運搬業(0.0→▲8.9)、不動産業(10.1→▲2.7)はいずれも大幅に悪化し、特に不動産業は水面下に落ち込むと見込まれている。宿泊業(34.5→▲6.9)、飲食店(20.2→▲16.7)は、ともに極端に悪化し、水面下に落ち込むと見込まれている。

# 売上高DI

## 〔売上高前期比DI〕

全業種で増加幅が拡大、または改善した  
飲食店、卸売業、小売業は極端に改善し、飲食店、卸売業は増加に転じた



|       | 29年 1~3月期 | 29年 4~6月期 | 29年 7~9月期 | 29年 10~12月期 | 30年 1~3月期 | 30年 4~6月期 | 30年 7~9月期 | 30年 10~12月期 | 10~12月期対前期増減 |
|-------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|--------------|
| 全体    | -10.9     | -7.1      | -4.3      | 7.7         | -5.3      | -2.8      | -8.7      | 10.7        | 19.4         |
| 建設業   | 1.6       | -17.6     | 4.1       | -9.0        | 15.0      | -9.7      | 10.6      | 20.7        | 10.1         |
| 製造業   | -9.5      | -8.1      | -6.5      | 6.7         | -17.4     | -2.8      | -3.7      | 2.8         | 6.5          |
| 運搬業   | -17.0     | -3.2      | -8.7      | 12.2        | -2.2      | 11.1      | -6.1      | 5.6         | 11.7         |
| 情報通信業 | 11.2      | -17.5     | -4.5      | 10.3        | -1.0      | -11.3     | -4.7      | 12.6        | 17.3         |
| 卸売業   | -15.7     | 1.6       | 1.7       | 15.8        | 0.8       | 5.0       | -14.2     | 9.9         | 24.1         |
| 小売業   | -37.1     | -8.6      | -9.4      | 6.6         | -16.2     | -15.9     | -21.7     | 0.0         | 21.7         |
| 不動産業  | -9.0      | -12.7     | -0.9      | -10.0       | 2.7       | 4.5       | -12.0     | 6.4         | 18.4         |
| 飲食店   | -16.7     | 7.4       | -13.0     | 28.6        | -24.2     | -6.7      | -24.2     | 25.6        | 49.8         |
| 宿泊業   | 4.3       | 7.4       | -7.7      | 37.5        | -32.0     | 16.7      | 5.0       | 20.7        | 15.7         |

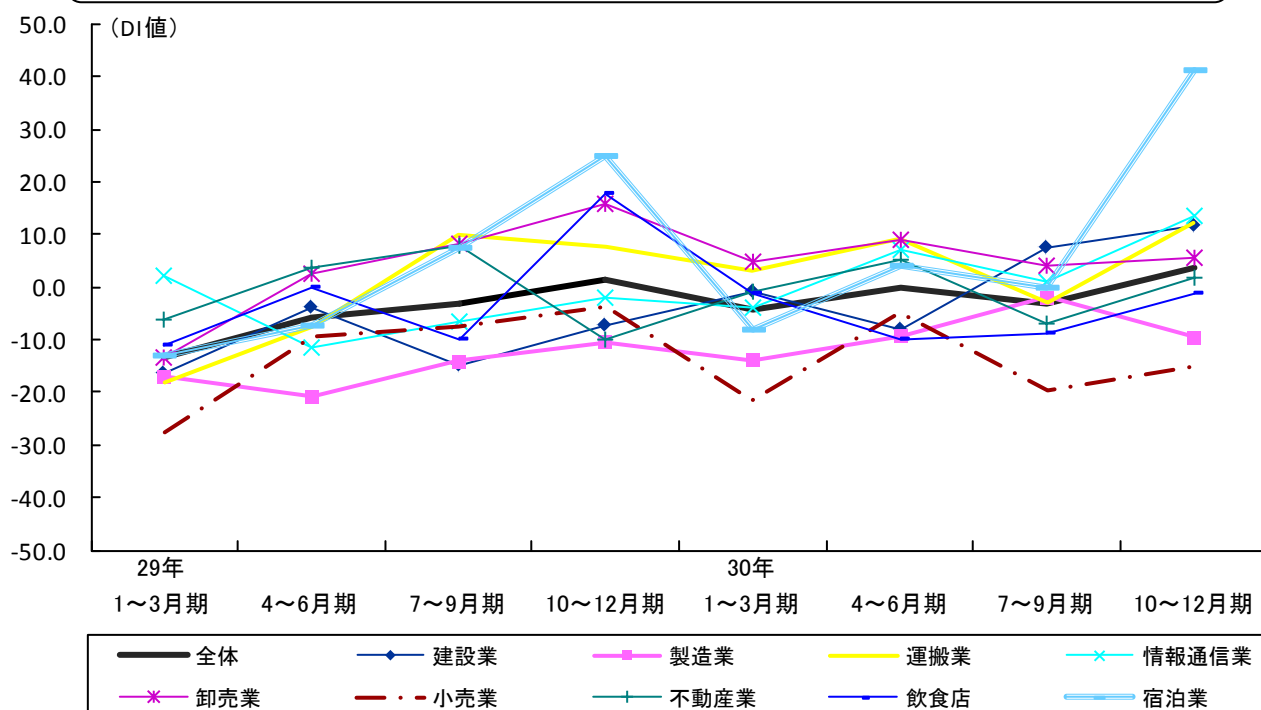
平成30年10月~12月期の港区中小企業の売上高DI（売上高が前期（平成30年7月~9月期）に比べて『増加』とした企業割合-『減少』とした企業割合）は10.7で、前期（平成30年7月~9月期）と比べ19.4ポイント増加し、大幅に改善した。

業種別の売上高DIをみると、飲食店（▲24.2→25.6）は49.8ポイント増、卸売業（▲14.2→9.9）は24.1ポイント増、小売業（▲21.7→0.0）は21.7ポイント増といずれも極端に改善し、飲食店、卸売業は増加に転じた。不動産業（▲12.0→6.4）は18.4ポイント増、情報通信業（▲4.7→12.6）は17.3ポイント増、運搬業（▲6.1→5.6）は11.7ポイント増、製造業（▲3.7→2.8）は6.5ポイント増といずれも大幅に改善し、増加に転じた。宿泊業（5.0→20.7）は15.7ポイント増、建設業（10.6→20.7）は10.1ポイント増とともに大幅に増加幅が拡大した。



## 〔売上高前年同期比D I〕

宿泊業は極端に改善した  
製造業は大幅に低迷した



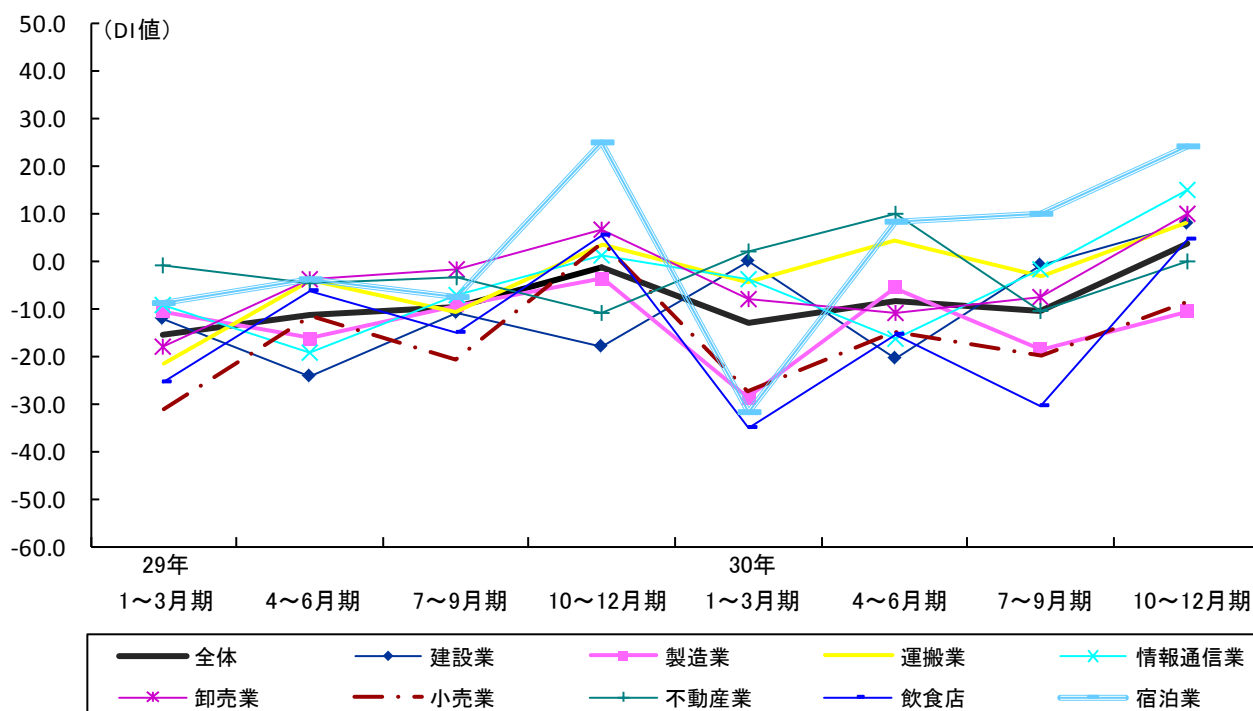
|       | 29年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 30年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 10~12月期<br>対前期増減 |
|-------|--------------|-------|-------|---------|--------------|-------|-------|---------|------------------|
| 全体    | -13.6        | -5.8  | -3.0  | 1.3     | -4.4         | -0.1  | -3.0  | 3.7     | 6.7              |
| 建設業   | -16.3        | -4.0  | -14.9 | -7.4    | -0.8         | -8.1  | 7.3   | 11.6    | 4.3              |
| 製造業   | -17.1        | -20.9 | -14.0 | -10.5   | -13.8        | -9.3  | -1.9  | -9.4    | -7.5             |
| 運搬業   | -18.2        | -7.4  | 9.8   | 7.8     | 3.3          | 9.1   | -3.1  | 12.2    | 15.3             |
| 情報通信業 | 2.1          | -11.7 | -6.4  | -2.1    | -3.9         | 7.2   | 0.9   | 13.7    | 12.8             |
| 卸売業   | -13.2        | 2.4   | 8.3   | 15.8    | 4.8          | 9.2   | 4.2   | 5.8     | 1.6              |
| 小売業   | -27.6        | -9.5  | -7.5  | -3.8    | -21.6        | -4.7  | -19.8 | -15.1   | 4.7              |
| 不動産業  | -6.3         | 3.6   | 8.0   | -10.0   | -0.9         | 5.4   | -6.8  | 1.8     | 8.6              |
| 飲食店   | -11.1        | 0.0   | -9.8  | 17.6    | -1.1         | -10.0 | -8.8  | -1.1    | 7.7              |
| 宿泊業   | -13.0        | -7.4  | 7.7   | 25.0    | -8.0         | 4.2   | 0.0   | 41.4    | 41.4             |

平成30年10月～12月期の港区中小企業の前年同期と比べた売上高DI(売上高が前年同期(平成29年10月～12月期)に比べて『増加』とした企業割合-『減少』とした企業割合)は3.7で、前期(平成30年7月～9月期)と比べ6.7ポイント増と、大幅に改善した。

業種別の売上高DIをみると、宿泊業(0.0→41.4)は41.4ポイント増と極端に改善した。運搬業(▲3.1→12.2)は15.3ポイント増、不動産業(▲6.8→1.8)は8.6ポイント増、飲食店(▲8.8→▲1.1)は7.7ポイント増といずれも大幅に改善し、運搬業および不動産業は好転した。情報通信業(0.9→13.7)は12.8ポイント増と大幅に増加幅が拡大した。小売業(▲19.8→▲15.1)は4.7ポイント増とやや改善し、建設業(7.3→11.6)は4.3ポイント増とやや増加幅が拡大した。卸売業(4.2→5.8)は1.6ポイント増と前期並みとなった。一方、製造業(▲1.9→▲9.4)は7.5ポイント減と大幅に低迷した。

# 採算（経常利益）DI

全ての業種で改善、または増加幅が拡大、減少幅が縮小した  
飲食店は極端に改善し、好転した



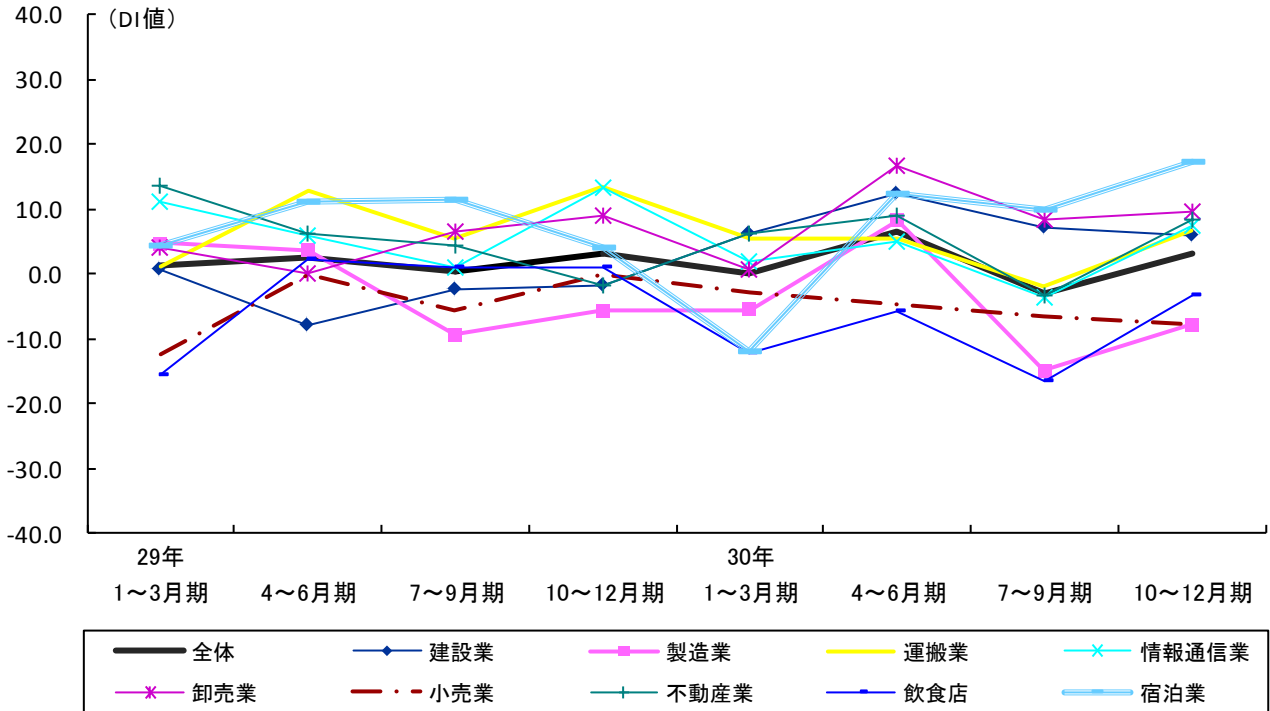
|       | 29年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 30年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 10~12月期<br>対前期増減 |
|-------|--------------|-------|-------|---------|--------------|-------|-------|---------|------------------|
| 全体    | -15.6        | -11.3 | -9.6  | -1.3    | -13.1        | -8.4  | -10.6 | 3.8     | 14.4             |
| 建設業   | -12.2        | -24.2 | -10.7 | -18.0   | 0.0          | -20.5 | -0.8  | 7.8     | 8.6              |
| 製造業   | -10.6        | -16.2 | -9.3  | -3.8    | -28.7        | -5.6  | -18.5 | -10.7   | 7.8              |
| 運搬業   | -21.6        | -4.3  | -10.9 | 3.3     | -4.3         | 4.4   | -3.1  | 7.9     | 11.0             |
| 情報通信業 | -9.2         | -19.4 | -7.3  | 1.0     | -3.9         | -16.5 | -1.9  | 14.9    | 16.8             |
| 卸売業   | -18.2        | -4.0  | -1.7  | 6.7     | -8.1         | -10.8 | -7.6  | 9.7     | 17.3             |
| 小売業   | -31.1        | -11.4 | -20.8 | 3.8     | -27.3        | -15.0 | -19.8 | -8.7    | 11.1             |
| 不動産業  | -0.9         | -4.6  | -3.6  | -10.9   | 1.8          | 9.8   | -10.3 | 0.0     | 10.3             |
| 飲食店   | -25.6        | -6.3  | -15.2 | 5.5     | -35.2        | -15.7 | -30.8 | 4.5     | 35.3             |
| 宿泊業   | -8.7         | -3.7  | -7.7  | 25.0    | -32.0        | 8.3   | 10.0  | 24.1    | 14.1             |

平成30年10月～12月期の港区中小企業の採算（経常利益）DI（採算（経常利益）が『増加』とした企業割合－『減少』とした企業割合）は3.8で、前期（平成30年7月～9月期）と比べ14.4ポイント増と、大幅に改善し、好転した。

業種別の採算（経常利益）DIをみると、飲食店（▲30.8→4.5）は35.3ポイント増と極端に改善し、好転した。卸売業（▲7.6→9.7）は17.3ポイント増、情報通信業（▲1.9→14.9）は16.8ポイント増、運搬業（▲3.1→7.9）は11.0ポイント増、建設業（▲0.8→7.8）は8.6ポイント増といずれも大幅に改善し、好転した。宿泊業（10.0→24.1）は14.1ポイント増と大幅に増加幅が拡大し、小売業（▲19.8→▲8.7）は11.1ポイント増、不動産業（▲10.3→0.0）は10.3ポイント増、製造業（▲18.5→▲10.7）は7.8ポイント増といずれも大幅に減少幅が縮小した。

# 資金繰りDI

不動産業、情報通信業、運搬業はいずれも大幅に改善し、窮屈感を脱した



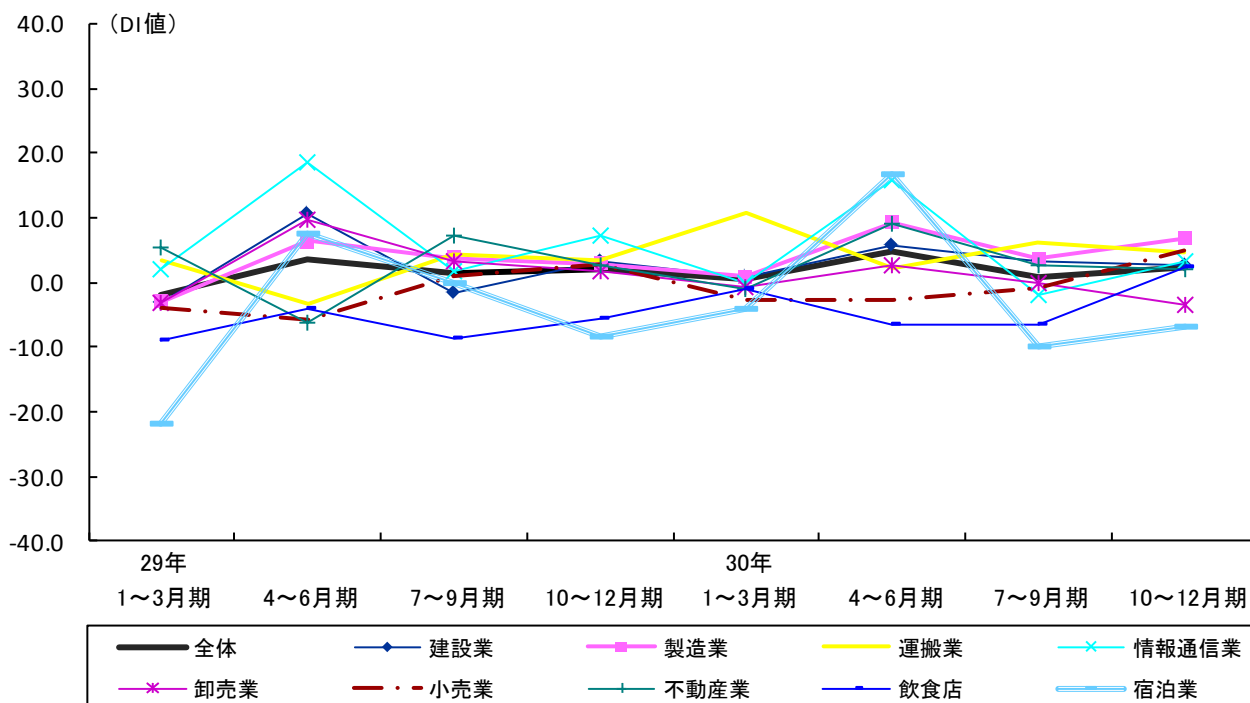
|       | 29年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 30年<br>1~3月期 | 4~6月期 | 7~9月期 | 10~12月期 | 10~12月期<br>対前期増減 |
|-------|--------------|-------|-------|---------|--------------|-------|-------|---------|------------------|
| 全体    | 1.4          | 2.7   | 0.5   | 3.2     | 0.0          | 6.6   | -3.0  | 3.1     | 6.1              |
| 建設業   | 0.8          | -8.1  | -2.5  | -1.6    | 6.3          | 12.4  | 7.3   | 6.0     | -1.3             |
| 製造業   | 4.9          | 3.6   | -9.3  | -5.7    | -5.5         | 8.3   | -15.0 | -7.8    | 7.2              |
| 運搬業   | 1.1          | 12.8  | 5.4   | 13.3    | 5.4          | 5.6   | -2.0  | 6.7     | 8.7              |
| 情報通信業 | 11.2         | 5.8   | 0.9   | 13.4    | 1.9          | 5.2   | -3.7  | 7.4     | 11.1             |
| 卸売業   | 4.1          | 0.0   | 6.7   | 9.2     | 0.8          | 16.7  | 8.4   | 9.6     | 1.2              |
| 小売業   | -12.5        | 0.0   | -5.7  | 0.0     | -2.7         | -4.7  | -6.6  | -7.7    | -1.1             |
| 不動産業  | 13.5         | 6.4   | 4.5   | -1.8    | 6.3          | 8.9   | -3.4  | 8.5     | 11.9             |
| 飲食店   | -15.7        | 2.1   | 1.1   | 1.1     | -12.2        | -5.6  | -16.7 | -3.4    | 13.3             |
| 宿泊業   | 4.3          | 11.1  | 11.5  | 4.2     | -12.0        | 12.5  | 10.0  | 17.2    | 7.2              |

平成30年10月~12月期の港区中小企業の資金繰りDI（資金繰りが『良い』とした企業割合 - 『悪い』とした企業割合）は3.1で、前期（平成30年7月~9月期）と比べ6.1ポイント増加し、窮屈感を脱した。

業種別の資金繰りDIをみると、飲食店（▲16.7→▲3.4）は13.3ポイント増、製造業（▲15.0→▲7.8）は7.2ポイント増と、ともに大幅に改善した。不動産業（▲3.4→8.5）は11.9ポイント増、情報通信業（▲3.7→7.4）は11.1ポイント増、運搬業（▲2.0→6.7）は8.7ポイント増と、いずれも大幅に改善し、窮屈感を脱した。宿泊業（10.0→17.2）は7.2ポイント増と大幅に容易さが増した。卸売業（8.4→9.6）、建設業（7.3→6.0）は、ともに前期並みの容易さとなり、一方で小売業（▲6.6→▲7.7）は前期並みの厳しさとなった。

# 雇用人員DI

飲食店、小売業、情報通信業はプラスに転じた



|       | 29年<br>1~3月期 | 29年<br>4~6月期 | 29年<br>7~9月期 | 29年<br>10~12月期 | 30年<br>1~3月期 | 30年<br>4~6月期 | 30年<br>7~9月期 | 30年<br>10~12月期 | 10~12月期<br>対前期増減 |
|-------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|----------------|------------------|
| 全体    | -2.0         | 3.7          | 1.5          | 2.1            | 0.6          | 4.9          | 0.7          | 2.4            | 1.7              |
| 建設業   | -3.3         | 10.5         | -1.7         | 3.3            | 0.8          | 5.8          | 3.3          | 2.6            | -0.7             |
| 製造業   | -2.9         | 6.4          | 3.7          | 2.9            | 0.9          | 9.3          | 3.7          | 6.8            | 3.1              |
| 運搬業   | 3.4          | -3.2         | 4.4          | 3.3            | 10.9         | 2.2          | 6.1          | 4.5            | -1.6             |
| 情報通信業 | 2.0          | 18.4         | 1.8          | 7.2            | 0.0          | 15.8         | -1.9         | 3.2            | 5.1              |
| 卸売業   | -3.3         | 9.6          | 3.4          | 1.7            | -0.8         | 2.5          | 0.0          | -3.5           | -3.5             |
| 小売業   | -3.8         | -5.7         | 0.9          | 2.8            | -2.7         | -2.8         | -0.9         | 4.9            | 5.8              |
| 不動産業  | 5.5          | -6.4         | 7.1          | 2.8            | -0.9         | 8.9          | 2.6          | 1.9            | -0.7             |
| 飲食店   | -8.9         | -4.2         | -8.7         | -5.5           | -1.1         | -6.7         | -6.6         | 2.3            | 8.9              |
| 宿泊業   | -21.7        | 7.4          | 0.0          | -8.3           | -4.0         | 16.7         | -10.0        | -6.9           | 3.1              |

平成30年10月~12月期の港区中小企業の雇用人員DI（雇用が『増加』とした企業割合-『減少』とした企業割合）は2.4で、前期（平成30年7月~9月期）と比べ1.7ポイント増加した。

業種別の雇用人員DIをみると、飲食店（▲6.6→2.3）は8.9ポイント増と大幅に増加し、プラスに転じた。小売業（▲0.9→4.9）は5.8ポイント増、情報通信業（▲1.9→3.2）は5.1ポイント増、製造業（3.7→6.8）は3.1ポイント増、宿泊業（▲10.0→▲6.9）は3.1ポイント増とやや増加し、小売業と情報通信業はプラスに転じた。一方、建設業（3.3→2.6）、不動産業（2.6→1.9）および運搬業（6.1→4.5）はともに前期並みとなり、卸売業（0.0→▲3.5）は3.5ポイント減とやや減少した。

## 経営上の問題点

|     | 全体         |        | 建設業        |        | 製造業           |        |
|-----|------------|--------|------------|--------|---------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少   | 47.2 % | 人材育成の困難    | 38.5 % | 売上の停滞・減少      | 50.6 % |
| 第2位 | 利幅の縮小      | 30.8 % | 売上の停滞・減少   | 37.4 % | 利幅の縮小         | 29.2 % |
|     |            |        | 人件費の増加     |        |               |        |
| 第3位 | 人件費の増加     | 27.7 % | 利幅の縮小      | 34.1 % | 仕入先からの値上げ要請   | 25.8 % |
| 第4位 | 人材育成の困難    | 24.7 % | 同業者間の競争の激化 | 28.6 % | 人件費の増加        | 24.7 % |
| 第5位 | 同業者間の競争の激化 | 23.9 % | 後継者の不足     | 19.8 % | 原材料高(材料価格の上昇) | 20.2 % |

|     | 運搬業         |        | 情報通信業        |        | 卸売業           |        |
|-----|-------------|--------|--------------|--------|---------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少    | 40.6 % | 売上の停滞・減少     | 46.1 % | 売上の停滞・減少      | 48.2 % |
| 第2位 | 人件費の増加      | 35.9 % | 人材育成の困難      | 40.4 % | 利幅の縮小         | 36.5 % |
| 第3位 | 利幅の縮小       | 32.8 % | 人件費の増加       | 36.0 % | 同業者間の競争の激化    | 34.1 % |
| 第4位 | 人材育成の困難     | 26.6 % | 利幅の縮小        | 25.8 % | 仕入先からの値上げ要請   | 21.2 % |
|     |             |        |              |        | 原材料高(材料価格の上昇) |        |
| 第5位 | 人件費以外の経費の増加 | 18.8 % | 技術力・製品開発力の不足 | 21.3 % | 人材育成の困難       | 16.5 % |

|     | 小売業        |        | 不動産業            |        | 飲食店           |        |
|-----|------------|--------|-----------------|--------|---------------|--------|
| 第1位 | 売上の停滞・減少   | 63.0 % | 売上の停滞・減少        | 45.2 % | 売上の停滞・減少      | 60.0 % |
| 第2位 | 利幅の縮小      | 31.5 % | 同業者間の競争の激化      | 30.1 % | 人件費の増加        | 45.0 % |
| 第3位 | 人件費の増加     | 29.6 % | 利幅の縮小           | 27.4 % | 利幅の縮小         | 32.5 % |
| 第4位 | 同業者間の競争の激化 | 22.2 % | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化 | 23.3 % | 同業者間の競争の激化    | 25.0 % |
|     |            |        |                 |        | 人材育成の困難       |        |
| 第5位 | 取引先・顧客の減少  | 20.4 % | 後継者の不足          | 16.4 % | 原材料高(材料価格の上昇) | 22.5 % |

|     | 宿泊業              |        |
|-----|------------------|--------|
| 第1位 | 同業者間の競争の激化       | 60.0 % |
| 第2位 | 売上の停滞・減少         | 30.0 % |
|     | 人件費の増加           |        |
|     | 人件費以外の経費の増加      |        |
|     | 合理化の不足           |        |
| 第3位 | 大手企業(大型店)との競争の激化 | 20.0 % |
|     | 人材育成の困難          |        |
| 第4位 | 利幅の縮小            | 10.0 % |
|     | 仕入先からの値上げ要請      |        |
|     | 宣伝力・情報力の不足       |        |
|     | 後継者の不足           |        |
|     | 為替レートの変動         |        |
| 第5位 |                  |        |

経営上の問題点は、全体では1位「売上の停滞・減少」47.2%、2位「利幅の縮小」30.8%、3位「人件費の増加」27.7%となり、以下5位までの項目に前期からの変動はなく、割合的にも大きな変動はない。

業種別にみると、建設業で「人材育成の困難」が、宿泊業で「同業者間の競争の激化」がそれぞれ1位となったことを除き、全ての業種で「売上の停滞・減少」が1位となった。なお、それ以外に製造業では「仕入先からの値上げ要請」が、情報通信業では「人材育成の困難」が、卸売業、不動産業では「同業者間の競争の激化」が、宿泊業では「人件費以外の経費の増加」、「合理化の不足」、「大手企業(大型店)との競争の激化」および「人材育成の困難」がそれぞれ3位以内となっており、全体の結果との違いがみられた。

## 重点経営施策

|     | 全体              |        | 建設業                  |        | 製造業             |        |
|-----|-----------------|--------|----------------------|--------|-----------------|--------|
| 第1位 | 販路を広げる          | 43.6 % | 人材を確保する              | 48.4 % | 販路を広げる          | 52.8 % |
| 第2位 | 人材を確保する         | 35.6 % | 技術力を高める<br>人材育成を強化する | 37.4 % | 人材を確保する         | 30.3 % |
| 第3位 | 人材育成を強化する       | 23.5 % | 販路を広げる               | 36.3 % | 取扱い商品の見直し・充実をする | 29.2 % |
| 第4位 | 取扱い商品の見直し・充実をする | 18.6 % | 情報力を強化する             | 22.0 % | 製品開発力を強化する      | 24.7 % |
| 第5位 | 情報力を強化する        | 17.8 % | 後継者を育成する             | 17.6 % | 技術力を高める         | 20.2 % |

|     | 運搬業                        |        | 情報通信業     |        | 卸売業             |        |
|-----|----------------------------|--------|-----------|--------|-----------------|--------|
| 第1位 | 販路を広げる                     | 46.9 % | 人材を確保する   | 60.7 % | 販路を広げる          | 59.3 % |
| 第2位 | 人材を確保する                    | 40.6 % | 販路を広げる    | 39.3 % | 情報力を強化する        | 29.1 % |
| 第3位 | 人材育成を強化する                  | 25.0 % | 人材育成を強化する | 34.8 % | 取扱い商品の見直し・充実をする | 26.7 % |
| 第4位 | 人件費以外の経費を節減する<br>労働条件を改善する | 17.2 % | 技術力を高める   | 23.6 % | 人材を確保する         | 24.4 % |
| 第5位 | 情報力を強化する                   | 14.1 % | 提携先を見つける  | 19.1 % | 人材育成を強化する       | 17.4 % |

|     | 小売業             |        | 不動産業                         |        | 飲食店             |        |
|-----|-----------------|--------|------------------------------|--------|-----------------|--------|
| 第1位 | 販路を広げる          | 60.0 % | 情報力を強化する                     | 32.9 % | 人材を確保する         | 48.7 % |
| 第2位 | 取扱い商品の見直し・充実をする | 25.5 % | 不動産の有効活用を図る<br>人件費以外の経費を節減する | 27.4 % | 取扱い商品の見直し・充実をする | 38.5 % |
| 第3位 | 人材を確保する         | 23.6 % | 店舗・設備を改装・拡充する                | 23.3 % | 販路を広げる          | 35.9 % |
| 第4位 | 情報力を強化する        | 18.2 % | 販路を広げる                       | 17.8 % | 人材育成を強化する       | 28.2 % |
| 第5位 | 製品開発力を強化する      | 16.4 % | 取扱い商品の見直し・充実をする              | 15.1 % | 人件費以外の経費を節減する   | 17.9 % |

|     | 宿泊業                       |        |
|-----|---------------------------|--------|
| 第1位 | 販路を広げる                    | 40.0 % |
|     | 人材を確保する                   |        |
| 第2位 | 店舗・設備を改装・拡充する             | 30.0 % |
|     | IT化・機械化を推進する<br>人材育成を強化する |        |
| 第3位 | 取扱い商品の見直し・充実をする           | 20.0 % |
|     | 宣伝・広報を強化する<br>後継者を育成する    |        |
| 第4位 | 情報力を強化する                  | 10.0 % |
|     | 人件費を節減する<br>労働条件を改善する     |        |
| 第5位 |                           |        |

重点経営施策は、全体では1位「販路を広げる」43.6%、2位「人材を確保する」35.6%、3位「人材育成を強化する」23.5%となり、以下5位までの順位に前期からの変動はない。割合的には、「人材を確保する」がやや増加した。

業種別にみると、建設業、情報通信業、飲食店および宿泊業で「人材を確保する」が、不動産業では「情報力を強化する」がそれぞれ1位となり、全体の結果との違いがみられる（宿泊業は「販路を広げる」と同率）。

## 「コメント欄（主な自由意見）」

### [建設業]

- 為替次第でもある。
- 同一労働、同一賃金は中小企業にとっては夢の夢であり、政府が決めたとしても実際には不可能である。実態を知らなすぎる。
- 働き方改革の影響が各部署で出ている。ルールに追いつけない等。
- 来期はグループ再編効果で売上増を見込む。

### [製造業]

- 包材、容器、原料価格、特に物流費が上がっているが、商品価格は値上げできない。
- 製造業の後継者不足は悲惨。
- 税金の高さと景気の停滞（中小企業には廻ってこない）

### [運搬業]

- 海外需要に左右される面が大きい為、固定費の最適化と外注との良好な関係が重要になります。
- 個人の働く量を国が上限を決める事、自由の権利を奪っていると思う。
- 労働条件改善は必須だが、単価（売値）が変わらないため、時短で売上拡大が不可。生産性向上に努力するも、厚い壁となっている。

### [情報通信業]

- 人材確保の困難。
- 東京オリンピックまで政府主導で経済対策していますが、中小・零細企業にとっては売上増よりも仕入増による印象が強く、政府の政策に疑問を感じます。株価低下がその終焉だと思います。

### [卸売業]

- 最低賃金値上げが苦しい。
- 大手企業との提携。
- 道路拡張による移転問題も終わり、スムーズに運営を実行するのみ。
- ユーザーに、御社のこの商品が欲しいと思われるような、商品力のあるものを開発・販売していくことにつきますと思います。

[小売業]

- ネット通販との競合がやや感じられる。
- 多くの人がカードを使うと仕事に対応できない。

[不動産業]

- 貧富の差が拡大。

[飲食店]

- 売上は良いが、働いてくれる人が集まらず、都心からの撤退も視野に入れている。
- 融資制度の充実。
- 従業員の向上心を高める為に、新しい方法を取り入れる様に試みている。

[宿泊業]

なし



## 中小企業景況調査 集計表

注：「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             | 29年   |       | 29年   |         | 29年   |       | 29年   |         | 30年   |       | 30年   |         | 30年   |      | 30年  |      | 対<br>前期比 | 31年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|---------------|-----------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|------|------|------|----------|--------------------------|
|               |                 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 |       |      |      |      |          |                          |
| 業況            | 良い              | 21.2  | 17.7  | 23.4  | 19.9    | 23.5  | 20.5  | 28.8  | 23.9    | 24.4  | 20.7  | 25.3  | 23.3    | 22.7  | 21.7 | 30.1 | 25.4 |          | 19.8                     |
|               | 普通              | 46.2  | 53.5  | 49.2  | 55.8    | 50.2  | 57.4  | 47.6  | 55.3    | 47.1  | 56.4  | 48.4  | 56.0    | 49.1  | 56.5 | 48.9 | 55.5 |          | 58.9                     |
|               | 悪い              | 32.7  | 28.9  | 27.4  | 24.3    | 26.3  | 22.1  | 23.6  | 20.8    | 28.5  | 22.9  | 26.3  | 20.7    | 28.2  | 21.8 | 21.0 | 19.1 |          | 21.3                     |
|               | D・I             | -11.5 | -11.2 | -4.0  | -4.4    | -2.8  | -1.6  | 5.2   | 3.0     | -4.1  | -2.2  | -1.0  | 2.6     | -5.5  | -0.1 | 9.0  | 6.3  | 14.5     | -1.5                     |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 87.0  |       | 84.1  |         | 89.9  |       | 91.2  |         | 90.7  |       | 86.2  |         | 88.3  |      | 87.7 |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 13.0  |       | 17.0  |         | 11.7  |       | 19.0  |         | 14.3  |       | 14.9  |         | 12.9  |      | 11.8 |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 23.5  |       | 26.4  |         | 28.2  |       | 25.4  |         | 25.8  |       | 33.7  |         | 23.9  |      | 29.2 |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 17.3  |       | 18.7  |         | 19.7  |       | 14.1  |         | 15.9  |       | 16.6  |         | 12.9  |      | 21.0 |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 8.6   |       | 9.9   |         | 10.6  |       | 9.3   |         | 8.2   |       | 11.6  |         | 4.9   |      | 8.7  |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 24.1  |       | 24.2  |         | 28.7  |       | 22.0  |         | 25.3  |       | 28.7  |         | 27.6  |      | 21.0 |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 6.8   |       | 8.2   |         | 5.3   |       | 8.3   |         | 4.9   |       | 5.0   |         | 1.2   |      | 4.1  |      |          |                          |
|               | 為替レートの動向        | 10.5  |       | 13.2  |         | 9.0   |       | 9.8   |         | 8.8   |       | 6.6   |         | 6.7   |      | 5.6  |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 3.1   |       | 1.1   |         | 1.1   |       | 2.0   |         | 1.1   |       | 1.7   |         | 1.8   |      | 3.1  |      |          |                          |
|               | その他             | 4.9   |       | 2.7   |         | 3.7   |       | 2.4   |         | 4.4   |       | 4.4   |         | 6.1   |      | 3.1  |      |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 86.3  |       | 87.9  |         | 82.4  |       | 80.3  |         | 83.3  |       | 86.4  |         | 81.4  |      | 83.4 |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 10.2  |       | 11.2  |         | 9.8   |       | 4.5   |         | 9.6   |       | 7.6   |         | 10.5  |      | 10.8 |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 36.1  |       | 31.8  |         | 30.7  |       | 37.6  |         | 31.1  |       | 33.8  |         | 29.5  |      | 29.9 |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 35.3  |       | 37.4  |         | 33.7  |       | 36.5  |         | 39.2  |       | 41.9  |         | 36.7  |      | 41.4 |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 19.2  |       | 20.1  |         | 20.5  |       | 22.5  |         | 22.5  |       | 23.2  |         | 23.8  |      | 23.6 |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 23.9  |       | 22.9  |         | 22.4  |       | 21.9  |         | 21.1  |       | 20.7  |         | 21.0  |      | 28.7 |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 3.5   |       | 0.9   |         | 4.4   |       | 1.7   |         | 5.3   |       | 1.5   |         | 3.8   |      | 5.1  |      |          |                          |
|               | 為替レートの動向        | 9.8   |       | 7.5   |         | 8.8   |       | 3.4   |         | 5.7   |       | 4.5   |         | 3.3   |      | 7.0  |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 3.5   |       | 3.3   |         | 3.9   |       | 2.2   |         | 5.7   |       | 5.1   |         | 2.4   |      | 7.0  |      |          |                          |
|               | その他             | 7.5   |       | 7.0   |         | 7.8   |       | 9.0   |         | 7.7   |       | 5.6   |         | 7.6   |      | 3.2  |      |          |                          |
| 売上高 前<br>期比   | 増加              | 25.3  |       | 25.2  |         | 27.3  |       | 35.6  |         | 28.1  |       | 28.0  |         | 24.6  |      | 34.0 |      |          |                          |
|               | 変らず             | 38.4  |       | 42.4  |         | 41.1  |       | 36.5  |         | 38.5  |       | 41.3  |         | 42.1  |      | 42.7 |      |          |                          |
|               | 減少              | 36.2  |       | 32.4  |         | 31.6  |       | 27.9  |         | 33.4  |       | 30.7  |         | 33.3  |      | 23.3 |      |          |                          |
|               | D・I             | -10.9 |       | -7.1  |         | -4.3  |       | 7.7   |         | -5.3  |       | -2.8  |         | -8.7  |      | 10.7 |      | 19.4     |                          |
| 売上高 前<br>年同期比 | 増加              | 25.5  |       | 28.9  |         | 29.5  |       | 32.7  |         | 28.6  |       | 31.3  |         | 29.0  |      | 31.7 |      |          |                          |
|               | 変らず             | 35.5  |       | 36.3  |         | 38.0  |       | 35.8  |         | 38.5  |       | 37.3  |         | 38.9  |      | 40.3 |      |          |                          |
|               | 減少              | 39.0  |       | 34.7  |         | 32.5  |       | 31.4  |         | 32.9  |       | 31.4  |         | 32.1  |      | 28.0 |      |          |                          |
|               | D・I             | -13.6 |       | -5.8  |         | -3.0  |       | 1.3   |         | -4.4  |       | -0.1  |         | -3.0  |      | 3.7  |      | 6.7      |                          |
| 経常利益          | 増加              | 21.8  |       | 23.6  |         | 22.7  |       | 28.2  |         | 24.2  |       | 23.8  |         | 22.4  |      | 28.7 |      |          |                          |
|               | 変らず             | 40.8  |       | 41.5  |         | 45.0  |       | 42.2  |         | 38.5  |       | 44.0  |         | 44.5  |      | 46.3 |      |          |                          |
|               | 減少              | 37.4  |       | 34.9  |         | 32.3  |       | 29.5  |         | 37.3  |       | 32.2  |         | 33.0  |      | 24.9 |      |          |                          |
|               | D・I             | -15.6 |       | -11.3 |         | -9.6  |       | -1.3  |         | -13.1 |       | -8.4  |         | -10.6 |      | 3.8  |      | 14.4     |                          |
| 資金繰り          | 良い              | 22.8  |       | 23.7  |         | 20.3  |       | 21.6  |         | 20.9  |       | 23.4  |         | 17.4  |      | 19.8 |      |          |                          |
|               | 普通              | 55.8  |       | 55.3  |         | 59.8  |       | 60.0  |         | 58.2  |       | 59.8  |         | 62.2  |      | 63.5 |      |          |                          |
|               | 悪い              | 21.4  |       | 21.0  |         | 19.9  |       | 18.4  |         | 20.9  |       | 16.8  |         | 20.4  |      | 16.7 |      |          |                          |
|               | D・I             | 1.4   |       | 2.7   |         | 0.5   |       | 3.2   |         | 0.0   |       | 6.6   |         | -3.0  |      | 3.1  |      | 6.1      |                          |
| 雇用人員          | 増加              | 9.5   |       | 16.7  |         | 14.0  |       | 13.0  |         | 11.4  |       | 16.2  |         | 12.8  |      | 12.9 |      |          |                          |
|               | 変らず             | 79.0  |       | 70.3  |         | 73.4  |       | 76.1  |         | 77.8  |       | 72.4  |         | 75.0  |      | 76.5 |      |          |                          |
|               | 減少              | 11.5  |       | 13.0  |         | 12.6  |       | 10.9  |         | 10.8  |       | 11.4  |         | 12.2  |      | 10.6 |      |          |                          |
|               | D・I             | -2.0  |       | 3.7   |         | 1.5   |       | 2.1   |         | 0.6   |       | 4.9   |         | 0.7   |      | 2.4  |      | 1.7      |                          |
| 有効回答事業所数      |                 | 867   |       | 899   |         | 891   |       | 869   |         | 896   |       | 872   |         | 889   |      | 868  |      |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目：業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合 (%) を表示している項目：業況の判断理由

地域名: 港区

| 項目          | 調査期                         | 29年   |       | 29年   |         | 29年   |       | 30年   |         | 30年   |       | 30年   |         | 30年   |       |
|-------------|-----------------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
|             |                             | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 55.6  | 53.1  | 54.1  | 50.6    | 48.1  | 46.9  | 47.5  | 47.2    |       |       |       |         |       |       |
|             | 利幅の縮小                       | 33.3  | 32.0  | 31.4  | 29.1    | 32.5  | 29.9  | 30.0  | 30.8    |       |       |       |         |       |       |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 4.5   | 5.7   | 4.5   | 6.1     | 5.8   | 5.4   | 4.3   | 5.7     |       |       |       |         |       |       |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 26.7  | 27.0  | 26.3  | 24.8    | 24.3  | 24.2  | 22.6  | 23.9    |       |       |       |         |       |       |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.4   | 0.5   | 0.8   | 0.7     | 0.8   | 0.9   | 0.3   | 0.7     |       |       |       |         |       |       |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 5.6   | 7.0   | 4.5   | 6.5     | 5.8   | 4.0   | 4.9   | 4.2     |       |       |       |         |       |       |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 7.8   | 8.3   | 9.3   | 10.9    | 13.8  | 13.3  | 9.9   | 12.4    |       |       |       |         |       |       |
|             | 人件費の増加                      | 25.6  | 27.4  | 30.7  | 26.2    | 26.3  | 27.8  | 28.8  | 27.7    |       |       |       |         |       |       |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 9.3   | 9.5   | 8.8   | 12.0    | 9.3   | 10.5  | 11.1  | 13.9    |       |       |       |         |       |       |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 11.7  | 13.6  | 12.1  | 13.8    | 12.5  | 14.6  | 15.4  | 13.8    |       |       |       |         |       |       |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 7.0   | 8.4   | 8.6   | 7.9     | 7.9   | 7.5   | 7.7   | 9.6     |       |       |       |         |       |       |
|             | 合理化の不足                      | 6.0   | 4.7   | 4.4   | 4.4     | 5.6   | 5.1   | 5.3   | 5.9     |       |       |       |         |       |       |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 13.6  | 11.2  | 11.7  | 11.4    | 11.5  | 10.7  | 11.6  | 11.4    |       |       |       |         |       |       |
|             | 商圏人口の減少                     | 2.5   | 2.8   | 1.9   | 2.8     | 1.4   | 2.3   | 2.7   | 1.2     |       |       |       |         |       |       |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 0.6   | 1.3   | 1.1   | 0.6     | 0.8   | 1.3   | 0.7   | 1.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 5.3   | 4.9   | 4.9   | 5.1     | 4.2   | 4.8   | 5.8   | 5.5     |       |       |       |         |       |       |
|             | 代金回収の悪化                     | 1.9   | 1.5   | 2.4   | 1.7     | 1.8   | 2.0   | 2.5   | 1.8     |       |       |       |         |       |       |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 5.6   | 6.1   | 5.6   | 6.2     | 6.3   | 5.6   | 5.3   | 4.4     |       |       |       |         |       |       |
|             | 人材育成の困難                     | 21.2  | 22.3  | 25.0  | 24.1    | 26.6  | 28.7  | 25.2  | 24.7    |       |       |       |         |       |       |
|             | 後継者の不足                      | 11.0  | 11.2  | 13.1  | 10.2    | 12.4  | 10.8  | 11.3  | 12.4    |       |       |       |         |       |       |
| 為替レートの変動    | 6.1                         | 5.5   | 4.1   | 5.4   | 4.9     | 4.4   | 3.4   | 4.0   |         |       |       |       |         |       |       |
| その他         | 4.3                         | 3.2   | 3.0   | 5.1   | 4.0     | 4.0   | 4.3   | 3.7   |         |       |       |       |         |       |       |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 48.4  | 47.5  | 47.6  | 48.3    | 48.3  | 50.4  | 45.1  | 43.6    |       |       |       |         |       |       |
|             | 提携先を見つける                    | 11.5  | 10.0  | 10.8  | 12.0    | 10.5  | 12.8  | 11.4  | 10.1    |       |       |       |         |       |       |
|             | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 22.8  | 19.8  | 20.5  | 20.4    | 21.7  | 18.0  | 17.5  | 18.6    |       |       |       |         |       |       |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 6.4   | 7.3   | 6.1   | 6.8     | 5.1   | 7.2   | 8.1   | 6.4     |       |       |       |         |       |       |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 5.9   | 6.5   | 4.1   | 5.1     | 4.6   | 3.5   | 5.7   | 4.5     |       |       |       |         |       |       |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 9.7   | 9.4   | 9.2   | 8.6     | 9.1   | 8.1   | 9.0   | 7.9     |       |       |       |         |       |       |
|             | 情報力を強化する                    | 15.7  | 15.8  | 16.9  | 14.3    | 13.9  | 15.0  | 16.0  | 17.8    |       |       |       |         |       |       |
|             | 技術力を高める                     | 14.4  | 14.4  | 13.0  | 14.0    | 15.4  | 16.4  | 13.8  | 15.4    |       |       |       |         |       |       |
|             | 製品開発力を強化する                  | 8.3   | 13.2  | 11.7  | 11.2    | 9.1   | 11.1  | 10.2  | 11.1    |       |       |       |         |       |       |
|             | IT化・機械化を推進する                | 3.6   | 3.8   | 5.1   | 4.6     | 5.3   | 5.7   | 5.8   | 8.1     |       |       |       |         |       |       |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 0.7   | 1.8   | 1.1   | 0.7     | 0.4   | 0.3   | 0.9   | 0.3     |       |       |       |         |       |       |
|             | 新しい事業を始める                   | 8.0   | 7.7   | 6.8   | 7.8     | 9.1   | 7.8   | 8.5   | 9.9     |       |       |       |         |       |       |
|             | 人件費を節減する                    | 8.7   | 7.8   | 9.2   | 7.2     | 6.5   | 7.5   | 7.0   | 6.4     |       |       |       |         |       |       |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 14.4  | 14.6  | 15.7  | 13.9    | 14.5  | 12.9  | 12.9  | 13.6    |       |       |       |         |       |       |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 6.2   | 5.7   | 6.6   | 5.7     | 6.1   | 6.2   | 6.0   | 5.9     |       |       |       |         |       |       |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 3.8   | 4.3   | 3.3   | 3.0     | 2.9   | 3.4   | 3.9   | 3.4     |       |       |       |         |       |       |
|             | 人材を確保する                     | 27.3  | 29.1  | 31.6  | 34.1    | 33.0  | 32.3  | 32.6  | 35.6    |       |       |       |         |       |       |
|             | 人材育成を強化する                   | 23.8  | 27.8  | 26.8  | 25.6    | 27.4  | 27.4  | 25.4  | 23.5    |       |       |       |         |       |       |
|             | 労働条件を改善する                   | 4.6   | 4.6   | 4.5   | 4.0     | 5.0   | 4.5   | 4.8   | 6.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 後継者を育成する                    | 10.5  | 11.6  | 9.9   | 10.5    | 11.2  | 9.8   | 9.6   | 9.9     |       |       |       |         |       |       |
| 資金調達(融資)を図る | 6.0                         | 5.3   | 5.3   | 5.0   | 5.0     | 5.3   | 5.5   | 4.0   |         |       |       |       |         |       |       |
| 資金繰りを改善する   | 7.7                         | 5.8   | 6.5   | 6.4   | 7.3     | 6.0   | 6.9   | 8.1   |         |       |       |       |         |       |       |
| その他         | 0.6                         | 0.9   | 1.1   | 1.0   | 0.8     | 1.3   | 1.0   | 1.2   |         |       |       |       |         |       |       |
| 有効回答事業所数    |                             | 867   | 899   | 891   | 869     | 896   | 872   | 889   | 868     |       |       |       |         |       |       |

※企業割合(%)を表示している項目: 経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目                     | 調査期             |       | 29年<br>1～3月期 |       | 29年<br>4～6月期 |       | 29年<br>7～9月期 |       | 29年<br>10～12月期 |       | 30年<br>1～3月期 |       | 30年<br>4～6月期 |       | 30年<br>7～9月期 |      | 30年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 31年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|------------------------|-----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|------|----------------|------|----------|--------------------------|
|                        |                 |       |              |       |              |       |              |       |                |       |              |       |              |       |              |      |                |      |          |                          |
| 業況                     | 良い              | 26.8  | 29.0         | 16.0  | 17.1         | 28.1  | 24.8         | 28.3  | 22.3           | 33.9  | 32.5         | 25.2  | 26.8         | 30.9  | 29.8         | 34.7 | 30.1           |      | 29.8     |                          |
|                        | 普通              | 42.3  | 46.8         | 53.6  | 50.4         | 45.5  | 51.2         | 41.7  | 57.0           | 45.7  | 50.8         | 44.7  | 50.4         | 46.3  | 51.6         | 48.8 | 51.2           |      | 57.0     |                          |
|                        | 悪い              | 30.9  | 24.2         | 30.4  | 32.5         | 26.4  | 24.0         | 30.0  | 20.7           | 20.5  | 16.7         | 30.1  | 22.8         | 22.8  | 18.5         | 16.5 | 18.7           |      | 13.2     |                          |
|                        | D・I             | -4.1  | 4.8          | -14.4 | -15.4        | 1.7   | 0.8          | -1.7  | 1.7            | 13.4  | 15.8         | -4.9  | 3.9          | 8.1   | 11.3         | 18.2 | 11.4           | 10.1 | 16.5     |                          |
| 『良い』と回答した判断理由          | 国内需要(売上)の動向     | 100.0 |              | 85.7  |              | 90.9  |              | 93.5  |                | 100.0 |              | 74.1  |              | 100.0 |              | 96.7 |                |      |          |                          |
|                        | 海外需要(売上)の動向     | 0.0   |              | 7.1   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 2.6   |              | 3.7   |              | 3.3   |              | 6.7  |                |      |          |                          |
|                        | 販売価格の動向         | 16.7  |              | 35.7  |              | 33.3  |              | 35.5  |                | 28.9  |              | 55.6  |              | 26.7  |              | 20.0 |                |      |          |                          |
|                        | 仕入価格の動向         | 20.0  |              | 0.0   |              | 24.2  |              | 12.9  |                | 21.1  |              | 22.2  |              | 10.0  |              | 20.0 |                |      |          |                          |
|                        | 仕入れ以外のコストの動向    | 13.3  |              | 21.4  |              | 12.1  |              | 9.7   |                | 13.2  |              | 18.5  |              | 6.7   |              | 6.7  |                |      |          |                          |
|                        | 資金繰り・資金調達の動向    | 30.0  |              | 35.7  |              | 39.4  |              | 19.4  |                | 23.7  |              | 37.0  |              | 43.3  |              | 36.7 |                |      |          |                          |
|                        | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 0.0   |              | 3.0   |              | 9.7   |                | 5.3   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|                        | 為替レート           | 3.3   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 2.6   |              | 3.7   |              | 6.7   |              | 6.7  |                |      |          |                          |
|                        | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 3.3  |                |      |          |                          |
|                        | その他             | 6.7   |              | 7.1   |              | 3.0   |              | 3.2   |                | 2.6   |              | 3.7   |              | 6.7   |              | 3.3  |                |      |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由          | 国内需要(売上)の動向     | 90.6  |              | 93.3  |              | 89.3  |              | 90.6  |                | 85.0  |              | 90.3  |              | 82.6  |              | 94.4 |                |      |          |                          |
|                        | 海外需要(売上)の動向     | 3.1   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 3.1   |                | 5.0   |              | 3.2   |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|                        | 販売価格の動向         | 46.9  |              | 23.3  |              | 32.1  |              | 46.9  |                | 30.0  |              | 25.8  |              | 47.8  |              | 27.8 |                |      |          |                          |
|                        | 仕入価格の動向         | 37.5  |              | 36.7  |              | 39.3  |              | 37.5  |                | 40.0  |              | 32.3  |              | 30.4  |              | 33.3 |                |      |          |                          |
|                        | 仕入れ以外のコストの動向    | 28.1  |              | 26.7  |              | 21.4  |              | 18.8  |                | 30.0  |              | 3.2   |              | 30.4  |              | 11.1 |                |      |          |                          |
|                        | 資金繰り・資金調達の動向    | 21.9  |              | 23.3  |              | 21.4  |              | 15.6  |                | 35.0  |              | 41.9  |              | 13.0  |              | 55.6 |                |      |          |                          |
|                        | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 3.1   |              | 0.0   |              | 3.6   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|                        | 為替レート           | 3.1   |              | 0.0   |              | 3.6   |              | 0.0   |                | 10.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|                        | 税制・会計制度の動向      | 3.1   |              | 6.7   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 10.0  |              | 9.7   |              | 0.0   |              | 11.1 |                |      |          |                          |
|                        | その他             | 6.3   |              | 3.3   |              | 0.0   |              | 9.4   |                | 5.0   |              | 3.2   |              | 4.3   |              | 16.7 |                |      |          |                          |
| 売上<br>前期<br>高<br>比     | 増加              | 35.0  |              | 20.0  |              | 33.9  |              | 28.7  |                | 41.7  |              | 27.4  |              | 35.8  |              | 40.5 |                |      |          |                          |
|                        | 変らず             | 31.7  |              | 42.4  |              | 36.4  |              | 33.6  |                | 31.5  |              | 35.5  |              | 39.0  |              | 39.7 |                |      |          |                          |
|                        | 減少              | 33.3  |              | 37.6  |              | 29.8  |              | 37.7  |                | 26.8  |              | 37.1  |              | 25.2  |              | 19.8 |                |      |          |                          |
|                        | D・I             | 1.6   |              | -17.6 |              | 4.1   |              | -9.0  |                | 15.0  |              | -9.7  |              | 10.6  |              | 20.7 |                | 10.1 |          |                          |
| 前年<br>同<br>期<br>高<br>比 | 増加              | 26.8  |              | 28.8  |              | 24.8  |              | 27.9  |                | 32.3  |              | 29.3  |              | 35.0  |              | 38.8 |                |      |          |                          |
|                        | 変らず             | 30.1  |              | 38.4  |              | 35.5  |              | 36.9  |                | 34.6  |              | 33.3  |              | 37.4  |              | 33.9 |                |      |          |                          |
|                        | 減少              | 43.1  |              | 32.8  |              | 39.7  |              | 35.2  |                | 33.1  |              | 37.4  |              | 27.6  |              | 27.3 |                |      |          |                          |
|                        | D・I             | -16.3 |              | -4.0  |              | -14.9 |              | -7.4  |                | -0.8  |              | -8.1  |              | 7.3   |              | 11.6 |                | 4.3  |          |                          |
| 経常<br>利益               | 増加              | 24.4  |              | 16.9  |              | 23.1  |              | 22.1  |                | 33.1  |              | 21.3  |              | 29.3  |              | 31.9 |                |      |          |                          |
|                        | 変らず             | 39.0  |              | 41.9  |              | 43.0  |              | 37.7  |                | 33.9  |              | 36.9  |              | 40.7  |              | 44.0 |                |      |          |                          |
|                        | 減少              | 36.6  |              | 41.1  |              | 33.9  |              | 40.2  |                | 33.1  |              | 41.8  |              | 30.1  |              | 24.1 |                |      |          |                          |
|                        | D・I             | -12.2 |              | -24.2 |              | -10.7 |              | -18.0 |                | 0.0   |              | -20.5 |              | -0.8  |              | 7.8  |                | 8.6  |          |                          |
| 資金繰り                   | 良い              | 21.1  |              | 17.7  |              | 20.7  |              | 21.3  |                | 25.2  |              | 30.6  |              | 22.8  |              | 25.6 |                |      |          |                          |
|                        | 普通              | 58.5  |              | 56.5  |              | 56.2  |              | 55.7  |                | 55.9  |              | 51.2  |              | 61.8  |              | 54.7 |                |      |          |                          |
|                        | 悪い              | 20.3  |              | 25.8  |              | 23.1  |              | 23.0  |                | 18.9  |              | 18.2  |              | 15.4  |              | 19.7 |                |      |          |                          |
|                        | D・I             | 0.8   |              | -8.1  |              | -2.5  |              | -1.6  |                | 6.3   |              | 12.4  |              | 7.3   |              | 6.0  |                | -1.3 |          |                          |
| 雇用<br>人員               | 増加              | 8.9   |              | 23.4  |              | 12.5  |              | 13.2  |                | 11.0  |              | 17.5  |              | 15.4  |              | 10.3 |                |      |          |                          |
|                        | 変らず             | 78.9  |              | 63.7  |              | 73.3  |              | 76.9  |                | 78.7  |              | 70.8  |              | 72.4  |              | 82.1 |                |      |          |                          |
|                        | 減少              | 12.2  |              | 12.9  |              | 14.2  |              | 9.9   |                | 10.2  |              | 11.7  |              | 12.2  |              | 7.7  |                |      |          |                          |
|                        | D・I             | -3.3  |              | 10.5  |              | -1.7  |              | 3.3   |                | 0.8   |              | 5.8   |              | 3.3   |              | 2.6  |                | -0.7 |          |                          |
| 有効回答事業所数               |                 | 123   |              | 125   |              | 121   |              | 122   |                | 127   |              | 124   |              | 123   |              | 121  |                |      |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名:港区

| 項目          | 調査期                         |      | 29年   |       | 29年   |         | 29年   |       | 30年   |         | 30年   |       | 30年   |         |
|-------------|-----------------------------|------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|
|             |                             |      | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 48.5 | 49.5  | 50.5  | 48.6  | 46.3    | 42.7  | 40.0  | 37.4  |         |       |       |       |         |
|             | 利幅の縮小                       | 39.8 | 36.9  | 36.4  | 34.2  | 38.9    | 35.9  | 37.0  | 34.1  |         |       |       |       |         |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 1.0  | 5.8   | 4.7   | 4.5   | 5.6     | 1.9   | 2.0   | 3.3   |         |       |       |       |         |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 31.1 | 29.1  | 29.0  | 32.4  | 22.2    | 26.2  | 27.0  | 28.6  |         |       |       |       |         |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0  | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.9     | 0.0   | 0.0   | 0.0   |         |       |       |       |         |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 4.9  | 9.7   | 2.8   | 7.2   | 6.5     | 4.9   | 7.0   | 5.5   |         |       |       |       |         |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 6.8  | 7.8   | 5.6   | 9.9   | 5.6     | 12.6  | 10.0  | 13.2  |         |       |       |       |         |
|             | 人件費の増加                      | 30.1 | 39.8  | 37.4  | 23.4  | 32.4    | 29.1  | 37.0  | 37.4  |         |       |       |       |         |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 2.9  | 9.7   | 5.6   | 7.2   | 2.8     | 2.9   | 6.0   | 14.3  |         |       |       |       |         |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 12.6 | 13.6  | 11.2  | 15.3  | 11.1    | 15.5  | 14.0  | 15.4  |         |       |       |       |         |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 6.8  | 11.7  | 9.3   | 12.6  | 9.3     | 6.8   | 6.0   | 8.8   |         |       |       |       |         |
|             | 合理化の不足                      | 6.8  | 6.8   | 2.8   | 7.2   | 9.3     | 5.8   | 7.0   | 5.5   |         |       |       |       |         |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 9.7  | 6.8   | 7.5   | 9.0   | 6.5     | 5.8   | 7.0   | 6.6   |         |       |       |       |         |
|             | 商圏人口の減少                     | 1.0  | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.9     | 0.0   | 1.0   | 0.0   |         |       |       |       |         |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 0.0  | 1.9   | 1.9   | 0.0   | 0.0     | 2.9   | 1.0   | 1.1   |         |       |       |       |         |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 1.9  | 1.0   | 2.8   | 2.7   | 0.9     | 2.9   | 3.0   | 5.5   |         |       |       |       |         |
|             | 代金回収の悪化                     | 2.9  | 1.0   | 0.0   | 0.9   | 1.9     | 3.9   | 2.0   | 0.0   |         |       |       |       |         |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 6.8  | 1.0   | 4.7   | 4.5   | 1.9     | 4.9   | 5.0   | 4.4   |         |       |       |       |         |
|             | 人材育成の困難                     | 35.9 | 27.2  | 33.6  | 36.9  | 40.7    | 44.7  | 36.0  | 38.5  |         |       |       |       |         |
|             | 後継者の不足                      | 19.4 | 16.5  | 21.5  | 12.6  | 23.1    | 18.4  | 18.0  | 19.8  |         |       |       |       |         |
| 為替レートの変動    | 0.0                         | 1.0  | 0.9   | 0.9   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   |       |         |       |       |       |         |
| その他         | 2.9                         | 1.9  | 2.8   | 2.7   | 6.5   | 1.9     | 3.0   | 1.1   |       |         |       |       |       |         |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 48.0 | 48.5  | 45.8  | 43.6  | 49.1    | 49.0  | 42.9  | 36.3  |         |       |       |       |         |
|             | 提携先を見つける                    | 10.8 | 9.9   | 8.4   | 7.3   | 5.6     | 10.6  | 12.2  | 8.8   |         |       |       |       |         |
|             | 取扱商品の見直し・充実をする              | 17.6 | 10.9  | 11.2  | 6.4   | 11.1    | 9.6   | 10.2  | 6.6   |         |       |       |       |         |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 1.0  | 2.0   | 1.9   | 2.7   | 0.9     | 1.9   | 3.1   | 2.2   |         |       |       |       |         |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 2.0  | 5.0   | 0.9   | 0.9   | 2.8     | 2.9   | 5.1   | 1.1   |         |       |       |       |         |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 9.8  | 2.0   | 4.7   | 0.9   | 3.7     | 1.9   | 6.1   | 4.4   |         |       |       |       |         |
|             | 情報力を強化する                    | 19.6 | 22.8  | 14.0  | 18.2  | 11.1    | 16.3  | 18.4  | 22.0  |         |       |       |       |         |
|             | 技術力を高める                     | 36.3 | 35.6  | 28.0  | 38.2  | 33.3    | 36.5  | 36.7  | 37.4  |         |       |       |       |         |
|             | 製品開発力を強化する                  | 2.0  | 6.9   | 3.7   | 5.5   | 0.9     | 1.9   | 4.1   | 3.3   |         |       |       |       |         |
|             | IT化・機械化を推進する                | 1.0  | 2.0   | 1.9   | 2.7   | 4.6     | 4.8   | 1.0   | 6.6   |         |       |       |       |         |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 0.0  | 1.0   | 0.9   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   |         |       |       |       |         |
|             | 新しい事業を始める                   | 1.0  | 5.0   | 4.7   | 6.4   | 3.7     | 3.8   | 6.1   | 6.6   |         |       |       |       |         |
|             | 人件費を節減する                    | 3.9  | 8.9   | 4.7   | 6.4   | 1.9     | 2.9   | 3.1   | 2.2   |         |       |       |       |         |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 13.7 | 11.9  | 18.7  | 10.9  | 15.7    | 13.5  | 13.3  | 12.1  |         |       |       |       |         |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 4.9  | 3.0   | 7.5   | 3.6   | 4.6     | 5.8   | 6.1   | 4.4   |         |       |       |       |         |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 1.0  | 3.0   | 1.9   | 0.9   | 1.9     | 1.9   | 1.0   | 1.1   |         |       |       |       |         |
|             | 人材を確保する                     | 38.2 | 40.6  | 43.9  | 50.9  | 49.1    | 45.2  | 52.0  | 48.4  |         |       |       |       |         |
|             | 人材育成を強化する                   | 35.3 | 37.6  | 35.5  | 34.5  | 50.0    | 41.3  | 30.6  | 37.4  |         |       |       |       |         |
|             | 労働条件を改善する                   | 3.9  | 4.0   | 2.8   | 4.5   | 5.6     | 7.7   | 9.2   | 9.9   |         |       |       |       |         |
|             | 後継者を育成する                    | 16.7 | 15.8  | 17.8  | 16.4  | 13.9    | 12.5  | 11.2  | 17.6  |         |       |       |       |         |
| 資金調達(融資)を図る | 5.9                         | 5.0  | 5.6   | 6.4   | 2.8   | 4.8     | 3.1   | 4.4   |       |         |       |       |       |         |
| 資金繰りを改善する   | 6.9                         | 4.0  | 6.5   | 5.5   | 6.5   | 4.8     | 4.1   | 11.0  |       |         |       |       |       |         |
| その他         | 0.0                         | 0.0  | 0.9   | 0.0   | 0.9   | 0.0     | 0.0   | 0.0   |       |         |       |       |       |         |
| 有効回答事業所数    | 123                         |      | 125   |       | 121   |         | 122   |       | 127   |         | 124   |       | 123   |         |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目                | 調査期             |       | 29年<br>1～3月期 |       | 29年<br>4～6月期 |       | 29年<br>7～9月期 |       | 29年<br>10～12月期 |       | 30年<br>1～3月期 |      | 30年<br>4～6月期 |       | 30年<br>7～9月期 |       | 30年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 31年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|-------------------|-----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|--------------|------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|------|----------|--------------------------|
|                   |                 |       |              |       |              |       |              |       |                |       |              |      |              |       |              |       |                |      |          |                          |
| 業況                | 良い              | 22.9  | 15.0         | 19.8  | 15.2         | 20.6  | 15.3         | 28.8  | 22.2           | 20.2  | 21.0         | 26.9 | 20.2         | 26.9  | 20.4         | 29.2  | 24.1           |      |          | 20.8                     |
|                   | 普通              | 47.6  | 57.9         | 55.9  | 58.1         | 49.5  | 59.5         | 38.5  | 49.1           | 43.1  | 46.7         | 39.8 | 53.2         | 39.8  | 53.7         | 37.7  | 52.8           |      |          | 48.1                     |
|                   | 悪い              | 29.5  | 27.1         | 24.3  | 26.7         | 29.9  | 25.2         | 32.7  | 28.7           | 36.7  | 32.4         | 33.3 | 26.6         | 33.3  | 25.9         | 33.0  | 23.1           |      |          | 31.1                     |
|                   | D・I             | -6.7  | -12.1        | -4.5  | -11.4        | -9.3  | -9.9         | -3.8  | -6.5           | -16.5 | -11.4        | -6.5 | -6.4         | -6.5  | -5.6         | -3.8  | 0.9            | 2.7  |          | -10.4                    |
| 『良い』と回答した判断理由     | 国内需要(売上)の動向     | 91.7  |              | 89.5  |              | 100.0 |              | 92.9  |                | 94.7  |              | 87.5 |              | 95.8  |              | 86.7  |                |      |          |                          |
|                   | 海外需要(売上)の動向     | 20.8  |              | 31.6  |              | 25.0  |              | 21.4  |                | 42.1  |              | 29.2 |              | 29.2  |              | 13.3  |                |      |          |                          |
|                   | 販売価格の動向         | 20.8  |              | 5.3   |              | 15.0  |              | 14.3  |                | 26.3  |              | 16.7 |              | 4.2   |              | 26.7  |                |      |          |                          |
|                   | 仕入価格の動向         | 12.5  |              | 15.8  |              | 10.0  |              | 14.3  |                | 15.8  |              | 16.7 |              | 4.2   |              | 33.3  |                |      |          |                          |
|                   | 仕入れ以外のコストの動向    | 4.2   |              | 0.0   |              | 5.0   |              | 14.3  |                | 5.3   |              | 0.0  |              | 4.2   |              | 6.7   |                |      |          |                          |
|                   | 資金繰り・資金調達の動向    | 12.5  |              | 26.3  |              | 25.0  |              | 21.4  |                | 21.1  |              | 25.0 |              | 25.0  |              | 13.3  |                |      |          |                          |
|                   | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 5.3   |              | 0.0   |              | 3.6   |                | 0.0   |              | 0.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |                |      |          |                          |
|                   | 為替レート(為替)の動向    | 8.3   |              | 15.8  |              | 14.3  |              | 10.5  |                | 8.3   |              | 8.3  |              | 4.2   |              | 3.3   |                |      |          |                          |
|                   | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 3.6   |                | 0.0   |              | 0.0  |              | 4.2   |              | 3.3   |                |      |          |                          |
|                   | その他             | 4.2   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 7.1   |                | 5.3   |              | 8.3  |              | 4.2   |              | 6.7   |                |      |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由     | 国内需要(売上)の動向     | 93.3  |              | 88.5  |              | 89.7  |              | 81.8  |                | 89.5  |              | 88.2 |              | 80.6  |              | 81.3  |                |      |          |                          |
|                   | 海外需要(売上)の動向     | 10.0  |              | 19.2  |              | 6.9   |              | 6.1   |                | 18.4  |              | 11.8 |              | 6.5   |              | 18.8  |                |      |          |                          |
|                   | 販売価格の動向         | 36.7  |              | 38.5  |              | 34.5  |              | 24.2  |                | 36.8  |              | 38.2 |              | 35.5  |              | 37.5  |                |      |          |                          |
|                   | 仕入価格の動向         | 40.0  |              | 26.9  |              | 31.0  |              | 39.4  |                | 42.1  |              | 41.2 |              | 41.9  |              | 53.1  |                |      |          |                          |
|                   | 仕入れ以外のコストの動向    | 10.0  |              | 15.4  |              | 17.2  |              | 18.2  |                | 15.8  |              | 32.4 |              | 22.6  |              | 21.9  |                |      |          |                          |
|                   | 資金繰り・資金調達の動向    | 30.0  |              | 30.8  |              | 17.2  |              | 27.3  |                | 28.9  |              | 14.7 |              | 22.6  |              | 21.9  |                |      |          |                          |
|                   | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |                |      |          |                          |
|                   | 為替レート(為替)の動向    | 0.0   |              | 0.0   |              | 6.9   |              | 3.0   |                | 2.6   |              | 5.9  |              | 0.0   |              | 3.1   |                |      |          |                          |
|                   | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 3.8   |              | 3.4   |              | 3.0   |                | 10.5  |              | 2.9  |              | 9.7   |              | 3.1   |                |      |          |                          |
|                   | その他             | 0.0   |              | 7.7   |              | 10.3  |              | 3.0   |                | 7.9   |              | 2.9  |              | 6.5   |              | 0.0   |                |      |          |                          |
| 売上高<br>前期比        | 増加              | 26.7  |              | 24.3  |              | 29.9  |              | 40.0  |                | 26.6  |              | 34.3 |              | 33.3  |              | 36.8  |                |      |          |                          |
|                   | 変らず             | 37.1  |              | 43.2  |              | 33.6  |              | 26.7  |                | 29.4  |              | 28.7 |              | 29.6  |              | 29.2  |                |      |          |                          |
|                   | 減少              | 36.2  |              | 32.4  |              | 36.4  |              | 33.3  |                | 44.0  |              | 37.0 |              | 37.0  |              | 34.0  |                |      |          |                          |
|                   | D・I             | -9.5  |              | -8.1  |              | -6.5  |              | 6.7   |                | -17.4 |              | -2.8 |              | -3.7  |              | 2.8   |                | 6.5  |          |                          |
| 前年<br>同<br>期<br>比 | 増加              | 24.8  |              | 22.7  |              | 28.0  |              | 29.5  |                | 25.7  |              | 29.6 |              | 38.9  |              | 31.1  |                |      |          |                          |
|                   | 変らず             | 33.3  |              | 33.6  |              | 29.9  |              | 30.5  |                | 34.9  |              | 31.5 |              | 20.4  |              | 28.3  |                |      |          |                          |
|                   | 減少              | 41.9  |              | 43.6  |              | 42.1  |              | 40.0  |                | 39.4  |              | 38.9 |              | 40.7  |              | 40.6  |                |      |          |                          |
|                   | D・I             | -17.1 |              | -20.9 |              | -14.0 |              | -10.5 |                | -13.8 |              | -9.3 |              | -1.9  |              | -9.4  |                | -7.5 |          |                          |
| 経常<br>利益          | 増加              | 26.0  |              | 24.3  |              | 29.0  |              | 31.4  |                | 19.4  |              | 30.6 |              | 25.0  |              | 29.1  |                |      |          |                          |
|                   | 変らず             | 37.5  |              | 35.1  |              | 32.7  |              | 33.3  |                | 32.4  |              | 33.3 |              | 31.5  |              | 31.1  |                |      |          |                          |
|                   | 減少              | 36.5  |              | 40.5  |              | 38.3  |              | 35.2  |                | 48.1  |              | 36.1 |              | 43.5  |              | 39.8  |                |      |          |                          |
|                   | D・I             | -10.6 |              | -16.2 |              | -9.3  |              | -3.8  |                | -28.7 |              | -5.6 |              | -18.5 |              | -10.7 |                | 7.8  |          |                          |
| 資金繰り              | 良い              | 29.1  |              | 27.3  |              | 15.9  |              | 21.0  |                | 21.1  |              | 30.6 |              | 14.0  |              | 16.7  |                |      |          |                          |
|                   | 普通              | 46.6  |              | 49.1  |              | 58.9  |              | 52.4  |                | 52.3  |              | 47.2 |              | 57.0  |              | 58.8  |                |      |          |                          |
|                   | 悪い              | 24.3  |              | 23.6  |              | 25.2  |              | 26.7  |                | 26.6  |              | 22.2 |              | 29.0  |              | 24.5  |                |      |          |                          |
|                   | D・I             | 4.9   |              | 3.6   |              | -9.3  |              | -5.7  |                | -5.5  |              | 8.3  |              | -15.0 |              | -7.8  |                | 7.2  |          |                          |
| 雇用<br>人員          | 増加              | 8.7   |              | 21.8  |              | 14.0  |              | 15.2  |                | 11.9  |              | 18.5 |              | 14.8  |              | 16.5  |                |      |          |                          |
|                   | 変らず             | 79.8  |              | 62.7  |              | 75.7  |              | 72.4  |                | 77.1  |              | 72.2 |              | 74.1  |              | 73.8  |                |      |          |                          |
|                   | 減少              | 11.5  |              | 15.5  |              | 10.3  |              | 12.4  |                | 11.0  |              | 9.3  |              | 11.1  |              | 9.7   |                |      |          |                          |
|                   | D・I             | -2.9  |              | 6.4   |              | 3.7   |              | 2.9   |                | 0.9   |              | 9.3  |              | 3.7   |              | 6.8   |                | 3.1  |          |                          |
| 有効回答事業所数          |                 |       | 106          |       | 111          |       | 109          |       | 105            |       | 109          |      | 108          |       | 108          |       | 106            |      |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名:港区

| 項目          | 調査期                         | 29年   |       | 29年   |         | 30年   |       | 30年   |         | 30年 |  |
|-------------|-----------------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|-----|--|
|             |                             | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 |     |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 56.3  | 61.5  | 57.0  | 58.0    | 51.0  | 52.6  | 53.2  | 50.6    |     |  |
|             | 利幅の縮小                       | 36.8  | 33.0  | 29.0  | 26.0    | 31.0  | 39.2  | 30.9  | 29.2    |     |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 3.4   | 3.3   | 2.0   | 3.0     | 10.0  | 3.1   | 2.1   | 2.2     |     |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 25.3  | 30.8  | 26.0  | 24.0    | 23.0  | 20.6  | 21.3  | 15.7    |     |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 1.1   | 0.0   | 2.0   | 1.0     | 3.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     |     |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 9.2   | 7.7   | 8.0   | 7.0     | 7.0   | 4.1   | 5.3   | 4.5     |     |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 11.5  | 8.8   | 11.0  | 16.0    | 14.0  | 15.5  | 9.6   | 25.8    |     |  |
|             | 人件費の増加                      | 25.3  | 18.7  | 22.0  | 28.0    | 25.0  | 25.8  | 26.6  | 24.7    |     |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 18.4  | 19.8  | 17.0  | 25.0    | 17.0  | 21.6  | 22.3  | 20.2    |     |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 10.3  | 15.4  | 14.0  | 12.0    | 8.0   | 14.4  | 13.8  | 13.5    |     |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 11.5  | 12.1  | 8.0   | 9.0     | 10.0  | 7.2   | 9.6   | 14.6    |     |  |
|             | 合理化の不足                      | 8.0   | 2.2   | 2.0   | 4.0     | 5.0   | 3.1   | 1.1   | 5.6     |     |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 16.1  | 6.6   | 13.0  | 9.0     | 14.0  | 10.3  | 12.8  | 11.2    |     |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 2.3   | 2.2   | 0.0   | 0.0     | 1.0   | 2.1   | 2.1   | 1.1     |     |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 2.3   | 2.2   | 2.0   | 2.0     | 2.0   | 2.1   | 1.1   | 2.2     |     |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 5.7   | 6.6   | 8.0   | 6.0     | 6.0   | 7.2   | 7.4   | 3.4     |     |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 2.3   | 0.0   | 1.0   | 2.0     | 2.0   | 4.1   | 2.1   | 2.2     |     |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 3.4   | 6.6   | 6.0   | 3.0     | 7.0   | 3.1   | 2.1   | 4.5     |     |  |
|             | 人材育成の困難                     | 16.1  | 22.0  | 24.0  | 19.0    | 25.0  | 19.6  | 20.2  | 19.1    |     |  |
|             | 後継者の不足                      | 5.7   | 7.7   | 14.0  | 11.0    | 10.0  | 6.2   | 10.6  | 9.0     |     |  |
| 為替レートの変動    | 2.3                         | 4.4   | 4.0   | 5.0   | 3.0     | 7.2   | 3.2   | 4.5   |         |     |  |
| その他         | 3.4                         | 3.3   | 1.0   | 3.0   | 2.0     | 3.1   | 5.3   | 3.4   |         |     |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 50.6  | 54.9  | 55.1  | 57.6    | 60.0  | 53.1  | 46.2  | 52.8    |     |  |
|             | 提携先を見つける                    | 11.2  | 7.7   | 13.3  | 9.1     | 12.0  | 11.5  | 8.6   | 9.0     |     |  |
|             | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 29.2  | 26.4  | 23.5  | 27.3    | 21.0  | 17.7  | 26.9  | 29.2    |     |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 2.2   | 1.1   | 2.0   | 4.0     | 4.0   | 3.1   | 3.2   | 5.6     |     |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 0.0   | 2.2   | 1.0   | 2.0     | 1.0   | 4.2   | 2.2   | 1.1     |     |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 12.4  | 7.7   | 9.2   | 4.0     | 4.0   | 9.4   | 9.7   | 10.1    |     |  |
|             | 情報力を強化する                    | 12.4  | 4.4   | 7.1   | 9.1     | 5.0   | 9.4   | 10.8  | 5.6     |     |  |
|             | 技術力を高める                     | 16.9  | 23.1  | 17.3  | 16.2    | 22.0  | 17.7  | 10.8  | 20.2    |     |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 25.8  | 30.8  | 29.6  | 24.2    | 23.0  | 26.0  | 24.7  | 24.7    |     |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 3.4   | 4.4   | 10.2  | 9.1     | 12.0  | 9.4   | 5.4   | 10.1    |     |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 1.1   | 1.1   | 1.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 1.1   | 0.0     |     |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 7.9   | 8.8   | 2.0   | 6.1     | 6.0   | 8.3   | 14.0  | 10.1    |     |  |
|             | 人件費を節減する                    | 10.1  | 7.7   | 14.3  | 8.1     | 8.0   | 10.4  | 6.5   | 5.6     |     |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 18.0  | 18.7  | 17.3  | 20.2    | 15.0  | 10.4  | 5.4   | 9.0     |     |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 9.0   | 3.3   | 5.1   | 3.0     | 7.0   | 6.3   | 7.5   | 6.7     |     |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 5.6   | 6.6   | 5.1   | 5.1     | 8.0   | 6.3   | 9.7   | 7.9     |     |  |
|             | 人材を確保する                     | 22.5  | 26.4  | 21.4  | 25.3    | 25.0  | 28.1  | 23.7  | 30.3    |     |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 14.6  | 18.7  | 20.4  | 24.2    | 26.0  | 24.0  | 17.2  | 18.0    |     |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 4.5   | 3.3   | 0.0   | 3.0     | 3.0   | 1.0   | 4.3   | 3.4     |     |  |
|             | 後継者を育成する                    | 9.0   | 7.7   | 8.2   | 6.1     | 8.0   | 7.3   | 10.8  | 5.6     |     |  |
| 資金調達(融資)を図る | 4.5                         | 2.2   | 6.1   | 4.0   | 8.0     | 2.1   | 5.4   | 4.5   |         |     |  |
| 資金繰りを改善する   | 6.7                         | 6.6   | 7.1   | 8.1   | 8.0     | 11.5  | 9.7   | 7.9   |         |     |  |
| その他         | 2.2                         | 2.2   | 4.1   | 2.0   | 1.0     | 0.0   | 2.2   | 3.4   |         |     |  |
| 有効回答事業所数    |                             | 106   | 111   | 109   | 105     | 109   | 108   | 108   | 106     |     |  |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目                | 調査期             |       | 29年<br>1～3月期 |      | 29年<br>4～6月期 |       | 29年<br>7～9月期 |      | 29年<br>10～12月期 |      | 30年<br>1～3月期 |      | 30年<br>4～6月期 |      | 30年<br>7～9月期 |      | 30年<br>10～12月期 |     | 対<br>前期比 | 31年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|-------------------|-----------------|-------|--------------|------|--------------|-------|--------------|------|----------------|------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|----------------|-----|----------|--------------------------|
|                   |                 |       |              |      |              |       |              |      |                |      |              |      |              |      |              |      |                |     |          |                          |
| 業況                | 良い              | 21.8  | 17.8         | 28.7 | 19.3         | 17.4  | 19.1         | 36.0 | 21.7           | 26.7 | 18.9         | 28.9 | 27.2         | 18.4 | 13.3         | 21.3 | 22.4           |     |          | 11.1                     |
|                   | 普通              | 48.3  | 56.7         | 46.8 | 62.5         | 65.2  | 63.8         | 47.2 | 66.3           | 55.6 | 66.7         | 54.4 | 59.8         | 54.1 | 70.0         | 57.3 | 63.3           |     |          | 68.9                     |
|                   | 悪い              | 29.9  | 25.6         | 24.5 | 18.2         | 17.4  | 17.0         | 16.9 | 12.0           | 17.8 | 14.4         | 16.7 | 13.0         | 27.6 | 16.7         | 21.3 | 14.3           |     |          | 20.0                     |
|                   | D・I             | -8.0  | -7.8         | 4.3  | 1.1          | 0.0   | 2.1          | 19.1 | 9.8            | 8.9  | 4.4          | 12.2 | 14.1         | -9.2 | -3.3         | 0.0  | 8.2            | 9.2 |          | -8.9                     |
| 『良い』と回答した判断理由     | 国内需要(売上)の動向     | 68.4  |              | 73.1 |              | 73.3  |              | 78.1 |                | 72.7 |              | 84.0 |              | 76.5 |              | 82.4 |                |     |          |                          |
|                   | 海外需要(売上)の動向     | 42.1  |              | 30.8 |              | 33.3  |              | 40.6 |                | 27.3 |              | 24.0 |              | 23.5 |              | 29.4 |                |     |          |                          |
|                   | 販売価格の動向         | 21.1  |              | 30.8 |              | 6.7   |              | 9.4  |                | 18.2 |              | 24.0 |              | 23.5 |              | 29.4 |                |     |          |                          |
|                   | 仕入価格の動向         | 10.5  |              | 19.2 |              | 6.7   |              | 6.3  |                | 9.1  |              | 12.0 |              | 11.8 |              | 17.6 |                |     |          |                          |
|                   | 仕入れ以外のコストの動向    | 15.8  |              | 19.2 |              | 6.7   |              | 15.6 |                | 4.5  |              | 20.0 |              | 5.9  |              | 5.9  |                |     |          |                          |
|                   | 資金繰り・資金調達の動向    | 26.3  |              | 23.1 |              | 20.0  |              | 21.9 |                | 18.2 |              | 12.0 |              | 23.5 |              | 5.9  |                |     |          |                          |
|                   | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 15.8  |              | 3.8  |              | 6.7   |              | 3.1  |                | 0.0  |              | 0.0  |              | 0.0  |              | 0.0  |                |     |          |                          |
|                   | 為替レート           | 26.3  |              | 11.5 |              | 13.3  |              | 21.9 |                | 18.2 |              | 12.0 |              | 5.9  |              | 17.6 |                |     |          |                          |
|                   | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 3.8  |              | 0.0   |              | 3.1  |                | 4.5  |              | 0.0  |              | 5.9  |              | 0.0  |                |     |          |                          |
|                   | その他             | 0.0   |              | 3.8  |              | 20.0  |              | 0.0  |                | 4.5  |              | 4.0  |              | 11.8 |              | 0.0  |                |     |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由     | 国内需要(売上)の動向     | 88.0  |              | 68.2 |              | 68.8  |              | 60.0 |                | 64.3 |              | 85.7 |              | 72.0 |              | 61.1 |                |     |          |                          |
|                   | 海外需要(売上)の動向     | 28.0  |              | 18.2 |              | 25.0  |              | 20.0 |                | 14.3 |              | 21.4 |              | 40.0 |              | 27.8 |                |     |          |                          |
|                   | 販売価格の動向         | 24.0  |              | 13.6 |              | 12.5  |              | 33.3 |                | 14.3 |              | 21.4 |              | 8.0  |              | 22.2 |                |     |          |                          |
|                   | 仕入価格の動向         | 20.0  |              | 22.7 |              | 18.8  |              | 20.0 |                | 21.4 |              | 35.7 |              | 20.0 |              | 27.8 |                |     |          |                          |
|                   | 仕入れ以外のコストの動向    | 20.0  |              | 27.3 |              | 12.5  |              | 26.7 |                | 0.0  |              | 14.3 |              | 20.0 |              | 22.2 |                |     |          |                          |
|                   | 資金繰り・資金調達の動向    | 20.0  |              | 13.6 |              | 31.3  |              | 20.0 |                | 14.3 |              | 14.3 |              | 32.0 |              | 22.2 |                |     |          |                          |
|                   | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 4.0   |              | 0.0  |              | 6.3   |              | 0.0  |                | 0.0  |              | 0.0  |              | 0.0  |              | 11.1 |                |     |          |                          |
|                   | 為替レート           | 16.0  |              | 13.6 |              | 25.0  |              | 6.7  |                | 21.4 |              | 7.1  |              | 8.0  |              | 16.7 |                |     |          |                          |
|                   | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 0.0  |              | 6.3   |              | 0.0  |                | 0.0  |              | 0.0  |              | 0.0  |              | 0.0  |                |     |          |                          |
|                   | その他             | 12.0  |              | 9.1  |              | 18.8  |              | 26.7 |                | 7.1  |              | 14.3 |              | 8.0  |              | 5.6  |                |     |          |                          |
| 売上高<br>前期比        | 増加              | 21.6  |              | 27.7 |              | 16.3  |              | 38.9 |                | 28.3 |              | 33.3 |              | 22.4 |              | 30.0 |                |     |          |                          |
|                   | 変らず             | 39.8  |              | 41.5 |              | 58.7  |              | 34.4 |                | 41.3 |              | 44.4 |              | 49.0 |              | 45.6 |                |     |          |                          |
|                   | 減少              | 38.6  |              | 30.9 |              | 25.0  |              | 26.7 |                | 30.4 |              | 22.2 |              | 28.6 |              | 24.4 |                |     |          |                          |
|                   | D・I             | -17.0 |              | -3.2 |              | -8.7  |              | 12.2 |                | -2.2 |              | 11.1 |              | -6.1 |              | 5.6  |                |     | 11.7     |                          |
| 前年<br>同<br>期<br>比 | 増加              | 21.6  |              | 26.6 |              | 29.3  |              | 38.9 |                | 32.6 |              | 35.2 |              | 31.6 |              | 34.4 |                |     |          |                          |
|                   | 変らず             | 38.6  |              | 39.4 |              | 51.1  |              | 30.0 |                | 38.0 |              | 38.6 |              | 33.7 |              | 43.3 |                |     |          |                          |
|                   | 減少              | 39.8  |              | 34.0 |              | 19.6  |              | 31.1 |                | 29.3 |              | 26.1 |              | 34.7 |              | 22.2 |                |     |          |                          |
|                   | D・I             | -18.2 |              | -7.4 |              | 9.8   |              | 7.8  |                | 3.3  |              | 9.1  |              | -3.1 |              | 12.2 |                |     | 15.3     |                          |
| 経常<br>利益          | 増加              | 18.2  |              | 24.5 |              | 15.2  |              | 31.1 |                | 29.3 |              | 28.9 |              | 22.4 |              | 30.3 |                |     |          |                          |
|                   | 変らず             | 42.0  |              | 46.8 |              | 58.7  |              | 41.1 |                | 37.0 |              | 46.7 |              | 52.0 |              | 47.2 |                |     |          |                          |
|                   | 減少              | 39.8  |              | 28.7 |              | 26.1  |              | 27.8 |                | 33.7 |              | 24.4 |              | 25.5 |              | 22.5 |                |     |          |                          |
|                   | D・I             | -21.6 |              | -4.3 |              | -10.9 |              | 3.3  |                | -4.3 |              | 4.4  |              | -3.1 |              | 7.9  |                |     | 11.0     |                          |
| 資金繰り              | 良い              | 20.5  |              | 27.7 |              | 20.7  |              | 31.1 |                | 23.9 |              | 17.8 |              | 14.3 |              | 18.0 |                |     |          |                          |
|                   | 普通              | 60.2  |              | 57.4 |              | 64.1  |              | 51.1 |                | 57.6 |              | 70.0 |              | 69.4 |              | 70.8 |                |     |          |                          |
|                   | 悪い              | 19.3  |              | 14.9 |              | 15.2  |              | 17.8 |                | 18.5 |              | 12.2 |              | 16.3 |              | 11.2 |                |     |          |                          |
|                   | D・I             | 1.1   |              | 12.8 |              | 5.4   |              | 13.3 |                | 5.4  |              | 5.6  |              | -2.0 |              | 6.7  |                |     | 8.7      |                          |
| 雇用<br>人員          | 増加              | 14.8  |              | 9.6  |              | 13.2  |              | 14.4 |                | 20.7 |              | 17.8 |              | 14.3 |              | 14.6 |                |     |          |                          |
|                   | 変らず             | 73.9  |              | 77.7 |              | 78.0  |              | 74.4 |                | 69.6 |              | 66.7 |              | 77.6 |              | 75.3 |                |     |          |                          |
|                   | 減少              | 11.4  |              | 12.8 |              | 8.8   |              | 11.1 |                | 9.8  |              | 15.6 |              | 8.2  |              | 10.1 |                |     |          |                          |
|                   | D・I             | 3.4   |              | -3.2 |              | 4.4   |              | 3.3  |                | 10.9 |              | 2.2  |              | 6.1  |              | 4.5  |                |     | -1.6     |                          |
| 有効回答事業所数          |                 |       | 90           |      | 95           |       | 92           |      | 91             |      | 92           |      | 90           |      | 98           |      | 90             |     |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由



地域名: 港区

| 項目          | 調査期                         | 29年   |       | 29年   |         | 29年   |       | 29年   |         | 30年   |       | 30年   |         | 30年   |       | 30年   |         |  |
|-------------|-----------------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|--|
|             |                             | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 55.7  | 48.1  | 49.3  | 43.8    | 41.0  | 41.9  | 51.3  | 40.6    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 利幅の縮小                       | 32.9  | 27.3  | 27.4  | 22.5    | 28.2  | 20.3  | 28.2  | 32.8    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 1.3   | 3.9   | 1.4   | 6.7     | 1.3   | 1.4   | 1.3   | 1.6     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 27.8  | 18.2  | 19.2  | 14.6    | 15.4  | 17.6  | 14.1  | 15.6    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0   | 1.3   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 3.8   | 10.4  | 5.5   | 7.9     | 5.1   | 4.1   | 7.7   | 4.7     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 10.1  | 3.9   | 11.0  | 9.0     | 15.4  | 5.4   | 12.8  | 12.5    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 人件費の増加                      | 25.3  | 32.5  | 32.9  | 33.7    | 32.1  | 36.5  | 30.8  | 35.9    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 2.5   | 3.9   | 6.8   | 7.9     | 5.1   | 9.5   | 5.1   | 15.6    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 15.2  | 10.4  | 12.3  | 14.6    | 14.1  | 24.3  | 17.9  | 18.8    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 2.5   | 1.3   | 4.1   | 1.1     | 5.1   | 5.4   | 5.1   | 3.1     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 合理化の不足                      | 12.7  | 6.5   | 5.5   | 6.7     | 9.0   | 10.8  | 10.3  | 10.9    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 10.1  | 11.7  | 11.0  | 11.2    | 10.3  | 9.5   | 11.5  | 9.4     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 1.3   | 0.0   | 2.7   | 5.6     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 1.6     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 0.0   | 2.6   | 2.7   | 0.0     | 0.0   | 1.4   | 1.3   | 1.6     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 3.8   | 1.3   | 2.7   | 3.4     | 1.3   | 0.0   | 2.6   | 1.6     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 0.0   | 0.0   | 1.4   | 1.1     | 2.6   | 0.0   | 2.6   | 4.7     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 1.3   | 2.6   | 2.7   | 2.2     | 5.1   | 5.4   | 3.8   | 1.6     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 人材育成の困難                     | 19.0  | 23.4  | 26.0  | 27.0    | 26.9  | 29.7  | 23.1  | 26.6    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 後継者の不足                      | 8.9   | 13.0  | 11.0  | 12.4    | 11.5  | 8.1   | 6.4   | 9.4     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
| 為替レートの変動    | 13.9                        | 15.6  | 9.6   | 16.9  | 12.8    | 8.1   | 6.4   | 7.8   |         |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
| その他         | 11.4                        | 7.8   | 2.7   | 6.7   | 9.0     | 8.1   | 2.6   | 7.8   |         |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 53.2  | 43.4  | 56.2  | 49.4    | 41.0  | 48.6  | 51.9  | 46.9    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 提携先を見つける                    | 11.4  | 10.5  | 11.0  | 18.0    | 7.7   | 25.7  | 14.3  | 12.5    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 取扱商品の見直し・充実をする              | 12.7  | 11.8  | 16.4  | 11.2    | 11.5  | 8.1   | 13.0  | 10.9    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 1.3   | 2.6   | 0.0   | 1.1     | 5.1   | 1.4   | 7.8   | 1.6     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 6.3   | 2.6   | 4.1   | 2.2     | 1.3   | 0.0   | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 3.8   | 5.3   | 4.1   | 5.6     | 2.6   | 4.1   | 2.6   | 4.7     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 情報力を強化する                    | 17.7  | 15.8  | 16.4  | 15.7    | 19.2  | 12.2  | 18.2  | 14.1    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 技術力を高める                     | 6.3   | 7.9   | 5.5   | 4.5     | 7.7   | 6.8   | 5.2   | 6.3     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 0.0   | 1.3   | 0.0   | 1.1     | 0.0   | 0.0   | 1.3   | 4.7     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 3.8   | 7.9   | 4.1   | 5.6     | 6.4   | 5.4   | 9.1   | 12.5    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 0.0   | 3.9   | 0.0   | 1.1     | 1.3   | 0.0   | 1.3   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 8.9   | 6.6   | 9.6   | 4.5     | 11.5  | 6.8   | 10.4  | 10.9    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 人件費を節減する                    | 12.7  | 9.2   | 15.1  | 7.9     | 10.3  | 10.8  | 10.4  | 12.5    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 19.0  | 21.1  | 20.5  | 12.4    | 16.7  | 24.3  | 18.2  | 17.2    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 5.1   | 3.9   | 2.7   | 6.7     | 1.3   | 1.4   | 2.6   | 3.1     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 2.5   | 1.3   | 4.1   | 2.2     | 0.0   | 1.4   | 0.0   | 1.6     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 人材を確保する                     | 30.4  | 35.5  | 37.0  | 43.8    | 38.5  | 37.8  | 41.6  | 40.6    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 24.1  | 31.6  | 31.5  | 39.3    | 35.9  | 27.0  | 24.7  | 25.0    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 8.9   | 13.2  | 9.6   | 6.7     | 14.1  | 9.5   | 6.5   | 17.2    |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
|             | 後継者を育成する                    | 10.1  | 6.6   | 8.2   | 10.1    | 10.3  | 8.1   | 3.9   | 7.8     |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
| 資金調達(融資)を図る | 6.3                         | 7.9   | 2.7   | 5.6   | 3.8     | 5.4   | 3.9   | 3.1   |         |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
| 資金繰りを改善する   | 15.2                        | 3.9   | 2.7   | 6.7   | 6.4     | 8.1   | 9.1   | 6.3   |         |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
| その他         | 0.0                         | 2.6   | 0.0   | 1.1   | 2.6     | 2.7   | 0.0   | 1.6   |         |       |       |       |         |       |       |       |         |  |
| 有効回答事業所数    |                             | 90    | 95    | 92    | 91      | 92    | 90    | 98    | 90      |       |       |       |         |       |       |       |         |  |

※企業割合(%)を表示している項目: 経営上の問題点、重点経営施策

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             |      | 29年<br>1~3月期 |       | 29年<br>4~6月期 |      | 29年<br>7~9月期 |      | 29年<br>10~12月期 |       | 30年<br>1~3月期 |       | 30年<br>4~6月期 |      | 30年<br>7~9月期 |      | 30年<br>10~12月期 |      | 対<br>前期比 | 31年<br>1~3<br>月期<br>(予想) |  |
|---------------|-----------------|------|--------------|-------|--------------|------|--------------|------|----------------|-------|--------------|-------|--------------|------|--------------|------|----------------|------|----------|--------------------------|--|
|               |                 |      |              |       |              |      |              |      |                |       |              |       |              |      |              |      |                |      |          |                          |  |
| 業況            | 良い              | 25.5 | 19.8         | 23.3  | 22.4         | 25.5 | 22.3         | 33.0 | 24.5           | 24.3  | 27.8         | 26.0  | 21.4         | 26.2 | 30.9         | 34.7 | 22.4           |      |          | 28.4                     |  |
|               | 普通              | 52.0 | 56.4         | 44.7  | 52.0         | 49.1 | 57.3         | 43.3 | 55.5           | 51.5  | 52.6         | 42.7  | 52.4         | 49.5 | 52.6         | 45.3 | 57.0           |      |          | 52.6                     |  |
|               | 悪い              | 22.4 | 23.8         | 32.0  | 25.5         | 25.5 | 20.4         | 23.7 | 20.0           | 24.3  | 19.6         | 31.3  | 26.2         | 24.3 | 16.5         | 20.0 | 20.6           |      |          | 18.9                     |  |
|               | D・I             | 3.1  | -4.0         | -8.7  | -3.1         | 0.0  | 1.9          | 9.3  | 4.5            | 0.0   | 8.2          | -5.2  | -4.9         | 1.9  | 14.4         | 14.7 | 1.9            | 12.8 |          | 9.5                      |  |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 92.0 |              | 83.3  |              | 96.4 |              | 96.9 |                | 100.0 |              | 88.0  |              | 87.5 |              | 97.0 |                |      |          |                          |  |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 0.0  |              | 12.5  |              | 3.6  |              | 12.5 |                | 8.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |              | 6.1  |                |      |          |                          |  |
|               | 販売価格の動向         | 32.0 |              | 20.8  |              | 46.4 |              | 31.3 |                | 24.0  |              | 40.0  |              | 29.2 |              | 48.5 |                |      |          |                          |  |
|               | 仕入価格の動向         | 4.0  |              | 8.3   |              | 10.7 |              | 15.6 |                | 20.0  |              | 12.0  |              | 12.5 |              | 12.1 |                |      |          |                          |  |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 8.0  |              | 8.3   |              | 10.7 |              | 6.3  |                | 8.0   |              | 4.0   |              | 0.0  |              | 0.0  |                |      |          |                          |  |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 20.0 |              | 12.5  |              | 14.3 |              | 25.0 |                | 12.0  |              | 52.0  |              | 20.8 |              | 12.1 |                |      |          |                          |  |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 8.0  |              | 8.3   |              | 0.0  |              | 9.4  |                | 0.0   |              | 4.0   |              | 0.0  |              | 9.1  |                |      |          |                          |  |
|               | 為替レート(為替)の動向    | 4.0  |              | 8.3   |              | 0.0  |              | 3.1  |                | 4.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |              | 0.0  |                |      |          |                          |  |
|               | 税制・会計制度の動向      | 0.0  |              | 4.2   |              | 0.0  |              | 0.0  |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |              | 6.1  |                |      |          |                          |  |
|               | その他             | 8.0  |              | 0.0   |              | 0.0  |              | 0.0  |                | 4.0   |              | 12.0  |              | 4.2  |              | 0.0  |                |      |          |                          |  |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 86.4 |              | 90.9  |              | 89.3 |              | 87.0 |                | 80.0  |              | 86.7  |              | 96.0 |              | 89.5 |                |      |          |                          |  |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 9.1  |              | 3.0   |              | 7.1  |              | 0.0  |                | 4.0   |              | 6.7   |              | 0.0  |              | 5.3  |                |      |          |                          |  |
|               | 販売価格の動向         | 27.3 |              | 30.3  |              | 35.7 |              | 34.8 |                | 28.0  |              | 26.7  |              | 36.0 |              | 26.3 |                |      |          |                          |  |
|               | 仕入価格の動向         | 27.3 |              | 15.2  |              | 17.9 |              | 8.7  |                | 32.0  |              | 23.3  |              | 24.0 |              | 15.8 |                |      |          |                          |  |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 27.3 |              | 12.1  |              | 10.7 |              | 17.4 |                | 28.0  |              | 20.0  |              | 20.0 |              | 15.8 |                |      |          |                          |  |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 31.8 |              | 21.2  |              | 25.0 |              | 26.1 |                | 12.0  |              | 13.3  |              | 16.0 |              | 21.1 |                |      |          |                          |  |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0  |              | 0.0   |              | 0.0  |              | 0.0  |                | 16.0  |              | 0.0   |              | 4.0  |              | 5.3  |                |      |          |                          |  |
|               | 為替レート(為替)の動向    | 4.5  |              | 12.1  |              | 0.0  |              | 4.3  |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |              | 5.3  |                |      |          |                          |  |
|               | 税制・会計制度の動向      | 0.0  |              | 3.0   |              | 7.1  |              | 4.3  |                | 0.0   |              | 6.7   |              | 4.0  |              | 5.3  |                |      |          |                          |  |
|               | その他             | 18.2 |              | 9.1   |              | 3.6  |              | 8.7  |                | 8.0   |              | 3.3   |              | 12.0 |              | 0.0  |                |      |          |                          |  |
| 売上高<br>前期比    | 増加              | 35.7 |              | 21.4  |              | 28.2 |              | 38.1 |                | 28.2  |              | 24.7  |              | 23.6 |              | 34.7 |                |      |          |                          |  |
|               | 変らず             | 39.8 |              | 39.8  |              | 39.1 |              | 34.0 |                | 42.7  |              | 39.2  |              | 48.1 |              | 43.2 |                |      |          |                          |  |
|               | 減少              | 24.5 |              | 38.8  |              | 32.7 |              | 27.8 |                | 29.1  |              | 36.1  |              | 28.3 |              | 22.1 |                |      |          |                          |  |
|               | D・I             | 11.2 |              | -17.5 |              | -4.5 |              | 10.3 |                | -1.0  |              | -11.3 |              | -4.7 |              | 12.6 |                | 17.3 |          |                          |  |
| 売上高<br>前年同期比  | 増加              | 33.0 |              | 30.1  |              | 30.0 |              | 34.0 |                | 31.1  |              | 38.1  |              | 31.1 |              | 35.8 |                |      |          |                          |  |
|               | 変らず             | 36.1 |              | 28.2  |              | 33.6 |              | 29.9 |                | 34.0  |              | 30.9  |              | 38.7 |              | 42.1 |                |      |          |                          |  |
|               | 減少              | 30.9 |              | 41.7  |              | 36.4 |              | 36.1 |                | 35.0  |              | 30.9  |              | 30.2 |              | 22.1 |                |      |          |                          |  |
|               | D・I             | 2.1  |              | -11.7 |              | -6.4 |              | -2.1 |                | -3.9  |              | 7.2   |              | 0.9  |              | 13.7 |                | 12.8 |          |                          |  |
| 経常利益          | 増加              | 21.4 |              | 22.3  |              | 24.5 |              | 32.0 |                | 30.1  |              | 21.6  |              | 26.4 |              | 36.2 |                |      |          |                          |  |
|               | 変らず             | 48.0 |              | 35.9  |              | 43.6 |              | 37.1 |                | 35.9  |              | 40.2  |              | 45.3 |              | 42.6 |                |      |          |                          |  |
|               | 減少              | 30.6 |              | 41.7  |              | 31.8 |              | 30.9 |                | 34.0  |              | 38.1  |              | 28.3 |              | 21.3 |                |      |          |                          |  |
|               | D・I             | -9.2 |              | -19.4 |              | -7.3 |              | 1.0  |                | -3.9  |              | -16.5 |              | -1.9 |              | 14.9 |                | 16.8 |          |                          |  |
| 資金繰り          | 良い              | 25.5 |              | 25.2  |              | 21.8 |              | 28.9 |                | 22.3  |              | 25.8  |              | 17.8 |              | 25.5 |                |      |          |                          |  |
|               | 普通              | 60.2 |              | 55.3  |              | 57.3 |              | 55.7 |                | 57.3  |              | 53.6  |              | 60.7 |              | 56.4 |                |      |          |                          |  |
|               | 悪い              | 14.3 |              | 19.4  |              | 20.9 |              | 15.5 |                | 20.4  |              | 20.6  |              | 21.5 |              | 18.1 |                |      |          |                          |  |
|               | D・I             | 11.2 |              | 5.8   |              | 0.9  |              | 13.4 |                | 1.9   |              | 5.2   |              | -3.7 |              | 7.4  |                | 11.1 |          |                          |  |
| 雇用人員          | 増加              | 11.2 |              | 35.9  |              | 20.0 |              | 21.6 |                | 15.5  |              | 30.5  |              | 18.7 |              | 19.1 |                |      |          |                          |  |
|               | 変らず             | 79.6 |              | 46.6  |              | 61.8 |              | 63.9 |                | 68.9  |              | 54.7  |              | 60.7 |              | 64.9 |                |      |          |                          |  |
|               | 減少              | 9.2  |              | 17.5  |              | 18.2 |              | 14.4 |                | 15.5  |              | 14.7  |              | 20.6 |              | 16.0 |                |      |          |                          |  |
|               | D・I             | 2.0  |              | 18.4  |              | 1.8  |              | 7.2  |                | 0.0   |              | 15.8  |              | -1.9 |              | 3.2  |                | 5.1  |          |                          |  |
| 有効回答事業所数      |                 |      | 98           |       | 104          |      | 110          |      | 97             |       | 103          |       | 97           |      | 106          |      | 95             |      |          |                          |  |

※単純D・Iを表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

| 項目          | 調査期                         | 29年   |     | 29年   |     | 29年   |     | 29年     |     | 30年   |     | 30年   |     | 30年   |     | 30年     |  |
|-------------|-----------------------------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|---------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|---------|--|
|             |                             | 1～3月期 |     | 4～6月期 |     | 7～9月期 |     | 10～12月期 |     | 1～3月期 |     | 4～6月期 |     | 7～9月期 |     | 10～12月期 |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 49.5  |     | 53.9  |     | 57.8  |     | 47.4    |     | 49.5  |     | 50.5  |     | 46.6  |     | 46.1    |  |
|             | 利幅の縮小                       | 29.5  |     | 31.4  |     | 30.3  |     | 25.8    |     | 34.0  |     | 23.2  |     | 23.9  |     | 25.8    |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 6.3   |     | 2.9   |     | 3.7   |     | 5.2     |     | 2.9   |     | 8.4   |     | 4.5   |     | 6.7     |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 17.9  |     | 25.5  |     | 25.7  |     | 20.6    |     | 23.3  |     | 21.1  |     | 20.5  |     | 14.6    |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0   |     | 1.0   |     | 0.9   |     | 1.0     |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.0     |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 4.2   |     | 7.8   |     | 5.5   |     | 7.2     |     | 7.8   |     | 5.3   |     | 3.4   |     | 3.4     |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 1.1   |     | 4.9   |     | 4.6   |     | 7.2     |     | 6.8   |     | 6.3   |     | 1.1   |     | 1.1     |  |
|             | 人件費の増加                      | 35.8  |     | 37.3  |     | 34.9  |     | 34.0    |     | 34.0  |     | 35.8  |     | 38.6  |     | 36.0    |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 2.1   |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.0     |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 1.1     |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 7.4   |     | 7.8   |     | 6.4   |     | 17.5    |     | 12.6  |     | 10.5  |     | 10.2  |     | 13.5    |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 17.9  |     | 18.6  |     | 22.0  |     | 15.5    |     | 18.4  |     | 18.9  |     | 20.5  |     | 21.3    |  |
|             | 合理化の不足                      | 2.1   |     | 2.0   |     | 4.6   |     | 3.1     |     | 0.0   |     | 3.2   |     | 3.4   |     | 5.6     |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 10.5  |     | 9.8   |     | 11.9  |     | 6.2     |     | 8.7   |     | 11.6  |     | 18.2  |     | 11.2    |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 3.2   |     | 2.0   |     | 2.8   |     | 1.0     |     | 0.0   |     | 1.1   |     | 2.3   |     | 0.0     |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 1.1   |     | 1.0   |     | 0.9   |     | 0.0     |     | 1.9   |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.0     |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 2.1     |     | 1.0   |     | 2.1   |     | 0.0   |     | 0.0     |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 1.1   |     | 2.0   |     | 2.8   |     | 2.1     |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.0     |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 4.2   |     | 4.9   |     | 5.5   |     | 8.2     |     | 2.9   |     | 4.2   |     | 6.8   |     | 6.7     |  |
|             | 人材育成の困難                     | 35.8  |     | 37.3  |     | 34.9  |     | 33.0    |     | 35.9  |     | 45.3  |     | 43.2  |     | 40.4    |  |
|             | 後継者の不足                      | 14.7  |     | 7.8   |     | 12.8  |     | 10.3    |     | 12.6  |     | 12.6  |     | 12.5  |     | 14.6    |  |
| 為替レートの変動    | 6.3                         |       | 1.0 |       | 0.0 |       | 0.0 |         | 1.9 |       | 0.0 |       | 1.1 |       | 2.2 |         |  |
| その他         | 4.2                         |       | 2.9 |       | 1.8 |       | 5.2 |         | 5.8 |       | 3.2 |       | 5.7 |       | 3.4 |         |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 51.6  |     | 48.5  |     | 54.5  |     | 50.5    |     | 52.4  |     | 46.3  |     | 46.6  |     | 39.3    |  |
|             | 提携先を見つける                    | 20.4  |     | 17.5  |     | 18.2  |     | 21.6    |     | 15.5  |     | 13.7  |     | 17.0  |     | 19.1    |  |
|             | 取扱商品の見直し・充実をする              | 9.7   |     | 17.5  |     | 15.5  |     | 12.4    |     | 10.7  |     | 12.6  |     | 8.0   |     | 7.9     |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 1.1   |     | 1.9   |     | 0.0   |     | 2.1     |     | 1.9   |     | 4.2   |     | 3.4   |     | 0.0     |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 2.2   |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.0     |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.0     |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 7.5   |     | 5.8   |     | 9.1   |     | 11.3    |     | 9.7   |     | 3.2   |     | 10.2  |     | 7.9     |  |
|             | 情報力を強化する                    | 8.6   |     | 6.8   |     | 14.5  |     | 9.3     |     | 7.8   |     | 10.5  |     | 10.2  |     | 11.2    |  |
|             | 技術力を高める                     | 24.7  |     | 22.3  |     | 22.7  |     | 21.6    |     | 28.2  |     | 30.5  |     | 27.3  |     | 23.6    |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 4.3   |     | 19.4  |     | 20.0  |     | 15.5    |     | 14.6  |     | 16.8  |     | 10.2  |     | 13.5    |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 2.2   |     | 4.9   |     | 2.7   |     | 2.1     |     | 1.9   |     | 2.1   |     | 1.1   |     | 3.4     |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.9   |     | 0.0     |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 0.0   |     | 1.1     |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 10.8  |     | 6.8   |     | 12.7  |     | 12.4    |     | 7.8   |     | 8.4   |     | 12.5  |     | 13.5    |  |
|             | 人件費を節減する                    | 6.5   |     | 2.9   |     | 2.7   |     | 4.1     |     | 6.8   |     | 5.3   |     | 3.4   |     | 2.2     |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 4.3   |     | 6.8   |     | 10.0  |     | 8.2     |     | 2.9   |     | 4.2   |     | 11.4  |     | 7.9     |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 1.1   |     | 1.9   |     | 1.8   |     | 1.0     |     | 3.9   |     | 3.2   |     | 1.1   |     | 0.0     |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 3.2   |     | 2.9   |     | 6.4   |     | 2.1     |     | 2.9   |     | 3.2   |     | 3.4   |     | 0.0     |  |
|             | 人材を確保する                     | 40.9  |     | 46.6  |     | 47.3  |     | 48.5    |     | 46.6  |     | 51.6  |     | 48.9  |     | 60.7    |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 40.9  |     | 40.8  |     | 29.1  |     | 34.0    |     | 37.9  |     | 44.2  |     | 43.2  |     | 34.8    |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 7.5   |     | 3.9   |     | 1.8   |     | 3.1     |     | 4.9   |     | 4.2   |     | 4.5   |     | 5.6     |  |
|             | 後継者を育成する                    | 8.6   |     | 10.7  |     | 4.5   |     | 6.2     |     | 9.7   |     | 7.4   |     | 6.8   |     | 11.2    |  |
| 資金調達(融資)を図る | 6.5                         |       | 6.8 |       | 3.6 |       | 7.2 |         | 4.9 |       | 3.2 |       | 6.8 |       | 1.1 |         |  |
| 資金繰りを改善する   | 4.3                         |       | 2.9 |       | 4.5 |       | 1.0 |         | 6.8 |       | 3.2 |       | 2.3 |       | 3.4 |         |  |
| その他         | 0.0                         |       | 1.9 |       | 0.0 |       | 0.0 |         | 0.0 |       | 0.0 |       | 1.1 |       | 1.1 |         |  |
| 有効回答事業所数    |                             | 98    |     | 104   |     | 110   |     | 97      |     | 103   |     | 97    |     | 106   |     | 95      |  |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             |       | 29年<br>1～3月期 |      | 29年<br>4～6月期 |      | 29年<br>7～9月期 |      | 29年<br>10～12月期 |      | 30年<br>1～3月期 |       | 30年<br>4～6月期 |       | 30年<br>7～9月期 |      | 30年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 31年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|---------------|-----------------|-------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|----------------|------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|------|----------------|------|----------|--------------------------|
|               |                 |       |              |      |              |      |              |      |                |      |              |       |              |       |              |      |                |      |          |                          |
| 業況            | 良い              | 16.5  | 18.7         | 28.6 | 19.8         | 30.6 | 25.4         | 31.7 | 20.7           | 32.0 | 21.7         | 30.8  | 24.2         | 25.0  | 27.5         | 30.6 | 25.8           |      | 23.1     |                          |
|               | 普通              | 44.6  | 53.7         | 39.7 | 62.0         | 36.4 | 54.8         | 45.0 | 56.2           | 36.9 | 55.0         | 42.5  | 55.6         | 47.5  | 49.2         | 47.9 | 50.8           |      | 56.2     |                          |
|               | 悪い              | 38.8  | 27.6         | 31.7 | 18.2         | 33.1 | 19.8         | 23.3 | 23.1           | 31.1 | 23.3         | 26.7  | 20.2         | 27.5  | 23.3         | 21.5 | 23.3           |      | 20.7     |                          |
|               | D・I             | -22.3 | -8.9         | -3.2 | 1.7          | -2.5 | 5.6          | 8.3  | -2.5           | 0.8  | -1.7         | 4.2   | 4.0          | -2.5  | 4.2          | 9.1  | 2.5            | 11.6 | 2.5      |                          |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 85.0  |              | 88.9 |              | 97.1 |              | 94.4 |                | 92.3 |              | 91.2  |              | 88.0  |              | 82.4 |                |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 20.0  |              | 11.1 |              | 14.7 |              | 25.0 |                | 20.5 |              | 20.6  |              | 12.0  |              | 8.8  |                |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 20.0  |              | 25.0 |              | 20.6 |              | 19.4 |                | 28.2 |              | 26.5  |              | 28.0  |              | 38.2 |                |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 25.0  |              | 22.2 |              | 17.6 |              | 16.7 |                | 12.8 |              | 23.5  |              | 12.0  |              | 26.5 |                |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 10.0  |              | 5.6  |              | 2.9  |              | 2.8  |                | 5.1  |              | 14.7  |              | 0.0   |              | 14.7 |                |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 25.0  |              | 22.2 |              | 29.4 |              | 16.7 |                | 23.1 |              | 26.5  |              | 32.0  |              | 38.2 |                |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 0.0  |              | 2.9  |              | 2.8  |                | 2.6  |              | 2.9   |              | 0.0   |              | 2.9  |                |      |          |                          |
|               | 為替レート(為替)の動向    | 10.0  |              | 25.0 |              | 20.6 |              | 11.1 |                | 15.4 |              | 11.8  |              | 20.0  |              | 2.9  |                |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 0.0   |              | 0.0  |              | 0.0  |              | 2.8  |                | 0.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|               | その他             | 5.0   |              | 5.6  |              | 5.9  |              | 2.8  |                | 2.6  |              | 0.0   |              | 4.0   |              | 2.9  |                |      |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 83.3  |              | 94.7 |              | 76.9 |              | 78.6 |                | 94.3 |              | 90.3  |              | 84.4  |              | 92.3 |                |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 11.9  |              | 21.1 |              | 17.9 |              | 0.0  |                | 5.7  |              | 6.5   |              | 21.9  |              | 15.4 |                |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 47.6  |              | 44.7 |              | 30.8 |              | 53.6 |                | 34.3 |              | 45.2  |              | 25.0  |              | 50.0 |                |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 35.7  |              | 44.7 |              | 28.2 |              | 53.6 |                | 45.7 |              | 41.9  |              | 34.4  |              | 42.3 |                |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 11.9  |              | 18.4 |              | 28.2 |              | 7.1  |                | 22.9 |              | 19.4  |              | 21.9  |              | 26.9 |                |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 14.3  |              | 13.2 |              | 20.5 |              | 17.9 |                | 14.3 |              | 9.7   |              | 15.6  |              | 26.9 |                |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 4.8   |              | 0.0  |              | 2.6  |              | 0.0  |                | 2.9  |              | 0.0   |              | 3.1   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|               | 為替レート(為替)の動向    | 28.6  |              | 7.9  |              | 12.8 |              | 7.1  |                | 5.7  |              | 9.7   |              | 6.3   |              | 19.2 |                |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 2.4   |              | 2.6  |              | 2.6  |              | 0.0  |                | 2.9  |              | 6.5   |              | 0.0   |              | 3.8  |                |      |          |                          |
|               | その他             | 4.8   |              | 2.6  |              | 7.7  |              | 7.1  |                | 2.9  |              | 3.2   |              | 3.1   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
| 売上高<br>前期比    | 増加              | 23.1  |              | 30.2 |              | 32.2 |              | 40.8 |                | 33.3 |              | 35.0  |              | 23.3  |              | 36.4 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 38.0  |              | 41.3 |              | 37.2 |              | 34.2 |                | 34.1 |              | 35.0  |              | 39.2  |              | 37.2 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 38.8  |              | 28.6 |              | 30.6 |              | 25.0 |                | 32.5 |              | 30.0  |              | 37.5  |              | 26.4 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -15.7 |              | 1.6  |              | 1.7  |              | 15.8 |                | 0.8  |              | 5.0   |              | -14.2 |              | 9.9  |                | 24.1 |          |                          |
| 前年<br>同月<br>比 | 増加              | 28.1  |              | 34.1 |              | 36.7 |              | 41.7 |                | 35.5 |              | 40.8  |              | 30.0  |              | 33.9 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 30.6  |              | 34.1 |              | 35.0 |              | 32.5 |                | 33.9 |              | 27.5  |              | 44.2  |              | 38.0 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 41.3  |              | 31.7 |              | 28.3 |              | 25.8 |                | 30.6 |              | 31.7  |              | 25.8  |              | 28.1 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -13.2 |              | 2.4  |              | 8.3  |              | 15.8 |                | 4.8  |              | 9.2   |              | 4.2   |              | 5.8  |                | 1.6  |          |                          |
| 経常<br>利益      | 増加              | 22.3  |              | 30.2 |              | 28.3 |              | 35.8 |                | 29.3 |              | 25.0  |              | 21.8  |              | 34.5 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 37.2  |              | 35.7 |              | 41.7 |              | 35.0 |                | 33.3 |              | 39.2  |              | 48.7  |              | 40.7 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 40.5  |              | 34.1 |              | 30.0 |              | 29.2 |                | 37.4 |              | 35.8  |              | 29.4  |              | 24.8 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -18.2 |              | -4.0 |              | -1.7 |              | 6.7  |                | -8.1 |              | -10.8 |              | -7.6  |              | 9.7  |                | 17.3 |          |                          |
| 資金繰り          | 良い              | 25.6  |              | 23.0 |              | 24.2 |              | 27.5 |                | 23.6 |              | 30.8  |              | 23.5  |              | 24.6 |                |      |          |                          |
|               | 普通              | 52.9  |              | 54.0 |              | 58.3 |              | 54.2 |                | 53.7 |              | 55.0  |              | 61.3  |              | 60.5 |                |      |          |                          |
|               | 悪い              | 21.5  |              | 23.0 |              | 17.5 |              | 18.3 |                | 22.8 |              | 14.2  |              | 15.1  |              | 14.9 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | 4.1   |              | 0.0  |              | 6.7  |              | 9.2  |                | 0.8  |              | 16.7  |              | 8.4   |              | 9.6  |                | 1.2  |          |                          |
| 雇用<br>人員      | 増加              | 8.3   |              | 17.6 |              | 12.6 |              | 11.8 |                | 10.7 |              | 14.4  |              | 10.9  |              | 10.6 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 80.2  |              | 74.4 |              | 78.2 |              | 78.2 |                | 77.7 |              | 73.7  |              | 78.2  |              | 75.2 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 11.6  |              | 8.0  |              | 9.2  |              | 10.1 |                | 11.6 |              | 11.9  |              | 10.9  |              | 14.2 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -3.3  |              | 9.6  |              | 3.4  |              | 1.7  |                | -0.8 |              | 2.5   |              | 0.0   |              | -3.5 |                | -3.5 |          |                          |
| 有効回答事業所数      |                 |       | 121          |      | 126          |      | 121          |      | 120            |      | 124          |       | 120          |       | 120          |      | 121            |      |          |                          |

※単純D・Iを表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名: 港区

| 調査期         |                             | 29年<br>1～3月期 |      | 29年<br>4～6月期 |      | 29年<br>7～9月期 |      | 29年<br>10～12月期 |      | 30年<br>1～3月期 |     | 30年<br>4～6月期 |     | 30年<br>7～9月期 |     | 30年<br>10～12月期 |  |
|-------------|-----------------------------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|----------------|------|--------------|-----|--------------|-----|--------------|-----|----------------|--|
| 項目          |                             |              |      |              |      |              |      |                |      |              |     |              |     |              |     |                |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 62.5         | 50.4 | 56.9         | 45.4 | 43.5         | 42.3 | 46.7           | 48.2 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 利幅の縮小                       | 34.6         | 36.5 | 31.2         | 38.0 | 42.6         | 36.5 | 32.6           | 36.5 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 3.8          | 7.0  | 5.5          | 7.4  | 4.3          | 5.8  | 8.7            | 10.6 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 34.6         | 27.0 | 34.9         | 29.6 | 33.9         | 27.9 | 30.4           | 34.1 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 1.0          | 1.7  | 2.8          | 2.8  | 0.9          | 3.8  | 2.2            | 4.7  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 9.6          | 10.4 | 4.6          | 9.3  | 10.4         | 3.8  | 4.3            | 8.2  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 12.5         | 13.9 | 14.7         | 18.5 | 30.4         | 24.0 | 25.0           | 21.2 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 人件費の増加                      | 12.5         | 20.0 | 22.0         | 13.9 | 14.8         | 20.2 | 14.1           | 12.9 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 11.5         | 9.6  | 8.3          | 13.0 | 14.8         | 12.5 | 20.7           | 21.2 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 7.7          | 13.0 | 10.1         | 12.0 | 12.2         | 11.5 | 10.9           | 8.2  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 7.7          | 12.2 | 12.8         | 10.2 | 7.0          | 7.7  | 10.9           | 11.8 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 合理化の不足                      | 5.8          | 4.3  | 5.5          | 2.8  | 7.0          | 6.7  | 3.3            | 4.7  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 20.2         | 12.2 | 15.6         | 11.1 | 10.4         | 12.5 | 10.9           | 15.3 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 2.9          | 1.7  | 1.8          | 1.9  | 0.0          | 4.8  | 2.2            | 0.0  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 0.0          | 0.9  | 0.0          | 0.9  | 0.0          | 1.0  | 0.0            | 1.2  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 1.0          | 0.9  | 3.7          | 2.8  | 2.6          | 1.9  | 3.3            | 2.4  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 1.9          | 1.7  | 1.8          | 0.9  | 2.6          | 2.9  | 4.3            | 4.7  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 7.7          | 9.6  | 7.3          | 8.3  | 5.2          | 6.7  | 4.3            | 2.4  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 人材育成の困難                     | 14.4         | 20.0 | 20.2         | 21.3 | 20.0         | 18.3 | 18.5           | 16.5 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 後継者の不足                      | 10.6         | 11.3 | 6.4          | 8.3  | 6.1          | 12.5 | 6.5            | 8.2  |              |     |              |     |              |     |                |  |
| 為替レートの変動    | 14.4                        | 10.4         | 7.3  | 12.0         | 7.0  | 12.5         | 10.9 | 8.2            |      |              |     |              |     |              |     |                |  |
| その他         | 3.8                         | 0.9          | 3.7  | 2.8          | 2.6  | 2.9          | 5.4  | 3.5            |      |              |     |              |     |              |     |                |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 67.3         | 67.6 | 59.1         | 63.9 | 60.3         | 69.5 | 65.2           | 59.3 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 提携先を見つける                    | 10.6         | 9.0  | 9.1          | 14.8 | 12.1         | 13.3 | 12.0           | 7.0  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 取扱商品の見直し・充実をする              | 33.7         | 24.3 | 30.0         | 37.0 | 37.1         | 32.4 | 32.6           | 26.7 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 0.0          | 0.9  | 2.7          | 2.8  | 3.4          | 3.8  | 1.1            | 0.0  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 1.9          | 0.9  | 2.7          | 1.9  | 3.4          | 1.0  | 1.1            | 2.3  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 8.7          | 5.4  | 7.3          | 5.6  | 5.2          | 6.7  | 4.3            | 4.7  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 情報力を強化する                    | 21.2         | 21.6 | 19.1         | 13.9 | 15.5         | 19.0 | 18.5           | 29.1 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 技術力を高める                     | 15.4         | 10.8 | 12.7         | 7.4  | 7.8          | 11.4 | 8.7            | 14.0 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 12.5         | 17.1 | 10.9         | 18.5 | 11.2         | 19.0 | 19.6           | 14.0 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 6.7          | 4.5  | 8.2          | 7.4  | 6.9          | 5.7  | 12.0           | 8.1  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 0.0          | 2.7  | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.0  | 0.0            | 0.0  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 10.6         | 12.6 | 7.3          | 8.3  | 9.5          | 9.5  | 2.2            | 10.5 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 人件費を節減する                    | 2.9          | 5.4  | 9.1          | 3.7  | 4.3          | 4.8  | 6.5            | 2.3  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 9.6          | 12.6 | 13.6         | 10.2 | 15.5         | 11.4 | 6.5            | 11.6 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 6.7          | 11.7 | 7.3          | 10.2 | 12.1         | 9.5  | 10.9           | 12.8 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 1.0          | 3.6  | 0.9          | 0.9  | 0.9          | 1.9  | 2.2            | 5.8  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 人材を確保する                     | 20.2         | 24.3 | 23.6         | 20.4 | 25.0         | 27.6 | 20.7           | 24.4 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 17.3         | 22.5 | 29.1         | 23.1 | 19.8         | 15.2 | 25.0           | 17.4 |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 0.0          | 1.8  | 1.8          | 0.9  | 4.3          | 1.9  | 1.1            | 3.5  |              |     |              |     |              |     |                |  |
|             | 後継者を育成する                    | 10.6         | 9.0  | 10.9         | 8.3  | 12.1         | 10.5 | 12.0           | 8.1  |              |     |              |     |              |     |                |  |
| 資金調達(融資)を図る | 7.7                         | 5.4          | 4.5  | 5.6          | 6.9  | 6.7          | 7.6  | 7.0            |      |              |     |              |     |              |     |                |  |
| 資金繰りを改善する   | 11.5                        | 6.3          | 9.1  | 9.3          | 5.2  | 1.9          | 6.5  | 10.5           |      |              |     |              |     |              |     |                |  |
| その他         | 0.0                         | 0.0          | 0.0  | 0.0          | 0.9  | 1.9          | 1.1  | 0.0            |      |              |     |              |     |              |     |                |  |
| 有効回答事業所数    | 121                         |              | 126  |              | 121  |              | 120  |                | 124  |              | 120 |              | 120 |              | 121 |                |  |

※企業割合(%)を表示している項目: 経営上の問題点、重点経営施策

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             |     | 29年<br>1～3月期 |       | 29年<br>4～6月期 |       | 29年<br>7～9月期 |       | 29年<br>10～12月期 |       | 30年<br>1～3月期 |      | 30年<br>4～6月期 |      | 30年<br>7～9月期 |       | 30年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 31年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|---------------|-----------------|-----|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|--------------|------|--------------|------|--------------|-------|----------------|------|----------|--------------------------|
|               |                 |     |              |       |              |       |              |       |                |       |              |      |              |      |              |       |                |      |          |                          |
| 業況            | 良い              |     | 11.4         | 13.9  | 25.0         | 15.2  | 19.0         | 12.4  | 16.0           | 19.8  | 17.3         | 14.3 | 13.5         | 22.5 | 17.9         | 12.1  | 19.8           | 21.7 |          | 17.9                     |
|               | 普通              |     | 42.9         | 49.1  | 46.2         | 52.4  | 56.2         | 61.0  | 62.3           | 50.0  | 40.9         | 67.6 | 55.8         | 55.0 | 46.2         | 63.6  | 56.6           | 55.7 |          | 58.5                     |
|               | 悪い              |     | 45.7         | 37.0  | 28.8         | 32.4  | 24.8         | 26.7  | 21.7           | 30.2  | 41.8         | 18.1 | 30.8         | 22.5 | 35.8         | 24.3  | 23.6           | 22.6 |          | 23.6                     |
|               | D・I             |     | -34.3        | -23.1 | -3.8         | -17.1 | -5.7         | -14.3 | -5.7           | -10.4 | -24.5        | -3.8 | -17.3        | 0.0  | -17.9        | -12.1 | -3.8           | -0.9 | 14.1     | -5.7                     |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     |     | 100.0        |       | 76.0         |       | 82.4         |       | 91.7           |       | 86.7         |      | 90.0         |      | 93.8         |       | 92.9           |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     |     | 0.0          |       | 12.0         |       | 17.6         |       | 25.0           |       | 6.7          |      | 20.0         |      | 12.5         |       | 7.1            |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         |     | 22.2         |       | 36.0         |       | 35.3         |       | 33.3           |       | 13.3         |      | 40.0         |      | 31.3         |       | 7.1            |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         |     | 44.4         |       | 28.0         |       | 29.4         |       | 16.7           |       | 13.3         |      | 30.0         |      | 31.3         |       | 14.3           |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    |     | 0.0          |       | 12.0         |       | 11.8         |       | 8.3            |       | 13.3         |      | 10.0         |      | 12.5         |       | 7.1            |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    |     | 22.2         |       | 24.0         |       | 17.6         |       | 8.3            |       | 33.3         |      | 10.0         |      | 12.5         |       | 7.1            |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 |     | 0.0          |       | 16.0         |       | 0.0          |       | 25.0           |       | 0.0          |      | 0.0          |      | 0.0          |       | 0.0            |      |          |                          |
|               | 為替レート           |     | 11.1         |       | 20.0         |       | 17.6         |       | 8.3            |       | 6.7          |      | 0.0          |      | 0.0          |       | 14.3           |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      |     | 11.1         |       | 0.0          |       | 0.0          |       | 0.0            |       | 0.0          |      | 0.0          |      | 0.0          |       | 0.0            |      |          |                          |
|               | その他             |     | 0.0          |       | 0.0          |       | 0.0          |       | 0.0            |       | 13.3         |      | 0.0          |      | 12.5         |       | 7.1            |      |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     |     | 84.4         |       | 84.6         |       | 92.0         |       | 78.9           |       | 82.9         |      | 92.3         |      | 86.7         |       | 76.5           |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     |     | 13.3         |       | 19.2         |       | 16.0         |       | 5.3            |       | 7.3          |      | 3.8          |      | 6.7          |       | 0.0            |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         |     | 33.3         |       | 30.8         |       | 28.0         |       | 31.6           |       | 26.8         |      | 42.3         |      | 23.3         |       | 29.4           |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         |     | 33.3         |       | 50.0         |       | 40.0         |       | 36.8           |       | 29.3         |      | 61.5         |      | 46.7         |       | 70.6           |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    |     | 15.6         |       | 19.2         |       | 28.0         |       | 42.1           |       | 31.7         |      | 30.8         |      | 30.0         |       | 41.2           |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    |     | 24.4         |       | 26.9         |       | 16.0         |       | 10.5           |       | 17.1         |      | 15.4         |      | 16.7         |       | 5.9            |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 |     | 2.2          |       | 0.0          |       | 0.0          |       | 0.0            |       | 9.8          |      | 0.0          |      | 0.0          |       | 0.0            |      |          |                          |
|               | 為替レート           |     | 13.3         |       | 19.2         |       | 12.0         |       | 5.3            |       | 9.8          |      | 7.7          |      | 10.0         |       | 5.9            |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      |     | 8.9          |       | 0.0          |       | 4.0          |       | 0.0            |       | 7.3          |      | 7.7          |      | 0.0          |       | 17.6           |      |          |                          |
|               | その他             |     | 8.9          |       | 7.7          |       | 20.0         |       | 5.3            |       | 9.8          |      | 7.7          |      | 13.3         |       | 0.0            |      |          |                          |
| 売上高<br>前期比    | 増加              |     | 11.4         |       | 26.7         |       | 25.5         |       | 31.1           |       | 27.0         |      | 22.4         |      | 19.8         |       | 25.5           |      |          |                          |
|               | 変らず             |     | 40.0         |       | 38.1         |       | 39.6         |       | 44.3           |       | 29.7         |      | 39.3         |      | 38.7         |       | 49.1           |      |          |                          |
|               | 減少              |     | 48.6         |       | 35.2         |       | 34.9         |       | 24.5           |       | 43.2         |      | 38.3         |      | 41.5         |       | 25.5           |      |          |                          |
|               | D・I             |     | -37.1        |       | -8.6         |       | -9.4         |       | 6.6            |       | -16.2        |      | -15.9        |      | -21.7        |       | 0.0            |      | 21.7     |                          |
| 前年<br>同期比     | 増加              |     | 18.1         |       | 30.5         |       | 28.3         |       | 25.5           |       | 24.3         |      | 27.1         |      | 21.7         |       | 21.7           |      |          |                          |
|               | 変らず             |     | 36.2         |       | 29.5         |       | 35.8         |       | 45.3           |       | 29.7         |      | 41.1         |      | 36.8         |       | 41.5           |      |          |                          |
|               | 減少              |     | 45.7         |       | 40.0         |       | 35.8         |       | 29.2           |       | 45.9         |      | 31.8         |      | 41.5         |       | 36.8           |      |          |                          |
|               | D・I             |     | -27.6        |       | -9.5         |       | -7.5         |       | -3.8           |       | -21.6        |      | -4.7         |      | -19.8        |       | -15.1          |      | 4.7      |                          |
| 経常<br>利益      | 増加              |     | 15.5         |       | 25.7         |       | 15.1         |       | 21.9           |       | 19.1         |      | 18.7         |      | 18.9         |       | 19.2           |      |          |                          |
|               | 変らず             |     | 37.9         |       | 37.1         |       | 49.1         |       | 60.0           |       | 34.5         |      | 47.7         |      | 42.5         |       | 52.9           |      |          |                          |
|               | 減少              |     | 46.6         |       | 37.1         |       | 35.8         |       | 18.1           |       | 46.4         |      | 33.6         |      | 38.7         |       | 27.9           |      |          |                          |
|               | D・I             |     | -31.1        |       | -11.4        |       | -20.8        |       | 3.8            |       | -27.3        |      | -15.0        |      | -19.8        |       | -8.7           |      | 11.1     |                          |
| 資金繰り          | 良い              |     | 18.3         |       | 22.9         |       | 15.1         |       | 11.3           |       | 23.6         |      | 14.0         |      | 16.0         |       | 9.6            |      |          |                          |
|               | 普通              |     | 51.0         |       | 54.3         |       | 64.2         |       | 77.4           |       | 50.0         |      | 67.3         |      | 61.3         |       | 73.1           |      |          |                          |
|               | 悪い              |     | 30.8         |       | 22.9         |       | 20.8         |       | 11.3           |       | 26.4         |      | 18.7         |      | 22.6         |       | 17.3           |      |          |                          |
|               | D・I             |     | -12.5        |       | 0.0          |       | -5.7         |       | 0.0            |       | -2.7         |      | -4.7         |      | -6.6         |       | -7.7           |      | -1.1     |                          |
| 雇用<br>人員      | 増加              |     | 5.8          |       | 6.7          |       | 7.5          |       | 7.5            |       | 9.1          |      | 8.5          |      | 8.5          |       | 12.6           |      |          |                          |
|               | 変らず             |     | 84.6         |       | 81.0         |       | 85.8         |       | 87.7           |       | 79.1         |      | 80.2         |      | 82.1         |       | 79.6           |      |          |                          |
|               | 減少              |     | 9.6          |       | 12.4         |       | 6.6          |       | 4.7            |       | 11.8         |      | 11.3         |      | 9.4          |       | 7.8            |      |          |                          |
|               | D・I             |     | -3.8         |       | -5.7         |       | 0.9          |       | 2.8            |       | -2.7         |      | -2.8         |      | -0.9         |       | 4.9            |      | 5.8      |                          |
| 有効回答事業所数      |                 | 105 |              | 105   |              | 106   |              | 106   |                | 112   |              | 107  |              | 106  |              | 106   |                |      |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名: 港区

| 調査期         |                             | 29年<br>1～3月期 |     | 29年<br>4～6月期 |     | 29年<br>7～9月期 |     | 29年<br>10～12月期 |      | 30年<br>1～3月期 |     | 30年<br>4～6月期 |     | 30年<br>7～9月期 |      | 30年<br>10～12月期 |  |
|-------------|-----------------------------|--------------|-----|--------------|-----|--------------|-----|----------------|------|--------------|-----|--------------|-----|--------------|------|----------------|--|
| 項目          |                             |              |     |              |     |              |     |                |      |              |     |              |     |              |      |                |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 71.8         |     | 67.8         |     | 66.2         |     | 60.3           |      | 63.3         |     | 58.7         |     | 48.7         |      | 63.0           |  |
|             | 利幅の縮小                       | 35.9         |     | 36.8         |     | 35.1         |     | 31.5           |      | 27.8         |     | 26.7         |     | 30.3         |      | 31.5           |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 9.0          |     | 10.3         |     | 9.1          |     | 12.3           |      | 10.0         |     | 6.7          |     | 7.9          |      | 9.3            |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 16.7         |     | 18.4         |     | 19.5         |     | 17.8           |      | 21.1         |     | 25.3         |     | 17.1         |      | 22.2           |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 1.3          |     | 0.0          |     | 0.0          |     | 0.0            |      | 1.1          |     | 1.3          |     | 0.0          |      | 0.0            |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 2.6          |     | 3.4          |     | 2.6          |     | 4.1            |      | 3.3          |     | 1.3          |     | 1.3          |      | 0.0            |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 9.0          |     | 10.3         |     | 9.1          |     | 11.0           |      | 14.4         |     | 16.0         |     | 6.6          |      | 9.3            |  |
|             | 人件費の増加                      | 12.8         |     | 14.9         |     | 27.3         |     | 24.7           |      | 16.7         |     | 20.0         |     | 23.7         |      | 29.6           |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 6.4          |     | 6.9          |     | 9.1          |     | 13.7           |      | 8.9          |     | 8.0          |     | 13.2         |      | 9.3            |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 14.1         |     | 12.6         |     | 16.9         |     | 6.8            |      | 13.3         |     | 9.3          |     | 23.7         |      | 11.1           |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 2.6          |     | 4.6          |     | 1.3          |     | 2.7            |      | 2.2          |     | 6.7          |     | 5.3          |      | 3.7            |  |
|             | 合理化の不足                      | 3.8          |     | 6.9          |     | 7.8          |     | 1.4            |      | 4.4          |     | 4.0          |     | 5.3          |      | 3.7            |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 15.4         |     | 18.4         |     | 19.5         |     | 24.7           |      | 20.0         |     | 10.7         |     | 18.4         |      | 20.4           |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 6.4          |     | 5.7          |     | 6.5          |     | 6.8            |      | 4.4          |     | 5.3          |     | 5.3          |      | 3.7            |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 0.0          |     | 0.0          |     | 0.0          |     | 0.0            |      | 0.0          |     | 0.0          |     | 1.3          |      | 0.0            |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 6.4          |     | 3.4          |     | 5.2          |     | 8.2            |      | 3.3          |     | 6.7          |     | 5.3          |      | 7.4            |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 2.6          |     | 2.3          |     | 2.6          |     | 1.4            |      | 0.0          |     | 0.0          |     | 2.6          |      | 0.0            |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 12.8         |     | 9.2          |     | 3.9          |     | 5.5            |      | 14.4         |     | 10.7         |     | 9.2          |      | 7.4            |  |
|             | 人材育成の困難                     | 12.8         |     | 12.6         |     | 19.5         |     | 11.0           |      | 16.7         |     | 25.3         |     | 11.8         |      | 14.8           |  |
|             | 後継者の不足                      | 12.8         |     | 11.5         |     | 13.0         |     | 9.6            |      | 6.7          |     | 6.7          |     | 9.2          |      | 5.6            |  |
| 為替レートの変動    | 10.3                        |              | 8.0 |              | 7.8 |              | 6.8 |                | 10.0 |              | 5.3 |              | 3.9 |              | 5.6  |                |  |
| その他         | 1.3                         |              | 2.3 |              | 1.3 |              | 8.2 |                | 2.2  |              | 2.7 |              | 5.3 |              | 0.0  |                |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 47.4         |     | 45.3         |     | 49.4         |     | 49.3           |      | 46.7         |     | 60.3         |     | 49.3         |      | 60.0           |  |
|             | 提携先を見つける                    | 10.5         |     | 5.8          |     | 10.1         |     | 9.6            |      | 8.9          |     | 15.1         |     | 15.1         |      | 10.9           |  |
|             | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 47.4         |     | 45.3         |     | 43.0         |     | 39.7           |      | 46.7         |     | 38.4         |     | 24.7         |      | 25.5           |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 7.9          |     | 5.8          |     | 8.9          |     | 8.2            |      | 5.6          |     | 11.0         |     | 13.7         |      | 9.1            |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 3.9          |     | 7.0          |     | 2.5          |     | 5.5            |      | 3.3          |     | 0.0          |     | 1.4          |      | 1.8            |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 9.2          |     | 18.6         |     | 10.1         |     | 16.4           |      | 16.7         |     | 19.2         |     | 17.8         |      | 14.5           |  |
|             | 情報力を強化する                    | 13.2         |     | 19.8         |     | 10.1         |     | 19.2           |      | 17.8         |     | 13.7         |     | 17.8         |      | 18.2           |  |
|             | 技術力を高める                     | 0.0          |     | 0.0          |     | 3.8          |     | 2.7            |      | 4.4          |     | 6.8          |     | 8.2          |      | 1.8            |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 9.2          |     | 12.8         |     | 16.5         |     | 9.6            |      | 8.9          |     | 11.0         |     | 13.7         |      | 16.4           |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 2.6          |     | 2.3          |     | 2.5          |     | 1.4            |      | 3.3          |     | 8.2          |     | 5.5          |      | 3.6            |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 1.3          |     | 3.5          |     | 1.3          |     | 0.0            |      | 0.0          |     | 0.0          |     | 0.0          |      | 0.0            |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 9.2          |     | 5.8          |     | 5.1          |     | 6.8            |      | 12.2         |     | 8.2          |     | 5.5          |      | 12.7           |  |
|             | 人件費を節減する                    | 10.5         |     | 8.1          |     | 8.9          |     | 9.6            |      | 3.3          |     | 6.8          |     | 9.6          |      | 10.9           |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 14.5         |     | 8.1          |     | 16.5         |     | 13.7           |      | 6.7          |     | 2.7          |     | 9.6          |      | 12.7           |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 10.5         |     | 8.1          |     | 12.7         |     | 11.0           |      | 10.0         |     | 9.6          |     | 6.8          |      | 5.5            |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 7.9          |     | 8.1          |     | 2.5          |     | 1.4            |      | 4.4          |     | 2.7          |     | 2.7          |      | 3.6            |  |
|             | 人材を確保する                     | 18.4         |     | 15.1         |     | 24.1         |     | 24.7           |      | 26.7         |     | 13.7         |     | 19.2         |      | 23.6           |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 15.8         |     | 23.3         |     | 24.1         |     | 12.3           |      | 10.0         |     | 20.5         |     | 19.2         |      | 10.9           |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 3.9          |     | 2.3          |     | 3.8          |     | 5.5            |      | 3.3          |     | 5.5          |     | 4.1          |      | 1.8            |  |
|             | 後継者を育成する                    | 11.8         |     | 14.0         |     | 8.9          |     | 16.4           |      | 8.9          |     | 6.8          |     | 4.1          |      | 3.6            |  |
| 資金調達(融資)を図る | 6.6                         |              | 7.0 |              | 8.9 |              | 4.1 |                | 4.4  |              | 5.5 |              | 2.7 |              | 7.3  |                |  |
| 資金繰りを改善する   | 3.9                         |              | 8.1 |              | 7.6 |              | 2.7 |                | 8.9  |              | 4.1 |              | 8.2 |              | 10.9 |                |  |
| その他         | 1.3                         |              | 0.0 |              | 0.0 |              | 0.0 |                | 0.0  |              | 1.4 |              | 2.7 |              | 0.0  |                |  |
| 有効回答事業所数    | 105                         |              | 105 |              | 106 |              | 106 |                | 112  |              | 107 |              | 106 |              | 106  |                |  |

※企業割合(%)を表示している項目: 経営上の問題点、重点経営施策

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目                | 調査期             |      | 29年<br>1～3月期 |       | 29年<br>4～6月期 |      | 29年<br>7～9月期 |       | 29年<br>10～12月期 |      | 30年<br>1～3月期 |      | 30年<br>4～6月期 |       | 30年<br>7～9月期 |      | 30年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 31年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |      |      |
|-------------------|-----------------|------|--------------|-------|--------------|------|--------------|-------|----------------|------|--------------|------|--------------|-------|--------------|------|----------------|------|----------|--------------------------|------|------|
|                   | 業況              | 良い   | 普通           | 悪い    | D・I          | 良い   | 普通           | 悪い    | D・I            | 良い   | 普通           | 悪い   | D・I          | 良い    | 普通           | 悪い   | D・I            | 良い   |          |                          | 普通   | 悪い   |
| 業況                | 良い              | 22.9 | 14.4         | 16.7  | 20.7         | 19.6 | 16.4         | 17.3  | 20.5           | 22.5 | 16.4         | 23.4 | 14.4         | 17.9  | 19.6         | 24.8 | 14.5           |      |          |                          | 11.8 |      |
|                   | 普通              | 53.2 | 61.3         | 65.7  | 60.4         | 69.6 | 66.4         | 65.5  | 68.8           | 66.7 | 64.5         | 61.3 | 73.0         | 60.7  | 67.0         | 60.6 | 68.4           |      |          |                          | 73.6 |      |
|                   | 悪い              | 23.9 | 24.3         | 17.6  | 18.9         | 10.7 | 17.3         | 17.3  | 10.7           | 10.8 | 19.1         | 15.3 | 12.6         | 21.4  | 13.4         | 14.7 | 17.1           |      |          |                          | 14.5 |      |
|                   | D・I             | -0.9 | -9.9         | -0.9  | 1.8          | 8.9  | -0.9         | 0.0   | 9.8            | 11.7 | -2.7         | 8.1  | 1.8          | -3.4  | 6.3          | 10.1 | -2.6           | 13.5 |          |                          |      | -2.7 |
| 『良い』と回答した判断理由     | 国内需要(売上)の動向     | 81.0 |              | 83.3  |              | 76.2 |              | 100.0 |                | 83.3 |              | 95.5 |              | 66.7  |              | 83.3 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 海外需要(売上)の動向     | 9.5  |              | 22.2  |              | 4.8  |              | 6.3   |                | 0.0  |              | 9.1  |              | 20.0  |              | 0.0  |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 販売価格の動向         | 28.6 |              | 33.3  |              | 33.3 |              | 43.8  |                | 27.8 |              | 36.4 |              | 20.0  |              | 22.2 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 仕入価格の動向         | 19.0 |              | 22.2  |              | 9.5  |              | 12.5  |                | 5.6  |              | 0.0  |              | 6.7   |              | 11.1 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 仕入れ以外のコストの動向    | 4.8  |              | 0.0   |              | 9.5  |              | 6.3   |                | 11.1 |              | 9.1  |              | 6.7   |              | 11.1 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 資金繰り・資金調達の動向    | 28.6 |              | 44.4  |              | 52.4 |              | 50.0  |                | 61.1 |              | 31.8 |              | 26.7  |              | 27.8 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 14.3 |              | 27.8  |              | 14.3 |              | 25.0  |                | 27.8 |              | 31.8 |              | 13.3  |              | 22.2 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 為替レート           | 14.3 |              | 0.0   |              | 4.8  |              | 6.3   |                | 0.0  |              | 0.0  |              | 6.7   |              | 0.0  |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 税制・会計制度         | 9.5  |              | 0.0   |              | 9.5  |              | 0.0   |                | 0.0  |              | 9.1  |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |      |      |
|                   | その他             | 9.5  |              | 0.0   |              | 4.8  |              | 0.0   |                | 0.0  |              | 0.0  |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |      |      |
| 『悪い』と回答した判断理由     | 国内需要(売上)の動向     | 82.6 |              | 88.9  |              | 70.0 |              | 76.5  |                | 83.3 |              | 60.0 |              | 70.8  |              | 80.0 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 海外需要(売上)の動向     | 4.3  |              | 0.0   |              | 0.0  |              | 0.0   |                | 0.0  |              | 0.0  |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 販売価格の動向         | 47.8 |              | 44.4  |              | 30.0 |              | 35.3  |                | 33.3 |              | 40.0 |              | 37.5  |              | 20.0 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 仕入価格の動向         | 30.4 |              | 50.0  |              | 30.0 |              | 29.4  |                | 50.0 |              | 46.7 |              | 37.5  |              | 26.7 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 仕入れ以外のコストの動向    | 21.7 |              | 11.1  |              | 10.0 |              | 23.5  |                | 25.0 |              | 33.3 |              | 16.7  |              | 33.3 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 資金繰り・資金調達の動向    | 30.4 |              | 38.9  |              | 40.0 |              | 41.2  |                | 33.3 |              | 33.3 |              | 29.2  |              | 33.3 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 17.4 |              | 11.1  |              | 40.0 |              | 17.6  |                | 16.7 |              | 20.0 |              | 25.0  |              | 33.3 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 為替レート           | 4.3  |              | 0.0   |              | 0.0  |              | 0.0   |                | 0.0  |              | 6.7  |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 税制・会計制度         | 4.3  |              | 5.6   |              | 10.0 |              | 11.8  |                | 0.0  |              | 0.0  |              | 4.2   |              | 6.7  |                |      |          |                          |      |      |
|                   | その他             | 0.0  |              | 22.2  |              | 0.0  |              | 5.9   |                | 8.3  |              | 13.3 |              | 8.3   |              | 0.0  |                |      |          |                          |      |      |
| 売上高<br>前期比        | 増加              | 22.5 |              | 14.5  |              | 20.5 |              | 17.3  |                | 19.8 |              | 18.8 |              | 13.7  |              | 23.6 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 変らず             | 45.9 |              | 58.2  |              | 58.0 |              | 55.5  |                | 63.1 |              | 67.0 |              | 60.7  |              | 59.1 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 減少              | 31.5 |              | 27.3  |              | 21.4 |              | 27.3  |                | 17.1 |              | 14.3 |              | 25.6  |              | 17.3 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | D・I             | -9.0 |              | -12.7 |              | -0.9 |              | -10.0 |                | 2.7  |              | 4.5  |              | -12.0 |              | 6.4  |                | 18.4 |          |                          |      |      |
| 前年<br>同<br>期<br>比 | 増加              | 22.5 |              | 28.2  |              | 25.9 |              | 19.1  |                | 19.8 |              | 25.9 |              | 21.4  |              | 23.6 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 変らず             | 48.6 |              | 47.3  |              | 56.3 |              | 51.8  |                | 59.5 |              | 53.6 |              | 50.4  |              | 54.5 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 減少              | 28.8 |              | 24.5  |              | 17.9 |              | 29.1  |                | 20.7 |              | 20.5 |              | 28.2  |              | 21.8 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | D・I             | -6.3 |              | 3.6   |              | 8.0  |              | -10.0 |                | -0.9 |              | 5.4  |              | -6.8  |              | 1.8  |                | 8.6  |          |                          |      |      |
| 経常<br>利益          | 増加              | 26.1 |              | 17.4  |              | 19.6 |              | 17.3  |                | 18.9 |              | 25.0 |              | 16.4  |              | 17.9 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 変らず             | 46.8 |              | 60.6  |              | 57.1 |              | 54.5  |                | 64.0 |              | 59.8 |              | 56.9  |              | 64.2 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 減少              | 27.0 |              | 22.0  |              | 23.2 |              | 28.2  |                | 17.1 |              | 15.2 |              | 26.7  |              | 17.9 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | D・I             | -0.9 |              | -4.6  |              | -3.6 |              | -10.9 |                | 1.8  |              | 9.8  |              | -10.3 |              | 0.0  |                | 10.3 |          |                          |      |      |
| 資金繰り              | 良い              | 26.1 |              | 25.5  |              | 20.5 |              | 17.3  |                | 20.7 |              | 23.2 |              | 16.4  |              | 17.9 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 普通              | 61.3 |              | 55.5  |              | 63.4 |              | 63.6  |                | 64.9 |              | 62.5 |              | 63.8  |              | 72.6 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 悪い              | 12.6 |              | 19.1  |              | 16.1 |              | 19.1  |                | 14.4 |              | 14.3 |              | 19.8  |              | 9.4  |                |      |          |                          |      |      |
|                   | D・I             | 13.5 |              | 6.4   |              | 4.5  |              | -1.8  |                | 6.3  |              | 8.9  |              | -3.4  |              | 8.5  |                | 11.9 |          |                          |      |      |
| 雇用<br>人員          | 増加              | 10.1 |              | 4.5   |              | 13.4 |              | 10.1  |                | 5.5  |              | 10.7 |              | 7.8   |              | 6.6  |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 変らず             | 85.3 |              | 84.5  |              | 80.4 |              | 82.6  |                | 88.2 |              | 87.5 |              | 87.1  |              | 88.7 |                |      |          |                          |      |      |
|                   | 減少              | 4.6  |              | 10.9  |              | 6.3  |              | 7.3   |                | 6.4  |              | 1.8  |              | 5.2   |              | 4.7  |                |      |          |                          |      |      |
|                   | D・I             | 5.5  |              | -6.4  |              | 7.1  |              | 2.8   |                | -0.9 |              | 8.9  |              | 2.6   |              | 1.9  |                | -0.7 |          |                          |      |      |
| 有効回答事業所数          | 111             |      | 111          |       | 113          |      | 112          |       | 113            |      | 112          |      | 117          |       | 110          |      |                |      |          |                          |      |      |

※単純 D・I を表示している項目: 業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合 (%) を表示している項目: 業況の判断理由



| 項目          | 調査期                         |      | 29年   |      | 29年   |      | 29年   |      | 29年     |      | 30年   |      | 30年   |      | 30年   |      | 30年     |  |
|-------------|-----------------------------|------|-------|------|-------|------|-------|------|---------|------|-------|------|-------|------|-------|------|---------|--|
|             |                             |      | 1～3月期 |      | 4～6月期 |      | 7～9月期 |      | 10～12月期 |      | 1～3月期 |      | 4～6月期 |      | 7～9月期 |      | 10～12月期 |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 44.0 |       | 42.4 |       | 42.7 |       | 51.1 |         | 38.8 |       | 33.8 |       | 41.9 |       | 45.2 |         |  |
|             | 利幅の縮小                       | 25.0 |       | 27.3 |       | 33.7 |       | 24.5 |         | 25.0 |       | 26.3 |       | 25.6 |       | 27.4 |         |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 7.0  |       | 8.1  |       | 6.7  |       | 7.4  |         | 7.5  |       | 11.3 |       | 5.8  |       | 4.1  |         |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 29.0 |       | 35.4 |       | 32.6 |       | 29.8 |         | 30.0 |       | 28.8 |       | 26.7 |       | 30.1 |         |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0  |       | 0.0  |       | 0.0  |       | 0.0  |         | 0.0  |       | 1.3  |       | 0.0  |       | 0.0  |         |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 8.0  |       | 4.0  |       | 4.5  |       | 5.3  |         | 1.3  |       | 5.0  |       | 8.1  |       | 4.1  |         |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 6.0  |       | 3.0  |       | 3.4  |       | 3.2  |         | 5.0  |       | 11.3 |       | 5.8  |       | 4.1  |         |  |
|             | 人件費の増加                      | 16.0 |       | 10.1 |       | 20.2 |       | 14.9 |         | 17.5 |       | 16.3 |       | 12.8 |       | 8.2  |         |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 9.0  |       | 3.0  |       | 4.5  |       | 9.6  |         | 6.3  |       | 7.5  |       | 5.8  |       | 12.3 |         |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 18.0 |       | 22.2 |       | 14.6 |       | 19.1 |         | 18.8 |       | 22.5 |       | 23.3 |       | 13.7 |         |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 4.0  |       | 2.0  |       | 2.2  |       | 2.1  |         | 3.8  |       | 1.3  |       | 0.0  |       | 1.4  |         |  |
|             | 合理化の不足                      | 5.0  |       | 6.1  |       | 3.4  |       | 7.4  |         | 6.3  |       | 6.3  |       | 9.3  |       | 5.5  |         |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 16.0 |       | 16.2 |       | 7.9  |       | 17.0 |         | 15.0 |       | 16.3 |       | 10.5 |       | 12.3 |         |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 2.0  |       | 9.1  |       | 2.2  |       | 6.4  |         | 5.0  |       | 2.5  |       | 4.7  |       | 2.7  |         |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 1.0  |       | 2.0  |       | 1.1  |       | 1.1  |         | 2.5  |       | 2.5  |       | 1.2  |       | 1.4  |         |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 15.0 |       | 16.2 |       | 14.6 |       | 14.9 |         | 16.3 |       | 15.0 |       | 19.8 |       | 23.3 |         |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 2.0  |       | 3.0  |       | 6.7  |       | 3.2  |         | 5.0  |       | 3.8  |       | 5.8  |       | 2.7  |         |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 6.0  |       | 10.1 |       | 7.9  |       | 10.6 |         | 7.5  |       | 8.8  |       | 8.1  |       | 5.5  |         |  |
|             | 人材育成の困難                     | 13.0 |       | 14.1 |       | 12.4 |       | 11.7 |         | 18.8 |       | 10.0 |       | 9.3  |       | 11.0 |         |  |
|             | 後継者の不足                      | 8.0  |       | 13.1 |       | 15.7 |       | 7.4  |         | 13.8 |       | 10.0 |       | 14.0 |       | 16.4 |         |  |
| 為替レートの変動    | 1.0                         |      | 2.0   |      | 3.4   |      | 0.0   |      | 3.8     |      | 0.0   |      | 1.2   |      | 2.7   |      |         |  |
| その他         | 2.0                         |      | 6.1   |      | 2.2   |      | 7.4   |      | 1.3     |      | 6.3   |      | 2.3   |      | 6.8   |      |         |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 25.3 |       | 27.3 |       | 23.3 |       | 27.7 |         | 31.7 |       | 27.2 |       | 24.1 |       | 17.8 |         |  |
|             | 提携先を見つける                    | 10.1 |       | 14.1 |       | 10.0 |       | 10.6 |         | 15.9 |       | 8.6  |       | 8.0  |       | 8.2  |         |  |
|             | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 10.1 |       | 6.1  |       | 6.7  |       | 10.6 |         | 12.2 |       | 9.9  |       | 5.7  |       | 15.1 |         |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 19.2 |       | 25.3 |       | 20.0 |       | 24.5 |         | 14.6 |       | 25.9 |       | 24.1 |       | 23.3 |         |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 28.3 |       | 31.3 |       | 22.2 |       | 27.7 |         | 25.6 |       | 18.5 |       | 31.0 |       | 27.4 |         |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 9.1  |       | 11.1 |       | 13.3 |       | 9.6  |         | 14.6 |       | 9.9  |       | 5.7  |       | 5.5  |         |  |
|             | 情報力を強化する                    | 25.3 |       | 26.3 |       | 36.7 |       | 19.1 |         | 23.2 |       | 25.9 |       | 25.3 |       | 32.9 |         |  |
|             | 技術力を高める                     | 1.0  |       | 3.0  |       | 1.1  |       | 4.3  |         | 2.4  |       | 1.2  |       | 1.1  |       | 0.0  |         |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 4.0  |       | 2.0  |       | 0.0  |       | 5.3  |         | 3.7  |       | 0.0  |       | 1.1  |       | 1.4  |         |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 6.1  |       | 2.0  |       | 5.6  |       | 4.3  |         | 2.4  |       | 3.7  |       | 6.9  |       | 11.0 |         |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 2.0  |       | 1.0  |       | 3.3  |       | 4.3  |         | 2.4  |       | 2.5  |       | 3.4  |       | 1.4  |         |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 12.1 |       | 11.1 |       | 7.8  |       | 12.8 |         | 12.2 |       | 11.1 |       | 13.8 |       | 8.2  |         |  |
|             | 人件費を節減する                    | 7.1  |       | 8.1  |       | 4.4  |       | 4.3  |         | 8.5  |       | 11.1 |       | 3.4  |       | 8.2  |         |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 20.2 |       | 20.2 |       | 17.8 |       | 20.2 |         | 22.0 |       | 19.8 |       | 21.8 |       | 27.4 |         |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 6.1  |       | 4.0  |       | 7.8  |       | 5.3  |         | 1.2  |       | 7.4  |       | 5.7  |       | 9.6  |         |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 7.1  |       | 4.0  |       | 4.4  |       | 7.4  |         | 1.2  |       | 3.7  |       | 5.7  |       | 5.5  |         |  |
|             | 人材を確保する                     | 9.1  |       | 8.1  |       | 13.3 |       | 14.9 |         | 13.4 |       | 8.6  |       | 10.3 |       | 5.5  |         |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 17.2 |       | 14.1 |       | 12.2 |       | 10.6 |         | 8.5  |       | 16.0 |       | 11.5 |       | 11.0 |         |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 2.0  |       | 2.0  |       | 4.4  |       | 3.2  |         | 0.0  |       | 2.5  |       | 1.1  |       | 0.0  |         |  |
|             | 後継者を育成する                    | 12.1 |       | 18.2 |       | 12.2 |       | 12.8 |         | 15.9 |       | 13.6 |       | 9.2  |       | 11.0 |         |  |
| 資金調達(融資)を図る | 5.1                         |      | 5.1   |      | 8.9   |      | 3.2   |      | 3.7     |      | 11.1  |      | 11.5  |      | 2.7   |      |         |  |
| 資金繰りを改善する   | 6.1                         |      | 11.1  |      | 6.7   |      | 9.6   |      | 12.2    |      | 7.4   |      | 9.2   |      | 11.0  |      |         |  |
| その他         | 1.0                         |      | 1.0   |      | 2.2   |      | 2.1   |      | 1.2     |      | 3.7   |      | 1.1   |      | 2.7   |      |         |  |
| 有効回答事業所数    |                             |      | 111   |      | 111   |      | 113   |      | 112     |      | 113   |      | 112   |      | 117   |      | 110     |  |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             |       | 29年<br>1～3月期 |      | 29年<br>4～6月期 |       | 29年<br>7～9月期 |      | 29年<br>10～12月期 |       | 30年<br>1～3月期 |       | 30年<br>4～6月期 |       | 30年<br>7～9月期 |      | 30年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 31年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|---------------|-----------------|-------|--------------|------|--------------|-------|--------------|------|----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|------|----------------|------|----------|--------------------------|
|               |                 |       |              |      |              |       |              |      |                |       |              |       |              |       |              |      |                |      |          |                          |
| 業況            | 良い              | 20.2  | 8.9          | 29.5 | 26.7         | 21.7  | 24.2         | 40.7 | 38.0           | 18.7  | 11.2         | 24.4  | 29.7         | 15.4  | 16.7         | 42.7 | 42.9           |      | 12.2     |                          |
|               | 普通              | 37.1  | 50.0         | 43.2 | 51.1         | 33.7  | 49.5         | 36.3 | 42.4           | 38.5  | 51.7         | 48.9  | 49.5         | 47.3  | 48.9         | 34.8 | 42.9           |      | 58.9     |                          |
|               | 悪い              | 42.7  | 41.1         | 27.4 | 22.2         | 44.6  | 26.3         | 23.1 | 19.6           | 42.9  | 37.1         | 26.7  | 20.9         | 37.4  | 34.4         | 22.5 | 14.3           |      | 28.9     |                          |
|               | D・I             | -22.5 | -32.2        | 2.1  | 4.4          | -22.8 | -2.1         | 17.6 | 18.5           | -24.2 | -25.8        | -2.2  | 8.8          | -22.0 | -17.8        | 20.2 | 28.6           | 42.2 | -16.7    |                          |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 69.2  |              | 93.8 |              | 94.1  |              | 92.9 |                | 60.0  |              | 80.0  |              | 90.0  |              | 84.6 |                |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 15.4  |              | 0.0  |              | 5.9   |              | 7.1  |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 7.7  |                |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 23.1  |              | 25.0 |              | 17.6  |              | 35.7 |                | 40.0  |              | 30.0  |              | 20.0  |              | 7.7  |                |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 23.1  |              | 25.0 |              | 52.9  |              | 21.4 |                | 40.0  |              | 30.0  |              | 30.0  |              | 30.8 |                |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 7.7   |              | 12.5 |              | 35.3  |              | 14.3 |                | 0.0   |              | 20.0  |              | 10.0  |              | 30.8 |                |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 23.1  |              | 12.5 |              | 23.5  |              | 14.3 |                | 20.0  |              | 20.0  |              | 20.0  |              | 7.7  |                |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 23.1  |              | 6.3  |              | 23.5  |              | 7.1  |                | 20.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|               | 為替レート           | 15.4  |              | 12.5 |              | 11.8  |              | 7.1  |                | 20.0  |              | 10.0  |              | 10.0  |              | 10.0 |                | 7.7  |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 15.4  |              | 0.0  |              | 0.0   |              | 7.1  |                | 20.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 7.7  |                |      |          |                          |
|               | その他             | 0.0   |              | 6.3  |              | 0.0   |              | 0.0  |                | 20.0  |              | 10.0  |              | 10.0  |              | 7.7  |                |      |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 84.4  |              | 82.4 |              | 72.4  |              | 70.0 |                | 66.7  |              | 80.0  |              | 73.7  |              | 91.7 |                |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 0.0   |              | 5.9  |              | 3.4   |              | 10.0 |                | 11.1  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 8.3  |                |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 21.9  |              | 11.8 |              | 31.0  |              | 30.0 |                | 33.3  |              | 26.7  |              | 21.1  |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 53.1  |              | 64.7 |              | 58.6  |              | 80.0 |                | 66.7  |              | 73.3  |              | 63.2  |              | 58.3 |                |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 25.0  |              | 35.3 |              | 24.1  |              | 60.0 |                | 22.2  |              | 40.0  |              | 31.6  |              | 16.7 |                |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 25.0  |              | 29.4 |              | 24.1  |              | 20.0 |                | 27.8  |              | 33.3  |              | 26.3  |              | 58.3 |                |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 0.0  |              | 6.9   |              | 0.0  |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|               | 為替レート           | 0.0   |              | 5.9  |              | 10.3  |              | 0.0  |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度の動向      | 6.3   |              | 5.9  |              | 3.4   |              | 0.0  |                | 5.6   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 16.7 |                |      |          |                          |
|               | その他             | 9.4   |              | 0.0  |              | 3.4   |              | 20.0 |                | 11.1  |              | 6.7   |              | 5.3   |              | 8.3  |                |      |          |                          |
| 売上高<br>前期比    | 増加              | 24.4  |              | 35.8 |              | 29.3  |              | 49.5 |                | 19.8  |              | 25.6  |              | 20.9  |              | 44.4 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 34.4  |              | 35.8 |              | 28.3  |              | 29.7 |                | 36.3  |              | 42.2  |              | 34.1  |              | 36.7 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 41.1  |              | 28.4 |              | 42.4  |              | 20.9 |                | 44.0  |              | 32.2  |              | 45.1  |              | 18.9 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -16.7 |              | 7.4  |              | -13.0 |              | 28.6 |                | -24.2 |              | -6.7  |              | -24.2 |              | 25.6 |                | 49.8 |          |                          |
| 前年<br>同期比     | 増加              | 28.9  |              | 29.5 |              | 32.6  |              | 45.1 |                | 28.6  |              | 23.3  |              | 22.0  |              | 26.7 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 31.1  |              | 41.1 |              | 25.0  |              | 27.5 |                | 41.8  |              | 43.3  |              | 47.3  |              | 45.6 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 40.0  |              | 29.5 |              | 42.4  |              | 27.5 |                | 29.7  |              | 33.3  |              | 30.8  |              | 27.8 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -11.1 |              | 0.0  |              | -9.8  |              | 17.6 |                | -1.1  |              | -10.0 |              | -8.8  |              | -1.1 |                | 7.7  |          |                          |
| 経常<br>利益      | 増加              | 18.9  |              | 26.3 |              | 25.0  |              | 33.0 |                | 14.3  |              | 18.0  |              | 16.5  |              | 29.5 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 36.7  |              | 41.1 |              | 34.8  |              | 39.6 |                | 36.3  |              | 48.3  |              | 36.3  |              | 45.5 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 44.4  |              | 32.6 |              | 40.2  |              | 27.5 |                | 49.5  |              | 33.7  |              | 47.3  |              | 25.0 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -25.6 |              | -6.3 |              | -15.2 |              | 5.5  |                | -35.2 |              | -15.7 |              | -30.8 |              | 4.5  |                | 35.3 |          |                          |
| 資金繰り          | 良い              | 15.7  |              | 21.1 |              | 23.9  |              | 17.6 |                | 7.8   |              | 10.1  |              | 12.2  |              | 18.2 |                |      |          |                          |
|               | 普通              | 52.8  |              | 60.0 |              | 53.3  |              | 65.9 |                | 72.2  |              | 74.2  |              | 58.9  |              | 60.2 |                |      |          |                          |
|               | 悪い              | 31.5  |              | 18.9 |              | 22.8  |              | 16.5 |                | 20.0  |              | 15.7  |              | 28.9  |              | 21.6 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -15.7 |              | 2.1  |              | 1.1   |              | 1.1  |                | -12.2 |              | -5.6  |              | -16.7 |              | -3.4 |                | 13.3 |          |                          |
| 雇用<br>人員      | 増加              | 11.1  |              | 12.6 |              | 21.7  |              | 11.0 |                | 11.0  |              | 10.0  |              | 13.2  |              | 17.0 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 68.9  |              | 70.5 |              | 47.8  |              | 72.5 |                | 76.9  |              | 73.3  |              | 67.0  |              | 68.2 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 20.0  |              | 16.8 |              | 30.4  |              | 16.5 |                | 12.1  |              | 16.7  |              | 19.8  |              | 14.8 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -8.9  |              | -4.2 |              | -8.7  |              | -5.5 |                | -1.1  |              | -6.7  |              | -6.6  |              | 2.3  |                | 8.9  |          |                          |
| 有効回答事業所数      |                 |       | 90           | 95   | 93           | 91    | 91           | 90   | 91             | 90    | 91           | 90    | 91           | 90    |              |      |                |      |          |                          |

※単純D・Iを表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名:港区

| 項目          | 調査期                         |      | 29年   |      | 29年   |      | 29年     |      | 30年   |  | 30年   |  | 30年   |  |         |  |
|-------------|-----------------------------|------|-------|------|-------|------|---------|------|-------|--|-------|--|-------|--|---------|--|
|             | 1～3月期                       |      | 4～6月期 |      | 7～9月期 |      | 10～12月期 |      | 1～3月期 |  | 4～6月期 |  | 7～9月期 |  | 10～12月期 |  |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 60.3 | 58.7  | 54.7 | 54.3  | 51.4 | 59.6    | 58.5 | 60.0  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 利幅の縮小                       | 33.3 | 22.2  | 23.4 | 26.1  | 21.6 | 23.4    | 32.1 | 32.5  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 3.2  | 3.2   | 1.6  | 0.0   | 0.0  | 2.1     | 1.9  | 7.5   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 27.0 | 25.4  | 15.6 | 21.7  | 16.2 | 17.0    | 15.1 | 25.0  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0     | 0.0  | 0.0   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0     | 0.0  | 0.0   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 6.3  | 15.9  | 18.8 | 10.9  | 21.6 | 14.9    | 5.7  | 7.5   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 人件費の増加                      | 55.6 | 54.0  | 57.8 | 52.2  | 62.2 | 53.2    | 56.6 | 45.0  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 25.4 | 28.6  | 26.6 | 30.4  | 32.4 | 31.9    | 18.9 | 22.5  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 9.5  | 12.7  | 15.6 | 10.9  | 8.1  | 8.5     | 7.5  | 15.0  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 0.0  | 0.0   | 1.6  | 2.2   | 2.7  | 2.1     | 1.9  | 5.0   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 合理化の不足                      | 3.2  | 1.6   | 3.1  | 0.0   | 0.0  | 0.0     | 3.8  | 0.0   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 11.1 | 7.9   | 7.8  | 4.3   | 8.1  | 10.6    | 1.9  | 7.5   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 商圏人口の減少                     | 1.6  | 1.6   | 0.0  | 2.2   | 0.0  | 2.1     | 5.7  | 2.5   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0     | 0.0  | 0.0   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 11.1 | 12.7  | 3.1  | 0.0   | 2.7  | 4.3     | 3.8  | 2.5   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 代金回収の悪化                     | 3.2  | 0.0   | 3.1  | 0.0   | 0.0  | 0.0     | 0.0  | 0.0   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 0.0  | 4.8   | 6.3  | 8.7   | 8.1  | 0.0     | 1.9  | 0.0   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 人材育成の困難                     | 20.6 | 19.0  | 25.0 | 37.0  | 24.3 | 34.0    | 37.7 | 25.0  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 後継者の不足                      | 6.3  | 7.9   | 7.8  | 8.7   | 16.2 | 8.5     | 11.3 | 15.0  |  |       |  |       |  |         |  |
| 為替レートの変動    | 0.0                         | 1.6  | 0.0   | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0     | 0.0  |       |  |       |  |       |  |         |  |
| その他         | 7.9                         | 1.6  | 10.9  | 6.5  | 2.7   | 6.4  | 5.7     | 5.0  |       |  |       |  |       |  |         |  |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 39.1 | 33.3  | 31.3 | 37.8  | 27.0 | 43.5    | 32.1 | 35.9  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 提携先を見つける                    | 3.1  | 1.6   | 4.7  | 0.0   | 2.7  | 2.2     | 1.9  | 2.6   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 取扱い商品の見直し・充実をする             | 28.1 | 19.0  | 20.3 | 20.0  | 18.9 | 15.2    | 18.9 | 38.5  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 23.4 | 22.2  | 20.3 | 15.6  | 10.8 | 10.9    | 11.3 | 12.8  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 0.0  | 1.6   | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 2.2     | 3.8  | 5.1   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 17.2 | 25.4  | 17.2 | 26.7  | 27.0 | 13.0    | 20.8 | 15.4  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 情報力を強化する                    | 3.1  | 4.8   | 15.6 | 4.4   | 10.8 | 8.7     | 7.5  | 5.1   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 技術力を高める                     | 9.4  | 9.5   | 3.1  | 4.4   | 2.7  | 8.7     | 5.7  | 5.1   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 製品開発力を強化する                  | 9.4  | 12.7  | 9.4  | 6.7   | 8.1  | 10.9    | 1.9  | 10.3  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | IT化・機械化を推進する                | 1.6  | 0.0   | 3.1  | 2.2   | 0.0  | 4.3     | 5.7  | 5.1   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 1.6  | 1.6   | 1.6  | 0.0   | 0.0  | 0.0     | 0.0  | 0.0   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 新しい事業を始める                   | 3.1  | 3.2   | 4.7  | 2.2   | 16.2 | 6.5     | 1.9  | 7.7   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 人件費を節減する                    | 21.9 | 15.9  | 21.9 | 20.0  | 16.2 | 10.9    | 18.9 | 15.4  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 20.3 | 20.6  | 12.5 | 20.0  | 35.1 | 23.9    | 22.6 | 17.9  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 7.8  | 11.1  | 10.9 | 6.7   | 8.1  | 6.5     | 7.5  | 5.1   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 3.1  | 6.3   | 0.0  | 6.7   | 5.4  | 8.7     | 7.5  | 0.0   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 人材を確保する                     | 42.2 | 41.3  | 40.6 | 51.1  | 45.9 | 45.7    | 43.4 | 48.7  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 人材育成を強化する                   | 21.9 | 33.3  | 32.8 | 17.8  | 27.0 | 28.3    | 32.1 | 28.2  |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 労働条件を改善する                   | 9.4  | 7.9   | 17.2 | 8.9   | 8.1  | 4.3     | 7.5  | 7.7   |  |       |  |       |  |         |  |
|             | 後継者を育成する                    | 3.1  | 11.1  | 4.7  | 8.9   | 5.4  | 13.0    | 18.9 | 10.3  |  |       |  |       |  |         |  |
| 資金調達(融資)を図る | 4.7                         | 3.2  | 1.6   | 2.2  | 5.4   | 4.3  | 1.9     | 2.6  |       |  |       |  |       |  |         |  |
| 資金繰りを改善する   | 6.3                         | 3.2  | 7.8   | 6.7  | 5.4   | 10.9 | 7.5     | 2.6  |       |  |       |  |       |  |         |  |
| その他         | 0.0                         | 0.0  | 1.6   | 4.4  | 0.0   | 2.2  | 0.0     | 0.0  |       |  |       |  |       |  |         |  |
| 有効回答事業所数    | 90                          |      | 95    |      | 93    |      | 91      |      | 91    |  | 90    |  | 91    |  | 90      |  |

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 項目            | 調査期             |       | 29年<br>1～3月期 |       | 29年<br>4～6月期 |       | 29年<br>7～9月期 |       | 29年<br>10～12月期 |       | 30年<br>1～3月期 |       | 30年<br>4～6月期 |       | 30年<br>7～9月期 |      | 30年<br>10～12月期 |      | 対<br>前期比 | 31年<br>1～3<br>月期<br>(予想) |
|---------------|-----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|------|----------------|------|----------|--------------------------|
|               | 1               | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1              | 2     | 1            | 2     | 1            | 2     | 1            | 2    | 1              | 2    |          |                          |
| 業況            | 良い              | 26.1  | 20.7         | 29.6  | 39.1         | 34.6  | 33.3         | 37.5  | 38.5           | 12.0  | 16.7         | 37.5  | 28.0         | 25.0  | 20.8         | 41.4 | 35.0           |      |          | 20.7                     |
|               | 普通              | 52.2  | 41.4         | 37.0  | 43.5         | 42.3  | 44.4         | 45.8  | 38.5           | 44.0  | 41.7         | 41.7  | 52.0         | 55.0  | 45.8         | 51.7 | 60.0           |      |          | 51.7                     |
|               | 悪い              | 21.7  | 37.9         | 33.3  | 17.4         | 23.1  | 22.2         | 16.7  | 23.1           | 44.0  | 41.7         | 20.8  | 20.0         | 20.0  | 33.3         | 6.9  | 5.0            |      |          | 27.6                     |
|               | D・I             | 4.3   | -17.2        | -3.7  | 21.7         | 11.5  | 11.1         | 20.8  | 15.4           | -32.0 | -25.0        | 16.7  | 8.0          | 5.0   | -12.5        | 34.5 | 30.0           | 29.5 |          | -6.9                     |
| 『良い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 100.0 |              | 100.0 |              | 66.7  |              | 50.0  |                | 100.0 |              | 75.0  |              | 50.0  |              | 50.0 |                |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 0.0   |              | 50.0  |              | 33.3  |              | 50.0  |                | 0.0   |              | 50.0  |              | 50.0  |              | 83.3 |                |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 100.0 |              | 25.0  |              | 66.7  |              | 25.0  |                | 100.0 |              | 50.0  |              | 100.0 |              | 50.0 |                |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 0.0   |              | 25.0  |              | 33.3  |              | 25.0  |                | 100.0 |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 16.7 |                |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 0.0   |              | 25.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 100.0 |              | 25.0  |              | 33.3  |              | 25.0  |                | 0.0   |              | 25.0  |              | 50.0  |              | 16.7 |                |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 25.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
|               | 為替レート           | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 25.0  |                | 0.0   |              | 25.0  |              | 0.0   |              | 16.7 |                |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度         | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 25.0  |              | 50.0  |              | 16.7 |                |      |          |                          |
|               | その他             | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 25.0  |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0  |                |      |          |                          |
| 『悪い』と回答した判断理由 | 国内需要(売上)の動向     | 75.0  |              | 100.0 |              | 100.0 |              | 100.0 |                | 83.3  |              | 100.0 |              | 100.0 |              | -    |                |      |          |                          |
|               | 海外需要(売上)の動向     | 25.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 33.3  |              | 100.0 |              | 100.0 |              | -    |                |      |          |                          |
|               | 販売価格の動向         | 25.0  |              | 75.0  |              | 100.0 |              | 100.0 |                | 50.0  |              | 0.0   |              | 100.0 |              | -    |                |      |          |                          |
|               | 仕入価格の動向         | 25.0  |              | 50.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 16.7  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | -    |                |      |          |                          |
|               | 仕入れ以外のコストの動向    | 25.0  |              | 25.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 50.0  |              | 0.0   |              | -    |                |      |          |                          |
|               | 資金繰り・資金調達の動向    | 25.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | -    |                |      |          |                          |
|               | 株式・不動産等の資金価格の動向 | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | -    |                |      |          |                          |
|               | 為替レート           | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | -    |                |      |          |                          |
|               | 税制・会計制度         | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 16.7  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | -    |                |      |          |                          |
|               | その他             | 25.0  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | 0.0   |                | 16.7  |              | 0.0   |              | 0.0   |              | -    |                |      |          |                          |
| 売上高<br>前期比    | 増加              | 30.4  |              | 37.0  |              | 26.9  |              | 54.2  |                | 12.0  |              | 37.5  |              | 40.0  |              | 34.5 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 43.5  |              | 33.3  |              | 38.5  |              | 29.2  |                | 44.0  |              | 41.7  |              | 25.0  |              | 51.7 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 26.1  |              | 29.6  |              | 34.6  |              | 16.7  |                | 44.0  |              | 20.8  |              | 35.0  |              | 13.8 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | 4.3   |              | 7.4   |              | -7.7  |              | 37.5  |                | -32.0 |              | 16.7  |              | 5.0   |              | 20.7 |                | 15.7 |          |                          |
| 前年<br>同期比     | 増加              | 26.1  |              | 29.6  |              | 30.8  |              | 45.8  |                | 20.0  |              | 33.3  |              | 25.0  |              | 55.2 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 34.8  |              | 33.3  |              | 46.2  |              | 33.3  |                | 52.0  |              | 37.5  |              | 50.0  |              | 31.0 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 39.1  |              | 37.0  |              | 23.1  |              | 20.8  |                | 28.0  |              | 29.2  |              | 25.0  |              | 13.8 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -13.0 |              | -7.4  |              | 7.7   |              | 25.0  |                | -8.0  |              | 4.2   |              | 0.0   |              | 41.4 |                | 41.4 |          |                          |
| 経常<br>利益      | 増加              | 21.7  |              | 29.6  |              | 23.1  |              | 41.7  |                | 12.0  |              | 29.2  |              | 30.0  |              | 34.5 |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 47.8  |              | 37.0  |              | 46.2  |              | 41.7  |                | 44.0  |              | 50.0  |              | 50.0  |              | 55.2 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 30.4  |              | 33.3  |              | 30.8  |              | 16.7  |                | 44.0  |              | 20.8  |              | 20.0  |              | 10.3 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -8.7  |              | -3.7  |              | -7.7  |              | 25.0  |                | -32.0 |              | 8.3   |              | 10.0  |              | 24.1 |                | 14.1 |          |                          |
| 資金繰り          | 良い              | 17.4  |              | 25.9  |              | 19.2  |              | 12.5  |                | 4.0   |              | 20.8  |              | 15.0  |              | 24.1 |                |      |          |                          |
|               | 普通              | 69.6  |              | 59.3  |              | 73.1  |              | 79.2  |                | 80.0  |              | 70.8  |              | 80.0  |              | 69.0 |                |      |          |                          |
|               | 悪い              | 13.0  |              | 14.8  |              | 7.7   |              | 8.3   |                | 16.0  |              | 8.3   |              | 5.0   |              | 6.9  |                |      |          |                          |
|               | D・I             | 4.3   |              | 11.1  |              | 11.5  |              | 4.2   |                | -12.0 |              | 12.5  |              | 10.0  |              | 17.2 |                | 7.2  |          |                          |
| 雇用<br>人員      | 増加              | 4.3   |              | 14.8  |              | 7.7   |              | 12.5  |                | 0.0   |              | 29.2  |              | 10.0  |              | 6.9  |                |      |          |                          |
|               | 変らず             | 69.6  |              | 77.8  |              | 84.6  |              | 66.7  |                | 96.0  |              | 58.3  |              | 70.0  |              | 79.3 |                |      |          |                          |
|               | 減少              | 26.1  |              | 7.4   |              | 7.7   |              | 20.8  |                | 4.0   |              | 12.5  |              | 20.0  |              | 13.8 |                |      |          |                          |
|               | D・I             | -21.7 |              | 7.4   |              | 0.0   |              | -8.3  |                | -4.0  |              | 16.7  |              | -10.0 |              | -6.9 |                | 3.1  |          |                          |
| 有効回答事業所数      |                 |       | 23           |       | 27           |       | 26           |       | 25             |       | 25           |       | 24           |       | 20           |      | 29             |      |          |                          |

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

※30年10～12月期において、宿泊業では【『悪い』と回答した判断理由】の回答件数が0件だったため、全項目を「-」と表示

地域名: 港区

| 項目          | 調査期                         | 29年   |       | 29年   |         | 29年   |       | 30年   |         | 30年   |       | 30年   |         | 30年   |       |
|-------------|-----------------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|
|             |                             | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 | 7～9月期 | 10～12月期 | 1～3月期 | 4～6月期 |
| 経営上の問題点     | 売上の停滞・減少                    | 66.7  | 18.2  | 28.6  | 57.1    | 62.5  | 37.5  | 28.6  | 30.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 利幅の縮小                       | 22.2  | 27.3  | 57.1  | 42.9    | 25.0  | 25.0  | 14.3  | 10.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 大手企業(大型店)との競争の激化            | 11.1  | 9.1   | 14.3  | 14.3    | 25.0  | 25.0  | 0.0   | 20.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 同業者間の競争の激化                  | 44.4  | 54.5  | 28.6  | 57.1    | 50.0  | 75.0  | 57.1  | 60.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 輸入製品との競争の激化                 | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 販売納入先からの値下げ要請<br>(料金の値下げ要請) | 0.0   | 0.0   | 14.3  | 0.0     | 0.0   | 12.5  | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 仕入先からの値上げ要請                 | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 14.3    | 0.0   | 0.0   | 14.3  | 10.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 人件費の増加                      | 33.3  | 36.4  | 28.6  | 28.6    | 0.0   | 0.0   | 28.6  | 30.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 原材料高(材料価格の上昇)               | 22.2  | 18.2  | 0.0   | 0.0     | 12.5  | 12.5  | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 人件費以外の経費の増加                 | 0.0   | 18.2  | 0.0   | 0.0     | 25.0  | 12.5  | 28.6  | 30.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 技術力・製品開発力の不足                | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 28.6    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 合理化の不足                      | 11.1  | 9.1   | 14.3  | 0.0     | 12.5  | 0.0   | 0.0   | 30.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 取引先・顧客の減少                   | 0.0   | 9.1   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 商圏人口の減少                     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 12.5  | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 親企業の縮小・撤退                   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 店舗・工場・設備の狭小・老朽化             | 0.0   | 9.1   | 0.0   | 0.0     | 12.5  | 0.0   | 14.3  | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 代金回収の悪化                     | 0.0   | 9.1   | 14.3  | 14.3    | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 宣伝力・情報力の不足                  | 11.1  | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 12.5  | 0.0   | 14.3  | 10.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 人材育成の困難                     | 11.1  | 27.3  | 42.9  | 0.0     | 25.0  | 50.0  | 71.4  | 20.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 後継者の不足                      | 0.0   | 9.1   | 14.3  | 14.3    | 25.0  | 12.5  | 14.3  | 10.0    |       |       |       |         |       |       |
| 為替レートの変動    | 11.1                        | 9.1   | 14.3  | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 10.0  |         |       |       |       |         |       |       |
| その他         | 0.0                         | 0.0   | 0.0   | 14.3  | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   |         |       |       |       |         |       |       |
| 重点経営施策      | 販路を広げる                      | 66.7  | 72.7  | 28.6  | 42.9    | 25.0  | 37.5  | 14.3  | 40.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 提携先を見つける                    | 22.2  | 9.1   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 取扱商品の見直し・充実をする              | 11.1  | 9.1   | 14.3  | 42.9    | 25.0  | 12.5  | 28.6  | 20.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 店舗・設備を改装・拡充する               | 11.1  | 18.2  | 0.0   | 0.0     | 12.5  | 12.5  | 14.3  | 30.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 不動産の有効活用を図る                 | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 宣伝・広報を強化する                  | 22.2  | 18.2  | 28.6  | 28.6    | 37.5  | 37.5  | 14.3  | 20.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 情報力を強化する                    | 0.0   | 9.1   | 42.9  | 28.6    | 37.5  | 25.0  | 0.0   | 10.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 技術力を高める                     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 28.6    | 25.0  | 12.5  | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 製品開発力を強化する                  | 0.0   | 18.2  | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 14.3  | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | IT化・機械化を推進する                | 11.1  | 18.2  | 28.6  | 0.0     | 12.5  | 25.0  | 14.3  | 30.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 省エネルギー化を推進する                | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 14.3  | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 新しい事業を始める                   | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 12.5  | 0.0   | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 人件費を節減する                    | 11.1  | 9.1   | 0.0   | 28.6    | 12.5  | 12.5  | 14.3  | 10.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 人件費以外の経費を節減する               | 0.0   | 18.2  | 14.3  | 0.0     | 25.0  | 12.5  | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 仕入先・流通経路の見直しをする             | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 事業を整理・縮小する                  | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     |       |       |       |         |       |       |
|             | 人材を確保する                     | 33.3  | 18.2  | 42.9  | 28.6    | 12.5  | 25.0  | 71.4  | 40.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 人材育成を強化する                   | 33.3  | 45.5  | 28.6  | 42.9    | 25.0  | 25.0  | 42.9  | 30.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 労働条件を改善する                   | 0.0   | 18.2  | 14.3  | 0.0     | 0.0   | 12.5  | 14.3  | 10.0    |       |       |       |         |       |       |
|             | 後継者を育成する                    | 0.0   | 0.0   | 28.6  | 0.0     | 37.5  | 12.5  | 28.6  | 20.0    |       |       |       |         |       |       |
| 資金調達(融資)を図る | 11.1                        | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   |         |       |       |       |         |       |       |
| 資金繰りを改善する   | 11.1                        | 0.0   | 0.0   | 14.3  | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   |         |       |       |       |         |       |       |
| その他         | 0.0                         | 0.0   | 0.0   | 0.0   | 0.0     | 0.0   | 0.0   | 0.0   |         |       |       |       |         |       |       |
| 有効回答事業所数    |                             | 23    | 27    | 26    | 25      | 25    | 24    | 20    | 29      |       |       |       |         |       |       |

※企業割合(%)を表示している項目: 経営上の問題点、重点経営施策

港区産業・地域振興支援部  
〒105-8511 東京都港区芝公園1丁目5番25号  
TEL 03(3578)2111