



# 中小企業の景況

平成 24 年度第 4 ・ 四半期

(平成 25 年 1 月～3 月)

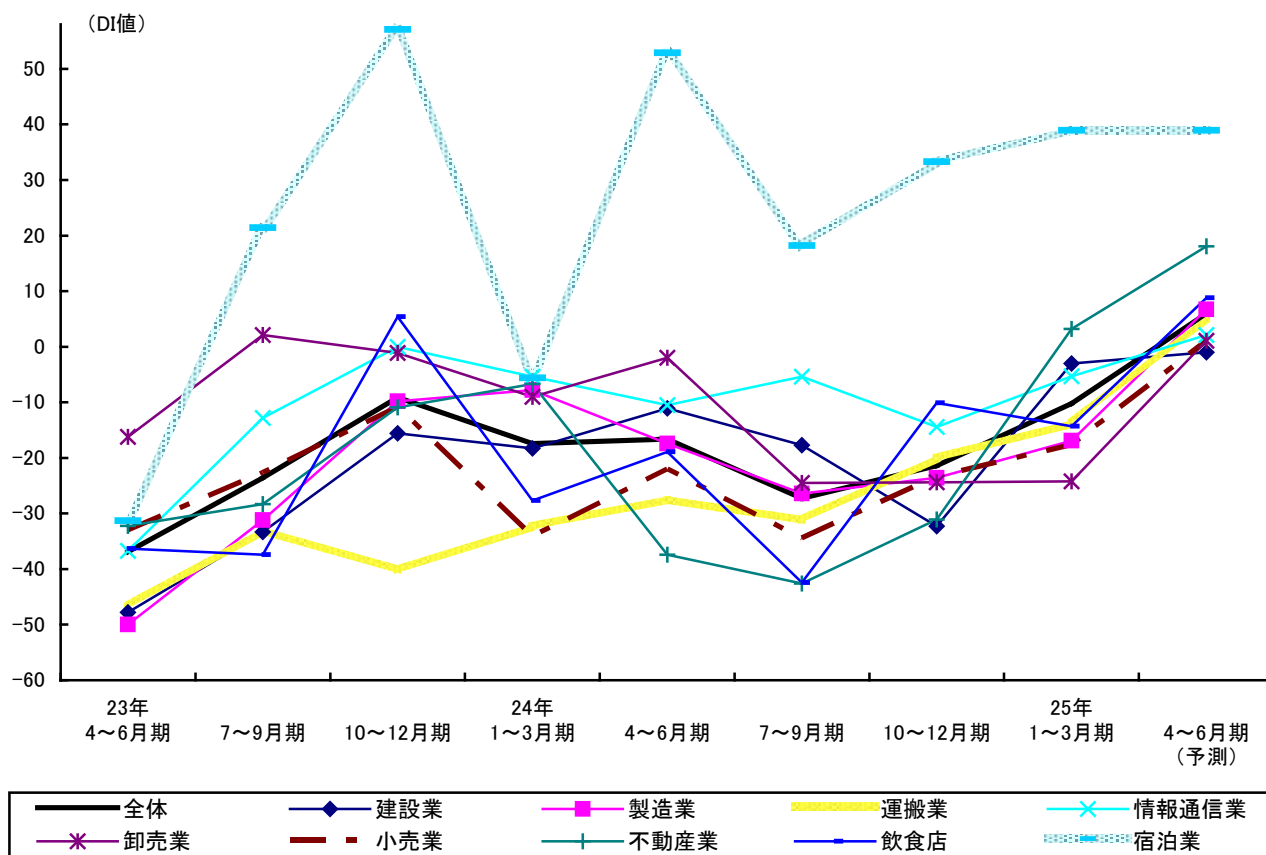
目 次	
業況 DI・見通し DI	1
売上高 DI	3
採算(経常利益)DI	5
資金繰り DI	6
雇用人員 DI	7
経営上の問題点	8
重点経営施策	9
中小企業景況調査転記表	10
調査の概要	31
調査票	32

港区産業・地域振興支援部

調査実施機関 株式会社 東京商工リサーチ

# 業況DI・見通しDI

業況：建設業、不動産業などで前期と比べ大幅に改善  
見通し：今期に引き続き大半の業種で改善の見込み



	23年 4~6月期	7~9月期	10~12月期	24年 1~3月期	4~6月期	7~9月期	10~12月期	25年 1~3月期	4~6月期 (予測)	1~3月期 対前期増減
全体	-36.9	-23.6	-9.1	-17.4	-16.6	-27.3	-21.4	-10.2	6.0	11.2
建設業	-47.8	-33.3	-15.6	-18.3	-11.1	-17.7	-32.3	-3.0	-1.0	29.3
製造業	-50.0	-31.2	-9.8	-7.8	-17.4	-26.4	-23.6	-16.9	6.7	6.7
運搬業	-46.7	-33.0	-40.2	-32.3	-27.5	-31.2	-20.0	-13.8	5.3	6.2
情報通信業	-36.7	-12.8	0.0	-5.4	-10.5	-5.4	-14.4	-5.3	2.1	9.1
卸売業	-16.2	2.1	-1.1	-9.0	-2.0	-24.5	-24.4	-24.2	1.1	0.2
小売業	-33.0	-22.6	-10.8	-34.1	-22.0	-34.4	-23.3	-17.6	1.1	5.7
不動産業	-32.2	-28.3	-10.9	-6.7	-37.4	-42.6	-31.1	3.2	18.1	34.3
飲食店	-36.3	-37.4	5.4	-27.7	-18.9	-42.4	-10.1	-14.3	8.8	-4.2
宿泊業	-31.3	21.4	57.1	-5.6	52.9	18.2	33.3	38.9	38.9	5.6

25年1月～3月の港区中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲10で前期比11ポイント増と大きく持ち直した。

業種別の業況DIをみると、不動産業（▲43→▲31→3）は34ポイント増と2期連続で改善し好感が出た。建設業（▲18→▲32→▲3）は29ポイント増と、低迷した前期から一転し大幅に改善した。情報通信業（▲14→▲5）は9ポイント増、製造業（▲24→▲17）は7ポイント増、

運搬業（▲20→▲14）は6ポイント増とそれぞれ大きく持ち直した。小売業（▲23→▲18）は5ポイント増とやや上向き、卸売業（▲24→▲24）は前期同様変化なく推移した。一方で飲食店（▲10→▲14）は4ポイント減とやや低調感を強めた。なお、宿泊業（33→39）は他の業種と比べてサンプル数が少ないが6ポイント増と好調感が増した。

業況を「良い」、「やや良い」を合わせて『良い』と回答した企業の判断理由をみると、全体では「国内需要(売上)の動向」の割合が78%と圧倒的に高く、以下「資金繰り・資金調達の動向」(31%)、「販売価格の動向」(26%)の割合が高い。業種別にみると、いずれの業種も「国内需要(売上)の動向」の割合が最も高くなっている。

業況を「悪い」、「やや悪い」を合わせて『悪い』と回答した企業の判断理由をみると、全体では「国内需要(売上)の動向」の割合が80%と圧倒的に高く、次いで「販売価格の動向」(35%)、「仕入価格の動向」(34%)と続いている。

今後3ヶ月間(4月～6月)の業況見通しDI(今期(1月～3月)に比べて「良い」とした企業割合ー「悪い」とした企業割合)は6と、今期に引き続き大きく改善すると見込まれている。業種別にみると、建設業、宿泊業を除く大半の業種で大幅な改善が見込まれている。

**[注]**

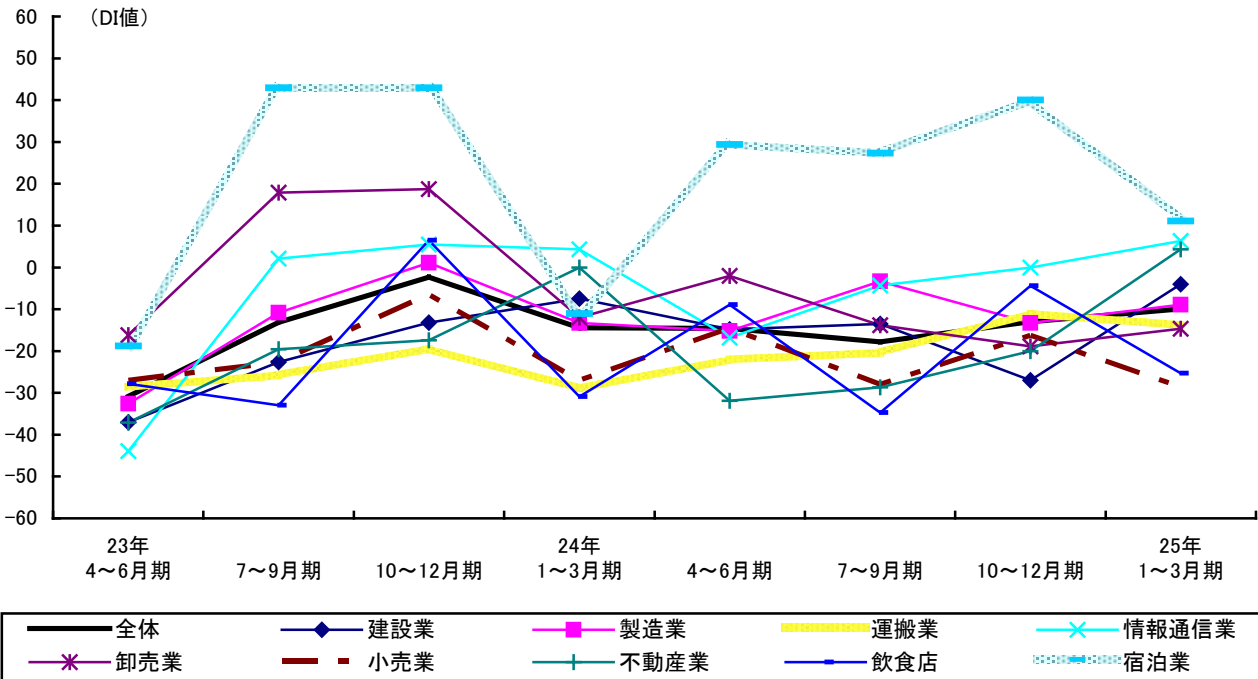
○D. I (Diffusion Indexの略)

D. I (ディーアイ)は、増加(又は「上昇」「楽」など)したと答えた企業割合から、減少(又は「下降」「苦しい」など)したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらかの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

# 売上高DI

〔売上高前期比DI〕

建設業、不動産業が大幅に改善した一方で、小売業、飲食店、宿泊業は低迷



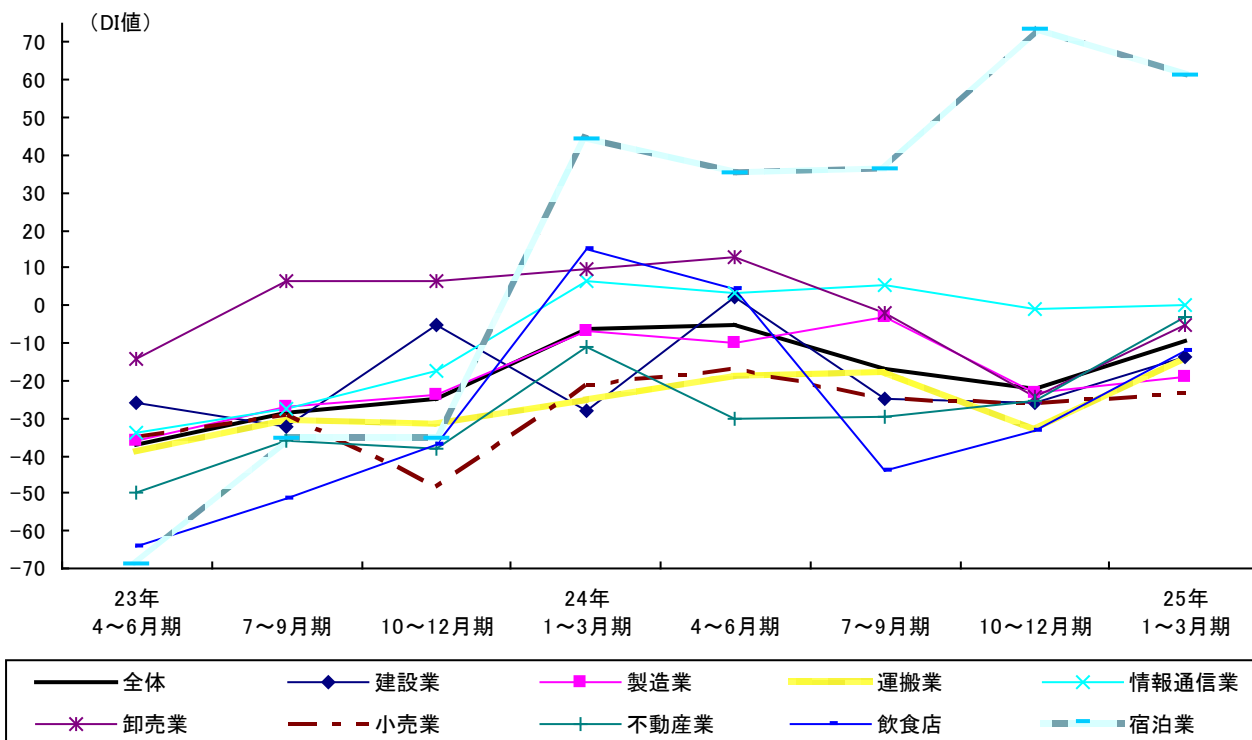
	23年 4~6月期	23年 7~9月期	23年 10~12月期	24年 1~3月期	24年 4~6月期	24年 7~9月期	24年 10~12月期	25年 1~3月期	1~3月期 対前期増減
全体	-30.8	-13.1	-2.3	-14.4	-14.6	-17.8	-13.0	-9.9	3.1
建設業	-37.0	-22.6	-13.2	-7.5	-14.8	-13.5	-27.0	-4.0	23.0
製造業	-32.6	-10.8	1.1	-13.3	-15.2	-3.3	-13.3	-8.9	4.4
運搬業	-28.6	-25.8	-19.4	-29.0	-22.0	-20.4	-11.1	-13.8	-2.7
情報通信業	-43.9	2.1	5.5	4.3	-16.8	-4.3	0.0	6.3	6.3
卸売業	-16.2	17.9	18.7	-12.0	-2.0	-13.8	-18.9	-14.7	4.2
小売業	-27.0	-22.6	-6.5	-27.0	-14.6	-28.0	-16.3	-28.6	-12.3
不動産業	-37.1	-19.6	-17.4	0.0	-31.9	-28.7	-20.0	4.3	24.3
飲食店	-27.8	-33.0	6.5	-30.9	-8.9	-34.7	-4.4	-25.3	-20.9
宿泊業	-18.8	42.9	42.9	-11.1	29.4	27.3	40.0	11.1	-28.9

25年1月～3月の港区中小企業の売上高DI（売上高が前期（10月～12月）に比べて「増加」とした企業割合－「減少」とした企業割合）は、▲10で前期比3ポイント増とやや改善した。

業種別の売上高DIをみると、不動産業（▲20→4）は24ポイント増と好転し、建設業（▲27→▲4）は23ポイント増と大幅に改善した。情報通信業（0→6）は6ポイント増とかなり好調さを強め、製造業（▲13→▲9）、卸売業（▲19→▲15）は4ポイント増とやや持ち直した。運搬業（▲11→▲14）は3ポイント減とやや低迷した。小売業（▲16→▲29）は13ポイント減、飲食店（▲4→▲25）は21ポイント減と大きく低迷し、宿泊業（40→11）は29ポイント減と増勢が一服した。

## 〔売上高前年同期比DI〕

前年同期との比較では、多くの業種が依然として低迷



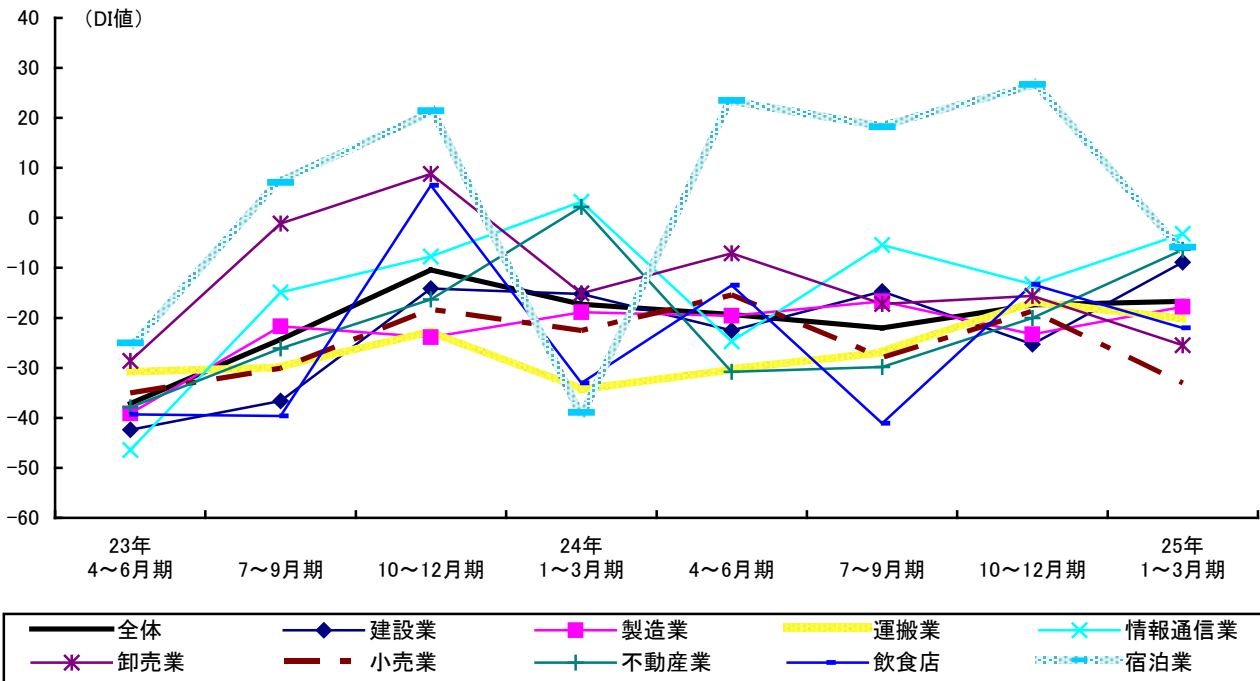
	23年 4~6月期	7~9月期	10~12月期	24年 1~3月期	4~6月期	7~9月期	10~12月期	25年 1~3月期	1~3月期 対前期増減
全体	-37.3	-28.4	-24.7	-6.3	-5.3	-17.0	-22.1	-9.5	12.6
建設業	-26.1	-32.3	-5.4	-28.0	2.2	-25.0	-26.0	-13.9	12.1
製造業	-35.9	-26.9	-23.9	-6.7	-9.8	-3.3	-23.3	-18.9	4.4
運搬業	-38.5	-29.9	-31.2	-24.7	-18.7	-17.2	-32.6	-13.8	18.8
情報通信業	-34.0	-27.7	-17.6	6.5	3.2	5.4	-1.1	0.0	1.1
卸売業	-14.3	6.3	6.6	9.8	13.1	-2.2	-24.4	-5.3	19.1
小売業	-35.0	-29.3	-48.4	-21.3	-16.7	-24.7	-26.1	-23.1	3.0
不動産業	-50.0	-35.9	-38.0	-11.2	-30.0	-29.8	-25.6	-3.2	22.4
飲食店	-64.0	-51.6	-37.0	14.9	4.4	-44.2	-33.3	-12.1	21.2
宿泊業	-68.8	-35.7	-35.7	44.4	35.3	36.4	73.3	61.1	-12.2

25年1月～3月の港区中小企業の、前年同期と比べた売上高DI（売上高が前年同期（24年1月～3月）に比べて「増加」とした企業割合－「減少」とした企業割合）は、▲10と依然として低迷が続いている。前期と比べると全体では12ポイント増となっている。

業種別の売上高DIをみると、不動産業、飲食店などの業種では前期と比べて大幅な改善が見られている。

# 採算（経常利益）DI

建設業、不動産業が大幅に改善した一方で、小売業、宿泊業などは低迷



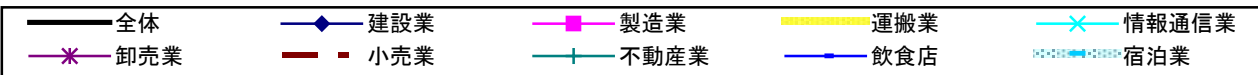
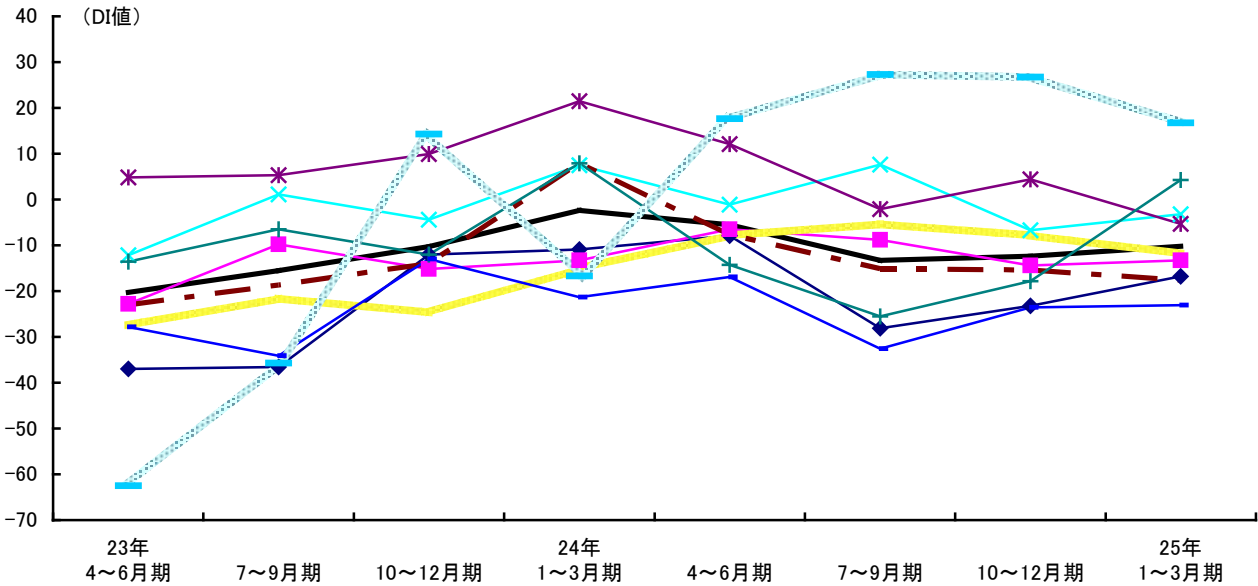
	23年 4~6月期	7~9月期	10~12月期	24年 1~3月期	4~6月期	7~9月期	10~12月期	25年 1~3月期	1~3月期 対前期増減
全体	-37.1	-24.3	-10.4	-17.3	-19.3	-22.0	-17.4	-16.7	0.7
建設業	-42.4	-36.6	-14.1	-15.2	-22.5	-14.7	-25.3	-8.9	16.4
製造業	-39.1	-21.7	-23.9	-18.9	-19.6	-16.7	-23.3	-17.8	5.5
運搬業	-30.8	-29.9	-22.6	-34.4	-30.3	-26.9	-16.7	-20.2	-3.5
情報通信業	-46.4	-14.9	-7.7	3.2	-24.7	-5.4	-13.3	-3.2	10.1
卸売業	-28.6	-1.1	8.8	-15.1	-7.1	-17.2	-15.6	-25.5	-9.9
小売業	-35.0	-30.1	-18.3	-22.5	-15.4	-28.0	-18.7	-33.0	-14.3
不動産業	-37.9	-26.1	-16.3	2.2	-30.8	-29.8	-20.0	-6.4	13.6
飲食店	-39.3	-39.6	6.5	-33.0	-13.5	-41.1	-13.3	-22.0	-8.7
宿泊業	-25.0	7.1	21.4	-38.9	23.5	18.2	26.7	-5.9	-32.6

25年1月～3月の港区中小企業の採算（経常利益）DI（採算（経常利益）が「増加」とした企業割合－「減少」とした企業割合）は、▲17で増減なく推移した。

業種別の採算（経常利益）DIをみると、建設業（▲25→▲9）は16ポイント増、不動産業（▲20→▲6）は14ポイント増、情報通信業（▲13→▲3）は10ポイント増と大幅に改善した。製造業（▲23→▲18）は5ポイント増とやや持ち直した。運搬業（▲17→▲20）は3ポイント減とやや低迷し、飲食店（▲13→▲22）は9ポイント減、卸売業（▲16→▲26）は10ポイント減、小売業（▲19→▲33）は14ポイント減とそれぞれ大きく低迷した。宿泊業（27→▲6）は33ポイント減と水面下に落ち込んだ。

# 資金繰りDI

不動産業で改善が見られたが、多くの業種で厳しい状況が続く



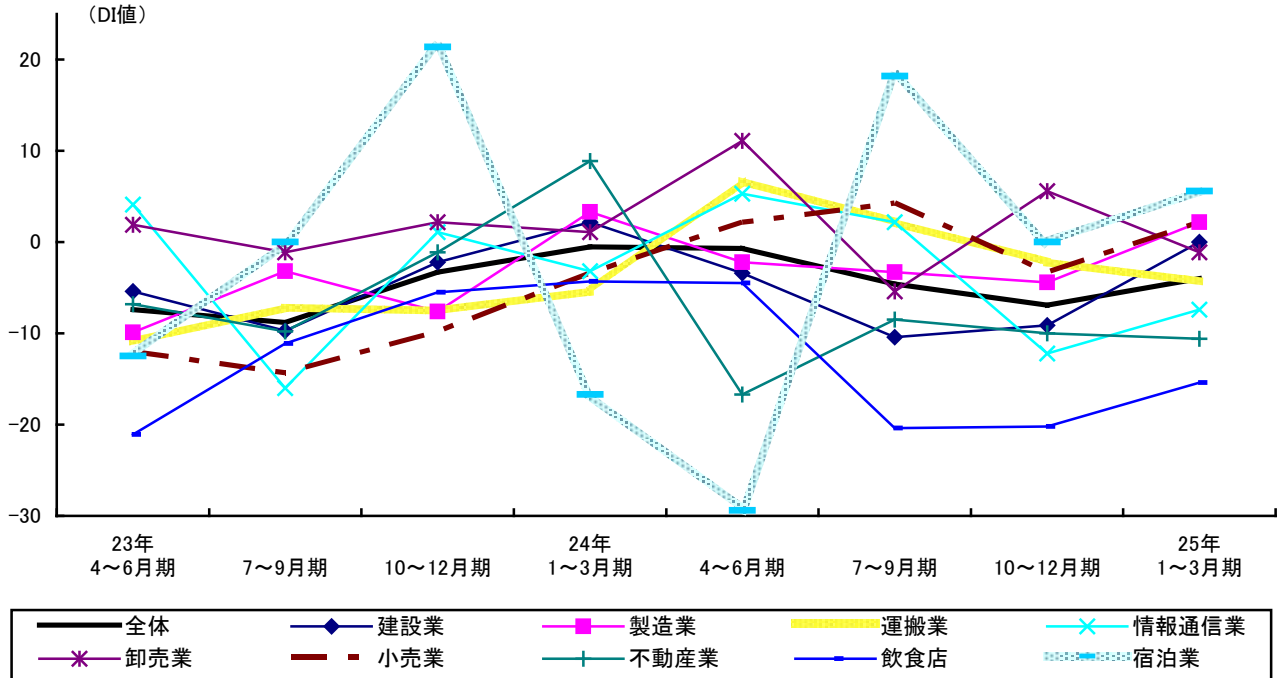
	23年 4~6月期	7~9月期	10~12月期	24年 1~3月期	4~6月期	7~9月期	10~12月期	25年 1~3月期	1~3月期 対前期増減
全体	-20.3	-15.5	-10.3	-2.4	-5.5	-13.3	-12.4	-10.2	2.2
建設業	-37.0	-36.6	-12.0	-10.9	-7.9	-28.1	-23.2	-16.8	6.4
製造業	-22.8	-9.8	-15.2	-13.3	-6.5	-8.8	-14.4	-13.3	1.1
運搬業	-27.5	-21.6	-24.7	-15.1	-7.8	-5.4	-7.8	-11.8	-4.0
情報通信業	-12.2	1.1	-4.4	7.5	-1.1	7.6	-6.7	-3.2	3.5
卸売業	4.8	5.3	9.9	21.5	12.1	-2.1	4.4	-5.3	-9.7
小売業	-23.0	-18.7	-14.0	7.9	-7.7	-15.1	-15.4	-17.6	-2.2
不動産業	-13.6	-6.5	-12.0	7.9	-14.3	-25.5	-17.8	4.3	22.1
飲食店	-27.8	-34.1	-13.0	-21.3	-16.9	-32.6	-23.6	-23.1	0.5
宿泊業	-62.5	-35.7	14.3	-16.7	17.6	27.3	26.7	16.7	-10.0

25年1月～3月の港区中小企業の資金繰りDI（資金繰りが「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲10で2ポイント増とやや窮屈感が緩和した。

業種別の資金繰りDIをみると、不動産業（▲18→4）は22ポイント増と窮屈感を脱した。建設業（▲23→▲17）は6ポイント増とかなり改善し、情報通信業（▲7→▲3）は4ポイント増とやや窮屈感が緩和した。製造業（▲14→▲13）、飲食店（▲24→▲23）は前期同様変わらず推移した。小売業（▲15→▲18）は3ポイント減、運搬業（▲8→▲12）は4ポイント減とやや窮屈感が強まった。また、卸売業（4→▲5）は9ポイント減と厳しい状況に転じ、宿泊業（27→17）は10ポイント減と容易さが後退した。

# 雇用人員DI

全体では前期と比べやや減少傾向が弱まる



	23年 4~6月期	7~9月期	10~12月期	24年 1~3月期	4~6月期	7~9月期	10~12月期	25年 1~3月期	1~3月期 対前期増減
全体	-7.4	-8.8	-3.3	-0.5	-0.7	-4.6	-6.9	-4.0	2.9
建設業	-5.4	-9.7	-2.2	2.2	-3.4	-10.4	-9.1	0.0	9.1
製造業	-9.9	-3.2	-7.6	3.3	-2.2	-3.3	-4.4	2.2	6.6
運搬業	-10.9	-7.2	-7.5	-5.4	6.7	2.2	-2.2	-4.3	-2.1
情報通信業	4.1	-16.0	1.1	-3.2	5.3	2.2	-12.2	-7.4	4.8
卸売業	1.9	-1.1	2.2	1.1	11.1	-5.4	5.6	-1.1	-6.7
小売業	-12.0	-14.3	-9.8	-3.4	2.2	4.3	-3.3	2.2	5.5
不動産業	-6.8	-9.8	-1.1	8.9	-16.7	-8.5	-10.0	-10.6	-0.6
飲食店	-21.1	-11.1	-5.5	-4.3	-4.5	-20.4	-20.2	-15.4	4.8
宿泊業	-12.5	0.0	21.4	-16.7	-29.4	18.2	0.0	5.6	5.6

25年1月～3月の港区中小企業の雇用人員DI（雇用が「増加」とした企業割合－「減少」とした企業割合）は、▲4で前期比3ポイント増と前期と比べやや減少傾向が弱まった。

業種別の雇用人員DIをみると、建設業（▲9→0）は9ポイント増とかなり減少傾向が弱まり、製造業（▲4→2）、宿泊業（0→6）は6ポイント増、小売業（▲3→2）は5ポイント増とそれぞれ増加に転じた。情報通信業（▲12→▲7）、飲食店（▲20→▲15）は5ポイント増とやや減少傾向が弱まった。不動産業（▲10→▲11）は前期同様変わらず推移した。運搬業（▲2→▲4）は2ポイント減とやや減少傾向が強まり、卸売業（6→▲1）は7ポイント減と減少に転じた。



# 経営上の問題点

	全体		建設業		製造業	
第1位	売上の停滞・減少	60.4 %	利幅の縮小	57.4 %	売上の停滞・減少	68.7 %
第2位	利幅の縮小	40.9 %	売上の停滞・減少	55.4 %	利幅の縮小	41.8 %
第3位	同業者間の競争の激化	28.1 %	同業者間の競争の激化	36.6 %	販売納入先からの値下げ要請 (料金の値下げ要請)	26.9 %
第4位	取引先・顧客の減少	16.6 %	人件費の増加	20.8 %	同業者間の競争の激化 原材料高(材料価格の上昇)	23.9 %
第5位	人件費の増加	14.9 %	販売納入先からの値下げ要請 (料金の値下げ要請)	19.8 %	取引先・顧客の減少	14.9 %

	運搬業		情報通信業		卸売業	
第1位	売上の停滞・減少	54.2 %	売上の停滞・減少	64.6 %	売上の停滞・減少	59.8 %
第2位	利幅の縮小	43.1 %	利幅の縮小	40.2 %	利幅の縮小	43.9 %
第3位	同業者間の競争の激化	25.0 %	取引先・顧客の減少	23.2 %	同業者間の競争の激化	29.3 %
第4位	為替レートの変動	25.0 %	人件費の増加	20.7 %	取引先・顧客の減少 為替レートの変動	19.5 %
第5位	販売納入先からの値下げ要請 (料金の値下げ要請)	23.6 %	同業者間の競争の激化	19.5 %	仕入先からの値上げ要請	17.1 %

	小売業		不動産業		飲食店	
第1位	売上の停滞・減少	65.8 %	売上の停滞・減少	55.8 %	売上の停滞・減少	67.2 %
第2位	利幅の縮小	31.6 %	同業者間の競争の激化	37.7 %	利幅の縮小	36.1 %
第3位	同業者間の競争の激化	23.7 %	利幅の縮小	29.9 %	人件費の増加 原材料高(材料価格の上昇)	26.2 %
第4位	取引先・顧客の減少	18.4 %	取引先・顧客の減少	23.4 %	同業者間の競争の激化	23.0 %
第5位	人件費の増加 人材育成の困難	17.1 %	人件費以外の経費の増加	14.3 %	仕入先からの値上げ要請	19.7 %

	宿泊業	
第1位	同業者間の競争の激化 人件費以外の経費の増加	38.5 %
第2位	売上の停滞・減少	30.8 %
第3位	利幅の縮小 人件費の増加	23.1 %
第4位		
第5位		

経営上の問題点は、全体では1位「売上の停滞・減少」60%、2位「利幅の縮小」41%、3位「同業者間の競争の激化」28%と前期からの順位に変動はみられなかったが、1位の「売上の停滞・減少」の割合は前期と比べてやや低下した。業種別にみると、建設業、宿泊業を除く大半の業種において「売上の停滞・減少」の割合が最も高い結果となった。建設業では「利幅の縮小」が1位、宿泊業では「同業者間の競争の激化」、「人件費以外の経費の増加」が1位となっている。また最近の円安傾向の影響か運搬業、卸売業では「為替レートの変動」が4位となっている。

## 重点経営施策

	全体		建設業		製造業	
第1位	販路を広げる	50.6%	販路を広げる 技術力を高める	40.6%	販路を広げる	66.2%
第2位	取扱い商品の見直し・充実をする	28.7%	人件費以外の経費を節減する	26.7%	取扱い商品の見直し・充実をする	38.5%
第3位	人件費以外の経費を節減する	21.2%	人材育成を強化する	23.8%	製品開発力を強化する	26.2%
第4位	人材育成を強化する	19.2%	人材を確保する	22.8%	技術力を高める	18.5%
第5位	技術力を高める	16.6%	取扱い商品の見直し・充実をする	18.8%	資金繰りを改善する	16.9%

	運搬業		情報通信業		卸売業	
第1位	販路を広げる	56.9%	販路を広げる	53.7%	販路を広げる	73.2%
第2位	人件費以外の経費を節減する	40.3%	取扱い商品の見直し・充実をする	28.0%	取扱い商品の見直し・充実をする	42.7%
第3位	人材育成を強化する	23.6%	技術力を高める	25.6%	情報力を強化する 人材育成を強化する	19.5%
第4位	取扱い商品の見直し・充実をする	16.7%	人材を確保する	22.0%	製品開発力を強化する	18.3%
第5位	提携先を見つける	15.3%	人材育成を強化する	20.7%	人件費以外の経費を節減する 人材を確保する 資金繰りを改善する	13.4%

	小売業		不動産業		飲食店	
第1位	販路を広げる	50.0%	販路を広げる	30.0%	販路を広げる	35.0%
第2位	取扱い商品の見直し・充実をする	44.7%	人件費以外の経費を節減する	27.5%	宣伝・広報を強化する	33.3%
第3位	宣伝・広報を強化する 人材育成を強化する	21.1%	不動産の有効活用を図る	21.3%	取扱い商品の見直し・充実をする	30.0%
第4位	人件費以外の経費を節減する	17.1%	情報力を強化する	20.0%	人材育成を強化する	23.3%
第5位	資金繰りを改善する	15.8%	取扱い商品の見直し・充実をする	17.5%	人件費を節減する 人件費以外の経費を節減する	20.0%

	宿泊業	
第1位	販路を広げる	53.8%
第2位	店舗・設備を改装・拡充する	30.8%
第3位	情報力を強化する 仕入先・流通経路の見直しをする	23.1%
第4位		
第5位		

重点経営施策は、全体では1位「販路を広げる」51%、2位「取扱い商品の見直し・充実をする」29%、3位「人件費以外の経費を節減する」21%と前期からの順位に変動はみられず、割合も大きくは変わらなかった。業種別にみると、全ての業種において「販路を広げる」の割合が最も高い結果となった。

## 中小企業景況調査 転記表

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期	23年 4～6月期		23年 7～9月期		23年 10～12月期		24年 1～3月期		24年 4～6月期		24年 7～9月期		24年 10～12月期		25年 1～3月期		対 前期比	25年 4～6月期 (予想)
業況	良い	16.2	10.0	19.9	17.3	22.7	16.3	21.0	15.0	23.0	24.2	17.6	17.3	21.2	16.6	24.8	16.7		26.9
	普通	30.7	41.2	36.5	47.2	45.5	50.8	40.6	55.2	37.4	50.1	37.5	52.2	36.3	47.7	40.2	47.9		52.1
	悪い	53.1	48.8	43.6	35.5	31.8	32.9	38.4	29.8	39.6	25.7	44.9	30.5	42.6	35.7	35.0	35.3		20.9
	D・I	-36.9	-38.8	-23.6	-18.2	-9.1	-16.7	-17.4	-14.8	-16.6	-1.5	-27.3	-13.3	-21.4	-19.1	-10.2	-18.6	11.2	6.0
『良い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	93.3		89.3		90.2		93.8		86.8		87.4		87.1		78.1			
	海外需要(売上)の動向	14.3		10.7		11.4		15.2		13.8		8.7		10.5		14.2			
	販売価格の動向	24.8		26.0		22.7		25.0		25.2		27.2		33.1		25.8			
	仕入価格の動向	14.3		20.6		12.9		17.0		19.5		23.3		17.7		16.1			
	仕入れ以外のコストの動向	13.3		14.5		11.4		8.0		8.2		8.7		8.9		9.7			
	資金繰り・資金調達の動向	19.0		21.4		22.0		20.5		27.0		26.2		29.8		31.0			
	株式・不動産等の資金価格の動向	0.0		0.0		4.5		4.5		1.9		2.9		2.4		16.8			
	為替レートの動向	3.8		8.4		6.8		12.5		10.1		6.8		9.7		20.0			
	税制・会計制度の動向	0.0		2.3		3.8		0.0		0.6		1.9		0.8		1.9			
	その他	3.8		6.1		4.5		5.4		8.8		8.7		5.6		4.5			
『悪い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	86.2		80.6		73.4		83.3		84.7		86.6		86.3		79.7			
	海外需要(売上)の動向	14.4		13.2		18.2		12.8		11.3		15.9		16.5		10.8			
	販売価格の動向	40.3		45.8		38.9		40.2		44.0		37.9		43.3		34.5			
	仕入価格の動向	26.5		23.4		29.1		29.1		26.2		26.7		21.5		33.6			
	仕入れ以外のコストの動向	10.7		11.4		10.8		16.2		14.9		13.7		12.7		15.5			
	資金繰り・資金調達の動向	29.1		34.4		28.1		23.1		26.5		28.2		29.2		28.4			
	株式・不動産等の資金価格の動向	8.1		11.4		8.9		6.0		10.9		10.8		7.4		3.0			
	為替レートの動向	11.2		20.5		22.2		17.1		13.8		14.4		8.5		15.5			
	税制・会計制度の動向	2.6		4.4		3.4		6.4		3.6		5.8		5.3		1.7			
	その他	10.1		5.5		6.9		5.6		4.0		5.8		6.7		6.0			
売上高 前期比	増加	22.1		29.3		29.5		27.3		28.2		23.8		27.7		26.8			
	変らず	25.0		28.3		38.7		31.0		29.0		34.6		31.6		36.5			
	減少	52.9		42.4		31.8		41.7		42.8		41.6		40.7		36.7			
	D・I	-30.8		-13.1		-2.3		-14.4		-14.6		-17.8		-13.0		-9.9		3.1	
売上高 前年同期比	増加	20.8		24.4		24.5		34.1		35.8		27.8		25.2		31.1			
	変らず	21.2		22.7		26.3		25.6		23.1		27.4		27.4		28.3			
	減少	58.1		52.8		49.2		40.3		41.1		44.8		47.4		40.6			
	D・I	-37.3		-28.4		-24.7		-6.3		-5.3		-17.0		-22.1		-9.5		12.6	
経常利益	増加	18.7		22.7		25.7		26.2		24.8		22.2		23.6		23.7			
	変らず	25.5		30.2		38.1		30.2		31.1		33.6		35.3		35.9			
	減少	55.8		47.0		36.1		43.5		44.1		44.2		41.1		40.4			
	D・I	-37.1		-24.3		-10.4		-17.3		-19.3		-22.0		-17.4		-16.7		0.7	
資金繰り	良い	17.1		18.5		16.3		21.7		21.4		17.0		17.2		17.2			
	普通	45.5		47.6		57.2		54.2		51.7		52.7		53.2		55.5			
	悪い	37.4		33.9		26.5		24.1		26.9		30.3		29.6		27.3			
	D・I	-20.3		-15.5		-10.3		-2.4		-5.5		-13.3		-12.4		-10.2		2.2	
雇用人員	増加	13.2		8.8		10.3		11.4		14.9		10.1		9.0		9.9			
	変らず	66.2		73.5		76.1		76.6		69.5		75.2		75.1		76.2			
	減少	20.6		17.7		13.6		12.0		15.6		14.7		15.9		13.9			
	D・I	-7.4		-8.8		-3.3		-0.5		-0.7		-4.6		-6.9		-4.0		2.9	
有効回答事業所数			776		762		751		754		756		760		748		769		

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名: 港区

項目	調査期	23年	23年	23年	24年	24年	24年	24年	25年
		4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期
経営上の問題点	売上の停滞・減少	68.7	67.7	61.0	61.4	63.3	64.7	66.6	60.4
	利幅の縮小	40.3	42.0	38.8	41.4	40.9	43.4	42.2	40.9
	大手企業(大型店)との競争の激化	4.4	4.0	5.0	5.2	6.3	5.9	6.5	5.9
	同業者間の競争の激化	27.1	28.8	30.9	28.1	29.5	30.2	30.9	28.1
	輸入製品との競争の激化	1.9	2.3	1.4	1.7	2.2	2.3	1.5	1.9
	販売納入先からの値下げ要請 (料金の値下げ要請)	14.8	15.2	15.4	16.8	14.1	14.9	15.1	13.8
	仕入先からの値上げ要請	7.6	7.1	9.2	8.0	7.4	6.5	4.2	9.4
	人件費の増加	13.2	9.4	11.3	12.5	13.0	13.1	13.0	14.9
	原材料高(材料価格の上昇)	10.6	9.2	8.3	10.2	7.8	8.0	7.0	11.7
	人件費以外の経費の増加	9.2	10.3	11.1	10.2	11.3	12.4	9.0	10.5
	技術力・製品開発力の不足	4.0	6.1	5.0	5.9	6.0	5.1	7.5	4.9
	合理化の不足	2.5	2.3	2.2	3.3	2.5	2.8	3.2	2.5
	取引先・顧客の減少	20.7	17.9	16.0	14.7	16.2	20.8	19.9	16.6
	商圏人口の減少	3.4	2.9	2.7	2.8	3.8	3.7	3.7	3.0
	親企業の縮小・撤退	2.2	2.1	1.4	1.4	1.5	1.6	2.0	1.6
	店舗・工場・設備の狭小・老朽化	1.6	1.6	3.4	2.9	2.2	1.7	2.8	3.2
	代金回収の悪化	3.4	5.3	3.2	2.3	2.9	3.3	3.3	2.5
	宣伝力・情報力の不足	4.4	5.5	5.2	5.0	5.6	4.2	6.6	4.8
	人材育成の困難	11.7	12.0	16.3	15.8	16.6	14.0	14.8	14.6
	後継者の不足	4.8	6.3	6.8	6.6	6.5	7.2	6.1	7.8
為替レートの変動	6.9	10.2	10.2	10.7	9.0	5.8	6.5	7.9	
その他	3.0	3.6	2.7	3.1	2.7	2.4	2.0	4.0	
重点経営施策	販路を広げる	53.5	54.6	51.0	51.3	53.3	54.2	51.3	50.6
	提携先を見つける	10.4	11.7	8.5	9.7	10.8	10.7	11.7	10.9
	取扱い商品の見直し・充実をする	25.9	27.8	23.5	27.1	30.8	29.5	29.0	28.7
	店舗・設備を改装・拡充する	4.6	4.6	6.7	6.4	5.0	4.4	5.4	5.4
	不動産の有効活用を図る	5.3	4.9	6.0	5.6	3.8	4.7	4.6	4.6
	宣伝・広報を強化する	11.5	10.9	9.2	9.0	9.3	13.7	12.4	10.8
	情報力を強化する	18.1	18.5	17.7	17.9	18.0	15.8	15.3	13.9
	技術力を高める	13.2	15.4	16.1	17.6	15.5	15.4	14.9	16.6
	製品開発力を強化する	11.3	8.1	10.5	9.7	10.3	9.8	10.9	10.5
	IT化・機械化を推進する	2.4	2.4	0.9	3.0	1.8	0.9	2.0	2.7
	省エネルギー化を推進する	2.2	1.6	2.2	2.1	2.1	1.6	2.0	1.4
	新しい事業を始める	6.8	6.8	7.8	8.2	8.0	7.0	9.6	7.9
	人件費を節減する	16.8	13.0	13.9	13.9	11.3	11.2	12.7	10.0
	人件費以外の経費を節減する	19.2	22.1	23.1	19.3	20.9	23.2	21.5	21.2
	仕入先・流通経路の見直しをする	8.9	7.3	7.4	9.0	5.6	6.1	7.1	7.6
	事業を整理・縮小する	6.1	5.2	5.8	5.6	4.6	6.5	5.9	5.1
	人材を確保する	10.4	12.5	14.1	16.5	16.9	14.4	14.9	16.3
	人材育成を強化する	16.0	16.4	20.6	17.6	18.9	19.5	15.8	19.2
	労働条件を改善する	1.4	1.0	2.0	1.0	1.5	1.8	1.2	2.1
	後継者を育成する	6.9	6.2	6.7	7.0	7.4	6.7	5.9	8.7
資金調達(融資)を図る	10.4	7.3	8.0	8.3	8.0	7.5	6.1	6.0	
資金繰りを改善する	10.8	12.2	12.7	9.0	11.5	10.0	13.0	13.9	
その他	1.3	1.6	0.5	1.7	1.3	1.1	1.7	0.6	
有効回答事業所数		776	762	751	754	756	760	748	769

※企業割合(%)を表示している項目: 経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		23年		23年		23年		24年		24年		24年		24年		25年		対 前期比	25年 4～6月期 (予想)
			4～6月期		7～9月期		10～12月期		1～3月期		4～6月期		7～9月期		10～12月期		1～3月期			
業況	良い	7.6	11.7	15.1	16.3	18.9	19.4	21.5	23.9	23.3	25.8	18.8	22.7	15.2	10.4	26.0	17.2		24.8	
	普通	37.0	30.9	36.6	39.1	46.7	44.1	38.7	45.7	42.2	40.9	44.8	48.9	37.4	51.0	45.0	43.4		49.5	
	悪い	55.4	57.4	48.4	44.6	34.4	36.6	39.8	30.4	34.4	33.3	36.5	28.4	47.5	38.5	29.0	39.4		25.7	
	D・I	-47.8	-45.7	-33.3	-28.3	-15.6	-17.2	-18.3	-6.5	-11.1	-7.5	-17.7	-5.7	-32.3	-28.1	-3.0	-22.2	29.3	-1.0	
『良い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	100.0		76.9		93.8		100.0		85.7		100.0		93.3		80.0				
	海外需要(売上)の動向	0.0		7.7		6.3		6.3		0.0		0.0		6.7		8.0				
	販売価格の動向	57.1		30.8		31.3		25.0		57.1		22.2		46.7		36.0				
	仕入価格の動向	57.1		23.1		12.5		25.0		33.3		33.3		46.7		20.0				
	仕入れ以外のコストの動向	42.9		23.1		12.5		12.5		9.5		0.0		20.0		8.0				
	資金繰り・資金調達の動向	14.3		46.2		31.3		37.5		57.1		38.9		26.7		40.0				
	株式・不動産等の資金価格の動向	0.0		0.0		6.3		6.3		0.0		5.6		0.0		12.0				
	為替レートの動向	0.0		7.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		4.0				
	税制・会計制度の動向	0.0		0.0		6.3		0.0		4.8		0.0		6.7		4.0				
その他	0.0		15.4		6.3		6.3		4.8		11.1		6.7		8.0					
『悪い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	88.4		77.5		79.2		71.0		78.6		88.2		91.1		67.9				
	海外需要(売上)の動向	2.3		2.5		4.2		0.0		0.0		5.9		8.9		7.1				
	販売価格の動向	51.2		65.0		54.2		67.7		53.6		50.0		42.2		28.6				
	仕入価格の動向	34.9		25.0		54.2		51.6		39.3		32.4		24.4		32.1				
	仕入れ以外のコストの動向	27.9		22.5		20.8		25.8		17.9		14.7		11.1		28.6				
	資金繰り・資金調達の動向	39.5		45.0		33.3		32.3		28.6		47.1		40.0		28.6				
	株式・不動産等の資金価格の動向	4.7		17.5		8.3		0.0		10.7		8.8		2.2		3.6				
	為替レートの動向	0.0		2.5		4.2		0.0		0.0		2.9		0.0		7.1				
	税制・会計制度の動向	7.0		10.0		0.0		9.7		7.1		2.9		8.9		7.1				
その他	2.3		2.5		4.2		9.7		10.7		5.9		11.1		7.1					
売上高 前 期 比	増加	17.4		24.7		26.4		34.4		27.3		27.1		21.0		27.7				
	変らず	28.3		28.0		34.1		23.7		30.7		32.3		31.0		40.6				
	減少	54.3		47.3		39.6		41.9		42.0		40.6		48.0		31.7				
	D・I	-37.0		-22.6		-13.2		-7.5		-14.8		-13.5		-27.0		-4.0		23.0		
売上高 前 年 同 期 比	増加	21.7		19.4		34.8		22.6		38.9		21.9		25.0		28.7				
	変らず	30.4		29.0		25.0		26.9		24.4		31.3		24.0		28.7				
	減少	47.8		51.6		40.2		50.5		36.7		46.9		51.0		42.6				
	D・I	-26.1		-32.3		-5.4		-28.0		2.2		-25.0		-26.0		-13.9		12.1		
経常 利 益	増加	14.1		17.2		23.9		26.1		23.6		26.3		18.2		24.8				
	変らず	29.3		29.0		38.0		32.6		30.3		32.6		38.4		41.6				
	減少	56.5		53.8		38.0		41.3		46.1		41.1		43.4		33.7				
	D・I	-42.4		-36.6		-14.1		-15.2		-22.5		-14.7		-25.3		-8.9		16.4		
資金繰り	良い	9.8		5.4		17.4		17.4		21.3		13.5		13.1		14.9				
	普通	43.5		52.7		53.3		54.3		49.4		44.8		50.5		53.5				
	悪い	46.7		41.9		29.3		28.3		29.2		41.7		36.4		31.7				
	D・I	-37.0		-36.6		-12.0		-10.9		-7.9		-28.1		-23.2		-16.8		6.4		
雇用 人 員	増加	10.9		5.4		7.6		14.1		6.7		7.3		10.1		12.9				
	変らず	72.8		79.6		82.6		73.9		83.1		75.0		70.7		74.3				
	減少	16.3		15.1		9.8		12.0		10.1		17.7		19.2		12.9				
	D・I	-5.4		-9.7		-2.2		2.2		-3.4		-10.4		-9.1		0.0		9.1		
有効回答事業所数			92		93		92		93		90		96		100		101			

※単純D・Iを表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名:港区

項目	調査期	23年	23年	23年	24年	24年	24年	24年	25年
		4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期
経営上の問題点	売上の停滞・減少	59.2	62.3	67.2	54.4	54.8	64.6	59.8	55.4
	利幅の縮小	64.8	57.1	46.3	51.9	53.6	54.2	54.6	57.4
	大手企業(大型店)との競争の激化	4.2	6.5	7.5	8.9	4.8	6.3	5.2	4.0
	同業者間の競争の激化	45.1	41.6	40.3	36.7	39.3	42.7	42.3	36.6
	輸入製品との競争の激化	0.0	0.0	1.5	1.3	1.2	0.0	0.0	1.0
	販売納入先からの値下げ要請 (料金の値下げ要請)	33.8	20.8	20.9	25.3	22.6	21.9	22.7	19.8
	仕入先からの値上げ要請	7.0	5.2	11.9	7.6	6.0	6.3	2.1	8.9
	人件費の増加	9.9	5.2	6.0	6.3	11.9	13.5	12.4	20.8
	原材料高(材料価格の上昇)	7.0	5.2	7.5	7.6	6.0	5.2	6.2	11.9
	人件費以外の経費の増加	7.0	9.1	11.9	15.2	11.9	12.5	12.4	8.9
	技術力・製品開発力の不足	2.8	6.5	4.5	5.1	6.0	6.3	5.2	4.0
	合理化の不足	1.4	1.3	4.5	0.0	1.2	2.1	2.1	0.0
	取引先・顧客の減少	21.1	24.7	14.9	16.5	17.9	15.6	15.5	8.9
	商圏人口の減少	1.4	2.6	1.5	0.0	2.4	0.0	1.0	1.0
	親企業の縮小・撤退	2.8	2.6	0.0	1.3	2.4	1.0	2.1	1.0
	店舗・工場・設備の狭小・老朽化	1.4	1.3	0.0	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0
	代金回収の悪化	4.2	10.4	3.0	2.5	6.0	0.0	3.1	6.9
	宣伝力・情報力の不足	1.4	2.6	0.0	2.5	3.6	1.0	2.1	0.0
	人材育成の困難	7.0	9.1	17.9	16.5	15.5	20.8	18.6	16.8
	後継者の不足	9.9	7.8	9.0	15.2	7.1	5.2	9.3	10.9
為替レートの変動	0.0	2.6	1.5	0.0	1.2	2.1	2.1	2.0	
その他	1.4	5.2	3.0	3.8	2.4	1.0	0.0	1.0	
重点経営施策	販路を広げる	48.6	53.2	45.5	46.8	50.0	50.0	44.9	40.6
	提携先を見つける	15.7	10.4	10.6	17.7	16.7	11.5	17.3	9.9
	取扱い商品の見直し・充実をする	15.7	10.4	9.1	19.0	21.4	13.5	18.4	18.8
	店舗・設備を改装・拡充する	1.4	1.3	4.5	1.3	1.2	1.0	2.0	1.0
	不動産の有効活用を図る	1.4	2.6	3.0	5.1	4.8	4.2	1.0	3.0
	宣伝・広報を強化する	4.3	5.2	3.0	5.1	7.1	8.3	7.1	5.9
	情報力を強化する	21.4	18.2	19.7	11.4	16.7	19.8	16.3	12.9
	技術力を高める	22.9	32.5	25.8	30.4	27.4	33.3	28.6	40.6
	製品開発力を強化する	5.7	2.6	4.5	3.8	8.3	5.2	4.1	5.9
	IT化・機械化を推進する	1.4	2.6	1.5	2.5	0.0	0.0	1.0	1.0
	省エネルギー化を推進する	2.9	0.0	0.0	0.0	1.2	2.1	0.0	0.0
	新しい事業を始める	10.0	5.2	10.6	8.9	3.6	3.1	8.2	7.9
	人件費を節減する	18.6	15.6	15.2	10.1	7.1	12.5	13.3	7.9
	人件費以外の経費を節減する	25.7	32.5	31.8	25.3	27.4	29.2	28.6	26.7
	仕入先・流通経路の見直しをする	18.6	10.4	19.7	13.9	7.1	6.3	8.2	7.9
	事業を整理・縮小する	8.6	5.2	4.5	5.1	1.2	6.3	8.2	4.0
	人材を確保する	10.0	20.8	19.7	20.3	22.6	24.0	17.3	22.8
	人材育成を強化する	12.9	13.0	16.7	16.5	23.8	21.9	19.4	23.8
	労働条件を改善する	0.0	0.0	1.5	1.3	0.0	0.0	1.0	3.0
	後継者を育成する	12.9	10.4	7.6	12.7	9.5	7.3	9.2	14.9
資金調達(融資)を図る	11.4	5.2	7.6	8.9	8.3	10.4	5.1	8.9	
資金繰りを改善する	14.3	22.1	16.7	12.7	11.9	14.6	17.3	13.9	
その他	1.4	1.3	1.5	2.5	1.2	1.0	0.0	1.0	
有効回答事業所数		92	93	92	93	90	96	100	101

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

地域名: 港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期	23年 4～6月期		23年 7～9月期		23年 10～12月期		24年 1～3月期		24年 4～6月期		24年 7～9月期		24年 10～12月期		25年 1～3月期		対 前期比	25年 4～6月期 (予想)
業況	良い	15.2	17.2	19.4	18.5	21.7	14.0	27.8	19.8	25.0	18.9	17.6	15.2	22.5	16.5	27.0	14.4		26.7
	普通	19.6	38.7	30.1	38.0	46.7	53.8	36.7	47.3	32.6	46.7	38.5	45.7	31.5	48.4	29.2	53.3		53.3
	悪い	65.2	44.1	50.5	43.5	31.5	32.3	35.6	33.0	42.4	34.4	44.0	39.1	46.1	35.2	43.8	32.2		20.0
	D・I	-50.0	-26.9	-31.2	-25.0	-9.8	-18.3	-7.8	-13.2	-17.4	-15.6	-26.4	-23.9	-23.6	-18.7	-16.9	-17.8	6.7	6.7
『良い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	100.0		100.0		86.7		90.0		94.4		100.0		88.2		86.7			
	海外需要(売上)の動向	16.7		12.5		20.0		45.0		11.1		0.0		0.0		6.7			
	販売価格の動向	25.0		12.5		13.3		35.0		22.2		30.8		58.8		33.3			
	仕入価格の動向	16.7		6.3		13.3		30.0		11.1		30.8		11.8		33.3			
	仕入れ以外のコストの動向	8.3		12.5		6.7		5.0		11.1		15.4		0.0		6.7			
	資金繰り・資金調達の動向	25.0		12.5		26.7		25.0		11.1		15.4		29.4		6.7			
	株式・不動産等の資金価格の動向	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		6.7			
	為替レートの動向	0.0		12.5		13.3		5.0		0.0		7.7		11.8		0.0			
	税制・会計制度の動向	0.0		6.3		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0			
	その他	0.0		0.0		6.7		5.0		16.7		0.0		5.9		13.3			
『悪い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	93.2		95.1		83.3		93.3		91.7		94.4		92.3		84.4			
	海外需要(売上)の動向	5.1		7.3		8.3		10.0		13.9		13.9		30.8		6.3			
	販売価格の動向	47.5		48.8		58.3		40.0		44.4		52.8		61.5		43.8			
	仕入価格の動向	39.0		43.9		37.5		26.7		16.7		30.6		23.1		50.0			
	仕入れ以外のコストの動向	8.5		9.8		4.2		26.7		11.1		8.3		5.1		15.6			
	資金繰り・資金調達の動向	27.1		24.4		41.7		26.7		30.6		30.6		20.5		28.1			
	株式・不動産等の資金価格の動向	0.0		2.4		0.0		0.0		8.3		2.8		2.6		3.1			
	為替レートの動向	5.1		12.2		12.5		20.0		5.6		8.3		7.7		21.9			
	税制・会計制度の動向	0.0		2.4		0.0		0.0		2.8		5.6		0.0		0.0			
	その他	10.2		9.8		4.2		3.3		5.6		0.0		2.6		0.0			
売上高 前期比	増加	23.9		31.2		31.5		26.7		29.3		29.7		27.8		32.2			
	変らず	19.6		26.9		38.0		33.3		26.1		37.4		31.1		26.7			
	減少	56.5		41.9		30.4		40.0		44.6		33.0		41.1		41.1			
	D・I	-32.6		-10.8		1.1		-13.3		-15.2		-3.3		-13.3		-8.9		4.4	
売上高 前年同期比	増加	20.7		24.7		22.8		34.4		32.6		33.0		23.3		27.8			
	変らず	22.8		23.7		30.4		24.4		25.0		30.8		30.0		25.6			
	減少	56.5		51.6		46.7		41.1		42.4		36.3		46.7		46.7			
	D・I	-35.9		-26.9		-23.9		-6.7		-9.8		-3.3		-23.3		-18.9		4.4	
経常利益	増加	20.7		25.0		17.4		28.9		25.0		22.2		24.4		28.9			
	変らず	19.6		28.3		41.3		23.3		30.4		38.9		27.8		24.4			
	減少	59.8		46.7		41.3		47.8		44.6		38.9		47.8		46.7			
	D・I	-39.1		-21.7		-23.9		-18.9		-19.6		-16.7		-23.3		-17.8		5.5	
資金繰り	良い	15.2		22.8		19.6		16.7		23.9		16.5		14.4		13.3			
	普通	46.7		44.6		45.7		53.3		45.7		58.2		56.7		60.0			
	悪い	38.0		32.6		34.8		30.0		30.4		25.3		28.9		26.7			
	D・I	-22.8		-9.8		-15.2		-13.3		-6.5		-8.8		-14.4		-13.3		1.1	
雇用人員	増加	9.9		11.8		7.6		13.3		13.0		5.5		6.7		11.2			
	変らず	70.3		73.1		77.2		76.7		71.7		85.7		82.2		79.8			
	減少	19.8		15.1		15.2		10.0		15.2		8.8		11.1		9.0			
	D・I	-9.9		-3.2		-7.6		3.3		-2.2		-3.3		-4.4		2.2		6.6	
有効回答事業所数			92		93		92		90		92		91		90		90		

※単純 D・I を表示している項目: 業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合 (%) を表示している項目: 業況の判断理由



地域名: 港区

項目	調査期		23年	23年	23年	24年	24年	24年	24年	25年
	4～6月期	7～9月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期
経営上の問題点	売上の停滞・減少	75.0	72.4	62.7	71.1	72.5	58.2	74.4	68.7	
	利幅の縮小	40.9	43.4	38.8	40.8	55.0	50.6	47.4	41.8	
	大手企業(大型店)との競争の激化	6.8	1.3	4.5	3.9	8.8	5.1	9.0	4.5	
	同業者間の競争の激化	22.7	28.9	28.4	30.3	27.5	31.6	30.8	23.9	
	輸入製品との競争の激化	6.8	5.3	4.5	3.9	2.5	3.8	3.8	0.0	
	販売納入先からの値下げ要請(料金の値下げ要請)	18.2	22.4	28.4	22.4	17.5	16.5	25.6	26.9	
	仕入先からの値上げ要請	6.8	10.5	16.4	7.9	12.5	8.9	5.1	6.0	
	人件費の増加	12.5	5.3	6.0	9.2	8.8	15.2	9.0	7.5	
	原材料高(材料価格の上昇)	19.3	17.1	11.9	17.1	7.5	11.4	12.8	23.9	
	人件費以外の経費の増加	2.3	3.9	9.0	9.2	3.8	8.9	9.0	9.0	
	技術力・製品開発力の不足	10.2	11.8	11.9	10.5	12.5	6.3	10.3	6.0	
	合理化の不足	3.4	1.3	0.0	0.0	0.0	3.8	1.3	1.5	
	取引先・顧客の減少	15.9	14.5	11.9	11.8	13.8	20.3	14.1	14.9	
	商圏人口の減少	0.0	3.9	1.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	
	親企業の縮小・撤退	1.1	2.6	0.0	2.6	0.0	5.1	0.0	3.0	
	店舗・工場・設備の狭小・老朽化	0.0	1.3	6.0	3.9	2.5	2.5	1.3	1.5	
	代金回収の悪化	4.5	6.6	3.0	1.3	1.3	2.5	5.1	1.5	
	宣伝力・情報力の不足	6.8	3.9	4.5	6.6	5.0	3.8	3.8	3.0	
	人材育成の困難	15.9	10.5	11.9	13.2	6.3	11.4	11.5	14.9	
	後継者の不足	2.3	0.0	1.5	1.3	3.8	7.6	1.3	4.5	
為替レートの変動	3.4	9.2	6.0	7.9	8.8	2.5	3.8	9.0		
その他	1.1	3.9	1.5	1.3	3.8	3.8	0.0	4.5		
重点経営施策	販路を広げる	67.0	61.8	58.0	58.7	56.8	65.8	68.8	66.2	
	提携先を見つける	10.2	9.2	2.9	4.0	11.1	7.6	11.3	12.3	
	取扱い商品の見直し・充実をする	28.4	38.2	30.4	37.3	49.4	36.7	35.0	38.5	
	店舗・設備を改装・拡充する	2.3	5.3	7.2	6.7	4.9	0.0	1.3	1.5	
	不動産の有効活用を図る	3.4	2.6	4.3	1.3	2.5	1.3	1.3	4.6	
	宣伝・広報を強化する	5.7	6.6	5.8	6.7	3.7	11.4	6.3	3.1	
	情報力を強化する	11.4	15.8	13.0	9.3	7.4	15.2	11.3	7.7	
	技術力を高める	19.3	25.0	33.3	33.3	29.6	26.6	23.8	18.5	
	製品開発力を強化する	27.3	15.8	23.2	28.0	16.0	13.9	20.0	26.2	
	IT化・機械化を推進する	2.3	2.6	0.0	4.0	3.7	0.0	1.3	4.6	
	省エネルギー化を推進する	1.1	0.0	1.4	1.3	3.7	1.3	1.3	3.1	
	新しい事業を始める	5.7	5.3	5.8	6.7	6.2	7.6	8.8	7.7	
	人件費を節減する	15.9	9.2	14.5	10.7	7.4	3.8	11.3	4.6	
	人件費以外の経費を節減する	15.9	11.8	15.9	12.0	16.0	17.7	15.0	15.4	
	仕入先・流通経路の見直しをする	10.2	9.2	8.7	16.0	4.9	8.9	10.0	6.2	
	事業を整理・縮小する	5.7	9.2	8.7	8.0	9.9	6.3	1.3	7.7	
	人材を確保する	3.4	6.6	5.8	8.0	2.5	10.1	13.8	13.8	
	人材育成を強化する	14.8	13.2	11.6	13.3	14.8	20.3	13.8	12.3	
	労働条件を改善する	1.1	1.3	0.0	0.0	1.2	1.3	0.0	0.0	
	後継者を育成する	4.5	3.9	4.3	2.7	1.2	3.8	5.0	10.8	
資金調達(融資)を図る	3.4	5.3	5.8	8.0	7.4	5.1	15.0	4.6		
資金繰りを改善する	12.5	5.3	14.5	9.3	11.1	10.1	6.3	16.9		
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0		
有効回答事業所数	92	93	92	90	92	91	90	90		

※企業割合(%)を表示している項目: 経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		23年		23年		23年		24年		24年		24年		24年		25年		対 前期比	25年 4～6月期 (予想)
	23年	23年	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期			
業況	良い	13.0	4.2	13.4	13.0	13.0	9.3	18.3	6.5	14.3	21.5	19.4	11.0	21.1	16.1	21.3	13.3		27.7	
	普通	27.2	39.6	40.2	45.7	33.7	54.6	31.2	44.1	44.0	46.2	30.1	52.7	37.8	49.5	43.6	47.8		50.0	
	悪い	59.8	56.3	46.4	41.3	53.3	36.1	50.5	49.5	41.8	32.3	50.5	36.3	41.1	34.4	35.1	38.9		22.3	
	D・I	-46.7	-52.1	-33.0	-28.3	-40.2	-26.8	-32.3	-43.0	-27.5	-10.8	-31.2	-25.3	-20.0	-18.3	-13.8	-25.6	6.2	5.3	
『良い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	100.0		76.9		75.0		80.0		61.5		69.2		81.8		63.2				
	海外需要(売上)の動向	16.7		46.2		25.0		10.0		46.2		7.7		36.4		42.1				
	販売価格の動向	8.3		15.4		8.3		0.0		15.4		23.1		9.1		21.1				
	仕入価格の動向	0.0		23.1		0.0		10.0		0.0		30.8		18.2		0.0				
	仕入れ以外のコストの動向	8.3		15.4		16.7		10.0		0.0		23.1		27.3		5.3				
	資金繰り・資金調達の動向	8.3		7.7		25.0		20.0		23.1		7.7		27.3		15.8				
	株式・不動産等の資金価格の動向	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		26.3				
	為替レートの動向	0.0		7.7		0.0		20.0		38.5		15.4		18.2		63.2				
	税制・会計制度の動向	0.0		7.7		0.0		0.0		0.0		7.7		0.0		0.0				
	その他	8.3		0.0		0.0		10.0		0.0		15.4		0.0		0.0				
『悪い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	63.3		51.2		43.5		72.5		73.0		70.6		70.0		83.3				
	海外需要(売上)の動向	42.9		43.9		43.5		30.0		27.0		32.4		33.3		36.7				
	販売価格の動向	28.6		29.3		23.9		17.5		35.1		26.5		20.0		36.7				
	仕入価格の動向	20.4		17.1		23.9		30.0		21.6		38.2		23.3		40.0				
	仕入れ以外のコストの動向	6.1		2.4		10.9		12.5		24.3		11.8		23.3		13.3				
	資金繰り・資金調達の動向	28.6		29.3		23.9		27.5		18.9		20.6		23.3		16.7				
	株式・不動産等の資金価格の動向	6.1		2.4		6.5		7.5		5.4		11.8		0.0		0.0				
	為替レートの動向	40.8		63.4		45.7		40.0		40.5		44.1		23.3		20.0				
	税制・会計制度の動向	4.1		2.4		4.3		10.0		5.4		2.9		3.3		0.0				
	その他	6.1		2.4		10.9		0.0		0.0		5.9		13.3		3.3				
売上高 前期比	増加	25.3		20.6		23.7		21.5		23.1		24.7		27.8		23.4				
	変らず	20.9		33.0		33.3		28.0		31.9		30.1		33.3		39.4				
	減少	53.8		46.4		43.0		50.5		45.1		45.2		38.9		37.2				
	D・I	-28.6		-25.8		-19.4		-29.0		-22.0		-20.4		-11.1		-13.8		-2.7		
売上高 前年同期比	増加	20.9		25.8		21.5		25.8		30.8		29.0		22.5		30.9				
	変らず	19.8		18.6		25.8		23.7		19.8		24.7		22.5		24.5				
	減少	59.3		55.7		52.7		50.5		49.5		46.2		55.1		44.7				
	D・I	-38.5		-29.9		-31.2		-24.7		-18.7		-17.2		-32.6		-13.8		18.8		
経常利益	増加	22.0		18.6		22.6		21.5		19.1		23.7		25.6		22.3				
	変らず	25.3		33.0		32.3		22.6		31.5		25.8		32.2		35.1				
	減少	52.7		48.5		45.2		55.9		49.4		50.5		42.2		42.6				
	D・I	-30.8		-29.9		-22.6		-34.4		-30.3		-26.9		-16.7		-20.2		-3.5		
資金繰り	良い	13.2		14.4		11.8		18.3		20.0		20.4		13.3		15.1				
	普通	46.2		49.5		51.6		48.4		52.2		53.8		65.6		58.1				
	悪い	40.7		36.1		36.6		33.3		27.8		25.8		21.1		26.9				
	D・I	-27.5		-21.6		-24.7		-15.1		-7.8		-5.4		-7.8		-11.8		-4.0		
雇用人員	増加	8.7		10.3		11.8		8.6		20.0		12.9		10.1		9.6				
	変らず	71.7		72.2		68.8		77.4		66.7		76.3		77.5		76.6				
	減少	19.6		17.5		19.4		14.0		13.3		10.8		12.4		13.8				
	D・I	-10.9		-7.2		-7.5		-5.4		6.7		2.2		-2.2		-4.3		-2.1		
有効回答事業所数	92		97		93		93		91		93		90		94					

※単純D・Iを表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名: 港区

項目	調査期	23年	23年	23年	24年	24年	24年	24年	25年
		4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期
経営上の問題点	売上の停滞・減少	66.3	60.0	52.9	58.7	66.3	60.0	66.1	54.2
	利幅の縮小	30.0	40.0	38.8	37.3	33.7	44.6	37.1	43.1
	大手企業(大型店)との競争の激化	1.3	3.5	3.5	4.0	5.6	4.6	3.2	2.8
	同業者間の競争の激化	20.0	25.9	25.9	21.3	24.7	24.6	33.9	25.0
	輸入製品との競争の激化	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0
	販売納入先からの値下げ要請 (料金の値下げ要請)	15.0	16.5	17.6	17.3	14.6	16.9	22.6	23.6
	仕入先からの値上げ要請	5.0	0.0	5.9	10.7	7.9	6.2	4.8	9.7
	人件費の増加	22.5	17.6	23.5	14.7	15.7	16.9	16.1	15.3
	原材料高(材料価格の上昇)	10.0	5.9	8.2	18.7	9.0	12.3	3.2	8.3
	人件費以外の経費の増加	11.3	11.8	14.1	9.3	18.0	18.5	11.3	12.5
	技術力・製品開発力の不足	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	3.1	1.6	1.4
	合理化の不足	1.3	5.9	2.4	4.0	5.6	1.5	0.0	2.8
	取引先・顧客の減少	22.5	9.4	10.6	13.3	7.9	13.8	17.7	11.1
	商圏人口の減少	1.3	1.2	0.0	1.3	2.2	0.0	0.0	0.0
	親企業の縮小・撤退	5.0	5.9	1.2	1.3	3.4	3.1	6.5	5.6
	店舗・工場・設備の狭小・老朽化	2.5	1.2	3.5	2.7	3.4	0.0	3.2	0.0
	代金回収の悪化	1.3	3.5	3.5	1.3	2.2	3.1	4.8	1.4
	宣伝力・情報力の不足	0.0	1.2	1.2	1.3	0.0	1.5	3.2	1.4
	人材育成の困難	11.3	11.8	14.1	13.3	22.5	15.4	14.5	12.5
	後継者の不足	7.5	8.2	3.5	6.7	7.9	6.2	1.6	6.9
為替レートの変動	28.8	30.6	27.1	28.0	29.2	21.5	11.3	25.0	
その他	3.8	1.2	4.7	2.7	0.0	0.0	1.6	1.4	
重点経営施策	販路を広げる	46.8	51.2	45.2	51.4	50.0	54.0	52.4	56.9
	提携先を見つける	8.9	7.1	10.7	12.5	11.1	6.3	7.9	15.3
	取扱い商品の見直し・充実をする	12.7	10.7	7.1	5.6	10.0	14.3	17.5	16.7
	店舗・設備を改装・拡充する	0.0	3.6	2.4	2.8	1.1	1.6	3.2	1.4
	不動産の有効活用を図る	5.1	3.6	4.8	6.9	1.1	4.8	9.5	1.4
	宣伝・広報を強化する	7.6	3.6	6.0	1.4	3.3	6.3	7.9	2.8
	情報力を強化する	22.8	21.4	21.4	22.2	17.8	19.0	14.3	15.3
	技術力を高める	11.4	7.1	7.1	6.9	10.0	11.1	14.3	15.3
	製品開発力を強化する	1.3	1.2	2.4	0.0	1.1	0.0	0.0	4.2
	IT化・機械化を推進する	6.3	2.4	0.0	1.4	0.0	3.2	4.8	5.6
	省エネルギー化を推進する	2.5	2.4	1.2	4.2	3.3	1.6	4.8	2.8
	新しい事業を始める	5.1	8.3	7.1	9.7	8.9	4.8	12.7	6.9
	人件費を節減する	27.8	20.2	25.0	23.6	20.0	22.2	15.9	12.5
	人件費以外の経費を節減する	25.3	41.7	40.5	29.2	38.9	42.9	33.3	40.3
	仕入先・流通経路の見直しをする	6.3	6.0	2.4	5.6	5.6	4.8	7.9	4.2
	事業を整理・縮小する	8.9	7.1	9.5	9.7	6.7	7.9	9.5	6.9
	人材を確保する	10.1	10.7	13.1	18.1	18.9	20.6	19.0	15.3
	人材育成を強化する	19.0	19.0	27.4	18.1	18.9	27.0	9.5	23.6
	労働条件を改善する	5.1	2.4	3.6	1.4	2.2	7.9	0.0	2.8
	後継者を育成する	6.3	9.5	9.5	11.1	13.3	9.5	4.8	5.6
資金調達(融資)を図る	15.2	7.1	8.3	11.1	14.4	3.2	0.0	5.6	
資金繰りを改善する	13.9	19.0	13.1	13.9	17.8	4.8	11.1	5.6	
その他	3.8	2.4	1.2	1.4	2.2	0.0	4.8	1.4	
有効回答事業所数		92	97	93	93	91	93	90	94

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期	23年 4～6月期		23年 7～9月期		23年 10～12月期		24年 1～3月期		24年 4～6月期		24年 7～9月期		24年 10～12月期		25年 1～3月期		対 前期比	25年 4～6月期 (予想)
業況	良い	15.3	8.3	26.6	18.4	20.7	22.3	23.7	17.6	23.2	22.6	18.3	17.9	15.6	20.7	21.1	24.4		22.1
	普通	32.7	58.3	34.0	44.9	58.7	42.6	47.3	65.9	43.2	58.1	58.1	60.0	54.4	54.3	52.6	48.9		57.9
	悪い	52.0	33.3	39.4	36.7	20.7	35.1	29.0	16.5	33.7	19.4	23.7	22.1	30.0	25.0	26.3	26.7		20.0
	D・I	-36.7	-25.0	-12.8	-18.4	0.0	-12.8	-5.4	1.1	-10.5	3.2	-5.4	-4.2	-14.4	-4.3	-5.3	-2.2	9.1	2.1
『良い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	92.3		90.5		94.7		100.0		95.5		93.3		92.9		94.1			
	海外需要(売上)の動向	15.4		0.0		5.3		0.0		9.1		6.7		28.6		11.8			
	販売価格の動向	23.1		9.5		26.3		16.7		18.2		26.7		21.4		29.4			
	仕入価格の動向	23.1		4.8		5.3		16.7		4.5		6.7		7.1		17.6			
	仕入れ以外のコストの動向	7.7		4.8		5.3		11.1		13.6		6.7		14.3		5.9			
	資金繰り・資金調達の動向	38.5		23.8		5.3		5.6		9.1		13.3		7.1		35.3			
	株式・不動産等の資金価格の動向	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		5.9			
	為替レートの動向	0.0		0.0		0.0		5.6		0.0		6.7		14.3		23.5			
	税制・会計制度の動向	0.0		4.8		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0			
	その他	0.0		4.8		5.3		5.6		13.6		6.7		0.0		0.0			
『悪い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	97.9		96.9		88.9		78.3		90.6		100.0		100.0		84.0			
	海外需要(売上)の動向	6.3		9.4		11.1		8.7		6.3		10.0		12.5		0.0			
	販売価格の動向	54.2		53.1		33.3		34.8		40.6		40.0		29.2		24.0			
	仕入価格の動向	10.4		6.3		16.7		4.3		12.5		15.0		4.2		4.0			
	仕入れ以外のコストの動向	6.3		6.3		5.6		13.0		12.5		15.0		8.3		8.0			
	資金繰り・資金調達の動向	31.3		31.3		11.1		21.7		25.0		25.0		33.3		36.0			
	株式・不動産等の資金価格の動向	2.1		3.1		0.0		0.0		6.3		0.0		0.0		0.0			
	為替レートの動向	2.1		12.5		22.2		4.3		6.3		5.0		0.0		4.0			
	税制・会計制度の動向	0.0		6.3		5.6		8.7		0.0		10.0		4.2		0.0			
	その他	8.3		9.4		5.6		8.7		0.0		5.0		0.0		12.0			
売上高 前期比	増加	15.3		35.1		25.3		32.3		24.2		18.3		25.6		33.7			
	変らず	25.5		31.9		54.9		39.8		34.7		59.1		48.9		38.9			
	減少	59.2		33.0		19.8		28.0		41.1		22.6		25.6		27.4			
	D・I	-43.9		2.1		5.5		4.3		-16.8		-4.3		0.0		6.3		6.3	
売上高 前年同期比	増加	21.6		27.7		27.5		40.9		34.7		33.3		29.2		34.7			
	変らず	22.7		17.0		27.5		24.7		33.7		38.7		40.4		30.5			
	減少	55.7		55.3		45.1		34.4		31.6		28.0		30.3		34.7			
	D・I	-34.0		-27.7		-17.6		6.5		3.2		5.4		-1.1		0.0		1.1	
経常利益	増加	15.5		28.7		22.0		36.6		21.5		22.8		18.9		28.4			
	変らず	22.7		27.7		48.4		30.1		32.3		48.9		48.9		40.0			
	減少	61.9		43.6		29.7		33.3		46.2		28.3		32.2		31.6			
	D・I	-46.4		-14.9		-7.7		3.2		-24.7		-5.4		-13.3		-3.2		10.1	
資金繰り	良い	21.4		28.0		15.4		24.7		20.2		22.8		15.6		17.9			
	普通	44.9		45.2		64.8		58.1		58.5		62.0		62.2		61.1			
	悪い	33.7		26.9		19.8		17.2		21.3		15.2		22.2		21.1			
	D・I	-12.2		1.1		-4.4		7.5		-1.1		7.6		-6.7		-3.2		3.5	
雇用人員	増加	26.5		11.7		14.3		12.9		21.3		16.3		8.9		12.6			
	変らず	51.0		60.6		72.5		71.0		62.8		69.6		70.0		67.4			
	減少	22.4		27.7		13.2		16.1		16.0		14.1		21.1		20.0			
	D・I	4.1		-16.0		1.1		-3.2		5.3		2.2		-12.2		-7.4		4.8	
有効回答事業所数			98		94		92		93		95		93		90		95		

※単純D・Iを表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

項目	調査期		23年	23年	23年	24年	24年	24年	24年	25年
	4～6月期	7～9月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期
経営上の問題点	売上の停滞・減少	71.3	73.8	61.8	63.2	61.1	58.6	70.3	64.6	
	利幅の縮小	47.1	43.8	42.6	36.8	36.8	44.8	46.9	40.2	
	大手企業(大型店)との競争の激化	2.3	5.0	1.5	2.6	3.2	1.7	3.1	1.2	
	同業者間の競争の激化	25.3	27.5	30.9	23.7	28.4	19.0	18.8	19.5	
	輸入製品との競争の激化	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	販売納入先からの値下げ要請 (料金の値下げ要請)	18.4	18.8	11.8	17.1	13.7	20.7	17.2	13.4	
	仕入先からの値上げ要請	1.1	0.0	1.5	1.3	5.3	0.0	1.6	2.4	
	人件費の増加	21.8	11.3	13.2	23.7	22.1	24.1	18.8	20.7	
	原材料高(材料価格の上昇)	0.0	2.5	1.5	2.6	0.0	1.7	0.0	2.4	
	人件費以外の経費の増加	8.0	7.5	10.3	9.2	7.4	12.1	7.8	7.3	
	技術力・製品開発力の不足	8.0	15.0	13.2	17.1	15.8	13.8	23.4	17.1	
	合理化の不足	3.4	3.8	2.9	5.3	2.1	3.4	6.3	1.2	
	取引先・顧客の減少	21.8	20.0	16.2	13.2	17.9	25.9	18.8	23.2	
	商圏人口の減少	1.1	0.0	0.0	3.9	1.1	1.7	1.6	3.7	
	親企業の縮小・撤退	2.3	0.0	1.5	1.3	3.2	0.0	3.1	3.7	
	店舗・工場・設備の狭小・老朽化	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	
	代金回収の悪化	4.6	5.0	2.9	2.6	3.2	10.3	4.7	1.2	
	宣伝力・情報力の不足	0.0	7.5	5.9	3.9	7.4	5.2	6.3	8.5	
	人材育成の困難	11.5	22.5	29.4	21.1	27.4	15.5	18.8	15.9	
	後継者の不足	5.7	6.3	7.4	11.8	9.5	8.6	9.4	4.9	
為替レートの変動	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	1.6	1.2		
その他	1.1	2.5	2.9	1.3	2.1	3.4	1.6	2.4		
重点経営施策	販路を広げる	54.0	62.5	60.3	63.2	60.0	59.3	53.1	53.7	
	提携先を見つける	16.1	18.8	14.7	6.6	16.8	20.3	20.3	17.1	
	取扱い商品の見直し・充実をする	20.7	30.0	20.6	22.4	27.4	40.7	23.4	28.0	
	店舗・設備を改装・拡充する	1.1	1.3	1.5	1.3	1.1	0.0	0.0	0.0	
	不動産の有効活用を図る	0.0	1.3	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	
	宣伝・広報を強化する	10.3	7.5	8.8	7.9	8.4	15.3	14.1	7.3	
	情報力を強化する	14.9	20.0	13.2	19.7	20.0	11.9	23.4	17.1	
	技術力を高める	24.1	28.8	33.8	36.8	29.5	25.4	28.1	25.6	
	製品開発力を強化する	20.7	13.8	19.1	11.8	12.6	15.3	18.8	15.9	
	IT化・機械化を推進する	1.1	2.5	2.9	3.9	1.1	1.7	1.6	0.0	
	省エネルギー化を推進する	1.1	1.3	1.5	1.3	1.1	0.0	0.0	0.0	
	新しい事業を始める	11.5	10.0	5.9	11.8	12.6	15.3	12.5	8.5	
	人件費を節減する	16.1	11.3	10.3	6.6	7.4	3.4	6.3	9.8	
	人件費以外の経費を節減する	12.6	6.3	10.3	11.8	6.3	11.9	10.9	9.8	
	仕入先・流通経路の見直しをする	1.1	2.5	4.4	1.3	1.1	1.7	1.6	3.7	
	事業を整理・縮小する	5.7	1.3	1.5	3.9	1.1	1.7	0.0	4.9	
	人材を確保する	17.2	18.8	26.5	22.4	24.2	22.0	32.8	22.0	
	人材育成を強化する	19.5	21.3	23.5	21.1	27.4	20.3	23.4	20.7	
	労働条件を改善する	1.1	0.0	2.9	1.3	0.0	1.7	1.6	3.7	
	後継者を育成する	10.3	7.5	4.4	10.5	7.4	10.2	4.7	2.4	
資金調達(融資)を図る	8.0	3.8	8.8	9.2	3.2	3.4	3.1	2.4		
資金繰りを改善する	9.2	8.8	4.4	7.9	7.4	5.1	10.9	15.9		
その他	1.1	1.3	1.5	1.3	2.1	0.0	0.0	0.0		
有効回答事業所数	98	94	92	93	95	93	90	95		

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		23年		23年		23年		24年		24年		24年		24年		25年		対 前期比	25年 4～6月期 (予想)
	23年	23年	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期			
業況	良い	24.8	14.3	32.6	23.8	28.6	25.3	27.0	15.7	32.7	28.0	21.3	22.2	20.0	16.0	18.9	24.2		24.2	
	普通	34.3	42.9	36.8	58.1	41.8	49.5	37.1	56.2	32.7	54.8	33.0	54.5	35.6	42.6	37.9	42.9		52.6	
	悪い	41.0	42.9	30.5	18.1	29.7	25.3	36.0	28.1	34.7	17.2	45.7	23.2	44.4	41.5	43.2	33.0		23.2	
	D・I	-16.2	-28.6	2.1	5.7	-1.1	0.0	-9.0	-12.4	-2.0	10.8	-24.5	-1.0	-24.4	-25.5	-24.2	-8.8	0.2	1.1	
『良い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	92.3		92.9		96.2		95.8		93.8		75.0		100.0		76.5				
	海外需要(売上)の動向	23.1		7.1		11.5		16.7		12.5		18.8		11.1		23.5				
	販売価格の動向	15.4		35.7		26.9		29.2		21.9		31.3		27.8		11.8				
	仕入価格の動向	3.8		28.6		15.4		4.2		18.8		31.3		5.6		23.5				
	仕入れ以外のコストの動向	11.5		7.1		11.5		0.0		6.3		0.0		5.6		11.8				
	資金繰り・資金調達の動向	15.4		17.9		11.5		12.5		28.1		18.8		38.9		47.1				
	株式・不動産等の資金価格の動向	0.0		0.0		3.8		12.5		3.1		0.0		0.0		5.9				
	為替レートの動向	11.5		10.7		19.2		37.5		21.9		12.5		22.2		47.1				
	税制・会計制度の動向	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				
	その他	7.7		0.0		7.7		0.0		6.3		0.0		0.0		0.0				
『悪い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	86.0		79.3		85.2		93.8		94.1		90.5		92.3		77.8				
	海外需要(売上)の動向	18.6		17.2		33.3		15.6		14.7		26.2		20.5		13.9				
	販売価格の動向	32.6		58.6		48.1		40.6		44.1		40.5		51.3		36.1				
	仕入価格の動向	27.9		31.0		33.3		21.9		58.8		19.0		28.2		36.1				
	仕入れ以外のコストの動向	9.3		6.9		14.8		9.4		14.7		9.5		5.1		8.3				
	資金繰り・資金調達の動向	11.6		17.2		11.1		12.5		17.6		19.0		23.1		22.2				
	株式・不動産等の資金価格の動向	2.3		6.9		0.0		0.0		0.0		4.8		2.6		0.0				
	為替レートの動向	23.3		31.0		29.6		21.9		17.6		26.2		20.5		27.8				
	税制・会計制度の動向	2.3		3.4		0.0		0.0		0.0		2.4		2.6		0.0				
	その他	11.6		0.0		0.0		3.1		0.0		4.8		7.7		2.8				
売上高 前期比	増加	28.6		45.3		46.2		32.6		42.4		27.7		24.4		27.4				
	変らず	26.7		27.4		26.4		22.8		13.1		30.9		32.2		30.5				
	減少	44.8		27.4		27.5		44.6		44.4		41.5		43.3		42.1				
	D・I	-16.2		17.9		18.7		-12.0		-2.0		-13.8		-18.9		-14.7		4.2		
売上高 前年同期比	増加	33.3		42.1		41.8		45.7		47.5		34.4		23.3		33.7				
	変らず	19.0		22.1		23.1		18.5		18.2		29.0		28.9		27.4				
	減少	47.6		35.8		35.2		35.9		34.3		36.6		47.8		38.9				
	D・I	-14.3		6.3		6.6		9.8		13.1		-2.2		-24.4		-5.3		19.1		
経常利益	増加	23.8		32.6		41.8		32.3		36.4		25.8		24.4		22.3				
	変らず	23.8		33.7		25.3		20.4		20.2		31.2		35.6		29.8				
	減少	52.4		33.7		33.0		47.3		43.4		43.0		40.0		47.9				
	D・I	-28.6		-1.1		8.8		-15.1		-7.1		-17.2		-15.6		-25.5		-9.9		
資金繰り	良い	22.9		27.7		26.4		32.3		28.3		23.4		26.7		18.9				
	普通	59.0		50.0		57.1		57.0		55.6		51.1		51.1		56.8				
	悪い	18.1		22.3		16.5		10.8		16.2		25.5		22.2		24.2				
	D・I	4.8		5.3		9.9		21.5		12.1		-2.1		4.4		-5.3		-9.7		
雇用人員	増加	16.2		12.6		15.4		11.8		22.2		8.6		14.4		10.5				
	変らず	69.5		73.7		71.4		77.4		66.7		77.4		76.7		77.9				
	減少	14.3		13.7		13.2		10.8		11.1		14.0		8.9		11.6				
	D・I	1.9		-1.1		2.2		1.1		11.1		-5.4		5.6		-1.1		-6.7		
有効回答事業所数	105		95		91		93		99		94		91		95					

※単純D・Iを表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名:港区

項目	調査期		23年	23年	23年	24年	24年	24年	24年	25年
	4～6月期	7～9月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期
経営上の問題点	売上の停滞・減少	51.0	62.1	51.7	52.2	50.0	67.1	61.7	59.8	
	利幅の縮小	32.7	34.7	40.2	40.2	43.9	43.5	38.3	43.9	
	大手企業(大型店)との競争の激化	3.8	0.0	3.4	4.3	3.1	4.7	4.9	8.5	
	同業者間の競争の激化	29.8	28.4	33.3	31.5	32.7	34.1	28.4	29.3	
	輸入製品との競争の激化	3.8	8.4	4.6	6.5	11.2	8.2	2.5	7.3	
	販売納入先からの値下げ要請 (料金の値下げ要請)	12.5	12.6	17.2	20.7	15.3	20.0	13.6	11.0	
	仕入先からの値上げ要請	23.1	22.1	14.9	13.0	13.3	8.2	6.2	17.1	
	人件費の増加	6.7	12.6	9.2	9.8	7.1	1.2	8.6	4.9	
	原材料高(材料価格の上昇)	19.2	10.5	12.6	5.4	14.3	8.2	8.6	11.0	
	人件費以外の経費の増加	11.5	11.6	10.3	5.4	10.2	5.9	3.7	4.9	
	技術力・製品開発力の不足	4.8	6.3	3.4	6.5	6.1	4.7	9.9	6.1	
	合理化の不足	4.8	0.0	3.4	4.3	3.1	1.2	2.5	4.9	
	取引先・顧客の減少	12.5	13.7	10.3	10.9	15.3	16.5	21.0	19.5	
	商圏人口の減少	1.9	0.0	0.0	0.0	4.1	2.4	3.7	1.2	
	親企業の縮小・撤退	1.0	1.1	3.4	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	
	店舗・工場・設備の狭小・老朽化	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	1.2	0.0	0.0	
	代金回収の悪化	4.8	6.3	3.4	2.2	5.1	5.9	7.4	3.7	
	宣伝力・情報力の不足	4.8	8.4	4.6	7.6	5.1	4.7	8.6	2.4	
	人材育成の困難	13.5	9.5	17.2	15.2	16.3	11.8	17.3	14.6	
	後継者の不足	2.9	9.5	6.9	4.3	8.2	11.8	8.6	6.1	
為替レートの変動	14.4	17.9	21.8	28.3	15.3	10.6	17.3	19.5		
その他	2.9	1.1	2.3	2.2	1.0	1.2	1.2	2.4		
重点経営施策	販路を広げる	67.3	63.8	63.6	57.0	67.7	70.6	69.5	73.2	
	提携先を見つける	9.6	12.8	6.8	15.1	11.1	12.9	4.9	4.9	
	取扱い商品の見直し・充実をする	40.4	48.9	42.0	44.1	47.5	38.8	40.2	42.7	
	店舗・設備を改装・拡充する	1.0	4.3	1.1	3.2	4.0	1.2	2.4	3.7	
	不動産の有効活用を図る	3.8	3.2	1.1	3.2	3.0	1.2	2.4	2.4	
	宣伝・広報を強化する	8.7	6.4	5.7	9.7	8.1	11.8	3.7	6.1	
	情報力を強化する	20.2	21.3	18.2	17.2	17.2	17.6	11.0	19.5	
	技術力を高める	9.6	8.5	8.0	9.7	7.1	8.2	8.5	4.9	
	製品開発力を強化する	10.6	16.0	15.9	14.0	20.2	17.6	25.6	18.3	
	IT化・機械化を推進する	3.8	4.3	0.0	1.1	0.0	0.0	6.1	4.9	
	省エネルギー化を推進する	2.9	2.1	1.1	1.1	0.0	1.2	0.0	0.0	
	新しい事業を始める	2.9	4.3	8.0	6.5	10.1	11.8	11.0	11.0	
	人件費を節減する	7.7	7.4	10.2	8.6	3.0	2.4	4.9	6.1	
	人件費以外の経費を節減する	20.2	12.8	19.3	10.8	11.1	9.4	14.6	13.4	
	仕入先・流通経路の見直しをする	10.6	9.6	8.0	5.4	11.1	7.1	4.9	7.3	
	事業を整理・縮小する	1.9	3.2	5.7	4.3	1.0	5.9	1.2	1.2	
	人材を確保する	11.5	11.7	8.0	17.2	14.1	8.2	18.3	13.4	
	人材育成を強化する	23.1	20.2	34.1	28.0	22.2	18.8	14.6	19.5	
	労働条件を改善する	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.4	1.2	
	後継者を育成する	6.7	6.4	6.8	9.7	7.1	5.9	8.5	8.5	
資金調達(融資)を図る	4.8	7.4	4.5	4.3	8.1	7.1	2.4	3.7		
資金繰りを改善する	7.7	5.3	9.1	3.2	8.1	11.8	8.5	13.4		
その他	1.0	3.2	0.0	2.2	1.0	2.4	1.2	0.0		
有効回答事業所数	105	95	91	93	99	94	91	95		

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期	23年 4～6月期		23年 7～9月期		23年 10～12月期		24年 1～3月期		24年 4～6月期		24年 7～9月期		24年 10～12月期		25年 1～3月期		対 前期比	25年 4～6月期 (予想)
業況	良い	20.0	8.5	20.4	10.0	17.2	16.1	10.2	10.8	20.9	23.6	11.8	15.6	23.3	20.4	20.9	10.9		26.4
	普通	27.0	40.4	36.6	54.0	54.8	50.5	45.5	61.3	36.3	51.7	41.9	47.8	30.0	39.8	40.7	52.2		48.4
	悪い	53.0	51.1	43.0	36.0	28.0	33.3	44.3	28.0	42.9	24.7	46.2	36.7	46.7	39.8	38.5	37.0		25.3
	D・I	-33.0	-42.6	-22.6	-26.0	-10.8	-17.2	-34.1	-17.2	-22.0	-1.1	-34.4	-21.1	-23.3	-19.4	-17.6	-26.1	5.7	1.1
『良い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	94.7		93.3		100.0		100.0		78.9		85.7		85.7		80.0			
	海外需要(売上)の動向	5.3		0.0		0.0		0.0		15.8		0.0		0.0		13.3			
	販売価格の動向	31.6		33.3		36.4		50.0		26.3		28.6		28.6		13.3			
	仕入価格の動向	15.8		46.7		18.2		0.0		26.3		0.0		28.6		13.3			
	仕入れ以外のコストの動向	10.5		20.0		18.2		0.0		5.3		14.3		0.0		6.7			
	資金繰り・資金調達の動向	15.8		13.3		45.5		33.3		36.8		71.4		35.7		46.7			
	株式・不動産等の資金価格の動向	0.0		0.0		0.0		0.0		5.3		14.3		7.1		13.3			
	為替レートの動向	5.3		20.0		18.2		0.0		10.5		0.0		7.1		13.3			
	税制・会計制度の動向	0.0		0.0		9.1		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0			
	その他	0.0		20.0		0.0		0.0		5.3		14.3		7.1		6.7			
『悪い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	91.2		85.7		84.0		90.3		82.1		88.6		82.1		83.9			
	海外需要(売上)の動向	11.8		3.6		8.0		3.2		15.4		22.9		10.3		3.2			
	販売価格の動向	32.4		35.7		44.0		51.6		46.2		25.7		46.2		35.5			
	仕入価格の動向	23.5		17.9		20.0		32.3		23.1		17.1		25.6		35.5			
	仕入れ以外のコストの動向	8.8		14.3		4.0		6.5		15.4		11.4		17.9		22.6			
	資金繰り・資金調達の動向	23.5		39.3		40.0		9.7		30.8		22.9		28.2		41.9			
	株式・不動産等の資金価格の動向	5.9		10.7		12.0		3.2		5.1		11.4		2.6		0.0			
	為替レートの動向	11.8		14.3		16.0		19.4		15.4		11.4		7.7		19.4			
	税制・会計制度の動向	5.9		0.0		8.0		6.5		2.6		5.7		2.6		0.0			
	その他	20.6		10.7		8.0		9.7		10.3		11.4		5.1		6.5			
売上高 前期比	増加	23.0		28.0		19.4		19.1		29.2		20.4		30.4		17.6			
	変らず	27.0		21.5		54.8		34.8		27.0		31.2		22.8		36.3			
	減少	50.0		50.5		25.8		46.1		43.8		48.4		46.7		46.2			
	D・I	-27.0		-22.6		-6.5		-27.0		-14.6		-28.0		-16.3		-28.6		-12.3	
売上高 前年同期比	増加	21.0		21.7		11.8		23.6		31.1		25.8		22.8		22.0			
	変らず	23.0		27.2		28.0		31.5		21.1		23.7		28.3		33.0			
	減少	56.0		51.1		60.2		44.9		47.8		50.5		48.9		45.1			
	D・I	-35.0		-29.3		-48.4		-21.3		-16.7		-24.7		-26.1		-23.1		3.0	
経常利益	増加	16.0		19.4		15.1		19.1		26.4		21.5		27.5		14.3			
	変らず	33.0		31.2		51.6		39.3		31.9		29.0		26.4		38.5			
	減少	51.0		49.5		33.3		41.6		41.8		49.5		46.2		47.3			
	D・I	-35.0		-30.1		-18.3		-22.5		-15.4		-28.0		-18.7		-33.0		-14.3	
資金繰り	良い	15.0		19.8		12.9		28.1		20.9		12.9		17.6		17.6			
	普通	47.0		41.8		60.2		51.7		50.5		59.1		49.5		47.3			
	悪い	38.0		38.5		26.9		20.2		28.6		28.0		33.0		35.2			
	D・I	-23.0		-18.7		-14.0		7.9		-7.7		-15.1		-15.4		-17.6		-2.2	
雇用人員	増加	11.0		5.5		3.3		6.7		14.3		16.3		11.1		14.3			
	変らず	66.0		74.7		83.7		83.1		73.6		71.7		74.4		73.6			
	減少	23.0		19.8		13.0		10.1		12.1		12.0		14.4		12.1			
	D・I	-12.0		-14.3		-9.8		-3.4		2.2		4.3		-3.3		2.2		5.5	
有効回答事業所数		100		93		93		90		91		93		92		91			

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由



地域名: 港区

項目	調査期	23年	23年	23年	24年	24年	24年	24年	25年
		4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期
経営上の問題点	売上の停滞・減少	76.4	71.4	66.1	63.8	70.5	63.9	65.8	65.8
	利幅の縮小	41.7	33.3	32.2	32.8	36.4	27.9	32.9	31.6
	大手企業(大型店)との競争の激化	5.6	6.3	13.6	8.6	11.4	9.8	10.5	9.2
	同業者間の競争の激化	13.9	17.5	30.5	19.0	19.3	21.3	25.0	23.7
	輸入製品との競争の激化	1.4	1.6	0.0	0.0	1.1	1.6	5.3	5.3
	販売納入先からの値下げ要請 (料金の値下げ要請)	4.2	4.8	6.8	5.2	11.4	1.6	3.9	2.6
	仕入先からの値上げ要請	6.9	6.3	8.5	10.3	8.0	11.5	6.6	7.9
	人件費の増加	13.9	6.3	13.6	12.1	12.5	11.5	13.2	17.1
	原材料高(材料価格の上昇)	6.9	7.9	5.1	3.4	4.5	3.3	1.3	11.8
	人件費以外の経費の増加	13.9	14.3	11.9	15.5	11.4	16.4	6.6	13.2
	技術力・製品開発力の不足	1.4	4.8	5.1	1.7	4.5	4.9	2.6	2.6
	合理化の不足	4.2	3.2	0.0	8.6	2.3	4.9	3.9	7.9
	取引先・顧客の減少	25.0	27.0	27.1	22.4	22.7	29.5	28.9	18.4
	商圏人口の減少	8.3	9.5	3.4	5.2	4.5	11.5	9.2	7.9
	親企業の縮小・撤退	5.6	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	1.3	0.0
	店舗・工場・設備の狭小・老朽化	1.4	0.0	1.7	3.4	1.1	0.0	1.3	5.3
	代金回収の悪化	1.4	1.6	3.4	1.7	1.1	1.6	0.0	0.0
	宣伝力・情報力の不足	8.3	1.6	11.9	6.9	11.4	9.8	13.2	9.2
	人材育成の困難	9.7	9.5	11.9	19.0	14.8	16.4	15.8	17.1
	後継者の不足	4.2	7.9	6.8	6.9	3.4	3.3	3.9	11.8
為替レートの変動	2.8	7.9	8.5	12.1	9.1	4.9	7.9	5.3	
その他	6.9	12.7	3.4	6.9	3.4	3.3	2.6	5.3	
重点経営施策	販路を広げる	60.6	56.5	52.6	51.7	56.8	55.0	46.7	50.0
	提携先を見つける	5.6	8.1	12.3	5.2	3.4	13.3	17.3	10.5
	取扱い商品の見直し・充実をする	38.0	45.2	43.9	41.4	45.5	51.7	41.3	44.7
	店舗・設備を改装・拡充する	9.9	3.2	3.5	12.1	5.7	3.3	2.7	5.3
	不動産の有効活用を図る	7.0	1.6	1.8	3.4	1.1	1.7	4.0	2.6
	宣伝・広報を強化する	23.9	16.1	22.8	20.7	14.8	21.7	21.3	21.1
	情報力を強化する	19.7	12.9	10.5	10.3	22.7	18.3	14.7	7.9
	技術力を高める	7.0	4.8	10.5	8.6	8.0	1.7	8.0	5.3
	製品開発力を強化する	14.1	9.7	12.3	6.9	14.8	13.3	8.0	6.6
	IT化・機械化を推進する	0.0	0.0	0.0	6.9	3.4	0.0	0.0	1.3
	省エネルギー化を推進する	0.0	1.6	3.5	1.7	1.1	0.0	1.3	0.0
	新しい事業を始める	7.0	8.1	7.0	12.1	4.5	5.0	8.0	5.3
	人件費を節減する	15.5	9.7	7.0	8.6	11.4	6.7	6.7	9.2
	人件費以外の経費を節減する	12.7	21.0	17.5	22.4	18.2	18.3	16.0	17.1
	仕入先・流通経路の見直しをする	5.6	8.1	5.3	8.6	6.8	11.7	8.0	11.8
	事業を整理・縮小する	1.4	6.5	5.3	6.9	6.8	10.0	8.0	7.9
	人材を確保する	8.5	9.7	14.0	15.5	15.9	3.3	4.0	14.5
	人材育成を強化する	14.1	14.5	17.5	10.3	13.6	15.0	14.7	21.1
	労働条件を改善する	1.4	1.6	0.0	3.4	0.0	0.0	1.3	1.3
	後継者を育成する	2.8	3.2	3.5	3.4	4.5	3.3	5.3	6.6
資金調達(融資)を図る	16.9	12.9	7.0	5.2	3.4	3.3	8.0	3.9	
資金繰りを改善する	7.0	11.3	21.1	6.9	11.4	10.0	18.7	15.8	
その他	0.0	0.0	0.0	3.4	1.1	3.3	1.3	1.3	
有効回答事業所数		100	93	93	90	91	93	92	91

※企業割合(%)を表示している項目: 経営上の問題点、重点経営施策

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		23年		23年		23年		24年		24年		24年		24年		25年		対 前期比	25年 4～6月期 (予想)
	23年	23年	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期			
業況	良い	11.1	9.0	12.0	14.6	17.4	10.9	17.8	17.6	12.1	24.7	7.4	8.8	13.3	6.4	26.9	13.3		29.8	
	普通	45.6	50.6	47.8	55.1	54.3	52.2	57.8	62.6	38.5	56.2	42.6	63.7	42.2	57.4	49.5	56.7		58.5	
	悪い	43.3	40.4	40.2	30.3	28.3	37.0	24.4	19.8	49.5	19.1	50.0	27.5	44.4	36.2	23.7	30.0		11.7	
	D・I	-32.2	-31.5	-28.3	-15.7	-10.9	-26.1	-6.7	-2.2	-37.4	5.6	-42.6	-18.7	-31.1	-29.8	3.2	-16.7	34.3	18.1	
『良い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	75.0		90.0		86.7		100.0		90.0		66.7		71.4		57.1				
	海外需要(売上)の動向	12.5		0.0		6.7		0.0		0.0		33.3		0.0		0.0				
	販売価格の動向	37.5		20.0		20.0		22.2		20.0		0.0		28.6		33.3				
	仕入価格の動向	12.5		20.0		13.3		22.2		30.0		0.0		14.3		4.8				
	仕入れ以外のコストの動向	25.0		10.0		0.0		0.0		10.0		0.0		0.0		9.5				
	資金繰り・資金調達の動向	12.5		30.0		20.0		11.1		30.0		0.0		28.6		33.3				
	株式・不動産等の資金価格の動向	0.0		0.0		20.0		0.0		10.0		0.0		28.6		52.4				
	為替レートの動向	0.0		10.0		0.0		0.0		10.0		0.0		0.0		14.3				
	税制・会計制度の動向	0.0		0.0		6.7		0.0		0.0		0.0		0.0		9.5				
	その他	12.5		0.0		0.0		11.1		10.0		33.3		14.3		0.0				
『悪い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	77.1		75.0		79.2		84.2		82.9		85.2		73.5		75.0				
	海外需要(売上)の動向	8.6		11.1		4.2		15.8		7.3		7.4		8.8		10.0				
	販売価格の動向	31.4		38.9		33.3		52.6		51.2		37.0		50.0		25.0				
	仕入価格の動向	25.7		13.9		12.5		15.8		17.1		25.9		17.6		25.0				
	仕入れ以外のコストの動向	14.3		16.7		4.2		5.3		7.3		11.1		8.8		10.0				
	資金繰り・資金調達の動向	42.9		44.4		37.5		31.6		24.4		25.9		32.4		30.0				
	株式・不動産等の資金価格の動向	40.0		33.3		29.2		26.3		36.6		40.7		44.1		25.0				
	為替レートの動向	0.0		11.1		8.3		15.8		9.8		7.4		5.9		10.0				
	税制・会計制度の動向	2.9		8.3		4.2		5.3		7.3		11.1		8.8		0.0				
	その他	8.6		5.6		8.3		10.5		4.9		7.4		2.9		20.0				
売上高 前期比	増加	12.4		23.9		20.7		25.8		14.3		13.8		21.1		25.5				
	変らず	38.2		32.6		41.3		48.3		39.6		43.6		37.8		53.2				
	減少	49.4		43.5		38.0		25.8		46.2		42.6		41.1		21.3				
	D・I	-37.1		-19.6		-17.4		0.0		-31.9		-28.7		-20.0		4.3		24.3		
売上高 前年同期比	増加	14.8		21.7		19.6		21.3		20.0		19.1		22.2		28.7				
	変らず	20.5		20.7		22.8		46.1		30.0		31.9		30.0		39.4				
	減少	64.8		57.6		57.6		32.6		50.0		48.9		47.8		31.9				
	D・I	-50.0		-35.9		-38.0		-11.2		-30.0		-29.8		-25.6		-3.2		22.4		
経常利益	増加	13.8		20.7		18.5		25.8		15.4		13.8		17.8		23.4				
	変らず	34.5		32.6		46.7		50.6		38.5		42.6		44.4		46.8				
	減少	51.7		46.7		34.8		23.6		46.2		43.6		37.8		29.8				
	D・I	-37.9		-26.1		-16.3		2.2		-30.8		-29.8		-20.0		-6.4		13.6		
資金繰り	良い	19.3		18.5		13.0		23.6		16.5		10.6		17.8		24.5				
	普通	47.7		56.5		62.0		60.7		52.7		53.2		46.7		55.3				
	悪い	33.0		25.0		25.0		15.7		30.8		36.2		35.6		20.2				
	D・I	-13.6		-6.5		-12.0		7.9		-14.3		-25.5		-17.8		4.3		22.1		
雇用人員	増加	11.4		6.5		6.5		13.3		2.2		5.3		2.2		1.1				
	変らず	70.5		77.2		85.9		82.2		78.9		80.9		85.6		87.2				
	減少	18.2		16.3		7.6		4.4		18.9		13.8		12.2		11.7				
	D・I	-6.8		-9.8		-1.1		8.9		-16.7		-8.5		-10.0		-10.6		-0.6		
有効回答事業所数			90		92		92		90		91		94		90		94			

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

項目	調査期	23年	23年	23年	24年	24年	24年	24年	25年
		4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期
経営上の問題点	売上の停滞・減少	69.2	68.2	62.0	58.6	68.9	70.0	66.7	55.8
	利幅の縮小	43.6	38.8	42.3	48.3	39.2	40.0	36.4	29.9
	大手企業(大型店)との競争の激化	2.6	5.9	1.4	1.7	1.4	16.0	10.6	9.1
	同業者間の競争の激化	29.5	31.8	29.6	36.2	32.4	18.0	37.9	37.7
	輸入製品との競争の激化	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	販売納入先からの値下げ要請 (料金の値下げ要請)	14.1	20.0	15.5	17.2	13.5	20.0	13.6	11.7
	仕入先からの値上げ要請	0.0	2.4	4.2	3.4	1.4	2.0	0.0	5.2
	人件費の増加	6.4	3.5	4.2	10.3	5.4	8.0	4.5	5.2
	原材料高(材料価格の上昇)	2.6	5.9	2.8	3.4	1.4	4.0	4.5	3.9
	人件費以外の経費の増加	7.7	10.6	9.9	8.6	13.5	6.0	10.6	14.3
	技術力・製品開発力の不足	1.3	0.0	2.8	1.7	1.4	0.0	1.5	0.0
	合理化の不足	0.0	1.2	2.8	1.7	4.1	2.0	6.1	1.3
	取引先・顧客の減少	25.6	16.5	23.9	22.4	21.6	32.0	19.7	23.4
	商圏人口の減少	6.4	5.9	9.9	3.4	5.4	4.0	4.5	2.6
	親企業の縮小・撤退	0.0	2.4	2.8	1.7	1.4	2.0	3.0	0.0
	店舗・工場・設備の狭小・老朽化	3.8	5.9	9.9	5.2	2.7	6.0	10.6	11.7
	代金回収の悪化	2.6	5.9	4.2	3.4	4.1	2.0	1.5	3.9
	宣伝力・情報力の不足	7.7	8.2	7.0	6.9	10.8	8.0	10.6	7.8
	人材育成の困難	10.3	8.2	9.9	13.8	13.5	10.0	9.1	9.1
	後継者の不足	3.8	7.1	8.5	0.0	6.8	6.0	7.6	10.4
為替レートの変動	1.3	4.7	2.8	0.0	4.1	0.0	4.5	1.3	
その他	1.3	1.2	1.4	3.4	1.4	4.0	6.1	11.7	
重点経営施策	販路を広げる	31.2	41.7	40.6	32.8	46.5	38.0	34.3	30.0
	提携先を見つける	10.4	17.9	5.8	6.9	8.5	14.0	10.4	11.3
	取扱い商品の見直し・充実をする	14.3	16.7	13.0	13.8	15.5	10.0	23.9	17.5
	店舗・設備を改装・拡充する	11.7	4.8	11.6	20.7	11.3	10.0	13.4	11.3
	不動産の有効活用を図る	20.8	19.0	26.1	25.9	18.3	32.0	20.9	21.3
	宣伝・広報を強化する	10.4	20.2	11.6	6.9	11.3	22.0	16.4	11.3
	情報力を強化する	24.7	27.4	31.9	46.6	32.4	20.0	26.9	20.0
	技術力を高める	3.9	4.8	8.7	3.4	5.6	2.0	3.0	2.5
	製品開発力を強化する	0.0	2.4	2.9	1.7	1.4	0.0	3.0	1.3
	IT化・機械化を推進する	1.3	2.4	1.4	1.7	2.8	2.0	1.5	1.3
	省エネルギー化を推進する	3.9	3.6	7.2	6.9	2.8	4.0	7.5	3.8
	新しい事業を始める	7.8	7.1	10.1	3.4	11.3	6.0	10.4	10.0
	人件費を節減する	11.7	7.1	5.8	17.2	11.3	16.0	14.9	11.3
	人件費以外の経費を節減する	18.2	23.8	21.7	20.7	29.6	26.0	29.9	27.5
	仕入先・流通経路の見直しをする	9.1	2.4	4.3	6.9	4.2	0.0	4.5	10.0
	事業を整理・縮小する	6.5	4.8	4.3	3.4	5.6	2.0	7.5	7.5
	人材を確保する	9.1	8.3	14.5	8.6	9.9	6.0	1.5	11.3
	人材育成を強化する	10.4	11.9	8.7	12.1	8.5	14.0	6.0	8.8
	労働条件を改善する	1.3	1.2	0.0	0.0	1.4	2.0	0.0	0.0
	後継者を育成する	6.5	6.0	10.1	1.7	7.0	10.0	6.0	12.5
資金調達(融資)を図る	15.6	8.3	8.7	8.6	8.5	18.0	6.0	8.8	
資金繰りを改善する	15.6	13.1	14.5	6.9	11.3	10.0	17.9	15.0	
その他	1.3	1.2	0.0	1.7	0.0	0.0	4.5	1.3	
有効回答事業所数		90	92	92	90	91	94	90	94

※企業割合(%)を表示している項目:経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		23年		23年		23年		24年		24年		24年		24年		25年		対 前期比	25年 4～6月期 (予想)
	23年 4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期				
業況	良い	19.8	7.7	17.6	18.7	37.0	11.0	20.2	6.6	24.4	24.5	21.7	20.0	36.0	25.3	31.9	13.3		29.7	
	普通	24.2	31.9	27.5	42.9	31.5	60.4	31.9	61.5	32.2	48.9	14.1	44.4	18.0	37.9	22.0	38.9		49.5	
	悪い	56.0	60.4	54.9	38.5	31.5	28.6	47.9	31.9	43.3	26.6	64.1	35.6	46.1	36.8	46.2	47.8		20.9	
	D・I	-36.3	-52.7	-37.4	-19.8	5.4	-17.6	-27.7	-25.3	-18.9	-2.1	-42.4	-15.6	-10.1	-11.6	-14.3	-34.4	-4.2	8.8	
『良い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	83.3		91.7		75.0		71.4		100.0		83.3		72.7		88.9				
	海外需要(売上)の動向	0.0		8.3		0.0		28.6		7.1		8.3		4.5		0.0				
	販売価格の動向	33.3		41.7		16.7		28.6		21.4		16.7		31.8		16.7				
	仕入価格の動向	16.7		16.7		33.3		28.6		35.7		25.0		18.2		27.8				
	仕入れ以外のコストの動向	16.7		41.7		25.0		28.6		7.1		16.7		9.1		22.2				
	資金繰り・資金調達の動向	16.7		33.3		33.3		42.9		28.6		58.3		36.4		27.8				
	株式・不動産等の資金価格の動向	0.0		0.0		8.3		14.3		0.0		8.3		0.0		11.1				
	為替レート	0.0		0.0		0.0		14.3		7.1		8.3		4.5		5.6				
	税制・会計制度	0.0		0.0		8.3		0.0		0.0		8.3		0.0		0.0				
	その他	0.0		8.3		8.3		14.3		7.1		16.7		13.6		0.0				
『悪い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	90.6		96.0		73.3		82.6		85.7		82.2		87.9		78.6				
	海外需要(売上)の動向	12.5		0.0		0.0		4.3		0.0		4.4		9.1		0.0				
	販売価格の動向	43.8		36.0		20.0		17.4		35.7		33.3		36.4		42.9				
	仕入価格の動向	31.3		32.0		40.0		43.5		25.0		31.1		18.2		39.3				
	仕入れ以外のコストの動向	6.3		12.0		26.7		34.8		17.9		24.4		24.2		17.9				
	資金繰り・資金調達の動向	31.3		44.0		26.7		30.4		39.3		33.3		33.3		28.6				
	株式・不動産等の資金価格の動向	12.5		16.0		20.0		13.0		10.7		11.1		6.1		0.0				
	為替レート	3.1		8.0		13.3		0.0		10.7		6.7		3.0		3.6				
	税制・会計制度	0.0		0.0		6.7		13.0		3.6		8.9		12.1		7.1				
	その他	12.5		4.0		13.3		4.3		0.0		4.4		9.1		3.6				
売上高 前期比	増加	27.8		22.0		38.0		25.5		31.1		25.3		41.1		26.4				
	変らず	16.7		23.1		30.4		18.1		28.9		14.7		13.3		22.0				
	減少	55.6		54.9		31.5		56.4		40.0		60.0		45.6		51.6				
	D・I	-27.8		-33.0		6.5		-30.9		-8.9		-34.7		-4.4		-25.3		-20.9		
売上高 前年同期比	増加	11.2		12.1		16.3		51.1		45.6		22.1		24.4		35.2				
	変らず	13.5		24.2		30.4		12.8		13.3		11.6		17.8		17.6				
	減少	75.3		63.7		53.3		36.2		41.1		66.3		57.8		47.3				
	D・I	-64.0		-51.6		-37.0		14.9		4.4		-44.2		-33.3		-12.1		21.2		
経常利益	増加	21.3		17.6		41.3		21.3		25.8		18.9		31.1		26.4				
	変らず	18.0		25.3		23.9		24.5		34.8		21.1		24.4		25.3				
	減少	60.7		57.1		34.8		54.3		39.3		60.0		44.4		48.4				
	D・I	-39.3		-39.6		6.5		-33.0		-13.5		-41.1		-13.3		-22.0		-8.7		
資金繰り	良い	21.1		12.1		12.0		14.9		18.0		13.7		18.0		14.3				
	普通	30.0		41.8		63.0		48.9		47.2		40.0		40.4		48.4				
	悪い	48.9		46.2		25.0		36.2		34.8		46.3		41.6		37.4				
	D・I	-27.8		-34.1		-13.0		-21.3		-16.9		-32.6		-23.6		-23.1		0.5		
雇用人員	増加	10.0		6.7		13.2		11.7		19.1		5.4		7.9		4.4				
	変らず	58.9		75.6		68.1		72.3		57.3		68.8		64.0		75.8				
	減少	31.1		17.8		18.7		16.0		23.6		25.8		28.1		19.8				
	D・I	-21.1		-11.1		-5.5		-4.3		-4.5		-20.4		-20.2		-15.4		4.8		
有効回答事業所数	91		91		92		94		90		95		90		91					

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名: 港区

項目	調査期		23年	23年	23年	24年	24年	24年	24年	25年
	4～6月期	7～9月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期
経営上の問題点	売上の停滞・減少	92.6	72.5	73.9	73.1	73.3	77.6	76.1	67.2	
	利幅の縮小	22.2	47.1	23.9	40.4	28.3	37.3	40.3	36.1	
	大手企業(大型店)との競争の激化	11.1	3.9	6.5	9.6	11.7	3.0	1.5	6.6	
	同業者間の競争の激化	25.9	21.6	23.9	19.2	31.7	34.3	25.4	23.0	
	輸入製品との競争の激化	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	
	販売納入先からの値下げ要請 (料金の値下げ要請)	0.0	0.0	0.0	3.8	1.7	0.0	1.5	1.6	
	仕入先からの値上げ要請	7.4	9.8	10.9	7.7	1.7	7.5	6.0	19.7	
	人件費の増加	13.0	13.7	13.0	17.3	18.3	16.4	20.9	26.2	
	原材料高(材料価格の上昇)	20.4	25.5	19.6	28.8	21.7	16.4	19.4	26.2	
	人件費以外の経費の増加	14.8	17.6	13.0	9.6	16.7	17.9	9.0	9.8	
	技術力・製品開発力の不足	0.0	3.9	0.0	1.9	0.0	1.5	7.5	1.6	
	合理化の不足	0.0	2.0	0.0	1.9	1.7	4.5	4.5	1.6	
	取引先・顧客の減少	24.1	23.5	15.2	11.5	15.0	22.4	28.4	16.4	
	商圏人口の減少	11.1	2.0	8.7	13.5	15.0	10.4	10.4	8.2	
	親企業の縮小・撤退	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	
	店舗・工場・設備の狭小・老朽化	3.7	3.9	6.5	3.8	6.7	3.0	4.5	6.6	
	代金回収の悪化	3.7	2.0	0.0	3.8	0.0	1.5	0.0	0.0	
	宣伝力・情報力の不足	7.4	11.8	10.9	5.8	1.7	3.0	6.0	8.2	
	人材育成の困難	13.0	15.7	19.6	13.5	16.7	9.0	13.4	16.4	
	後継者の不足	1.9	2.0	15.2	5.8	3.3	7.5	6.0	4.9	
為替レートの変動	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5	1.6		
その他	5.6	0.0	2.2	3.8	6.7	4.5	3.0	1.6		
重点経営施策	販路を広げる	47.2	37.3	31.1	43.4	28.3	32.8	37.3	35.0	
	提携先を見つける	5.7	7.8	4.4	3.8	6.7	1.5	3.0	6.7	
	取扱い商品の見直し・充実をする	32.1	21.6	22.2	28.3	25.0	32.8	32.8	30.0	
	店舗・設備を改装・拡充する	11.3	15.7	31.1	9.4	15.0	17.9	16.4	18.3	
	不動産の有効活用を図る	1.9	3.9	6.7	3.8	3.3	1.5	1.5	0.0	
	宣伝・広報を強化する	28.3	25.5	13.3	20.8	23.3	20.9	25.4	33.3	
	情報力を強化する	7.5	5.9	4.4	7.5	8.3	4.5	4.5	6.7	
	技術力を高める	5.7	13.7	2.2	3.8	5.0	6.0	1.5	16.7	
	製品開発力を強化する	7.5	2.0	2.2	9.4	5.0	11.9	7.5	10.0	
	IT化・機械化を推進する	0.0	0.0	0.0	1.9	3.3	1.5	0.0	1.7	
	省エネルギー化を推進する	3.8	2.0	2.2	1.9	1.7	1.5	3.0	0.0	
	新しい事業を始める	3.8	7.8	8.9	7.5	5.0	3.0	6.0	3.3	
	人件費を節減する	24.5	27.5	24.4	30.2	28.3	26.9	31.3	20.0	
	人件費以外の経費を節減する	24.5	29.4	24.4	28.3	20.0	32.8	23.9	20.0	
	仕入先・流通経路の見直しをする	13.2	13.7	8.9	17.0	3.3	7.5	10.4	6.7	
	事業を整理・縮小する	11.3	5.9	6.7	1.9	5.0	11.9	13.4	1.7	
	人材を確保する	13.2	15.7	13.3	20.8	28.3	14.9	11.9	15.0	
	人材育成を強化する	9.4	17.6	20.0	11.3	18.3	13.4	23.9	23.3	
	労働条件を改善する	1.9	0.0	6.7	1.9	8.3	1.5	3.0	3.3	
	後継者を育成する	3.8	0.0	6.7	0.0	10.0	6.0	3.0	8.3	
資金調達(融資)を図る	9.4	11.8	15.6	15.1	13.3	9.0	7.5	11.7		
資金繰りを改善する	7.5	13.7	11.1	11.3	13.3	9.0	13.4	15.0		
その他	1.9	2.0	0.0	1.9	0.0	1.5	3.0	0.0		
有効回答事業所数	91	91	92	94	90	95	90	91		

※企業割合(%)を表示している項目: 経営上の問題点、重点経営施策

地域名:港区

注:「業況」における各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		23年		23年		23年		24年		24年		24年		24年		25年		対 前期比	25年 4～6月期 (予想)
	23年	23年	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期			
業況	良い	25.0	5.0	35.7	46.7	71.4	28.6	27.8	28.6	64.7	44.4	54.5	41.2	40.0	27.3	50.0	33.3		50.0	
	普通	18.8	25.0	50.0	33.3	14.3	42.9	38.9	35.7	23.5	38.9	9.1	47.1	53.3	54.5	38.9	46.7		38.9	
	悪い	56.3	70.0	14.3	20.0	14.3	28.6	33.3	35.7	11.8	16.7	36.4	11.8	6.7	18.2	11.1	20.0		11.1	
	D・I	-31.3	-65.0	21.4	26.7	57.1	0.0	-5.6	-7.1	52.9	27.8	18.2	29.4	33.3	9.1	38.9	13.3	5.6		38.9
『良い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	100.0		66.7		100.0		100.0		60.0		100.0		100.0		87.5				
	海外需要(売上)の動向	50.0		66.7		50.0		0.0		40.0		33.3		16.7		37.5				
	販売価格の動向	0.0		66.7		16.7		0.0		10.0		66.7		33.3		37.5				
	仕入価格の動向	0.0		0.0		0.0		0.0		20.0		16.7		0.0		0.0				
	仕入れ以外のコストの動向	0.0		0.0		16.7		50.0		10.0		0.0		0.0		12.5				
	資金繰り・資金調達の動向	50.0		0.0		16.7		0.0		10.0		0.0		33.3		12.5				
	株式・不動産等の資金価格の動向	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				
	為替レート	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				
	税制・会計制度	0.0		0.0		16.7		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				
	その他	0.0		33.3		0.0		0.0		20.0		0.0		0.0		25.0				
『悪い』と回答した判断理由	国内需要(売上)の動向	100.0		0.0		0.0		100.0		0.0		75.0		100.0		100.0				
	海外需要(売上)の動向	75.0		100.0		0.0		60.0		0.0		25.0		0.0		100.0				
	販売価格の動向	0.0		0.0		0.0		60.0		0.0		25.0		0.0		0.0				
	仕入価格の動向	0.0		0.0		0.0		20.0		0.0		25.0		0.0		0.0				
	仕入れ以外のコストの動向	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		25.0		0.0		0.0				
	資金繰り・資金調達の動向	25.0		100.0		0.0		0.0		0.0		25.0		0.0		0.0				
	株式・不動産等の資金価格の動向	25.0		0.0		0.0		40.0		0.0		0.0		0.0		0.0				
	為替レート	0.0		100.0		0.0		20.0		0.0		0.0		0.0		50.0				
	税制・会計制度	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				
	その他	50.0		0.0		0.0		0.0		0.0		25.0		0.0		0.0				
売上高 前期比	増加	37.5		50.0		64.3		27.8		47.1		54.5		46.7		27.8				
	変らず	6.3		42.9		14.3		33.3		35.3		18.2		46.7		55.6				
	減少	56.3		7.1		21.4		38.9		17.6		27.3		6.7		16.7				
	D・I	-18.8		42.9		42.9		-11.1		29.4		27.3		40.0		11.1		-28.9		
売上高 前年同期比	増加	12.5		21.4		28.6		66.7		58.8		63.6		80.0		66.7				
	変らず	6.3		21.4		7.1		11.1		17.6		9.1		13.3		27.8				
	減少	81.3		57.1		64.3		22.2		23.5		27.3		6.7		5.6				
	D・I	-68.8		-35.7		-35.7		44.4		35.3		36.4		73.3		61.1		-12.2		
経常利益	増加	31.3		35.7		50.0		16.7		47.1		45.5		33.3		17.6				
	変らず	12.5		35.7		21.4		27.8		29.4		27.3		60.0		58.8				
	減少	56.3		28.6		28.6		55.6		23.5		27.3		6.7		23.5				
	D・I	-25.0		7.1		21.4		-38.9		23.5		18.2		26.7		-5.9		-32.6		
資金繰り	良い	6.3		14.3		28.6		11.1		29.4		36.4		26.7		22.2				
	普通	25.0		35.7		57.1		61.1		58.8		54.5		73.3		72.2				
	悪い	68.8		50.0		14.3		27.8		11.8		9.1		0.0		5.6				
	D・I	-62.5		-35.7		14.3		-16.7		17.6		27.3		26.7		16.7		-10.0		
雇用人員	増加	12.5		7.1		28.6		5.6		11.8		36.4		13.3		22.2				
	変らず	62.5		85.7		64.3		72.2		47.1		45.5		73.3		61.1				
	減少	25.0		7.1		7.1		22.2		41.2		18.2		13.3		16.7				
	D・I	-12.5		0.0		21.4		-16.7		-29.4		18.2		0.0		5.6		5.6		
有効回答事業所数			16		14		14		18		17		11		15		18			

※単純 D・I を表示している項目:業況、売上高、経常利益、資金繰り、雇用人員

※企業割合(%)を表示している項目:業況の判断理由

地域名: 港区

項目	調査期		23年	23年	23年	24年	24年	24年	24年	25年
	4～6月期	7～9月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期	4～6月期	7～9月期	10～12月期	1～3月期
経営上の問題点	売上の停滞・減少	75.0	100.0	57.1	72.7	27.3	54.5	36.4	30.8	
	利幅の縮小	25.0	42.9	28.6	54.5	27.3	18.2	36.4	23.1	
	大手企業(大型店)との競争の激化	0.0	14.3	14.3	0.0	27.3	0.0	27.3	15.4	
	同業者間の競争の激化	75.0	57.1	57.1	45.5	36.4	54.5	36.4	38.5	
	輸入製品との競争の激化	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	販売納入先からの値下げ要請 (料金の値下げ要請)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	
	仕入先からの値上げ要請	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	9.1	7.7	
	人件費の増加	12.5	0.0	14.3	0.0	27.3	18.2	27.3	23.1	
	原材料高(材料価格の上昇)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	9.1	0.0	7.7	
	人件費以外の経費の増加	0.0	0.0	0.0	18.2	9.1	27.3	18.2	38.5	
	技術力・製品開発力の不足	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	合理化の不足	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	取引先・顧客の減少	37.5	14.3	28.6	9.1	0.0	9.1	0.0	7.7	
	商圏人口の減少	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	
	親企業の縮小・撤退	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	
	店舗・工場・設備の狭小・老朽化	12.5	0.0	0.0	27.3	18.2	9.1	9.1	7.7	
	代金回収の悪化	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	
	宣伝力・情報力の不足	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	
	人材育成の困難	12.5	14.3	14.3	18.2	0.0	9.1	0.0	7.7	
	後継者の不足	12.5	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	9.1	7.7	
為替レートの変動	0.0	28.6	14.3	18.2	9.1	18.2	18.2	7.7		
その他	12.5	28.6	0.0	9.1	18.2	0.0	9.1	15.4		
重点経営施策	販路を広げる	25.0	85.7	71.4	36.4	45.5	54.5	50.0	53.8	
	提携先を見つける	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	9.1	10.0	7.7	
	取扱い商品の見直し・充実をする	50.0	28.6	28.6	36.4	27.3	18.2	20.0	7.7	
	店舗・設備を改装・拡充する	25.0	14.3	14.3	9.1	9.1	27.3	40.0	30.8	
	不動産の有効活用を図る	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	宣伝・広報を強化する	12.5	42.9	28.6	0.0	0.0	0.0	20.0	15.4	
	情報力を強化する	12.5	0.0	42.9	27.3	18.2	9.1	30.0	23.1	
	技術力を高める	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	製品開発力を強化する	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	IT化・機械化を推進する	12.5	14.3	14.3	9.1	9.1	0.0	0.0	15.4	
	省エネルギー化を推進する	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	9.1	0.0	15.4	
	新しい事業を始める	12.5	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	10.0	15.4	
	人件費を節減する	37.5	28.6	14.3	27.3	18.2	9.1	10.0	15.4	
	人件費以外の経費を節減する	25.0	28.6	28.6	18.2	45.5	18.2	20.0	15.4	
	仕入先・流通経路の見直しをする	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	10.0	23.1	
	事業を整理・縮小する	25.0	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	
	人材を確保する	12.5	0.0	14.3	18.2	18.2	27.3	20.0	15.4	
	人材育成を強化する	12.5	14.3	14.3	36.4	18.2	36.4	20.0	15.4	
	労働条件を改善する	0.0	14.3	14.3	0.0	9.1	9.1	0.0	7.7	
	後継者を育成する	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
資金調達(融資)を図る	25.0	0.0	14.3	0.0	0.0	18.2	10.0	0.0		
資金繰りを改善する	0.0	14.3	0.0	18.2	18.2	18.2	10.0	15.4		
その他	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
有効回答事業所数	16	14	14	18	17	11	15	18		

※企業割合(%)を表示している項目: 経営上の問題点、重点経営施策

## 調査の概要

1. 調査時期 平成 25 年 3 月
2. 調査方法 郵送・電話取材調査
3. 調査の対象と回収状況

	調査対象 企業数	有効回答 企業数	回答率 (%)
建設業	210	101	48.1%
製造業	210	90	42.9%
運搬業	210	94	44.8%
情報通信業	210	95	45.2%
卸売業	200	95	47.5%
小売業	250	91	36.4%
不動産業	230	94	40.9%
飲食店	250	91	36.4%
宿泊業	30	18	60.0%
合計	1,800	769	42.7%



# 調査票

## 「港区景況調査」へのご協力をお願い

平成 25 年 3 月

【委託者】港区産業・地域振興支援部

【調査委託先】東京商工リサーチ

連絡先: TEL: 03-6910-3153/FAX: 03-5221-0716

市場調査部 山田

拝啓

時下、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

本調査は、区内中小企業の景気動向の実態を把握するため、港区が（株）東京商工リサーチに作業委託をし、平成 21 年より年 4 回実施しているものです。今回は**平成 25 年 1 月から 3 月の 3 ヶ月間**に関する景況についての調査となります。下記の設問にお答えいただき**同封の返信用封筒にて 4 月 5 日(金)までに**、ご返送いただきますようお願い申し上げます。

ご多忙の折、誠に恐縮ではございますが、本調査の趣旨をご理解いただき、何卒ご協力よろしくお願い申し上げます。

敬具

【問 1】前期(10~12 月)と比較した平成 25 年 1 月~3 月の期間の業況について該当する番号**1つ**

を回答欄にご記入ください。

1. 良い 2. やや良い 3. どちらとも言えない 4. やや悪い 5. 悪い

回答欄

【問 1-1】【問 1】の業況判断の理由を重要度の高い順に**3つ以内**で回答欄にご記入ください。

- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| 1. 国内需要(売上)の動向  | 6. 資金繰り・資金調達の動向    |
| 2. 海外需要(売上)の動向  | 7. 株式・不動産等の資金価格の動向 |
| 3. 販売価格の動向      | 8. 為替レートの動向        |
| 4. 仕入価格の動向      | 9. 税制・会計制度の動向      |
| 5. 仕入れ以外のコストの動向 | 10. その他( )         |

【問 2】今後(平成 25 年 4 月~6 月)の見通しについて該当する番号**1つ**を回答欄にご記入ください。

(※平成 25 年 1 月~3 月と比較して)

1. 良い 2. やや良い 3. どちらとも言えない 4. やや悪い 5. 悪い

【問 3-1】**前期(10~12 月)**と比較した平成 25 年 1 月~3 月の期間の売上高について該当する

番号**1つ**を回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

【問 3-2】**前年同期(平成 24 年 1~3 月)**と比較した平成 25 年 1 月~3 月の期間の売上高に

ついて該当する番号**1つ**を回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

裏面へ続く



【問4】前期(10～12月)と比較した平成25年1月～3月の期間の採算(経常利益)について該当する番号1つを回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

回答欄

【問5】前期(10～12月)と比較した平成25年1月～3月の期間の資金繰りについて該当する番号1つを回答欄にご記入ください。

1. 良い 2. やや良い 3. どちらとも言えない 4. やや悪い 5. 悪い

--

【問6】前期(10～12月)と比較した平成25年1月～3月の期間の雇用人員について該当する番号1つを回答欄にご記入ください。

1. 増加 2. やや増加 3. 変わらない 4. やや減少 5. 減少

--

【問7】経営上の問題点について、該当する番号を3つまで選び回答欄にご記入ください。

1. 売上の停滞・減少 2. 利幅の縮小 3. 大手企業(大型店)との競争の激化  
 4. 同業者間の競争の激化 5. 輸入製品との競争の激化  
 6. 販売納入先からの値下げ要請(料金の値下げ要請) 7. 仕入先からの値上げ要請  
 8. 人件費の増加 9. 原材料高(材料価格の上昇) 10. 人件費以外の経費の増加  
 11. 技術力・製品開発力の不足 12. 合理化の不足 13. 取引先・顧客の減少  
 14. 商圏人口の減少 15. 親企業の縮小・撤退 16. 店舗・工場・設備の狭小・老朽化  
 17. 代金回収の悪化 18. 宣伝力・情報力の不足 19. 人材育成の困難  
 20. 後継者の不足 21. 為替レートの変動 22. その他( )


【問8】当面の重点経営施策(経営のポイント)について、該当する番号を3つまで選び回答欄にご記入ください。

1. 販路を広げる 2. 提携先を見つける 3. 取扱い商品の見直し・充実をする  
 4. 店舗・設備を改装・拡充する 5. 不動産の有効活用を図る 6. 宣伝・広報を強化する  
 7. 情報力を強化する 8. 技術力を高める 9. 製品開発力を強化する  
 10. IT化・機械化を推進する 11. 省エネルギー化を推進する 12. 新しい事業を始める  
 13. 人件費を節減する 14. 人件費以外の経費を節減する  
 15. 仕入先・流通経路の見直しをする 16. 事業を整理・縮小する 17. 人材を確保する  
 18. 人材育成を強化する 19. 労働条件を改善する 20. 後継者を育成する  
 21. 資金調達(融資)を図る 22. 資金繰りを改善する  
 23. その他( )


コメント

お忙しい中ご協力いただきありがとうございました。

港区産業・地域振興支援部  
〒105-8511 東京都港区芝公園1丁目5番25号  
TEL 03(3578)2111